

2026年5月27日 星期三

本版主编：曹忠义(0451-84612318)
本版责编：薛婧(0451-84655327)
执行编辑：刘艳(0451-84612162)
美编：赵博(0451-84655238)

哈尔滨之夏 音乐季启幕

本报讯(记者李爱民)25日,2026哈尔滨之夏音乐季启动仪式在哈尔滨大剧院举行。
本届音乐季通过统筹优质文艺资源,创新多元演出形式,推出系列惠民活动,时间贯穿6月至9月,聚焦“夏遇冰城 清凉有约”主题,通过“夏都雅韵”“专业艺术”“万众艺彩”群众文化、“乐游一夏”艺旅融合三大特色板块,深度融合古典与流行、专业与民间、本地与外埠,构建全域、全季、全龄的音乐旅游业态。
其中,“夏都雅韵”专业艺术板块涵盖中华经典音乐、欧亚交响、中俄文化艺术交流、哈尔滨音乐日专场、首届“HRBA舞蹈艺术节”、未来大师新锐音乐展演、仲夏城市艺术季、浪漫夏夜室内乐集锦及2026哈尔滨音乐节八大单元。舞剧《永乐未央》、白举纲与刘令飞领衔的音乐剧《海上钢琴师》、中央芭蕾舞团《红色娘子军》等重磅演出将轮番登场。哈尔滨音乐厅(哈尔滨交响乐团)将构建“原创有温度、大师有高度、经典有厚度、跨界有广度、合唱有深度”的艺术矩阵,全方位展现音乐艺术的多元魅力。邀请李心草、汤沐海、彭家鹏等中外指挥家,王中山、聂佳鹏等独奏家,并首次邀请乌兹别克斯坦国家爱乐乐团来哈演出,还将精选柴可夫斯基、拉赫玛尼诺夫、肖斯塔科维奇等音乐巨匠的经典名作推出专场音乐会,并携手吉林、辽宁交响乐团举办东北三省交响乐联合音乐会,让市民在家门口邂逅殿堂级艺术盛宴。



扫码看详情

“东北超”带火周末游 文旅预订增速达41%

本报讯(记者刘莉 李爱民)23日,首轮东北地区城市足球联赛(“东北超”)在辽宁沈阳、吉林长春、黑龙江哈尔滨、内蒙古自治区呼和浩特市四城落幕。美团数据显示,赛事首周,四城文旅预订全线走高。赛事期间,哈尔滨文旅预订增速达到41%。
从跨城赶场、入住酒店到泡澡、逛景点、打卡旅拍,不少球迷借赛事开启周末跨城游。业内人士分析,以球票为入口,靠体育赛事拉动本地消费,吸引异地客流的“票根经济”效应,正在四城加速显现。美团数据显示,赛事期

间,哈尔滨文旅预订增速达到41%。其中,哈尔滨景区预订量同比增长119%,索菲亚教堂成赛事周末最热打卡地。赛事热度同步点燃街头烟火气。在哈尔滨,“老味烧烤”搜索量同比增长156%，“附近的烧烤店”搜索量同比增长超4倍。
比赛落幕,属于东北球迷的夜晚正式开始。美团数据显示,球迷热衷体验“洗浴”等东北特色项目。22日至24日,沈阳跃居异地用户洗浴订单量全国排名第一城市,长春、哈尔滨进入异地用户洗浴订单量全国前五城市。

市。在哈尔滨,中央大街、索菲亚建筑艺术广场、哈西大街、群力地区异地消费热门商圈Top3。美团数据显示,“哈尔滨旅拍”搜索热度增长近70%,索菲亚广场周边,不少球迷拍照打卡留念。
为了欢迎各地球迷,哈尔滨特别推出“东北超文旅消费券”,所有消费券的优惠幅度从常规的20%临时提升至25%。在美团上预订哈尔滨龙塔、哈尔滨极地公园、伏尔加庄园等景点门票,可叠加“东北超”优惠券,享受满减优惠。美团数据显示,22日至24日,四地热门景

点Top5为沈阳故宫、张学良旧居陈列馆、长春净月潭风景名胜、索菲亚教堂景区、大召无量寺。
美团相关负责人表示,“一张球票”撬动的不只是90分钟的看台热情,更是跨城客流、餐饮住宿、夜间经济的全链路消费。美团将持续跟进赛事进程,依托平台在吃住行游购娱领域的本土化供给优势,把每个比赛周末都转化为城市消费的爆发节点,推动“赛事+文旅+消费”融合生态在当地持续生根。



小朋友对玩偶十分感兴趣。



志愿者在服务。



球员比拼。

文/李鑫雨 本报记者 肖劲彪
摄/本报记者 张春雷

一场绿茵赛事,激活一座千年古城。2026年“东北超”联赛火热开幕,哈尔滨市阿城区主场精彩不断、热度高涨。凭借浓厚的赛事氛围、完备的城市配套和独树一帜的金源文化底蕴,阿城强势出圈、刷屏全网。大量外地球迷奔赴而来,持续拉高城市人气与消费热度,让沉淀千年的金上京老城迎来流量高峰与发展新机。阿城区精准抢抓赛事机遇,以优质服务承接超高客流,成功将瞬时赛事热度转化为持久文旅动能与实体经济增量,生动书写了体育赋能区域城市高质量发展的崭新答卷。

绿茵赛事 激活千年古城

阿城解锁流量变留量新密码

千年文脉底蕴深厚 老城藏秀静待腾飞

阿城古称阿勒楚喀,素有“大金第一都”的美誉,是金源文化的根脉之地。公元1115年,完颜阿骨打在此建都立国,金上京会宁府成为金代早期的政治、经济、文化中心,历经四帝三十八年,留存下璀璨的北方少数民族文明。千百年来,金上京遗址、金太祖陵、皇城遗址静静矗立,见证着这片土地的沧桑变迁,也为阿城积淀了独一无二、不可复制的文旅底蕴。

核心主题的专题展馆,金上京历史博物馆是阿城最亮的文化名片。馆藏文物三千余件套,其中一级文物二十八件,铜坐龙、双鲤鱼铜镜(复制品)等国宝级文物悉数在列,系统展现了金代冶金、礼制、民俗、艺术领域的发展成就,常年吸引省内外文史爱好者前来研学参观。
坐拥深厚历史文脉、优良生态山水、完善城区配套,阿城文旅资源禀赋优异,但长期以来处于“藏在深闺人未识”的状

态,优质资源缺少传播爆点,城市活力未能充分释放。本次“东北超”赛事落地,成为撬动阿城城市热度、激活文旅消费、升级城市品牌的关键契机,让千年金都迎来全面破圈的发展机遇。
记者从阿城区文化体育广播电视和旅游局获悉,“东北超”赛事强力撬动本地文旅市场升温,金上京历史博物馆游客量较平日增长达到200%,松峰山、吊水壶等知名风景区游客量也实现稳步增长,文旅回暖态势十分明显。

流量变留量热度变增量 赛事经济激活全域业态

办一场赛事,旺一片产业,火一座城市。依托“东北超”超高人气,阿城精准推动体育流量向文旅经济快速转化,正式推行赛事惠民举措,球迷凭赛事票根即可免费畅游金龙山、吊水壶等多家A级景区,推动体育观赛、文化游览、休闲消费深度融合,带动全域消费业态全面回暖。
文旅融合深度融合,观赛研学成为出行新风尚。众多球迷在结束观赛行程后,走进金上京历史博物馆探寻金代历史文化,近距离观赏珍贵馆藏文物,观球赛、逛展馆、品金源文脉成为全新游玩潮流,文博场馆人气持续高涨。与此同时,平山皇家鹿苑、松峰山等近郊景区顺势承接客流,周末休闲游、亲子短途游热度攀升,形成体育引流、文旅承接、全域联动的良好发展格局。

城市市井消费活力充分释放,赛场周边商圈、夜市、特色小吃街人流涌动,烤冷面、特色炸串、饮品等大众小吃销量节节攀升。从高端精致餐饮到街头便民小吃,从商旅住宿出行到近郊休闲游玩,完整消费链条全面激活,有效带动夜间经济、周末经济蓬勃发展,赛事经济红利辐射全城各行各业。

这场全民关注的体育赛事,彻底打破了外界将阿城视作哈尔滨近郊小城的固有印象,让更多人熟知这座古城深厚的文化底蕴与崭新的城市风貌。短期之内,赛事为当地带来庞大客流,旺盛人气与稳步上涨的消费数据;长远来看,更是大幅提升了阿城城市知名度、美誉度与文旅品牌影响力,为今后文旅融合发展、城市特色IP打造、实体经济提质增效积蓄充足底气。

赛场风起云涌,古城焕发新生。火热的足球赛事为千年金上京注入青春活力,厚重的文化底蕴为城市高质量发展夯实根基。乘着东北振兴发展东风,依托体育赛事赋能加持,阿城正稳步将瞬时热度沉淀为长效优势,将流动人气固化为城市底气。未来,这座千年古城将持续以文体赋能城市,以文旅激活发展,在新时代发展浪潮中持续书写金源大地振兴发展的崭新篇章。

赛事爆红带火城市消费 精细服务彰显阿城担当

自“东北超”阿城主场开赛以来,足球热潮彻底点燃整座城市。赛事当日,阿城区文化体育中心座无虚席,1.4万余名观众现场呐喊助威,赛场内攻防激烈、掌声不断,赛场外人流如织、热闹非凡。大批省内外地球迷组团跨城观赛,昔日安静的老城变身火热足球之城。

面对集中涌入的客流,阿城城市运行平稳有序,全城接待能力经受住实战考验。住宿市场迎来客流高峰,城区连锁酒店、温泉度假酒店、精品民宿、商务酒店业态齐全,可满足不同群体入住需求。赛事期间,体育中心周边热门房源早早订满,各地特色餐饮门店人气居高不下,地

道东北风味广受游客青睐。小平房烧烤、赵记满族全猪宴、洪亿峰杀猪菜、老霍烧烤等门店客流爆满,醇香杀猪菜、鲜香铁锅炖、特色烧烤俘获众多食客。各大餐饮商户主动延长经营时长,推出凭球票优惠、球迷专属套餐等服务,用心擦亮阿城美食名片。
赛事举办全程,交管、城管、文旅及志愿服务队伍全员在岗值守,城区交通通行顺畅,赛场周边环境整洁有序。志愿者们主动提供引路咨询、秩序维护、便民帮扶等服务,热情淳朴的民风、高效贴心的服务,让远道而来的游客倍感温暖,也充分彰显出阿城承办大型体育赛事的综合实力,不少球迷选择延长行程,深度感受当地风土人情。

“冰城科普地图”上线

本报讯(马叶林 唐亮 记者李爱民)25日,由哈尔滨市科技局、哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市科协、哈尔滨市教育局联合主办的2026年哈尔滨市科技活动周启动仪式在哈尔滨极地公园举行。
启动仪式以“奋进‘十五五’科技谱新篇——探索极地奥秘·畅享科技魅力”为主题。活动现场,主办方为2026年哈尔滨市第九届科普讲解大赛特等奖获得者颁发了“科普使者”奖杯。

同日,由哈尔滨市科协倾力打造的“冰城科普地图”微信小程序正式上线运行。“冰城科普地图”小程序是哈市智慧科普建设的重要成果,首期已整合哈工大航天馆、哈尔滨工程大学船舶博物馆、黑龙江省地质博物馆、哈尔滨莱特飞行器航空科技馆、哈尔滨机器人及智能制造规划展示中心等47家深受市民喜爱的优质科普场馆资源。广大市民通过手机即可享受科普场馆一站式信息查询、智能导航及个性化研学路线定制服务,有效解决了“找馆难、咨询难、出行难”问题,实现科普资源“一图尽览”、惠民服务“指尖直达”。

生活垃圾分类 宣传周活动启动

本报讯(记者刘瑞)25日,哈尔滨市启动第四届全国城市生活垃圾分类宣传周活动。本次宣传周活动时间为25日至31日,以“回收焕新生,分类新时尚”为主题,哈市将聚焦可回收物规范化回收利用,通过系列特色宣传活动,进一步普及垃圾分类知识,营造全民参与垃圾分类的浓厚氛围。

当日,各区率先开启形式多样的线下宣传活动。9时,南岗区城管局联合跃进街道办事处,在百盛家园小区广场开展垃圾分类主题宣传活动。宣讲员采用“桶边教学+现场互动”的模式,实操示范垃圾分类方法,向居民细致讲解可回收物分类标准、正确投放规范以及资源化利用价值,让居民直观、清晰掌握分类技巧。

10时,南岗区燎原街道开设专属“回收小课堂”,邀请哈尔滨市供销社物资回收集团专业宣讲员授课。宣讲员结合日常生活实例,深入浅出地讲解了资源回收对生态保护、节约资源的重要意义,详细科普常见可回收物的回收流程、加工工艺及再生利用途径,让居民全面了解垃圾分类的社会价值。
哈市城管局相关负责人介绍,本次宣传周期间,全市各区县、相关单位将联动开展五大主题系列活动,涵盖“分类小课堂”“分类进万家”“绿色新体验”“志愿者服务”“智能新装备”等内容。

