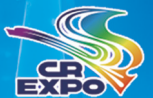


责编：兰继业 (0451-84613208) 执行：张若素 (0451-84655067) 美编：赵博 (0451-84655238)



信任 合作 共赢

第十届中国博览会 第三十五届哈洽会特别报道

“老字号”实力圈粉

哈药多元业态风采绽放

□本报记者 李爱民

本次展会上我省各大企业携特色优品集中亮相，深耕经贸合作、广拓发展商机。作为龙江医药龙头企业，哈药集团携全品类矩阵亮相，以匠心坚守传承品牌底蕴，以创新布局赋能产业升级，全面彰显本土药企稳健向上的发展活力。步入哈药集团展区，红白为主色调的开阔展位简约大气、雅致亮眼，尽显“老字号”的传承与创新。这里有陪伴孩子成长的三精小蓝瓶，有传承百年国药智慧的世一堂古方药，有琳琅满目的哈药六版画博物馆限定文创……

穿着白衬衫的工作人员在世一堂展位货架前忙碌，货架上的阿胶糕、刺五加产品码放整齐，不少观众驻足询问；一旁的三精制药蓝色展位前，有人俯身查看产品资料，有人拿起宣传册细细翻看。

“给我一支尝尝”成了三精制药展位前最响亮的声音。前来观展的大小朋友纷纷驻足打卡，被三精经典的小蓝瓶深深吸引，不少初次了解的观众好奇地想要品尝体验，老顾客则想回味一下那熟悉的味道，现场氛围十分热烈。“深耕健康营养领域三十余年，我们一直聚焦大众日常营养需求，主打科学补钙、专业补钙，持续向大众传递通俗易懂的营养健康知识。”哈药集团展区负责人李珊珊介绍，三精制药倡导科学健康的进补方式，推广“早钙晚钙”实用养生理念，帮助大众养成简单科学的日常营养习惯。多年来，三精制药坚守温和纯净的产品配方，贴合全年龄段家庭营养需求，凭借扎实的可靠的产品品质、亲民适配的定位，收获广泛市场认可与良好大众口碑，早已成为深入人心、家家户户常备的国民营养品牌。

位于展区中央的文创展台人气爆棚，吸引大批观众驻足赏析。哈药六版画博物馆限定款冰箱贴、卢浮宫主题徽章、冰雪元素玩偶被摆在白色展台上，精致的金属冰箱贴前，有人凑上前看价签，有人掏出手机拍照；

一旁的哈药文创周边，更是让年轻人忍不住挑选，连同背景里的绿色卡通IP形象，都成了大家合影的热门选择。

来往的观众络绎不绝：有提着购物袋的老人，边走边和同伴讨论产品；有拿着相机的年轻人，对着文创展台拍个不停；还有不少参展客商，正和工作人员面对面交流洽谈，展位里的每一处角落，都透着经贸盛会的活力与烟火气。

爱美之心人皆有之，健康之需人皆有之。“使用起来体感如何？”“适用人群都有哪些？”……哈药生物展位前人流不断、热闹非凡，不少参观者围驻展台两侧，纷纷驻足咨询产品功效、适用场景与合作事宜。

作为常年亮相中俄博览会、哈洽会的老牌参展企业，此次哈药生物突破传统生物制药发展方向，推出医美护肤与大健康品类多款核心产品，依托扎实的原料研发实力与清晰的市场布局，迅速聚拢超高人气，前来咨询洽谈、寻求合作的客商络绎不绝。

“本次展会我们主推依托专利菌株研而制成的益生菌产品，还有自主研发的人源Ⅲ型胶原蛋白系列产品，品类齐全，全面覆盖医美护肤、日常养生保健等多元消费场景。”哈药生物医美品管部经理曹文悦说。

采访中记者了解到，哈药生物深耕生物科技领域三十余载，全链条把控产品质量，从源头原料研发生产便严格遵循医疗器械级严苛标准。其中益生菌产品细分儿童、成人两大品类，菌株甄选自青海、广西等地健康新生儿肠道菌群，更贴合国人及亚洲人群身体特质，能够有效调节机体免疫力，同时具备抑制幽门螺旋杆菌的实用作用。而人源Ⅲ型胶原蛋白采用专属底盘菌株发酵工艺制备，不含内毒素，安全性突出，既可广泛应用于美妆护肤领域，还能达到医用注射级使用标准，安全品质稳居行业一流水平。

“展会前，我们外贸部就约了一些有合作意向的企业前来现场观摩、洽谈。”曹文悦表示，线下实地交流远比线上沟通更为直观高效，客户亲眼实地看到产品、亲身体验使用效果后，合作意向也变得更加清晰坚定。展会期间，不少境外客

商前来展位咨询洽谈，纷纷对胶原蛋白护肤系列、益生菌等产品表现出浓厚兴趣与合作意愿，为企业深耕俄语区、开拓中亚市场积蓄充足动能。

从经典营养产品、特色文创好物，到前沿生物健康新品，多样业态协同发力，构筑起哈药集团完整参展生态。据哈药集团中央市场部总监李阳介绍，本次展会，哈药集团共整合旗下三精制药、三精儿童、三精明水、世一堂、哈药总厂、哈药六厂、哈药生物7家工业企业，以及GNC、哈药健康2家商业平台；同时联动哈药美术馆、世一堂中医馆、三精肾病医院等多家机构，携300余个核心产品统一参展。整体呈现“医药主业坚实、健康消费升级、非药品类多元协同”的发展格局，全方位满足大众健康管理、品质生活、线上消费、场景化体验等多元化健康需求。

李阳补充道，为进一步提升观展群众的沉浸式体验与参与热情，哈药集团展区精心打造了形式丰富的互动体验及便民服务项目。现场特邀世一堂中医馆、三精肾病医院资深医师坐诊，免费提供义诊服务与专业健康咨询；开设产品试吃体验区，让参观者亲身品鉴食品与保健产品品质；此外还设置趣味打卡互动活动，市民参与即可领取精美礼品与文创周边，氛围感十足，体验俱佳。

作为中俄博览会的资深参展企业，李阳深有感触：“借助中俄博览会这一国际化展示平台，哈药集团进一步拓宽对外展示窗口。一方面深度对接行业客商，畅通合作渠道、夯实商贸资源；另一方面直面消费群体，强化品牌曝光，直观展现集团全产业链布局、科研实力与国货医药品质。本次参展既是企业综合实力的集中亮相，也是深化行业交流、赋能品牌升级、助力龙江大健康产业高质量发展的重要契机。”



硬核科技 + 特色文旅

哈铁多领域成果彰显龙江活力

□任艺南 本报记者 王迪

本次博览会上，中国铁路哈尔滨局集团有限公司5家非运输企业携百余项“哈铁智造”亮相，围绕科技创新、文化旅游、工业制造等方面推出各类展品超百项，展位总面积达135平方米。

走进位于国际会展中心C展厅的哈铁展位，仿佛置身一座融合冰雪意境与未来科技的“铁路会客厅”。中央巨幕上，一列CR450复兴号动车组呼啸而出，沿着地面LED光带向前飞驰，裸眼3D的震撼效果引得不少客商驻足拍照。展台入口处，一台智能机器人正随着音乐灵活舞动，吸引了众多中外客商上前互动。各展台前咨询洽谈者络绎不绝。

“科技感”十足：“哈铁智造”亮出硬实力

作为哈铁科技创新的龙头单位，哈铁科技公司携20余项自主研发的智能化、数字化产品参展，涵盖铁路调车作业安全防护系统、货车数字化车辆段、北斗高精度定位系统、光子探头组件等，充分展现“哈铁智造”的硬核实力。这些产品的应用有效保障了列车运行安全，提升了作业效率。

瑞兴公司则重点展示了TDS-RX型车站数字化轨道电路、JWJ-C2型微机计轴设备运算器、智能磷酸铁锂电池等核心产品，彰显集团在轨道交通装备及铁路绿色电源后备系统上的技术积淀。

“互动感”拉满：文旅融合掀起“体验热”

哈铁文旅集团展区前，身着蒙古族服饰的马头琴手正倾情演奏，悠扬的琴声在展厅回荡。本次展会，哈铁文旅集团携广告、旅游、酒店三大核心业务亮相，与呼伦贝尔文旅集团合作共同推介“悠享龙江·银旅号”“呼伦贝尔号”等高端旅游产品。

哈尔滨铁路文化旅游集团有限公司副总经理李冬表示，此次博览会上，重点推介铁路客运旅游优势资源，以及车体升级改造、高品质特色旅游线路等优质文旅配套资源。同时面向各地客商全面展示黑龙江秀美自然风光、特色文旅业态与边境口岸优势资源，全方位推介黑龙江全域旅游发展潜力与特色旅游线路。

一旁的哈铁运开公司展台前，身着茶艺服饰的工作人员为客商缓缓斟茶，电饭煲里焖制的“稻香天地”大米热气腾腾。本次展会，哈铁运开公司重点推介哈铁米业

核心产品，并与成都局集团公司川之味旅服有限责任公司继去年“青川共建”茶园项目后再度开展跨局合作，利用展会平台共同推介双方产品。

“走出去”加速：自主产品从铁路系统“闯”到海外

哈铁工业公司首次将自主研发的GMCZ-10型地铁钢轨打磨车模型带到展会现场，黄色车模精致逼真，可现场模拟打磨动作。屏幕上播放的宣传片则展示了客运维保、消防检测等服务类业务。

此次展出的地铁钢轨打磨车已为地方地铁线路提供打磨服务，实现了从服务铁路内部向路外市场的转型拓展。此外，哈铁工业公司自主研发的公铁两用车、钢轨打磨车已远销哈萨克斯坦、墨西哥等国家，进军海外市场。

此外，集团公司客运部组织哈尔滨站主动与大会运营方深入对接，在展会服务中心设立售票服务点，为参展客商提供售票业务、行程规划、业务咨询以及介绍铁路12306各项功能等服务，同时重点推介集团公司客户团体票、老年优惠票等客运新产品，让企事业单位及广大市民享受铁路高效、便捷、优质的服务。



遇见好物

八方优品喜相逢

□文/摄 本报记者 梁金池

初夏冰城，草木繁茂，备受瞩目的第三十五届哈洽会如约而至。薪火相传，岁月焕新，来自大江南北的特色珍品、海内外的名优好物齐聚一堂，生动演绎着南北互通、内外联动、互利共生的开放故事。

物产之聚：珍品在龙江

在这方优品荟萃的舞台，龙江特色优势产业底气尽显。寒地黑土孕育的优质粮油、天然生态的林下山珍、绿色有机的果蔬食材、匠心培育的特色食用菌悉数亮相，黑龙江奉上了一桌诚意满满的舌尖盛宴，把大粮仓、大森林的地道滋味献给世界。

同江市满佳春种植有限公司负责人王鹏博已经是第三年参加哈洽会，公司种植出药食同源的寒地玫瑰，经过手工揉捻、发酵等十几道工序，打造出特色的发酵玫瑰红茶，收获了消费者的青睐。

鸡西展区中，虎林市森源天然食品有限公司销售总监代丽媛正在推荐蜂蜜产品，她说，这是公司获得黑龙江省优质农产品“黑土优品”授权后，连续第四年参展，有了品牌加持，这份“甜蜜”真切地留在消费者心里。

本届哈洽会中，“黑土优品”展区集中展示了北大荒、完达山、飞鹤、乔府大院在内的126家企业的223款产品。此外，还有一部分授权产品作为主推产品，在其他地市展区分别展示。

人脉之聚：开放通九州

当饶河的山野菜饺子遇见山西的陈醋，当伊春的松子酱邂逅西藏的青稞饼干，这不仅是一场味蕾的双向奔赴，也将成就一段携手合作的佳话。

哈洽会就是这样一个个开放包容的平台。四川省农业农村厅相关负责人马平把第一次参加哈洽会的感受，总结为“带着西南的泥土香，对接东北的大市场”。

马平最大的体会是由这份“反差感”带来的惊喜：临行前，参展团队原本担心诸如花椒、香肠、腊肉、香醋一类的“川味”，可能在东北接受度不高，没想到这里的消费者对四川的优质农产品，特别是加工品和特色生鲜都表现出了极强的热情和购买欲。连日来，展会现场人气很旺，甚至出现了试吃样品供不应求的火爆场面。

机遇之聚：商机连世界

以经贸为纽带牵起万里情谊，以合作谋长远深耕全球市场，哈洽会正让北国沃土的发展机遇走向世界、惠及八方。

本次发布会以“俄品同江·码上溯源”为主题。现场设体验区，扫码可查原料、生产、报关等全流程信息。此次经同江口岸正



会长说

王欣梅：持续搭建精准高效合作平台

□本报记者 曲静

第十届中国博览会开幕首日，中俄两国元首分别向博览会致贺信，并对展会寄予厚望。20日，记者采访了黑龙江省贸促会副会长王欣梅。

一问：如何把元首贺信精神转化为深化中俄务实合作的生动实践？

王欣梅说，习近平主席的贺信，为我们办好本届中俄博览会、进一步深化中俄经贸合作指明了方向。我们在本届中俄博览会推动一批新业态、新项目、新技术集中亮相，充分彰显中俄两国合作的活力。进一步做实经贸对接、做强产业联动、做深人文交融，持续搭建精准高效的平台，畅通中俄地方交流渠道，推动跨境产业链供应链深度融合，全力促进贸易投资提质扩容，切实把元首贺信精神转化为深化中俄务实合作的生动实践。

二问：本届博览会有哪些新特点？

王欣梅介绍，本届博览会与往届相比，更加突出向新、向实、向智三大鲜明特点。第一，突出向新。本届展会集中发布500余项首台首套首款新品，展示800余项新项目、新技术，各展区持续开展首发首秀、产品推介等活动。第二，突出向实。同期举办近百场配套活动，推动展会平台真正转化为合作实效，切实达到了“以展促谈、以谈促合”。第三，突出向智。本届展会的展品以实体经济、实用装备、实际应用为核心，把数字智能融入制造、商贸、服务、生活全过程，让智能装备看得见、智能场景可体验、智能服务能感知。

三问：同期举办的第三十五届哈洽会，除马来西亚作为哈洽会主宾国，还吸引了多个国家参展参会，在展会国际化方面有哪些新特点？

王欣梅介绍，本届博览会共有46个国家的1500多家企业参展，其中，哈洽会主宾国马来西亚的参与成为一大亮点，共有54家具有代表性的企业参展。除主宾国之外，其他国家的参展热情也很高。比如缅甸、白俄罗斯等都设有特展展位。蒙古国作为上一届哈洽会主宾国，在往届合作中收获颇丰，今年再次组团参展，且表达了明年继续参与的强烈意愿。巴西圣卡塔琳娜州驻华办事处首次参会。在展会服务上，我们也从多方面完善保障举措，为境外展商参展参会提供便捷、高效的全方位服务。四问：展会接近尾声，请问本届博览会有哪些收获？

王欣梅介绍，首先充分发挥了展会平台的溢出效应，为中俄各领域合作不断走深走实注入强劲动力。此外，区域跨境合作持续走深。中俄地方间合作呈现“南北联动、东西互济”的良好态势，除东北、内蒙古等传统产业合作区外，广东、江西、山东等省份对俄合作也热情高涨，形成了全方位、多层次的地方合作格局。整体来看，不仅实现了政企对接、产销联动、跨省跨境合作多维突破，更进一步畅通了商贸流通渠道，凝聚起南北互通、内外联动的产业发展合力，为后续深化经贸往来、拓宽合作领域夯实坚实基础。

