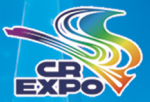


责编：董云平(0451-84612163)  
执编/版式：李树泉(0451-84655635)



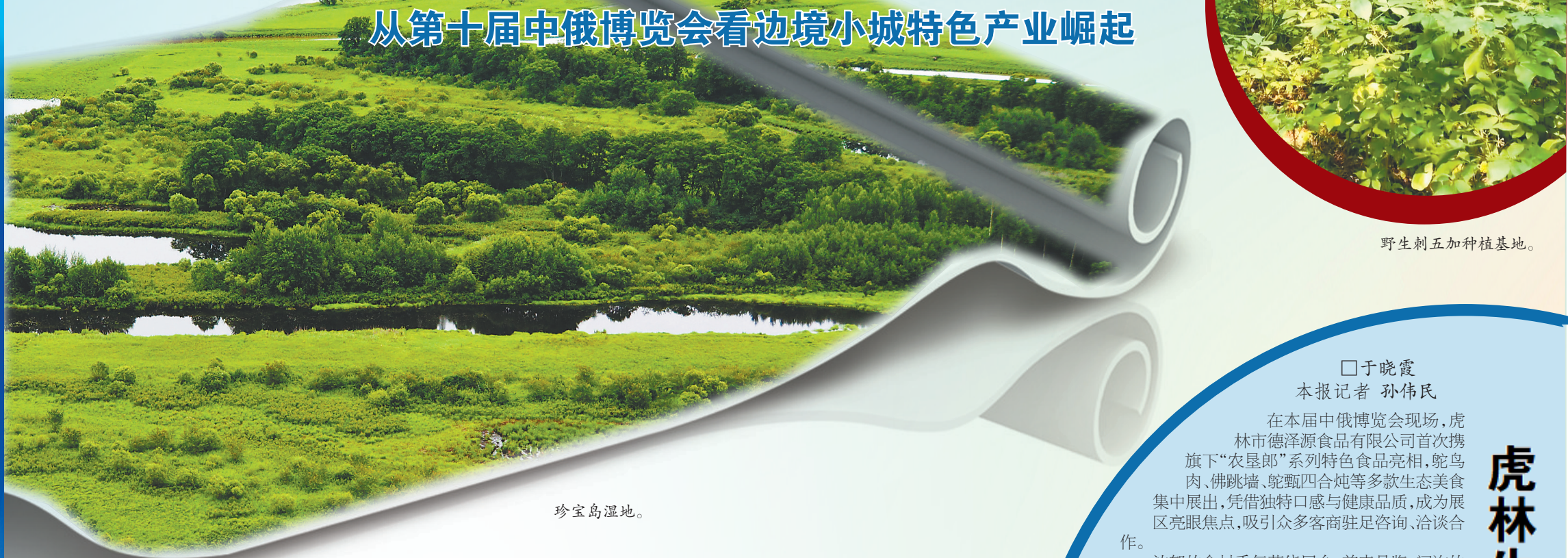
# 信任 合作 共赢

第十届中国博览会 第三十五届哈洽会特别报道



# 借势中俄博览会 虎林刺五加全链出彩

## 从第十届中国博览会看边境小城特色产业崛起



珍宝岛湿地。

野生刺五加种植基地。

□于晓霞 本报记者 孙伟民

17日,第十届中国博览会、第三十五届哈洽会在哈尔滨盛大启幕,八方客商汇聚于此,共寻合作新机。在鸡西展区,“中国刺五加名城”——虎林市携刺五加系列产品集中亮相,标准化制药、便携养生茶饮、高端保健制品种类齐全、品质上乘,引得国内外采购商驻足咨询、洽谈对接。

依托得天独厚的林下资源,虎林深耕刺五加全产业链,以黑龙江乌苏里江制药有限公司、黑龙江佑康食品有限公司、黑龙江省新曙光刺五加生物科技开发有限公司为代表的刺五加相关企业,在药品、茶饮、保健品领域精耕细作,用一件件产品、一项项技术,勾勒出虎林刺五加产业从深山资源迈向现代化产业的成长轨迹。



乌苏里江药业工作人员向客商介绍刺五加系列产品。



客商在展会上品鉴刺五加茶。

### 深耕医药赛道 匠心制药筑牢产业根基

乌苏里江制药带来的刺五加片、刺五加注射液等特色药品在展区内整齐陈列,是本次展会里极具辨识度的“老招牌”。企业市场部经理马志明正拿着药品检测报告,向中俄客商细

致讲解虎林刺五加的道地优势:“虎林是国家首批生态文明建设示范市、‘两山’实践创新基地,刺五加储量达2万吨,年可采2300吨,占全国产量1/6,苷E含量全国最高。”

信心满满的介绍,展示出“生态活力城、美丽新虎林”在孕育刺五加这条赛道上得天独厚的优势,更道出企业几十年坚守的初心。

作为虎林刺五加制药领域的龙头企业,乌苏里江制药扎根本地,依托完达山脉原生态种植基地,坚持原料本土化、生产标准化。在刺五加制剂生产车间,质检人员董胜春每天的工作,就是对每一批次刺五加原料,提取液、成品进行逐项抽检。从业20余年,她习惯了紧盯仪器数据,核对有效成分含量,把控杂质、水分等关键指标。“药材好不好,直接决定药效。我们从源头把关,不让一片不合格原料进厂。”从人工分拣到智能提取、无菌灌装,企业不断升级生产线,优化刺五加有效成分萃取工艺,让传统中药材转化为标准化中成药。凭借稳定品质,乌苏里江制药的刺五加系列产品畅销全国,同时带动本地刺五加种植户稳定增收,为虎林刺五加产业筑牢了医药加工的基本盘。

□李晓彤 本报记者 孙伟民

### 『林』中有好蜜 实干筑品牌

在第十届中国博览会上,虎林蜂产业强势出圈,依托域内东方红、迎春两大林业局林区生态优势,神顶峰、迎春黑蜂等本土蜂企集中亮相,多元优质蜂产品备受中外客商青睐,生动展示虎林蜂业发展成果,实现从“生态好蜜”到“品牌好蜜”的甜蜜跨越。

虎林地处北纬46°黄金产蜜带,东方红、迎春两大林业局全域纳入东北黑蜂国家级自然保护区核心区,森林覆盖率高,200余种蜜源植物自然生长,远离污染、蜜源纯净,得天独厚的林区禀赋,为虎林蜂业筑牢品质根基,也孕育出两大林业局各自培育壮大的龙头蜂企,形成林区赋能、企业发力、产业集聚的良好格局。

作为东方红林业局重点龙头企业,神顶峰已连续十年亮相中俄博览会。企业立足林区生态本底,创新推行“企业+协会+基地+蜂场”发展模式,引进现代化加工设备,严守全封盖成熟蜜生产标准,落地十余项专利技术。产品通过欧盟有机、美国FDA等国际认证,斩获多项国际大奖,同时带动林区600余户蜂农增收致富。神顶峰黑蜂产品有限公司董事长立新热情推介:“快来尝尝我们的纯天然成熟蜜,清甜不腻,越品越有滋味。”从简易展位到专属展区,神顶峰的参展变迁,正是东方红林业局林下产业提质升级的真实缩影。

来自迎春林业局的迎春黑蜂同样实力强劲。企业深耕林区生态养殖,严守严苛品质标准,构建起生产、科研、加工、销售一体化全产业链,持续优化蜂群繁育与蜜源基地建设,主营七大类60余种蜂产品,品牌价值达2.67亿元,以匠心守护林区生态好蜜,成为迎春林业局特色产业标杆。“我们始终坚持以严苛标准打磨产品品质,就是要把最优质的蜂蜜带给市场。”迎春黑蜂企业董事长陈冬说。

除两家龙头蜂企外,森之源、森源等本土蜂企同步参展。椴树蜜、黑蜂雪蜜色泽温润,便携条包蜜新颖实用,20余款蜂产品集中亮相,全方位展现虎林蜂业多元品质,引得客商驻足品鉴、洽谈合作。

近年来,虎林始终坚持“生态育蜂、产业兴蜂、品牌强蜂”战略,统筹东方红、迎春两大林区资源,构建完善全产业链标准体系,成立蜂企联盟,带动蜂群总量达4.2万群,蜂产品经营加工企业发展至21家。2024年,“虎林椴树蜜”以12.49亿元品牌价值蝉联行业榜首,实现连续两年登顶,成功实现生态优势向产业胜势的甜蜜蝶变。借力中俄博览会开放平台,虎林将持续整合林区生态资源,强化两大林业局产业联动,加大蜂企扶持培育,推动虎林蜂业走出深山、走向国际,以甜蜜产业赋能乡村振兴,书写生态富民、产业兴市的高质量发展新篇章。

本版图片均由于晓霞 李晓彤摄



东北黑蜂标准化示范场。



刺五加制剂产品质量检。

### 加码科技赋能 高新产品引领健康浪潮

新曙光公司展出的短梗五加冻干粉、刺五加叶饮等产品科技感十足,精准对接现代人群养生需求,成为展会上的新晋亮点。企业总经理张利正在向客商讲解产品优势:“我们通过低温萃取技术,最大化保留刺五加活性成分,更易吸收、更适合日常调理。”

作为高新技术企业,新曙光始终深耕刺五加精深加工,不久后,企业研发的又一高新产品即将问世。目前,黑龙江省新曙光刺五加生物科技有限公司刺五加冻干片研发项目进入中试阶段,预计今年10月正式量产上市,进一步推动传统草本与现代科技深度融合。据了解,该项目历经原料筛选、处方配比、工艺优化、稳定性评估等全流程研发攻坚,以科技创新延伸刺五加产业链条,提升产品附加值,助力虎林打造全国刺五加产业高地,为黑龙江中医药产业高质量发展注入全新动能。

企业总经理张利说:“该产品创新应用冻干锁鲜技术,最大限度保留刺五加核心营养成分,突破传统产品局限,实现入口即化、辅料量少、便携易服、保质期长,满足大众便捷养生的健康新需求。”

小小刺五加,一头连着深山生态,一头连着产业振兴。虎林立足边境区位与生态优势,坚持引导刺五加企业错位发展、优势互补,全力推动虎林刺五加全产业链集群提质增效。

下一步,虎林力争2027年刺五加相关加工企业达10家,实现产值7亿元,并以刺五加产业基地为核心构建“中药研发为根基的大健康产品为梯队”的多维格局,让道地中药材成为边境地区特色富民的“金产业”,在对俄经贸合作与区域产业振兴中释放更大活力。

### 主动创新出圈 一叶茶香闯出销售新路

在展区另一侧,佑康食品的刺五加茶香气清新,沸水冲泡后汤色透亮,入口回甘绵长,不少客商现场品鉴后当即表达采购意向。“我们的茶叶是中国农业科学院茶叶研究所研制,坚持品质,一年只采40天。”佑康食品总经理高小美一边展示刺五加茶,一边介绍道。

作为寒地森林有机茶产业的开拓者,佑康食品以中临五加参茶为核心,构建了野生刺五加繁育种植、研发制造、品牌运营的产业链闭环。然而,随着刺五加茶品质、产量日益提升,一个难题陡然摆在企业面前:如何能够进一步打开更大的销售市场?经过一次次的学习和调研,高小美认识到,只有打破传统思维,走出家门,才可能让更多人了解刺五加茶,收获更多合作机会。于是,近两年,高小美在带领团队精研产品、塑造品牌之余,主动奔赴国内外行业展会60余场,包括2025年日本大阪世博会、第九届中俄博览会、第三届中国国际供应链促进博览会、2026年春糖会等大型展会平台,现场推介产品、对接渠道商,成功打破地域局限,拓宽全国销售网络。

为进一步适配市场需求,企业还专注于产品创新,包装升级为简约国潮设计,并推出便携小袋装与高端礼盒双版本,兼顾日常饮用与送礼场景,精准吸引年轻消费群体。如今,企业订单稳步增长,省外客户持续增加。高小美坚定地说:“未来,佑康将以认证为标杆,以展会为桥梁、以创新为动力,深耕刺五加精深加工,让更多龙江好茶走向全国、迈向国际。”



新曙光公司刺五加系列产品展示区。