

# 科技铸硬核底气 开放绘冰城宏图

## 哈尔滨借展会之势全方位展示新时代振兴发展新风貌

□本报记者 李爱民

五月冰城,丁香绽放,客商云集。第十届中国博览会、第三十五届哈洽会已圆满落幕,这场开放之约、经贸之宴,让哈尔滨这座“冰雪之城”再次成为世界瞩目的焦点。作为中方核心展会,哈尔滨展区以“信任、合作、共赢”为主题,以“向北开放”“冰雪经济”“创新引领”三大板块为骨架,以中心舞台、直播区域为纽带,全面展示了哈尔滨作为国家向北开放枢纽城市的阶段性成果,全链条、多方位呈现了哈尔滨产业发展新风貌。

### 独具匠心 筑就开放之窗

哈尔滨国际会展中心A馆内的哈尔滨展区以阳明滩大桥为灵感的弧形展台线条舒展,像一道架起中俄的开放之桥;顶部巨型雪花灯饰流转着柔光,和地面模拟松花江波光的流动灯带交相辉映,连空气中都飘着冰城独有的清爽气息。以四面开口的岛型设计,通透简约,传递哈尔滨开放、包容、大气的城市特质,象征着哈尔滨敞开大门,拥抱全球。立体的空间结构与灯光效果,既诠释了工业制造的硬核实力,又以多维互动与特色体验空间,让观众身临其境感受城市发展脉动。

每届展会,哈尔滨展区都尽展匠心、创意、巧思。本届展会布展独具匠心、亮点纷呈。

哈尔滨贸促会副会长陈伟欣介绍,本届展会展品全面创新升级,精心遴选30家高精尖产业、冰雪产业标杆企业,展出的50件展品主要聚焦对俄贸易、科技农

业、冰雪文旅、航空航天、高新技术等优势及特色产业,硬核实力与特色优势兼具;互动体验丰富多元,前沿科技与传统文化碰撞,亮点迭出。

“敞开大门,拥抱全球”,在这里不是一句口号,而是实打实的行动与成效。在“向北开放”板块,集中呈现哈尔滨高质量共建“一带一路”、打造向北开放新高地的坚实成果。“十四五”时期,全市对俄贸易额年均增长39.3%,亮眼数据背后是本土企业深耕海外市场的强劲实力。

哈工投软实国贸86000吨新巴拿马型散货船模型前,客商频频驻足,其节能8%以上、单航次多载千吨谷物、预留甲醇改装空间的硬核优势,彰显全球干散货运输“黄金标准”;哈工投空冷设备远销俄罗斯、沙特、阿联酋等多国,成功签约俄罗斯大型天然气加工综合体项目,标志着冰城装备具备全球高标准交付能力。广瀚CGT30燃气轮机移动电站、芯明天纳米级精密器件等高端产品依次陈列,技术领先、远销海外……

一条从贸易到投资、从通道到平台、从产品到技术的全方位开放脉络清晰可见,让哈尔滨作为东北亚物流枢纽与对俄合作前沿的优势更加凸显。

### 创新引领 硬核科技彰显“智造”实力

哈尔滨硬核科技彰显“智造”实力,惊艳全场。漫步“创新引领”板块,航空航天、深海装备、高端制造、智能医疗、智慧农业等领域高精尖成果集中登场,科技感拉满,尽显冰城科创底蕴。

哈电集团百万千瓦超超临界汽轮机机组性能国际领先,刷新行业纪录;哈工程“悟空号”万米无人潜水器下潜深度世界第一,助力极地科考;锐德甲醇无人驾驶拖拉机节能降本,荣获国际大奖;华工智拖AI激光除草机器人攻克极寒难题,除草效率全球领先;思哲睿脊柱手术机器人、智视觉眼底手术机器人以亚毫米级、微米级精度突破生理极限;海鸿基金微循环成像系统、舜识智能宫颈细胞辅助诊断设备高效精准,填补国际国内技术空白……国际领先、填补国内空白,成为这里的鲜明特质。

这里的高科技并非遥不可及,而是触手可及、可感可亲。以工单科技的夸父人形机器人为例,它可以灵活跳跃、稳健越障、舒展打太极,已实现百台产业化交付。展会现场,握手、问候、精准操作,引得观众阵阵喝彩,流连忘返。

### 冰雪赋能 全链绽放四季风采

哈尔滨不仅科技实力雄厚,冰雪产业更是独树一帜。“冰雪经济”板块,全景呈现哈尔滨冰雪全产业链,让初夏展馆也流淌着冰雪浪漫与产业热度。数据显示,2024—2025冰雪季,哈尔滨接待游客9035.7万人次,旅游收入1372.2亿元,荣获“世界冰雪旅游卓越城市”称号,一串串数据令人振奋。

冰雪大世界展台非遗烙画古朴雅致;

铜雕画精美大气;AI互动玩偶软萌可爱,语音讲述冰雪故事,引得小朋友争相互动;十二生肖 NFC明信片触屏手机即可解锁数字内容,让文创产品“会说话、能互动”,新潮有趣、吸睛无数。

冰雪产业装备同样出彩:冰雪欢腾冠军竞技滑雪板采用航空级复合材料,抗疲劳性能达传统产品2~3倍,助力国家队冬奥会夺金;奥腾冰壶装备填补国内空白,远销俄罗斯及港澳地区;碳境碳纤维滑雪板、公路车轻盈坚固,实现国内外四季热销;中诚科技破冰除雪设备攻克高寒区域难题,出口北美、蒙古国……

冰雪文化亮点十足。哈尔滨市第二职业学校带来的“冰花秀”,瞬间将展区冬日氛围拉满,冰雕冰花非遗展演区成为全场焦点。非遗传承人郑金男独创电动工具反向内雕、注色成型技法,让绚丽的牡丹花在冰砖内部悄然绽放,栩栩如生。围观客商和观众频频驻足、拍照点赞,赞叹冰雪非遗的匠心与魅力。

从文旅体验到装备制造,从文化传承到科技创新,哈尔滨正不断突破季节限制,让冰雪产业绽放出持久而强劲活力。

展品陈列是展示城市发展的重要载体。为放大展会效应,让展示更立体、传播更高效,哈尔滨展区特别设立了中心舞台和直播专区,推动经贸交流与合作走深走实。

从雪花灯饰下的交流,到科技展台上的惊叹;从舞台上的郑重推介,到客商间的握手交谈,哈尔滨展区就像一扇敞开的窗,让世界看见这座冰雪之城的温度与力量,也见证着“以‘桥’为媒,链接世界”的开放之约。

## 我省旅游商品获中国旅游商品大赛1金1银1铜

本报讯(记者刘欣)日前,2026中国旅游商品大赛(城市礼物创意设计主题)颁奖典礼在湖南省湘潭市体育中心举行。记者从黑龙江省文化和旅游厅获悉,经初审、网评、复审等多轮严格筛选,我省选送的旅游商品从全国近4000件入围作品中脱颖而出,一举斩获1项金奖、1项银奖、1项铜奖,哈尔滨市文化广电和旅游局获评“卓越贡献单位”。

据介绍,此次大赛首次以城市礼物创意设计礼盒形式举办,赛事规范要求全面升级,作品创作难度大幅提升,赛事行业风向标与示范引领作用进一步增强。大赛共设金奖20个、银奖40个、铜奖80个,吸引30个省(区、市)及11个副省级城市报名参赛,共征集城市礼物类作品630多款

近5000件。经线上初审与线下核验层层把关,最终共有560款、近4000件城市礼物作品入围,亮相湘潭现场进行比赛。

我省获奖作品中,哈尔滨松雷股份有限公司设计的冰城礼记·AR动感丝巾礼盒获得金奖。哈尔滨工业大学城市规划设计研究院有限公司设计的冰城星忆·文房纪藏礼盒获银奖。黑龙江誉翔文化创意设计有限公司设计的黑龙江冰花陶瓷茶具荣获铜奖。

大赛期间,湖南文旅旅游商品产业生态大会同步举行,全国共有4家企业受邀,哈尔滨松雷何所有商业集团作为“龙江老字号”及本次金奖获得者,代表黑龙江省在大会上分享了文旅融合的创新路径与标杆成果。

## 哈尔滨冰雪大世界获评“2026·全国成长性文化企业30强”

本报讯(记者李浙 王晓丹)日前,光明日报社和经济日报社联合发布“2026·全国文化企业30强”和“2026·全国成长性文化企业30强”名单。哈尔滨冰雪大世界股份有限公司获评“2026·全国成长性文化企业30强”,是该榜单中唯一一家冰雪旅游企业,也是黑龙江省唯一上榜企业。

“全国成长性文化企业30强”评选,由中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室组织推荐认定,是中国文化产业领域最具权威性的评选活动之一,旨在反映文化领域新业态新模式快速健康发展、文化科技创新成果不断涌现的良好态势,激发文化企业创新创造活力,培育文化领域新质生产力。

## 我省青少年科技创新大赛总决赛在哈举办

本报24日讯(记者彭溢)24日,在第十个全国科技工作者日到来之际,2026年黑龙江省青少年科技创新大赛总决赛在哈尔滨工业大学成功举办。本次大赛由黑龙江省科学技术协会主办,哈尔滨工业大学国家大学科技园、黑龙江省科普事业中心承办。经激烈角逐,最终评选出一等奖13个、二等奖20个、三等奖26个。

青少年科技创新大赛是一项具有示范性、导向性和群众性的科普活动,旨在促使青少年深入理解科学、激发科学兴趣,是全省青少年科技教育的标杆赛事,对纵深推进教育、科技、人才一体化协同发展具有重要意义。

本次大赛选赛紧贴时代前沿,聚焦龙江“4567”现代化产业实际需求,涵盖生命科学、工程技术、环境科学等多个热门科创领域,兼具创新性、科学性与实用性,充分彰显了龙江青少年与时俱进的科学视野与求真务实的探索精神。来自全省各市(地)300余名青少年科创爱好者报名参赛,历经各市(地)层层遴选、省级专家严谨初评,最终65件优秀创新作品脱颖而出,晋级参加本次省级总决赛。

大赛优秀获奖选手将代表黑龙江省征战第40届全国青少年科技创新大赛,在国家级科创舞台展现龙江青少年风采。

## “东北超有礼”文旅促消费主场活动举行

本报讯(记者刘欣)23日,由省文旅厅、省商务厅、省工信厅、省总工会联合主办的“北国好风光 惠聚黑龙江”“东北超有礼”文旅促消费活动在哈尔滨市阿城区举行。活动依托东北足球超级联赛平台,聚焦文体旅融合促消费,推动全省文旅惠民政策集中落地、全域联动发力,让广大球迷、市民与游客共享龙江文旅发展红利。

活动现场亮点纷呈,惠民举措密集落地。美团、携程等合作平台依次发布专属优惠政策,覆盖文旅消费、民生消费等多个领域,现场详细解读政策细则与领券、核销流程,为市民游客、球迷便捷参与提供保障。

本次活动还特别设置了球迷互动打卡区,成为现场又一亮点。来自各地的球迷热情高涨,纷纷在打卡区驻足留影,主动分享现场精彩瞬间,在互动交流中传递足球运动的激情与活力,营造出浓郁的“赛事+文旅”融合氛围,展演、沉浸式体验、民俗节庆、特色市集等新场景新业态,加快构建“赛事引领、产业支撑、消费带动、全域融合”的发展新格局,持续激发夏季文旅消费市场活力。

## 借势“东北超” 鸡西名特优产品亮相沈阳

本报讯(记者杨疆)23日至26日,鸡西市组织名特优产品企业,赴沈阳“东北超”赛区,在人民广场举办鸡西名特优产品展览展示及促消费活动,以市集化、沉浸式体验,让鸡西好物与城市魅力走近沈阳人民。

据介绍,本次活动旨在激活赛事消费潜力,全面宣传推介鸡西优质产品与文化名片,提升城市知名度与产品影响力,紧扣“中国石墨之都、生态旅游名城”的城市定位,打造集产品展销、美食体验、文化展示、招商推介于一体的特色市集,借“东北超”赛事鸡西客场对阵沈阳队的契机,20余家鸡西重点企业携70余种特色名优产品集中亮相。

现场不仅有美食品鉴、产品展销、优惠售卖、打卡抽奖等丰富活动,还设置了主题文化巡展、特色人偶巡游,全方位彰显鸡西的生态禀赋与产业实力,让沈阳市民在观赛的同时沉浸式了解鸡西、爱上鸡西。

在美食品鉴区,兴凯湖大白鱼、乌苏里江鱼、鸡西冷面辣菜、刀削面等地域风味美食香气四溢,还有刺五加系列药食同源产品、“黑土优品”“九珍十八品”等优质特产,引得当地市民和游客排队起队长队争相品尝。活动现场,“江湖山水造景”与“石墨晶体造型”两大打卡点,以创意景观展现“山水墨都、诗画江湖”的独特城市魅力,吸引众多市民游客驻足拍照留念。

## 伊春市:边督边改、立行立改 切实守护生态安全屏障

本报讯(记者吴玉玺)伊春市全力推动中央第三生态环境保护督察组交办信访举报案件办理工作,坚持边督边改、立行立改,切实守护小兴安岭生态安全屏障,用心用情解决群众急难愁盼环境问题。

伊春市构建市级统筹、县(市、区)落实、部门协同、上下联动的高效推进体系,严格执行市、县(市、区)两级领导包保制度,各级领导深入一线、直插现场,形成主要领导带头抓、分管领导具体抓、责任部门全力抓

## “四海同声·黄河回响”——全球文明倡议三周年国际文化参访活动举办

本报24日讯(记者董盈)2026年,恰逢全球文明倡议正式提出三周年。23日至24日,由中国外文局西非与非洲传播中心、黑龙江日报报业集团、准格尔旗委宣传部共同主办的“四海同声·黄河回响”——全球文明倡议三周年国际文化参访活动,在内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗举办。16个国家40余位国际青年代表相聚于此,以黄河文化为纽带,共同开启一场沉浸式、互动式的跨国文明对话。

在为期两天的参访中,国际青年代表先后走进准格尔旗融媒体中心、准格尔旗博物馆、准格尔黄河大峡谷、漫瀚调传习所、准格尔旗文化馆,通过各种展览触摸黄河文脉,实地探访黄河岸边的传统村落风貌,与非遗传人面对面互动交流,亲身体验漫瀚调、面塑、剪纸、蛋雕等多种非遗项目的独特魅力。从壮阔的黄河自然风光到厚重的民族交融文化,从静态的文物遗存到活态的非遗技艺,国际青年代表近距离感受黄河文化包容并蓄、生生不息的精神内核。

作为本次活动的重要环节,24日晚,“四海同声·黄河回响”国际文化交流演出在准格尔大剧院精彩上演。来自清华大学、北京师范大学、北京语言大学、哈尔滨工业大学、黑龙江大学、齐齐哈尔医学院的国际青年代表等,与准格尔旗乌兰牧骑联袂献艺。19个风格多元、跨越国界的精彩节目轮番登场,奏响文明互鉴的和谐乐章。

本次活动是2026年“四海同声”系列活动的首站。黑龙江日报报业集团黑龙江东北亚国际传播中心倾力打造“四海同声”中外文化交流平台,已于2024年和2025年成功举办了两届“四海同声”中外文化交流展演活动,为中外青年搭建沟通交流的桥梁。2026年,“四海同声”活动全面升级,由中国外文局西非与非洲传播中心联手黑龙江日报报业集团共同打造,规划了包括内蒙古准格尔旗在内的多站活动,立足不同地域文化特色,开展分层、多元、深度的国际文化传播活动。



“四海同声·黄河回响”国际文化交流演出圆满闭幕。

本报记者 刘心杨摄

## 二十七载坚守 让蓝天更透碧水更清

### 记2026年全国五一劳动奖章获得者王晓燕

□本报记者 吴玉玺

当省生态环境监测中心党总支书记、主任王晓燕佩戴上全国五一劳动奖章那一刻,她既激动又深感责任重大。

王晓燕深耕监测领域,如今已经是国家生态环境监测“一流专家”,她用二十七载的坚守践行着“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的环保铁军精神。

1999年,刚刚从东北农业大学环境保护专业毕业的王晓燕,怀揣着保护环境的初心,成为了我省环保领域的一名监测化验员。在实验室的方寸天地里,王晓燕面对化学需氧量、高锰酸盐指数等繁重的数据,磨练出“毫厘必较”的钻研劲儿,精准完成了各项监测项目,在其负责的多次国家协作定值、能力验证与考核工作中,合格率均为100%。

“100%不是合格证,而是生态环境监测工作的‘生命线’。每一项精准的数据,都是守护生态和民生的基石。”王晓燕对监测数据较真的劲头,成为了她职业生涯从未动摇的准则。

更有赶赴现场的奔波与考验,江河水质监测、应急事件监测、重大活动保障现场……都有她的身影——

松花江作为哈尔滨市的“母亲河”,其水质安全关乎千家万户。王晓燕带领团队坚持为松花江“体检”,夏天顶着烈日,冬日不畏严寒,从未间断。2005年11月,松花江发生重大水污染事件,王晓燕承担特征污染物的分析任务,始终坚持工作在分析最前沿,连续20多天没有回家;

2020年3月,伊春鹿鸣矿业尾矿库泄漏,王晓燕第一时间调集监测人员和仪器设备赶赴现场,连夜完成设备调试,她报出第一个特征污染物的监测数据,为指挥部科学决策提供技术保障;

2025年2月,哈尔滨第九届亚洲冬季运动会期间,王晓燕作为冬奥会环境空气质量预测专班负责人,带领团队紧盯赛事核心区及周边重点区域,深入分析气象条件与污染变化趋势,为实现“亚冬蓝”贡献了坚实的监测力量。她带领的团队荣获省委、省政府颁发的“亚冬会黑龙江省先进集体”称号。

“希望自己在做好本职工作的同时,能为环保事业培养更多人才。”王晓燕说。她组织创建了3支省级专业技术领军人才梯队,并担任“区域环境学”梯队带头人,组织监测技术骨干聚焦东北地区环境空气、黑土地保护等领域开展专项研究。2024年全省监测大比武,她从理论到实践全方位对队员进行指导,荣获4个单项第一名及团体冠军。

在王晓燕的带领下,全省生态环境系统年报监测数据百万余个,王晓燕所在单位实验室能力考核连续6年获国家“优秀”,编制的环境质量报告书连续获全国“优秀”等级,为推动我省环境质量不断向好提供有力技术支撑。

走过春夏秋冬,阅读遍天碧水,王晓燕无暇欣赏山川锦绣,而是带领全省生态环境监测系统将一幕幕风景变为了一项项严谨的数据,在美丽中国绿色龙江建设中书写新时代生态环保铁军的赤子丹心。

王王晓燕牵头4项国家标准,发布实施12项省级地方标准,弥补监测领域多个技术空白。出版专著4部,授权专利3项,发表论文30余篇,为环境监测技术发展提供了重要的理论与实践支撑。主持及参与20余项科研课题,获得哈尔滨市科技进步三等奖、省环保科技一等奖等奖项。带领团队获得国家首批地表水及地下水双项智能测试单位,树立寒地监测示范标杆,推动龙江监测事业迈上新台阶。

“希望自己在做好本职工作的同时,能为环保事业培养更多人才。”王晓燕说。她组织创建了3支省级专业技术领军人才梯队,并担任“区域环境学”梯队带头人,组织监测技术骨干聚焦东北地区环境空气、黑土地保护等领域开展专项研究。2024年全省监测大比武,她从理论到实践全方位对队员进行指导,荣获4个单项第一名及团体冠军。

在王晓燕的带领下,全省生态环境系统年报监测数据百万余个,王晓燕所在单位实验室能力考核连续6年获国家“优秀”,编制的环境质量报告书连续获全国“优秀”等级,为推动我省环境质量不断向好提供有力技术支撑。

走过春夏秋冬,阅读遍天碧水,王晓燕无暇欣赏山川锦绣,而是带领全省生态环境监测系统将一幕幕风景变为了一项项严谨的数据,在美丽中国绿色龙江建设中书写新时代生态环保铁军的赤子丹心。