

从养好“一头猪”到做活“一条链”



黑猪在自由觅食。

由黑猪肉制成的特色产品。

□本报记者 梁金池

初夏时节，黑河市爱辉区新生鄂伦春族乡的山林间，一群黑猪正在奔走撒欢儿。它们自由生长在大自然中，又以其紧实醇香的肉质走

出深山，走向全国。这背后得益于当地形成了“生态养殖+托管服务+规范屠宰+精细分割+冷链配送”的完整产业链。

“我们利用丰富的林地资源，对本土二代黑猪进行山地散养。它们的伙食也不错，平时主

要吃玉米粒等谷物饲料，还会适量采食山间野菜野果，饮用纯净山泉水。不投喂激素催肥饲料，最大限度让它们保持肉质紧实、风味醇厚、生态健康的产品特性。”当地的养殖户告诉记者。

据介绍，今年，爱辉区生态黑猪养殖规模达到600头，并创新探索出生态黑猪定制认养模式，由“养出来再销售”向“先认养再托管、按需求再交付”转变。

在认养环节，客户可实地挑选仔猪，养殖主体为每头黑猪建立专属养殖档案、佩戴专属身份标识，形成“一头猪对应一个客户、一套档案、一项服务”的定制关系。认养后，由专业团队提供托管养殖服务，定期向客户一对一发送黑猪生长情况、活动场景、饲喂情况等照片，让客户持续了解黑猪成长过程，增强参与感、体验感和信任感。

在市场拓展上，积极对接外地优质客户资源，与黑河市艾通公司签订销售订单，以毛猪每斤15元的价格销往外地。近年来，北京客户已累计认领黑猪近千头，既稳定了前端订单，也提

升了产品溢价能力和市场认可度。

此外，爱辉区深度挖掘地方民俗饮食特色，推动生态黑猪产品向精深加工和品牌消费延伸，开发腊肉、香肠、风干肉等特色肉制品，推出散装食用、礼盒馈赠等多种产品形态，进一步提升产品附加值。

发展生态黑猪产业链的出发点和落脚点是带动群众增收，爱辉区发挥新型农业经营主体的联结作用，推动小农户嵌入产业链、特色资源转化为增收链。

通过认养订单提前锁定市场，有效降低养殖主体经营风险，同时依托产业链各环节的用工需求，促进当地群众就近就业和稳定增收。据统计，爱辉区生态黑猪产业2026年预计收入315万元，生态养殖与经济效益实现同步提升。

本文图片由受访单位提供

定制农业在龙江

2026年6月2日 星期二

E-mail: hljrbxczx@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)

执编/版式:黄广庆(0451-84655632)

“村BA”总决赛将在黑河开赛 22支球队参赛



黑河市爱辉区大黑河岛。图片由省农业农村厅提供

本报讯(记者周静)日前,记者从省农业农村厅获悉,2026年黑龙江省“村BA”篮球联赛总决赛将在黑河市爱辉区拉开帷幕。

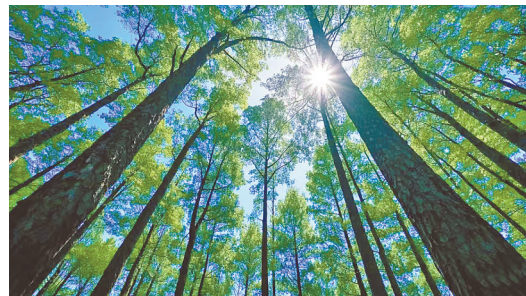
本次“村BA”大赛是为深入贯彻农业农村部等国家发改委“大地流彩·乡村文化振兴在行动”“文艺赋能乡村振兴”等系列活动部署,由省农业农村厅、省体育局、省文化和旅游厅、省文联共同指导,严格遵循农民主体、简约务实、公益属性、乡土特色、安全有序的原则,通过省市县三级联动,共同打造的一场真正属于农民自己的体育盛会。

赛事启动以后,全省将先后举办县级基层赛、市级选拔赛和省级总决赛三个层面赛事。总决赛覆盖全省13个市(地)及农垦、森工系统,共拟定22支球队参赛。

据介绍,本次“村BA”总决赛主会场设在爱辉区大黑河岛,场地布置、赛事流程均融入浓郁乡土元素,让农民从观众变为主角,展现新时代龙江农民的精神风貌。赛前将举办界江电音音乐会,开幕式呈现赫哲族伊玛堪、鄂伦春族斗熊舞等国家级非遗展演,并特邀俄罗斯布拉戈维申斯克市球队进行友谊赛。

为了带动乡村经济,赛事着力带动“双循环”产销转化创新,打通“场内+场外+云端”消费闭环,推出“黄金三分钟”美丽乡村推介环节,搭建“丰收爆品仓”推行“一地一品”;邀请10位助农主播设立“助农直播间”,实现“看球购物两不误”。同期举办爱辉美食节、电音音乐会等活动,全力打造赛事经济,让流量变销量。

打通生态价值转化新路径 “龙江绿碳+金融”试点启动



森林资源蕴藏丰富碳储量。本报记者 唐海兵摄

本报讯(王秋实 记者唐海兵)日前,省林草局、人民银行黑龙江省分行、省金融监管局、省建投集团联合印发《“龙江绿碳+金融”生态价值转化试点行动方案(2026-2027年)》,聚焦“两山”转换机制,探索构建“收储—融资—保险—变现”闭环体系。

记者从省林草局了解到,方案明确探索两条核心生态价值转化路径。一方面是继续深化林业碳汇质押贷款,引入碳汇保险增信,推动融资规模“双增长”,所得资金定向用于生态建设;另一方面是创新“龙江绿碳+EPC+O”模式,探索国有企业收储“龙江绿碳”机制,撬动生态工程建设和林下经济发展。

据了解,试点将推动碳汇资产标准化、信贷产品扩面、“龙江绿碳+保险”首单落地及收储机制实质运行,拓展碳汇在司法、大型活动碳中和、零碳场景等消纳途径,打造碳汇金融“龙江样板”。

中国品牌价值评价上榜品牌

延寿大米 米香延寿



延寿县长寿山景区。

□文/摄

本报记者 宋晨曦

从哈尔滨市驱车向南,一跨入延寿县,绿油油的万顷沃野便在车窗外铺展开来,让人心胸豁然开朗。截至5月末,全县百万亩水稻插秧已圆满落幕,秧苗全部稳稳栽在丰产期。

就在大家火热插秧的时候,“2026 中国品牌价值评价信息”发布,延寿大米荣登全国区域品牌(地理标志)百强榜,品牌价值跃升到189亿元。

日前记者走进延寿,深入了解延寿大米跻身百强背后的故事。

新农人 从面朝黄土到智慧春耕

在延寿县万亩水稻种植核心区,年过半百、皮肤黝黑的民主村种植大户许印站在田埂上,额头上的皱纹因满意的笑容而舒展开来。他望着自家长势良好、深浅一致、株距均匀的秧苗笑着说:“过去弯腰驼背插一天秧,腰疼得直不起来。现在我的143亩地从打浆到插秧,四五天全部拿下,基本不用补苗,以后种田还得靠现代农机助力啊!”

黑龙江中医药大学驻民主村工作队队长李大为告诉记者,延寿县对地标品牌实行“九统一”的管理体系,让种植户底气越来越足。“统一品种、统一标准,咱的大米光好还不行,得一直好,老百姓心里才认可。”

延寿对智慧农业的推广和扶持让“80后”新

农人姚宏凤干劲十足,她将今年新改进后的覆膜插秧机直接运用到插秧环节。与一般稻田不同,每亩稻田全部插在整片黑色薄膜上,田间水量偏少。姚宏凤说:“这个覆膜拥有专利技术,成分是发酵好的农家肥加酵素,可全部降解,不用再喷施除草剂,能节水、节肥、节药。覆膜插秧机也是自主研发的。”

近年,姚宏凤和家人还做了一件新鲜事:为了节水省工,他们将稻种播在旱田地上,并特意改装了播种机。“很多人都有旱地播种的想法,但真正敢实施的不多。农业节水是利国利民长远事,成荫于德于功,总得有人尝试。我们经过三年试验,从种植到机械设备都不断改进,积累了很多宝贵经验,相信以后会让更多农户受益。”

新农技 全程标准化底气十足

傍晚的风从蚂蚁河吹来,暖意融融,带着泥土的芬芳。“延寿大米为什么能成为国家地理标志优质品牌?”在品粮现代农业有限公司的稻米加工车间,公司董事长、延寿种粮大户姚宏亮一边查看新调试完毕的加工设备,一边给出答案。“我们延寿大米有110年种植历史,寒地黑土优质水稻种植面积达到110万亩。”姚宏亮自豪地向记者细数家底,他特别提到一张“王牌”:在第六届国际米食品鉴大会中国赛区总决赛中,他带去的“如玉软香”胚芽米一举斩获软米组金奖。

谈及高科技加持的地标品牌,姚宏亮难掩激动:“‘杂交水稻之父’袁隆平在世时,曾先后四次为延寿大米题词,从‘延寿大米,延年益寿’到‘米香中国’。

养生延寿’,每幅字都像给咱们的插秧机加满了油,稻农的底气着呢。”

延寿县农技协联合会理事、桂才家庭生态农场负责人徐景华说:“我们县一直以生态循环、绿色有机种植、种养结合为理念大力推广农业绿色发展,所以在稻田能听见青蛙的叫声、鸟儿的叫声,看得见鸭子在稻田里捉虫除草,这些都说明了我们延寿的气候条件优越,政府监管到位。在这样天时地利人和的优势环境下,种出来的大米才优质放心。”

目前,延寿县依托北纬45度黄金水稻带、寒地黑土和蚂蚁河优质水源的生态优势,采用全程物联网监控、绿色防控与测土配方施肥的方式,建起了61万亩绿色食品水稻基地与3万亩有机基地,确保从浸种、育苗到收割全程标准化。

新链条 从稻田到市场全域品牌共建

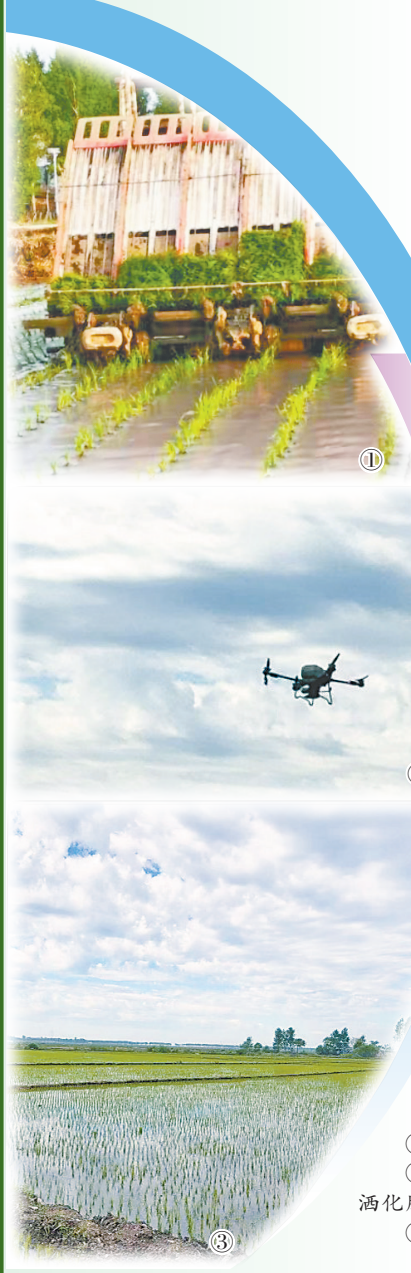
从高速口进入延寿,一块写着“国家优质香米之乡——延寿”的巨大广告牌映着晚霞闪闪发光。地标品牌的打造与守护,绝非某个龙头企业单打独斗,而是政府、协会、企业、农户拧成一股绳的合力。

5月29日清晨,民主村的1.9万亩水稻田里弥漫着泥土独特的清甜。在蓝天白云映衬下,一架搭载着复合返青肥料的无人机迎着阳光飞向稻田,均匀地将肥料洒向田间。李大为说,驻村工作队协同村“两委”扎实做好春耕服务保障,趁着晴好天气督促农户抓紧有利时机喷酒,同时监督肥料质量、协调规范作业。“亩地人工施肥需要一个半小时,而一台无人机十分钟就喷洒完毕,经济实惠,快速便捷又助农增收。”

如今,延寿大米已成为全县人民的“金饭碗”。延寿县地理标志管理办公室紧盯统一管理,统筹全县大米产业布局,政府、

合作社、加工企业、种植农户同心联动,构建“政府搭台、协会规范、企业运营、农户参与”的全域品牌模式,推动稻米产业化、实现质量全程可追溯,为延寿大米建立专属身份证,让地标品牌真正落地扎根。

目前,全县65家大米加工企业、350家农民专业合作社已全面抱团发展,形成了“种得优、产得精、卖得响”的产业闭环。姚宏亮创办的品粮现代农业公司及下属信合有机稻米专业合作社,正是这一模式的鲜活样板——通过推行“龙头企业+合作社+农户”的定品种、定投入品、定技术、定价格、定标准、保底保收加服务的利益联结机制,不仅严控了高端地标大米的原料品质,还牵引周边9个屯432户稻农高效分工协作,辐射优质稻田近2.4万亩,带动运输、文旅等产业协同,真正打通了地标品牌联农带农、助农增收的“最后一公里”。



①覆膜稻田。②无人机喷洒化肥。③稻田。

科学栽培 “寒地龙瓜”香甜脆

□张月

5月29日清晨,一辆满载着希望的大巴车从黑龙江省农业科学院园艺分院驶出,目的地是大庆市大同区。车上坐着的,不仅有省内西瓜产业体系的专家们,更有特意从双城、富锦等地赶来的瓜农。车子刚发动,车厢里就热闹起来——一场关于“甜蜜事业”的技术盛宴,就这样在奔赴田间的路上悄然拉开帷幕。

“种了这么多年瓜,口感、产量一直上不去,这回就想看看专家们到底有啥‘金钥匙’。”来自双城区的瓜农潘大哥望着窗外快速掠过的田野,眼神里满是期待。身旁的几位瓜农也纷纷凑过来,你一言我一语地讨论起自家瓜棚遇到的难题:连作病害多、肥料没少用但瓜不甜、早春低温坐果差……这趟“寻技之旅”,正是黑龙江省西瓜现代农业产业技术协同创新推广体系服务县域经济发展的一个生动缩影。

经过两个多小时的行程,大巴车停在了此行的第一站——大同区于天利果蔬种植专业合作社示范园。走进大棚,一股湿润的泥土气息混着瓜香扑面而来,大棚内绿意盎然,一个个圆润饱满的甜瓜藏在藤叶间,长势格外喜人。“大家看,这是我们推广的新品种,抗病性强,口感也好。”省西瓜现代农业产业技术协同创新推广体系首席专家王喜庆研究员弯腰摘下一个甜瓜,利落地切开分给身边的瓜农。一口咬下去,清脆的声音在大棚里格外响亮。“这瓜真甜!用的啥技术?”人群中,一位来自富锦的瓜农忍不住追问。“这就是我们主推的‘大棚薄皮甜瓜多层覆盖抢早栽培技术’。”王喜庆一边指着棚内的多层膜结构,一边解释道,“早春低温是大问题,我们用多层膜叠加覆盖,提温快、保苗稳,能比常规栽培抢上市半个月左右。配合膜下滴灌和病虫害绿色防控技术,不仅能减少土传病害,还能省工省力。算下来,亩效益能提高一大截。”几位瓜农蹲下来仔仔细细查看,又凑近闻了闻瓜香,纷纷点头。

还没等大家从第一站的“甜蜜冲击”中回过神,大巴车又载着观摩团马不停蹄地赶往黑龙江八一农垦大学科研基地。这里更像一个没有围墙的实验室,一排排标着编号的西瓜新品种整齐排列,植株健壮,果实大小均匀。在科研基地里,王喜庆为大家传授技术。他穿梭在试验田间,逐一讲解各个高效技术模式——从避雨栽培到简约化整枝,从鼠害防控到白粉病绿色防控,每一项都直指瓜农日常最头疼的问题。不少瓜农边听边记,有人还主动拉着王喜庆到自己感兴趣的品种前反复请教。王喜庆也蹲下身来,掰开叶片耐心解答。

数据是最好的说明。据了解,过去一年,该体系已在全省建立11个示范基地。像八井子乡、双城区产村大帮基地这样的样板田,累计推广西瓜新品种6568亩,技术模式1.96万亩,有效破解了传统种植中“品种杂、病害重、效益低”的瓶颈。王喜庆介绍:“现在甜瓜的主要特点是香、甜、脆,特别符合东北人的消费习惯,我们体系专家就是要用更多的品种和更好的技术支持产区发展绿色简约化生产。”瓜农们也纷纷感慨:“以前我们总靠老经验,今年回去也要跟着示范园的路子走。”

临近中午,观摩团来到了大同区现代农业综合服务中心。简短而务实的2026年西瓜产业工作启动会在这里举行。王喜庆开门见山:“我们的目标很明确,就是把论文写在大地上,通过‘做给农民看、带着农民干’,让‘寒地龙瓜’的品牌更响,让更多瓜农的腰包鼓起来。”台下响起一阵会心的笑声和掌声——对在场每一位种瓜人来说,这句话比任何大道理都来得实在。

返程的大巴车上,阳光透过车窗照得人暖洋洋的。双城区的潘大哥靠在座椅上,翻着手里的照片,忽然扭头对身边的同伴说:“这回心里有底了。回去我就把那两栋老棚收拾出来,试试这新法子。”车子驶上高速公路,路两旁是大片刚刚放绿的田野。这场开在田埂上的观摩会,正把科技的“甜”味,一点一滴地注入黑龙江西瓜产业高质量发展的脉络之中。