

游乐园里充满了欢声笑语。

杏花为媒

佳木斯文旅商融合 消费活力迸发

□文/赵梓涵 本报记者 刘大泳
摄/陈刚

满城杏花竞相绽放,街头烟火热气腾腾。今年“五一”假期,佳木斯把赏花游玩、逛街购物、吃喝玩乐串在了一起,各大商圈、特色市集热闹开市,政府发消费券、商家搞打折让利,县域活动接连不断,还吸引不少俄罗斯游客前来打卡,整个城市人气爆棚,实实在在带火了假日消费。

佳木斯市区各大商圈里,到处都是节日的热闹劲儿。万达广场车展、音乐节、动漫展一场接一场,年轻人扎堆打卡拍照;大商佳木斯百货大楼、大商佳木斯新玛特抓住假期有利时机,服饰、日用百货纷纷打折让利,优惠看得见、摸得着,不少市民趁着放假出门采购。

“这几天商场活动多,再加上政府发的消费券,买东西能省不少钱。正逢假期,带着家人出来转转,买点换季衣服和日用品。”正在新玛特选购春装的市民李新说道。

“今年‘五一’可太热闹了,又是动漫展又是音乐节,约上朋友逛吃一天,吃喝玩乐全安排上,假期过得特别充实。”正在万达广场逛街的市民张琳琳说道。

要说假期最有氛围感的地方,还得是“杏味东极”春日市集。杏花树下微风拂面,粉白花瓣随风飘落,市集里好吃的好玩的、好看的一应俱全。特色烤串、杏花糕点、时令小吃香气扑鼻,赫哲族鱼皮画、杏花文创、少数民族手工艺品琳琅满目,还有汉服巡游、国风表演轮番上演,不少市民边赏



乐享假期。

花边逛市集。

“今年杏花好看,市集办得也热闹,有吃的有玩的还有非遗手作,带孩子出来溜达溜达,特别惬意。”市民王柏贤一边逛市集一边说。

不只市区人气旺,各个县区市也都各有亮点。桦南明义花山露天KTV歌声不断,郊区达勒花海寻宝活动趣味十足,同江潮玩嘉年华、抚远开江系列活动精彩纷呈,全域旅游活动多点开花,把赏花的人气稳稳变成实实在在的消费力。

政策托底,消费更有劲头。记者从市商务局了解到,今年一季度该市消费市场稳步回升,“五一”期间集中投放500万元惠民消费券,覆盖汽车、百货、成品油等领域。同时持续推进家电、汽车以旧换新,全市220家商户推出特价车型,让利补贴,线上开启双品网购节,景区团购、特产秒杀接连上线,线上线下一起发力,老百姓得实惠,商户也赚足了人气。

借着中俄免签的东风,佳木斯大力推进“引俄入佳”。推出中俄双语游玩攻略、俄语宣传海报,完善吃住行游购娱各项服务。不少俄罗斯游客慕名而来,漫步杏花市集、品尝特色开江鱼,体验赫哲民俗文化,沉浸式感受东极风情,跨境旅游持续升温,为假日消费再添一把火。

多位商户表示,今年“五一”客流量明显上涨,本地市民、外地游客、跨境游客齐聚一堂,文旅带动客流,商圈承接消费,生意比平时红火不少,实实在在尝到了文旅商融合的甜头。

这个“五一”,佳木斯以花为媒聚人气,以惠民促消费,以边境特色引客源。商圈红火、市集热闹、文旅出彩,跨境升温,有效拉动了假日内需,让群众玩得舒心、买得顺心,为城市发展积蓄了满满活力。

品牌建设发力 激活高质量发展新动能



漫山遍野的杜鹃花。

□文/吴双 本报记者 刘大泳 摄/王新新

立足“华夏东极”独特区位优势,佳木斯以品牌建设为抓手,深度整合现代农业、生态文旅、特色产业资源,统筹城市IP塑造与产业品牌培育,通过标准化打造、市场化推广、全方位宣传,不断完善品牌培育体系,全力放大东极地域辨识度与城市美誉度,以品牌势能持续驱动经济社会高质量发展。

高位统筹、上下联动,品牌建设工作按下“快进键”。佳木斯将品牌建设摆在高质量发展突出位置,成立品牌建设工作领导小组,制定专项工作方案,联合各成员单位及各(市)区,聚焦农业、工业、文旅等七大重点领域精准发力,构建起上下贯通、协同发力的工作格局,推动品牌建设各项任务落地见效。

农业品牌根基持续夯实。佳木斯市抢抓地理标志认定政策机遇,地理标志产品培育实现新突破,16件原农产品地理标志全部转化为国家地理标志产品,“佳木斯大豆”成功获批国家认定,全市地理标志总量达29件,5件新申报地标产品进入国家审查阶段。同时,“黑土优品”品牌矩阵不断壮大,新增绿色食品标志16个,6款产品入选全国名特优新农产品名录;良种品牌稳步推进,5个农作物品种入选国家优良品种推广目录,本土种业企业发展获得有力支撑。

工业品牌能级稳步攀升。老字号传承创新焕发新生,完成第二批“佳木斯老字号”认定,新增企业24家,建立重点培育库激活传统品牌活力;制造业品牌质量持续提升,多家企业斩获省级荣誉、建成省级技术中心,主导制定的国家标准填补国内相关领域空白。全面推行首席质量官制度,深化金融助企服务,发放质量相关贷款8465万元,以质量提升与金融赋能,为工业品牌发展筑牢支撑。

文旅品牌魅力持续彰显。借力省旅发大会红利,开展旅游市场专项整治,旅游消费数据稳步增长,“华夏东极”品牌口碑持续提升。打造“好礼佳木斯”文创IP,开发六大主题文创产品,推动地域文化走向市场;加强赫哲族非遗项目保护传承,打造特色旅游线路,实现非遗与文旅产业深度融合,进一步擦亮城市文旅名片。

同时,佳木斯市以创新驱动激活品牌内核,商标品牌总量稳步增长,数字设计赋能产品溢价提升,跨区域知识产权保护机制不断完善;通过搭建展销对接、电商推广平台,全方位开展城市品牌宣传,佳木斯品牌影响力、城市知名度持续扩大。

未来,佳木斯市将紧扣“深化品牌建设年”部署要求,持续做强农业品牌、提升工业品牌、深化设计赋能,筑牢保护屏障、凝聚工作合力、提升传播效能,不断推动品牌建设提质增效。全市上下将凝心聚力、真抓实干,持续做大做强东极特色品牌,以品牌建设新成效为全市经济社会高质量发展注入更强劲动能。

项目建设势如虹 数据亮眼质效升



乌苏里江冷水鱼精深加工项目。

□文/吴双 本报记者 刘大泳 摄/陈刚

初夏时节,万物勃发,佳木斯大地处处涌动着大干快上、聚力攻坚的火热氛围。

走进桦南龙源生物科技有限公司年产3000吨己二醇项目建设现场,各类大型设备整齐排列,施工人员分工协作、各司其职,有序开展仪器仪表调试、管道吹扫打压、设备校准检测等工作。

“项目总投资1亿元,当前项目建设进入收尾调试关键阶段,施工现场紧张有序、推进有力,5月中旬正式投产,预计年产值可达3亿元。”桦南龙源生物科技有限公司负责人徐平东介绍道。

今年以来,佳木斯市锚定发展目标,以“开春全面开工”为主线,统筹推进产业升级、基础设施完善、民生品质提升三大核心领域,525个重点项目全面铺开、有序发力。

各地不断优化项目推进体系,靠前组建工作专班,全天候紧盯施工进度,全方位落实水、电、土地、资金等各类要素,点对点化解审批流程繁琐、施工物料短缺、用工力量不足等各类难题,持续为项目建设扫清障碍、保驾护航,全市项目建设整体呈现开工早、推进快、质量优、后劲足的良好态势。

桥梁建设畅通交通脉络,便捷出行惠及千家万户。4月底,记者在音达木河跨线桥项目建设现场看到,工人们已经完成墩柱施工,正在进行盖梁施工。

连日来,黑龙江省东方市政建设开发有限公司水利分公司全力攻坚施工进度,确保这座民生桥梁于8月初如期投用。这座跨线桥建成后,不仅方便市民通行,还将成为连接音达木河两岸沿江公园绿道、扮靓城市风貌的重要景观设施。

一组亮眼数据勾勒出佳木斯项目建设蓬勃向上的生动图景。截至目前,全市“开春全面开工”项目储备525个,超目标125个,同比增长9.4%。“四单合一”产业项目404个,同比增长13.5%,年度计划投资207.8亿元,其中:新引擎和战略性新兴产业占比达69.6%。省重点产业项目108个,同比增长50%,年度计划投资143.2亿元,同比增长70.5%。

破解难题靶向发力,项目质效稳步提升。佳木斯市建立专班统筹、专人推进工作机制,落实周调度、旬分析、月总结制度,对重点项目实行挂图作战、台账销号管理。常态化开展现场踏勘、会商研判,实行“一企一策、一项一策”精准帮扶,聚焦用地、融资、用工等瓶颈精准发力。年初以来,全市累计化解项目各类难点堵点125项,不断释放有效投资活力。

未来,佳木斯市将持续压实工作责任,深化专班服务,凝聚部门合力,紧盯项目关键节点,推动工程满负荷建设。持续扩大有效投资,优化产业布局,夯实发展根基,以扎实的项目建设成效,为全市经济高质量发展注入强劲持久动力。



爱尚三江系列促销活动吸引大批市民。



小桥流水杏花。

杏花满城开。

初夏农事忙

本报讯(吴双 记者刘大泳)时至初夏,万物繁茂。佳木斯市农业生产各项工作蹄疾步稳、有序开展。

走进同江市青河镇永祥村,大型播种机在广袤田野里来回穿梭,发动机阵阵轰鸣,六组播种装置同步完成下种、施肥、覆土、镇压整套工序,作业一气呵成。

播种机驶过田间,种植户李世祺蹲在地头,仔细查验播种间距与行距。他介绍道:“今年已是参与村企垦地合作的第三个年头,家中种植20余亩玉米,在专业技术指导下,推行中耕管护、秋起垄规范化作业。经过科学管护,每亩地预计可增产50斤至100斤,落实秋起垄作业后,来年粮食产量还将稳步提升。”

佳木斯充分发挥新型农业经营主体机械力量充足、作业效率高、耕种标准规范的示范引领作用,牢牢抓住适宜耕作窗口期,全力以赴抢抓快种。截至5月9日,全市玉米播种完成672.8万亩,占计划播种任务77.7%;大豆播种完成60.9万亩,占计划播种任务9.3%。

4月中旬,记者走进吉祥乡华胜村水稻秧大棚,农户们分工协作,忙碌有序,铺盘、覆土、下籽、压籽等流程紧凑衔接,有条不紊。“近期天气晴好,土壤墒情适宜,我们天不亮就来大棚劳作,抢抓有利时节完成播种,力争秧苗早出芽、长壮苗。”种植户付明忙碌之余说道。

以早争先、抓实推进。佳木斯全域农事生产赶进度、抓细节、重实效,严守农时节点,扎实推进春耕生产。全市同步开展水田泡田整地与秧苗精细化管理,目前已完成水田泡田353.6万亩,完成率93.2%;全市2528.6公顷水稻育秧播种工作全部结束,多数秧苗长势良好,已进入3.5叶生长期。全市完成水稻插秧4.8万亩,占计划插秧面积1.3%,预计5月25日前可实现大面积插秧作业。

杏花盛景引客来

暖风拂东极,杏花满城开。佳木斯市满城杏花缀染盛景,尽显“华夏东极”明媚风光。系列文旅活动缤纷上线,将自然美景与人文底蕴融为一体,赏花游园、乐享烟火,让八方游客沉浸式邂逅佳木斯的浪漫与活力。

陈志伟 张大炜摄

书香满城润万家

本报讯(安晓峰 记者刘大泳)在《全民阅读促进条例》施行后的首个“全民阅读活动周”,一场全民参与、全域覆盖、全程浸润的阅读热潮,正以温润而坚定的力量,点亮城市文脉,滋养万家心田。

在郊区散其镇,一场“花语诵读计划”悄悄生根发芽。一批花语诵读人化身乡村文化使者,推着、提着、抱着可流动的“花籽读书角”,把阅读的种子轻轻撒在农家炕头、田间树荫下、村口小卖部旁。“花籽落在哪儿,书声就在哪儿。”王凤霞笑着说。

村民于丽艳捧着书,眼里满是欢喜:“流动读书角太方便了,在哪儿都能看书。不但丰富了生活,开阔了眼界,还能陪着孩子读书,邻里之间也更亲近了,书香飘进咱们老百姓家里了。”

在佳木斯市新华书店,主题图书展销、温馨阅读分享会、趣味青少年手工课同步开展。“我们依托核心文化阵地,搭建覆盖广、层次多的阅读平台,引导大家爱读书、读好书、善读书,让书香飘进城市每一个角落。”新华书店业务部主任崔百灵介绍道。

城市的书香阵地不止一处温暖。以青少年阅读为核心的向阳区城市书房中,抗联故事静静讲述,在少年心中种下家国情怀;阅读沙龙、助学帮扶等公益活动温暖开展,用陪伴守护每一份热爱。益智中英阅读馆、微光家长成长营等阅读空间,把书香送到居民身边,让阅读悄悄成为大家最美好的日常。

推开门,就能遇见书香。东风区晓云街道社区图书馆里,暖意伴着灯光静静流淌。图书馆定期更新书目,借阅流程简单便捷,做到“零门槛、零距离”,让阅读不再是遥远的文化活动,而是触手可及、融入日常的幸福小事。在市第二十三小学,阅读早已成为日常风景,班级图书角摆满孩子们喜爱的读物,一本本图书在同学间传递、分享。这些散落在烟火日常里的书香片段串联起来,便是这座城市最美的文化风景。



幼儿园的孩子走进新华书店参加阅读活动。

安晓峰摄