

“硬核”举措力促国企改革提质

本报讯(记者孙铭阳)近日,省国资委正式发布《出资企业深化三项制度改革工作指引》(以下简称《指引》),以刚性举措、精细标准、闭环管理推动劳动、人事、分配三项制度改革走深走实,加快构建“能上能下、能进能出、能增能减”的市场化经营机制,为出资企业提质增效、转型发展注入强劲动力。

三项制度改革是国企改革的关键抓手。

当前,部分企业仍存在改革浮于表面、执行弹性大、落地不到位等问题,“上易下难、进易出难、增易减难”现象尚未根除。此次出台的《指引》共6章61条,聚焦任期制契约化管理、管理人员末等调整与不胜任退出、公开招聘、全员绩效考核、差异化薪酬等核心环节,变原则性要求为可操作、可检验、可追责的刚性规范,为企业提供全流程、拿来即用的实操指南。

《指引》突出四大改革导向:系统赋能构建全链条解决方案,破解执行乱、落地难;全覆盖贯穿改革各环节,打破“铁交椅”、砸碎“铁饭碗”、端走“大锅饭”;精细规范明确步骤标准与责任主体,推动身份管理向岗位管理转变;务求实效建立闭环管控与量化评估机制,以劳动生产率、人工成本利润率等指标检验改革实效,推动改革从“形似”向“神至”跨越。

省国资委表示,将以《指引》实施为契机,强化指导监督、考核评估与典型推广,督促企业压实改革责任,确保各项举措刚性兑现。省国资委出资企业将对标准优化方案,把改革成果转化为发展实效,以机制创新激发内生动力,全力打造更具活力与效率的现代新国企,为黑龙江经济社会高质量发展贡献国企力量。

锻造网络餐饮“高质”航道

□本报记者 曲静

指尖轻点下单,餐食速达家门,网络餐饮一头连着万千商户,一头连着民生期待。自2月末全省食品安全领域突出问题专项整治行动启动以来,黑龙江省市场监管部门紧盯网络餐饮资质乱象、后厨卫生不达标、配送环节存隐患、“幽灵外卖”屡禁不止等痛点堵点,紧扣“大力度、超常规、小切口、快节奏”工作思路,打出“准入严管、配送封签、社会共治、智慧赋能”组合拳,推动网络餐饮行业摆脱粗放生长模式,实现规范化、标准化、品质化转型升级,全方位守护群众“舌尖上的云端安全”。

创新共治模式 激活监督“前哨”

日前,一名美团外卖骑手通过宣传二维码,向市场监管部门反映,哈尔滨市规划街某单元内一家螺蛳粉店加工环境脏乱、卫生条件不达标。香坊区市场监管局指挥调度中心24小时内完成线索初步核查,第一时间将线索推送至属地监管所。这是香坊区推出“骑网联动”的一个应用场景。

我省积极探索社会共治新路径,哈尔滨市香坊区创新打造“骑网联动”特色共治品牌,整合1800名社区网格员与600余名外卖骑手队伍,化身流动式食品安全“移动探头”和一线监管“前沿哨兵”,深入街巷角落精准捕捉隐蔽性食品安全风险,同步配套完善举报奖励机制,彻底打通监管“最后一公里”。该经验模式在全省快速复制推广:齐齐哈尔推出“骑手随手拍”监督举措;鸡西虎林市打造“餐饮体检 委员先行”双重监督员网络餐饮食品安全共治新模式;双鸭山上线“网络餐饮你点我治”便民小程序;伊春赋予外卖骑手“流动哨兵”监管职责;绥化专项聘任“食安哨兵”参与日常监督。全面构建“骑手上报—监管快处—闭环整改—高效处置”机制,让无证经营、后厨脏乱、虚假外卖等违法行为无处藏身。

严把准入关口 清除行业“顽疾”

我省全面推行“合规准入+平台快接”监管模式,严格审核入网餐饮商户食品经营许可证,坚决杜绝无证经营、资质套用、证址不符等违规行为。省市场监管局专题召开网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任行政指导会,集中约谈主流外卖平台与大型连锁餐饮企业,层层压实平台审核把关责任与商户自主管理责任。黑河市构建“线下排查—集中研判—反向核查—立查立办”全闭环监管体系,精准打击无证经营黑店;鹤岗深入开展“食安净网”攻坚行动,创新运用“六步核查法”,累计清理退网违规商户58家、整改各类问题105个,打造网络餐饮示范店20家,推动行业风气正本清源、规范有序。

筑牢配送防线 守护餐品“最后一米”

聚焦餐品配送末端安全,省市场监管局面向全省餐饮服务提供者制发关于合规选购使用食品接触用塑料袋告知书,加大对重点区域监督检查力度,加强对食品接触用塑料袋食品安全抽检。大力推广使用“食安封签”,多地免费为餐饮商户和外卖骑手发放一次性不可复原封签,全面倡导“无签不送、无签不收”行业准则,从物理层面杜绝餐品中途拆启、污染变质风险。大庆市联合外卖平台共建专属外卖监管平台,开通政企协同共治权限,依托AI智能分析、非现场明厨亮灶、线上协同核查等数字化手段赋能精准监管,实现风险隐患早发现、违规问题快处置、整改情况全追溯。加快推进“互联网+明厨亮灶”全覆盖,消费者扫码即可实时查看后厨加工全过程,推动阳光操作、透明经营成为网络餐饮行业新风尚。

强化执法震慑 严查违法违规行

全省坚持线上线下一体化监管,加大抽检监测与执法查处力度,严厉打击食材变质、非法添加、虚假宣传等违法行为,对典型违法案件快查快处、公开曝光,形成强大执法震慑。网络餐饮专项整治实施全省13个市(地)全覆盖,全面整改风险隐患、严肃查处违法案件,网络餐饮消费环境持续优化升级。黑河市某饭店长期以马肉冒充驴肉制作菜品对外销售,经专业抽检明确检出马源性成分,市场监管部门依法以经营掺假掺杂食品立案查处,并第一时间移送公安机关,当事人被刑事立案侦查,该案成为全省网络餐饮与线下门店一体化整治、行刑衔接衔接的典型案,有力震慑了食品掺假造假等违法犯罪行为。

从云端下单到入口就餐,从资质准入到配送闭环,黑龙江以系统治理、源头治理、智慧治理为抓手,织密织牢网络餐饮安全防护网。下一步,黑龙江省将持续深化“骑网联动”共治模式,加强行刑衔接力度,健全长效监管机制,全力保障外卖就餐更安心、群众消费更放心,让网络烟火气包裹起百姓的安全感和幸福感。



推广使用“食安封签”。
图片由黑龙江省市场监管局提供

质量头条



生产车间里机械臂运转。

从直播间到黑土地

一场品质的破圈之旅

□文/王婧 钱泊羽 本报记者 姜斌 刘畅 摄/张洪溪 刘金爽

从热闹的直播间到广袤的黑土地,一场以品质为核心的“破圈”之旅,正在北大荒的沃野上生动演绎。依托珍稀的寒地黑土资源,北大荒集团北安分公司以“亲民食品”与“北国寒地”双品牌驱动,不仅跨越线上线下的渠道壁垒,更将深厚的农耕文化与现代市场信任紧密相连,成功铸造了价值近150亿元的品牌矩阵,让黑土地的馈赠成为走向全国、深入人心的品质象征。

“这是咱们‘亲民食品’的有机酸菜,口感脆嫩,风味纯正,全程可追溯,您放心下单!”在“亲民食品”抖音直播间,主播对着镜头推介特色农产品,实时弹幕不断刷屏,订单提示声此起彼伏。火热的线上直播场景是北安分公司品牌出圈、产品热销的生动缩影。从直播间云端带货到生产线匠心精工,从田间地头原生态孕育到千家万户餐桌落地,北安分公司凭品质立身、以诚信致远,悄然打造出148.93亿元的品牌价值,让寒地黑土的优质禀赋转化为市场认可、百姓信赖的产业名片。

黑土赋能 双品牌构筑发展新格局

坐拥珍稀寒地黑土资源,北安分公司摒弃粗放式发展模式,锚定差异化发展路径,推行双轮驱动、协同赋能品牌战略,搭建起层次清晰、互补共赢的品牌发展体系。

深耕有机赛道,筑牢品牌根基。公司深耕“亲民食品”有机品牌23年,始终聚焦百姓餐桌消费需求,坚守有机种植,高标准生产底线,精雕细琢打造安全健康、全程可溯的有机产品矩阵,长年精耕细作积累市场口碑。同时聚力区域公用品牌

打造,全新推出“北国寒地”品牌,深挖黑土地农耕文化底蕴,整合区域特色农产品资源,倾力打造具有地域辨识度和市场竞争力的公共品牌名片。

一个深耕主业、做深做透有机市场,一个外延拓展、整合辐射全域产业,两大品牌定位精准、错位发展、优势互补,为农业产业提质增效、转型升级注入强劲动能。北大荒亲民有机食品有限公司总经理李霞表示,品牌建设不仅是产品销售,更要传递背后的黑土文化与匠心坚守,消费者的信任

全域营销 线上线下打通产销快车道

酒香亦需勤吆喝,好产品更要跑出好销路。北安分公司打破传统营销思维束缚,创新构建线上引流、线下落地的全渠道营销体系,打通从田间到餐桌的产销闭环。

线上依托直播电商风口,创新“内容引流+直播转化”新模式。旗下“北国寒地”抖音账号累计斩获百万粉丝,主播走出直播间、深入田间地头与生产车间,以

沉浸式实景镜头直观呈现农作物种植、农产品加工全流程,用真实场景打动消费者,让原生态、高品质成为品牌最亮眼的宣传标签。

线下持续深耕实体市场,主动参与各类农展会、产销对接交流会,稳步下沉市场渠道,全力拓展一线城市大型商超布局。如今“亲民食品”已建成覆盖全国的销

北大荒亲民有机食品有限公司生产车间。

靠日积月累沉淀而来,唯有坚守初心、久久为功,方能行稳致远。

这份沉甸甸定力终获市场回响:目前“亲民食品”品牌价值达148.93亿元,连续多年稳居国内有机食品行业第一梯队;“北国寒地”成功入选《中国农垦品牌名录》,借力“黑土优品”省级品牌势能持续放大影响力,让北大荒黑土好产品深入人心、享誉四方。

厚植底蕴 品质为魂提升品牌温度

产品是品牌立身之本,质量是市场立足之基,而文化与真诚,则是品牌走进人心的核心密码。北安分公司坚守品质底线的同时,深度挖掘黑土农耕文化内涵,让农产品既有硬核品质实力,更有文化故事与情感温度。

常态化开展“请进来”体验活动,邀请消费者、各界代表走进生产车间,近距离观摩农产品标准化加工、全流程安全管控细节,以透明化生产筑牢信

任根基,让消费者眼见为实、安心信赖。主动走出去传播发声,借助短视频、影视植入等多元载体,原汁原味呈现黑土地春耕夏耘、秋收冬藏农耕实景,传递企业匠心生产的坚守与初心,质朴的乡土气息与真诚的经营理念,成为最触动人心的品牌力量。

“品牌建设看似抽象,实则根基在产品、核心在质量。”北安分公司市场运营部总经理池仁辉一语道破品牌发展内核,消费者对品牌的认可,终究要

回归产品品质本身。

这场从直播间延伸到黑土地的品牌实践,其本质是一次品质与信任的深度构建。每一粒稻谷、每一颗酸菜,都承载着标准化的生产流程和可追溯的安心承诺;每一次“请进来”的透明参观、“走出去”的文化传播,都在不断夯实品牌的情感深度。未来,随着区块链、智能装备等科技手段的深度赋能,从田间到舌尖的品质闭环将更加严密。属于寒地黑土的品牌故事,正以坚实的步履和持续的技术创新,书写着更为广阔的前景与温度。

黑龙江北方工具有限公司 2025 数字化项目获省级支持

本报讯(胡建东 记者贾红路 张雪地)近日,记者从黑龙江北方工具有限公司获悉,在日前省工信厅公示的2026年黑龙江省技术改造项目拟支持名单中,该公司2025数字化基础能力提升建设项目成功入选,拟获省级技术改造政策奖补资金240.1万元。

黑龙江北方工具有限公司着力推动企业数字化转型,持续推进研发“数字化”、交付“数智化”、运营“数智化”、人才“数智化”,加快培育新质生产力,不断增强企业发展新动能。近年来,该公司以推动数字技术与科研生产经营深度融合为主线,实施“1424”数字化转型行动计划,打造“数字北方”。全力建设数字化车间和智能工厂,通过数字化、网络化、智能化等手段,对人、机、料、法、环、测等生产资源与过程进行设计、管理、仿真、优化,推动构建智能制造、数字协同的高效生产模式。通过构建

“169N”生产模式,优化计划调度、物流配送等6个层级管理数字化,实现9个产品系列的N个生产环节的高效生产模式。以装备数字化工程为牵引,建立流程管理、试验管理、仿真管理平台,构建全流程数字样机模型,打造“数智一体”研制新形态,成功实现研发数字化转型,全面提升研发效率。

据介绍,此次入选的北方工具2025数字化基础能力提升建设项目,于2025年12月份开工,计划总投资4001.62万元,购置多工位机加设备、自动磷化线、自动上下料装置等先进设备,推进老旧生产线数字化改造和升级换代,提升生产制造数字化基础能力,助推制造业转型升级。

下一步,北方工具将持续深化数字化转型,推动数字技术与装备制造深度融合,不断塑造发展新动能和新优势,提升国内外市场竞争力、影响力,助推牡丹江高质量振兴发展。



生产车间。

本报记者 张雪地摄

黑龙江公路事业发展中心科教处负责人介绍,联通以省交通厅数据交换共享平台为依托,通过标准化接口开发,实现与部级公路管理系统、省厅其他业务系统的信息共享,打造了省、市、站三级联动体系,打破了部门与层级壁垒,实现数据互通、任务一键派发、应急协同处置,公路管理从“人工经验型”转向“数据驱动型”,业务办理效率提升70%以上,突发事件处置中多部门响应时间缩短60%。该平台大幅提升了公路行业的突发事件处置能力与公众出行信息服务能力,推动公路行业从“重管理”向“管理+服务”双向发展,践行了交通强国战略的核心要求。

未来,中国联通将持续以5G专网为核心引擎,不断升级智慧公路平台能力,加快方案复制推广,以数智技术深度赋能交通强国建设,为黑龙江经济社会高质量发展贡献联通力量。