

刘振国在哈尔滨市走访调研包联企业时强调 服务企业创新 赋能龙江振兴

本报19日讯(记者李晶琳)19日,省委常委、统战部副部长,省政协党组副书记刘振国深入哈尔滨市走访调研部分包联企业,与企业家座谈交流,现场帮助协调解决企业诉求。

刘振国来到哈尔滨华泽数码科技公司,现场观看“互联网+政务服务”应用场景展示,了解企业生产运营情况,充分肯定企业深耕数字经济领域的创新成果,鼓励企业依托技术优势助力“数字龙江”建设。

哈尔滨芯明天科技公司是国家级重点专精特新“小巨人”企业、工信部未来产业领军企业,刘振国与企业负责人深入交流,了解企业研发、产品应用、新项目建设进展等情况,鼓励企业加强前沿技术攻关和成果就地转化,不断提升核心竞争力,更好服务国家战略和龙江发展。

在黑龙省康平生物工程有限公司,刘振

国详细了解牛初乳特色产业布局、技术研发、市场销售等情况,鼓励企业聚焦大健康赛道,加强与省内高校技术研发合作,延伸产业链提升附加值,稳步开拓海外市场。

刘振国强调,要抢抓“十五五”发展机遇,积极培育和发展新质生产力。希望民营企业把思想和行动统一到党中央对经济形势的科学判断上来,主动融入龙江产业发展布局,积极投身服务业扩能提质行动。要发挥科技创新的增量器作用,持续加大人工智能、高端制造、生物经济等新兴领域研发投入,培育发展战略性新兴产业和未来发展产业。各有关部门和单位要持续优化服务,精准对接企业需求,千方百计帮助企业排忧解难、发展壮大,为龙江高质量发展作出应有贡献。

省委统战部、省商务厅有关负责同志参加调研。

中办国办印发《关于用好乡镇(街道)履行职责事项清单的具体措施》

(上接第一版)

《具体措施》明确,要将履职事项清单作为考核乡镇(街道)的基本依据,县级党委和政府主要依据基本履职事项清单调整优化对乡镇(街道)综合评价内容,科学评价乡镇(街道)领导班子和领导干部。要依据配合履职事项清单考核县直部门牵头履职事项和乡镇(街道)配合履职事项,考核县直部门牵头组织协调情况、承担的职责落实情况、为乡镇(街道)配合履职提供保障情况等,考核乡镇(街道)配合履职落实情况、与县直部门协作配合情况等。不得以上级部门收回事项考核乡镇(街道)。

《具体措施》明确,要结合履职事项清单开展追责工作。要依照基本履职事项清单、配合履职事项清单分清相应责任。因不履行或者不正确履行基本履职事项需要追责时,依法依规依法追究乡镇(街道)及其工作机构、乡镇(街道)相关领导干部和工作人员的责任。对配合履职事项存在失职失责需要追责时,上级部门承担主责,乡镇(街道)在配合职责范围内对自身过错部分承担责任。对乡镇(街道)已正确履行配合职责,因上级部门未妥当地置导致责任

事故、事件的,不追究乡镇(街道)责任;对上级部门收回事项存在失职失责需要追责时,不追究乡镇(街道)责任。

《具体措施》明确,要落实履职事项经费支持政策,对接履职事项清单做好乡镇(街道)经济社会发展等项目安排。要建立健全履职事项清单动态调整机制,坚持“大稳定、小调整”,在充分听取群众意见基础上,组织乡镇(街道)和县直部门研究提出调整意见,按程序报批后实施。

《具体措施》要求,地方各级党委要加强对坚持和完善乡镇(街道)履职事项清单制度的组织领导和县乡两级党委要切实负起责任,党委书记要带头用好清单。中央和国家机关有关部门要以率下,推动用好履职事项清单有关具体措施落地见效,制定政策过程中对确需乡镇(街道)落实的工作应明确具体任务,不得直接要求乡镇(街道)列入清单,坚决杜绝“条条干预”。各地要将履职事项清单执行情况作为整治形式主义为基层减负、巡视巡察等重要内容。畅通机构编制部门“12310”举报电话,对典型问题予以公开通报,造成严重后果的严肃处理。

“5·19中国旅游日”我省分会场活动 哈尔滨丁香赏花季启动

本报19日讯(记者李爱民)19日,第16个“中国旅游日”黑龙江分会场活动暨哈尔滨丁香赏花季启动仪式在哈尔滨极地公园广场举行。

本次活动由省文旅厅、哈尔滨市文化广电和旅游局联合主办,紧扣“乐享品质旅游,共赴美好山河”全国主题,立足哈尔滨“冰城夏都、丁香之城”城市特色,以惠民促消费为主线,集中展示龙江夏季优质文旅资源,激活夏日文旅市场,助推区域文旅产业高质量发展。

丁香是哈尔滨的市花,更是这座

城市的精神符号。当前,全城百余万株丁香次第绽放,街头江畔繁花点点、香气满城,迎来城市最美赏花时节。本次活动通过打造丁香赏花季系列活动,全方位展示冰城自然美景与人文气息,为市民游客提供高品质、沉浸式的夏日旅游体验。

本次活动聚焦惠民促消费,推出一系列实打实的利好政策,全力激活文旅消费市场。美团、携程、银联、中国石化四大头部平台企业集中发布黑龙江及哈尔滨专属文旅优惠举措,涵盖酒店民宿满减、景区门票立减、出行

加油优惠等多元福利。哈尔滨市文旅部门同步发布全市促消费政策,政企跨界联动,覆盖旅游“吃住行游购娱”全链条,搭建供需高效对接平台,构建全民受益的文旅消费新格局。

活动汇聚46家文旅及相关企事业单位参与,业态齐全、阵容丰富,实现文旅全产业链覆盖。其中包括17家景区景点、13家非遗及食品企业、5家航空、铁路、地铁交通配套企业,以及金融、酒店、旅行社、行业协会等多家相关单位。

推介环节中,波塞冬旅游度假区、

冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区等21家景区及出行企业集中亮相,发布夏季精品旅游线路、特色文旅产品及惠民便民举措,诚意让利惠及民生。

为放大活动效应、惠及更多群众,现场设置文旅成果展示区与互动体验区,开展多轮福利抽奖,免费派发景区门票、文创产品、文旅消费券等好礼,让市民和游客切实享受文旅发展红利。同时,活动通过多平台线上直播、全网话题联动,广泛传播龙江夏季旅游资源与惠民政策,持续提升哈尔滨文旅品牌知名度与影响力。

“5·18国际博物馆日”我省主会场活动举行

齐齐哈尔市博物馆内人气爆棚

本报讯(记者王冠群)18日,由省文化和旅游厅主办、齐齐哈尔市文广旅局承办的2026年“5·18国际博物馆日”黑龙江省主会场活动在齐齐哈尔市博物馆盛大启幕。

今年的国际博物馆日以“博物馆:联结世界的桥梁”为核心主题。活动现场,主题展览、沉浸式话剧、非遗技艺展演、文创好物展销同步绽放,通

过多元形式让馆藏文物“活”起来,本土文脉“潮”起来,让市民与游客在可看、可感、可体验的文化浸润中,读懂鹤城的千年底蕴与红色初心。

作为活动的核心承载地,齐齐哈尔市博物馆当天迎来客流高峰。《嫩江文明的述说——齐齐哈尔历史陈列》《“十四五”期间齐齐哈尔市考古成果展》《兵出齐齐哈尔为了和平——中国

人民志愿军第42军在朝作战纪实展》等主题展览同步开放。与此同时,市图书馆数字展馆依托科技赋能,云端展示12万册明清珍贵藏书,让市民足不出户便能邂逅古籍书香。

在黑龙江督军署旧址,沉浸式话剧《江桥抗战》作为我省文物活化利用的典范精彩上演。

博物馆院内广场与文创展销中

心同样人气爆棚。20位手工艺人现场展示剪纸、麦秸画等非遗技艺,顶缸杂技、马头琴演奏轮番登场,非遗烤肉香飘现场。作为全省文创研发试点单位,市博物馆集中亮相了60款鹤城特色文创产品,城市地标冰箱贴、“还我河山”流沙冰箱贴、“卜奎第一福”印章等爆款产品,让厚重历史文化可带走的城市记忆。

“龙江文物安全守护人”“文物安全守护优秀案例”宣传名单揭晓

本报讯(记者李新)18日,省文化和旅游厅公布“龙江文物安全守护人”暨“文物安全守护优秀案例”宣传名单。名单中包括30个“龙江文物安全守护人”(团体、个人)和9个文物安全守护优秀案例。

文物是不可再生、不可替代的宝贵资源,筑牢文物安全底线是建设文化强国、维护国家文化安全的必然要求。为深入贯彻习近平总

书记关于文物工作重要指示批示精神,广泛宣传基层文物安全守护人执着坚守、无私奉献的优秀事迹,省文化和旅游厅于2025年组织开展“龙江文物安全守护人”征集工作,挖掘那些为文物安全作出突

出贡献的团体、个人,并会同黑龙江日报报业集团联合开展宣传、推介活动,动员社会力量参与文物安全监管。

活动启动后,全省各地各有关部门积极推荐了文博单位及工作人员、基层文物安全管理和文物执法人员,以及协同开展文物安全监管工作的公安、检察、法院、消防、乡镇与文物保护单位、社会志愿者等近百个团体和个

人。经省文化和旅游厅组织专家从贡献突出、事迹真实、感染力强等方面进行综合论证,确定了“龙江文物安全守护人”和“文物安全守护优秀案例”宣

传名单。

据悉,省文化和旅游厅已连续三年开展“龙江文物安全守护人”宣传活动。累计宣传、推介了80余个“龙江文物安全守护人”团体和个人,持续在全社会营造了“人人关注文物安全、人人参与文物保护”的良好氛围,为守护龙江历史文脉、筑牢国家文化

信任 合作 共赢 第十届中国博览会 第三十五届哈洽会特别报道

跟龙江主播云逛展

本报(记者付宇)17日至21日,黑龙江省商务厅同步开展“第二届龙江主播展会”直播活动,组织全省多地优秀主播团队走进展会现场,打通“线上引流+直播转化”链路,为展会增添数字活力。

本次活动创新采用“定点直播+驻馆直播”双模式,主播团队深入核心展区,通过沉浸式镜头带领网友“云逛博览会”。直播阵容覆盖哈尔滨、大庆、黑河、绥化等地,直播时段贯穿每日黄金时间,形成全天候线上直播声势。活动还设置“龙江电商会客厅”,在展会现场搭建访谈区,邀请企业、主播代表讲述龙江电商品牌故事,分享电商赋能产业经验。

优质农产品推介品鉴活动在哈举行

本报(记者王阳阳)18日下午,黑土优品·韵味龙江—优质农产品推介品鉴活动在哈尔滨举行。本次活动由省办主办,省科技厅、省工信厅、省农业农村厅协办,以“黑土优品”为媒,深化龙台农业交流合作。来自台湾岛内和其他省市台资企业协会的100余位台湾嘉宾与省内农业、食品企业代表齐聚一堂,共品寒地黑土风味,共话产业合作前景。

活动现场,优质大米、寒地浆果、桦树汁等特色农产品集中亮相。台商代表在品鉴后赞不绝口,纷纷表示“黑土优品”“九珍十八品”不仅口感优良,更代表着安全、绿色、健康的品质保障。多位台商表示,黑龙江拥有得天独厚的黑土地资源和寒地气候条件,出产的农产品

“冰上丝路”俄罗斯本土电商平台正式上线

本报19日讯(记者赵吉会)19日,“冰上丝路”俄罗斯本土电商平台上线发布仪式在哈尔滨国际会展中心举行。

该平台由黑龙江飞投资集团主办,黑龙江冰上丝路商贸有限公司与俄罗斯丝绸之路有限公司承办,俄罗斯投资局、黑河自贸片区管委会支持,正式宣告投入运营。

平台以俄罗斯本土运营、全俄文界面、全链条服务为核心特色,依托黑河自贸片区的区位优势、政策与产业优势,构建“双买双卖”数字贸易通道。2025年俄罗斯电商市场规模已突破11.5万亿卢布,但跨境电商占比不足4%,发展空间巨大。平台已在俄组建专业本地化团队,搭建海外仓储、物流分拨及售后服务体系,国内供应商入驻后可享受从合规指导到终端交

沉浸式逛展 南来北居 老有意思

17日,第十届中国博览会在哈尔滨市开幕,同期举办第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会。博览会上,黑龙江省民政府“走进幸福养老目的地—黑龙江”银发经济展区精彩亮相,将科技赋能的硬核实力与民政服务的人文关怀深度融合,科学规划五大板块,集中呈现“党有嘱托、民政牵挂—守护夕阳”与“旅居康养·乐享龙江”双品牌建设成果。

如何在展区就感受到黑龙江的四季之美?在“旅居康养·乐享龙江”板块创新的时光隧道,市民们通过一条时光隧道沉浸式感受了“春来观鸟摄影、夏享避暑清凉、秋游丰收美景、冬赏冰雪奇观”的全季候旅居康养画卷,领略大美龙江的四季风华。

“吃出来的龙江康养”板块,以“品舌尖上的幸福养老”为主题,秉持“药食同源”的健康理念,集中展示寒地龙药、北药南治、适老化营养食品等特色产品,深挖龙江寒地黑土的宝贵资源,打造独具地域特色的食疗康养名片,诠释“舌尖上的龙江幸福养老”新模式。

“家门口的幸福养老”板块实景呈现居家、社区、机构三级养老服务场景,全方位展示安全、便利、及时、优质的普惠养老服务,织密筑牢民生养老保障网。

来邦科技股份有限公司黑龙江省技术总监夏超介绍,在不同的养老服务场景,配备了全方位的可以采集老人实时数据的智能设备,对老人进行实时监控,保证老人的安全。

记者看到,展区内深度还原了居家社区适老化生活场景,集中展示无障碍设施、智能监测设备、远程监护系统、智慧养老终端等适老化产品,同时呈现黑龙江省基本养老服务平台、“龙民康”适老化产品销售小程序,通过智慧服务让“养老”真正转变为“享老”,让长者们尽享便捷舒适的幸福晚年。

“幸福龙江·乐龄涌动”板块呈现的是“老有所学、老有所乐”的银龄生活图景,让人们看到银发群体追求美好生活的蓬勃活力,为全省发展银发经济注入新动能。

随着“银发浪潮”的到来,黑龙江养老服务从“有”到“优”持续迭代升级,养老升级为覆盖生活照料、健康监测、精神慰藉的全方位幸福支持,为全省银发经济高质量发展注入了温暖动能。

图①:市民体验智能健康检测设备。
图②:省民政府银发经济展区。
图③:市民体验石墨烯律动太空舱设备。