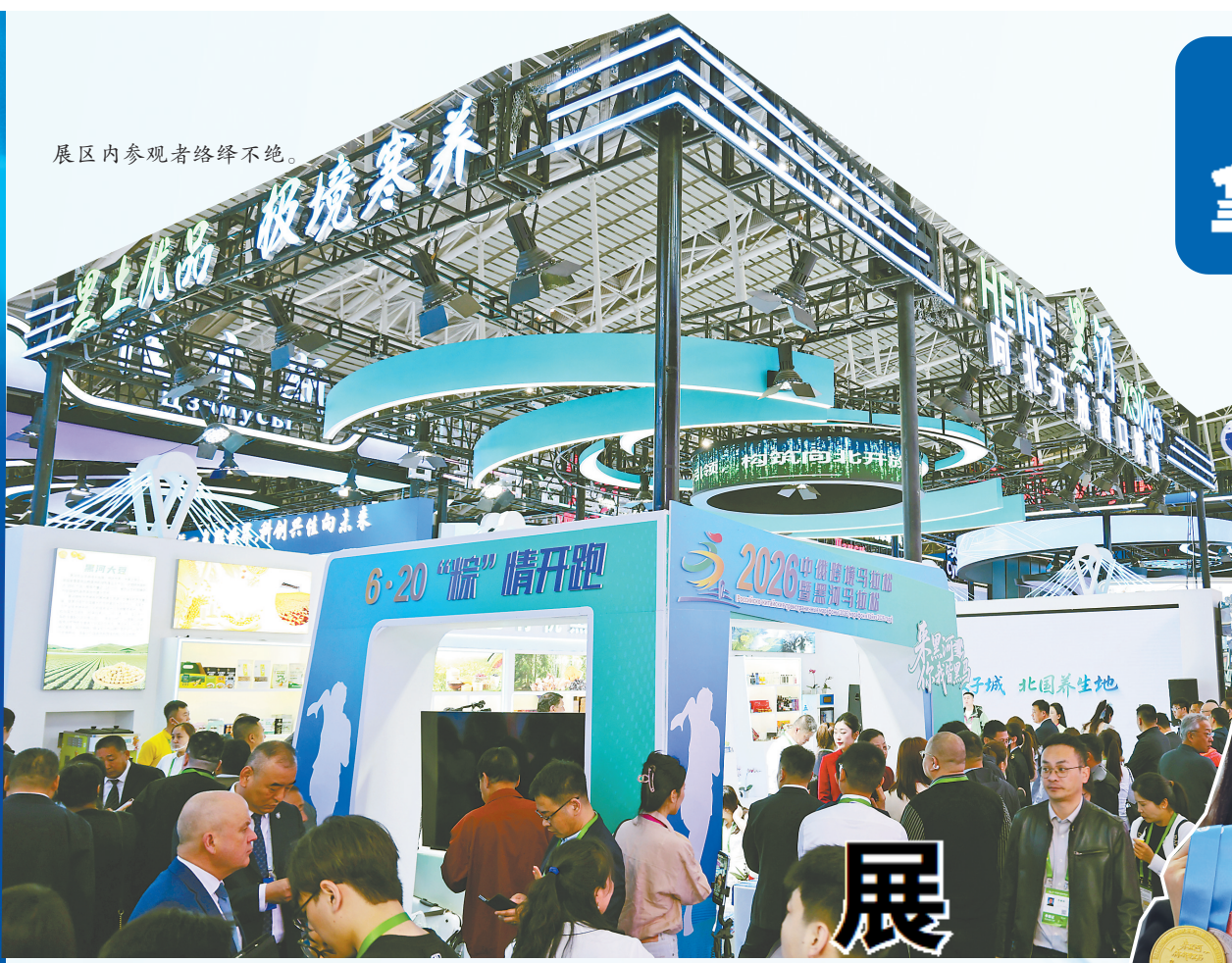


# 信任 合作 共赢

第十届中国博览会 第三十五届哈洽会特别报道



展区内参观者络绎不绝。



冰城迎盛会，黑河展新姿。第十届中国博览会、第三十五届哈洽会举办期间，黑河市以主题城市展、自贸片区主题展、创意设计展以及绿色食品展联动亮相，全方位、多维度展示这座对俄开放前沿城市的独特魅力。展区现场人流如织，众多参展商、采购商与市民驻足交流，黑河展区以其鲜明特色与多元内容成功“圈粉”。

□文/李冰 本报记者 赵吉会 摄/张嵩

## 记者探展 全景扫描“窗口城市”魅力尽显

步入黑河主题城市展内，以黑龙江公路大桥为灵感的装饰设计在蓝白主色调中展开，灯光线条与中俄双语标识巧妙融合，既彰显科技气质，又透出浓郁的地域特色，给人带来焕然一新的观感体验。

循着人流前行，“黑土优品展示区”率先映入眼帘。这里以“黑土优品·极境寒养”为主题，大豆制品、有机深加工产品、寒地特色食品等琳琅满目，整齐陈列于精品展柜中。大屏幕上循环播放着黑河广袤的黑土地与现代化农业场景，“全国每7粒大豆就有1粒产自黑河”“极境寒养”品牌年销售额突破12亿元……这不仅是一次优质农产品的集中展示，更是该市寒地黑土生态优势与全产业链实力的生动体现。

“黑河是全国唯一的公路、索道、水运和管道等多种运输方式并行的沿边口岸城市，入选首批口岸型国家物流枢纽，是中俄友好往来的交通、经贸和人文交流大通道。”沿着参观线进入“开放通道推介区”，墙上的展板清晰阐释了黑河作为“一带一路”

重要节点城市的战略地位。与此同时，在文旅生态展示区、跨境马拉松赛事宣传区以及A展馆的黑河自贸片区主题展位前，参观者络绎不绝，驻足流连：绿色食品展区的孙吴展台旁，工作人员正向镜头生动展示当地独具特色的黑尊牛系列加工产品；“我们的鹅肝已经卖到香港了！”绿色食品展区的逊克展台内，工作人员热情洋溢地介绍着，言语间满是自豪。

## 展商谈展

### 信心满怀 “黑河机遇”引发共鸣

“这次我们带来了五大类200余款产品，涵盖大豆蛋白、寒地浆果制品等多种品类，现场客商的反响远超预期。”在黑土优品展台前，黑河绿农集团销售公司副总经理陈英山手持一款大豆产品，热情地向记者介绍：“黑河大豆中国芯”的品牌影响力正在迅速增强。借助中俄博览会这个平台，我们希望让更多人了解，黑河所提供的不仅是优质原料，更是科技含量高、附加值突出的绿色健康产品。”

17日，在黑河自贸片区主题展区内，举办了白俄罗斯主题日推介活动。“这里有深厚的合作基础、专业的运营团队和优越的营商环境。我们真诚期待与各界企业加强对接，共同推动中白农产品贸易高质量发展！”工作人员热情地介绍着。展台上，白俄罗斯企业带来的乳制品、肉制品等特色产品整齐摆放，上面有俄文标识与中文说明。不少客商拿起产品仔细查看成分，并不时询问进口流程与合作细节。来自山东的食品经销商李女士表示：“白俄罗斯乳制品口

## 百姓看展

### 由衷赞赏 “向往之城”呼之欲出

旋律悠扬的萨克斯演奏，肉质饱满的安格斯牛肉、新奇有趣的耳穴压豆体验……黑河展区各处的互动项目前，始终环绕着层层叠叠的观众，驻足打卡的观众，欢声笑语不断，热闹非凡。

“下雪了大豆冰淇淋”试吃展台前排起了蜿蜒的队伍，游客与市民纷至沓来。“豆香浓郁，每一口都细腻绵密，醇厚悠长。”来自河南的游客王艳品尝后赞不绝口。工作人员介绍，这得益于纯大豆加工工艺，让冰淇淋的口感格外纯正自然。“以前对黑龙江的特产了解不多，在这次



参展嘉宾驻足观展。

## 逊克 口岸优势精准推介



逊克玛瑙制品。

逊克县通过主题推介、生态旅游推介、特色产品展示、文艺演出、互动环节等多种形式，全方位展示其边境口岸、民族文化、生态资源等优势。该县相关部门通过产业推介、项目路演和政企“手拉手”对接交流等方式，共同探索新形势下沿边地区开放发展新路径，推动更多产业项目对接合作。

今年逊克县展区由口岸贸易展示、矿产资源展示、农林特色产品展示、民族文化展示、生态旅游展示、产业合作与招商项目展示六部分组成。逊克玛瑙、朗德鹅肝、大马哈鱼、菜板、蜂产品、鄂伦春手工艺品、山产品等好物集中展示，吸引了众多国内外客商、参展嘉宾驻足观展，品鉴洽谈。



五大连池矿泉水。

# 黑河方阵 拿出看家宝 秀出硬实力

□文/本报记者 赵吉会 摄/于福庆

烤鹅飘香、玛瑙璀璨、安格斯牛肉诱人、鱼皮画匠心独具……连日来，在第十届中国博览会、第三十五届哈洽会现场，黑河展区好戏连台。北安市、嫩江市、爱辉区、逊克县、孙吴县、五大连池市轮番登场，通过主题日推介、产品品鉴、非遗展示等多元形式，亮出家底、拿出诚意，在展会大舞台上展现县域经济高质量发展的成果。

## 北安 农特飘香非遗添彩

18日，来自北安的艺术工作者以精彩的表演拉开了北安市主题日活动帷幕。北安市多家企业亮相，精选近百种农产品和创新产品参展，全力拓销路、引客商、促合作。

鲜香的烤鹅、酸甜的蓝莓干、饱满的榛果等特色试吃食品广受追捧，客商与市民品尝后纷纷扫码选购。工作人员细致讲解产品优势，推介购买方式，有效拓宽北安市农产品线上销售渠道。非遗代表性项目北安木雕传承人李宝峰的作品工艺精湛，吸引众多文玩爱好者驻足交流、品鉴选购，尽显北安传统手工艺的独特魅力。此外，展区内的鲜食玉米、大豆油、有机酸菜、有机面粉等绿色



北安木雕。

有机食品，凭借优良品质获得客商广泛关注，充分展示了北安市发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业的深刻实践与显著成效。北安市将以玉米全产业链、大豆产品、特色乳制品和天然苏打水四大加工产业集群，聚势赋能、协同发力，不断夯实产业根基、延伸价值链条，为县域经济提质增效、转型升级注入源源不断的内生动力。



工作人员在宣传跨境马拉松赛事。

# 展现多元魅力 黑河展区凭实力“圈粉”

## 嫩江 古驿新城锦绣绽放



嫩江主题展。

18日，以“古驿新城，锦绣嫩江”为主题，嫩江市开展了主题日活动，全方位展示嫩江独

特城市魅力、资源禀赋与广阔发展前景，搭建经贸交流、文旅互通、合作共赢新平台。

记者从现场获悉，当前嫩江市产业蓬勃发展，低空经济、文化旅游、特色农业齐头并进，营商环境持续优化，向北开放优势突出，综合发展实力稳步提升。嫩江向各界企业家发出邀约，期待大家聚焦该市绿色农业、矿产开发、通用航空、文旅商贸等领域，深化务实合作。

同时，德朗福大豆意大利面、黑豆油、有机面粉、古法酱油、嫩江春白酒、冰花啤酒、十六膳食品、嫩江北鹅肉制品及长福镇爱国村手工馒头等嫩江市绿色优质农产品也同步展出。本土农产品和文创产品，吸引了大批客商与游客驻足观赏、深入交流、洽谈合作。嫩江市将加快构建“234”现代化产业体系，推动百亿级产业集群提质增效，壮大特色产业，培育战略性新兴产业，优化营商环境，扩大对外开放，全面拓展向北开放新空间。

## 爱辉 特色美食文创亮眼



爱辉展位。

独特的风味与天然的口感，引得往来客商与市民争相品鉴、扫码选购。刚刚品尝完炸蚂蚱的颜延亮对记者说：“吃起来酥脆鲜美，很有地方特色，味道非常好。”

现场还展出了鱼皮画及各类手工文创精品，匠心独具、韵味十足，吸引了众多非遗爱好者驻足选购。“爱辉区不仅有鱼皮技艺、特色食品，还有用鱼皮、鱼骨做成的工艺品，希望这些具有爱辉特色的产品能够借助哈洽会大平台被更多人看见、关注。”省级非遗“鱼皮制作技艺”代表性传承人、全国乡村工匠名师闫思婷说。

19日，爱辉区主题日活动火热开幕。来自爱辉区8家企业和4个乡镇的冷水鱼面、灵芝孢子粉、玫瑰花茶、鹿心丸、桦树汁、炸蚂蚱、二代黑猪肉干等200余款特色产品集中亮相，

爱辉区将以展会为桥梁，依托本地特色产品讲好爱辉故事、擦亮本土品牌，全面展示爱辉区优质生态资源和产业发展成果，持续搭建合作桥梁，稳步推进中俄跨境产业协同发展，全力打造开放兴业热土。

## 孙吴 “醉美三乡”备受青睐

17日，在哈尔滨国际会展中心D馆，孙吴展区人头攒动，独具特色的地方展品吸引了众多参展客商和参观嘉宾。

孙吴参展产品以中国安格斯肉牛之乡、中国汉麻之乡、中国大果沙棘之乡“金字招牌”系列产品为主。飘香四溢的安格斯牛肉、清甜可口的白桦树汁、酸甜适中的大果沙棘饮品，“舌尖上的孙吴”让国内外嘉宾直观感受到来自“醉美三乡”的味道。“黑尊牛”安格斯牛肉近百种产品深得宾客喜爱！“公司的桦树汁原汁、浓缩汁、发酵系列产品引起了广泛关注！”“汉麻沙棘冰激凌征服了宾客的味蕾！”……孙吴的参展商收获满满，喜悦之情溢于言表。

近年来，孙吴县安格斯肉牛产业已形成集育种、养殖、食品加工、饲料加工、销售于



孙吴沙棘果汁。

一体的全产业链条。黑尊牛集团在北京、哈尔滨、沈阳、长春等地开设连锁直营店40家、特色餐饮店11家，产品走上全国餐桌。黑龙江天桦生物总投资1亿余元，打造桦树汁全产业链项目。汉麻产业正在从传统种植向科技研发、精深加工、品牌营销的全链条升级。

## 五大连池 矿泉产品人气爆棚

17日，五大连池市主题日活动集中展示特色产业成果，推介优质资源禀赋，全方位展现城市魅力与发展活力，现场人气爆棚、客商云集。

矿泉水、有机米、大豆精深加工产品等一系列五大连池本土特色优质展品集中亮相。依托世界三大冷矿泉核心资源优势打造的产品，吸引了大批国内外客商、参展观众驻足咨询、品鉴体验，成为展会现场的热门打

卡点位。活动现场，五大连池市火山神酿啤酒、启航科技、万物生、矿泉有机米4家参展企业代表依次上台，推介特色产品，积极拓宽合作渠道。各参展企业通过现场展示、互动讲解、提供免费试饮等方式，与观众、客商近距离交流，全面展示产品特色与品质。火山神酿啤酒、天然矿泉水展位前人气持续火爆，络绎不绝的观众排队试饮品鉴，优质产品获得一致好评。