

全省社科界学习贯彻习近平文化思想座谈会举行 王岚出席并讲话

本报讯(记者王晓丹)2日,全省社科界学习贯彻习近平文化思想座谈会在哈尔滨举行。会议深入学习领会习近平文化思想和习近平总书记关于哲学社会科学工作重要讲话重要指示批示精神,全面贯彻党中央部署,认真落实省委要求,围绕推动黑龙江哲学社会科学高质量发展开展研讨。省委常委、宣传部部长王岚出席并讲话。

会议指出,党的十八大以来,我省社科界深入学习贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实习近平总书记哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话精神,坚持“两个结合”,紧扣时代脉搏,扎根龙江沃土,深耕实践课题,各项工作取得新成效新进展。

会议强调,要深刻把握新时代哲学社会科学的历史方位与崇高使命,胸怀“国之大者”,深化党的创新理论体系化学理化研究阐释,深入实施哲学社会科学创新工程,在服务构建中国哲学社会科学自主知识体系中展现龙江作为。要坚定文化自信,坚持守正创新,聚焦“省之要情”,坚持服务大局,为推动龙江高质量发展提供智力支持。要坚持党的领导,把握政治方向,恪守“学术初心”,弘扬严谨学风,建强人才梯队,优化学术环境,奋力开创全省哲学社会科学繁荣发展新局面,为中国式现代化龙江实践贡献智慧和力量。

会上,9名专家学者作交流发言。

省领导会见波兰外交部国务秘书

本报3日讯(记者徐佳情)3日,副省长韩圣健在哈尔滨会见了波兰外交部国务秘书巴尔托谢夫斯基、波兰驻华大使古天卫一行。

我省举办六五环境日主题宣传活动

本报讯(记者吴玉玺)2日,2026年六五环境日黑龙江省主题宣传活动在哈尔滨市举办。今年六五环境日的主题是“全面绿色转型 共建美丽中国”。

活动现场,举行“龙江环保世纪行”“哈尔滨环保世纪行”授旗仪式,讲述“在龙江看见美丽中国”生态故事,聘任2026年黑龙江生态环境特邀观察员,宣读《美丽中国省域先行区建设全民行动倡议书》,展示“美丽中国 我是行动者”环保设施开放先进典型案例,致敬2026年全国五一劳动

奖章(全国五一巾帼标兵)获得者、省生态环境监测中心主任王晓燕,为2025年生态环境保护执法大练兵表现突出集体和个人代表颁发荣誉证书。

作为东北地区唯一的美丽中国省域先行区,我省肩负着筑牢祖国北方生态安全屏障的重大使命。“十四五”时期,我省生态环境质量稳居全国前列,污染防治攻坚战连续6年获评国家优秀,水、土壤和空气质量较“十三五”末期进步明显,生态优势基础更加坚实,高质量发展的绿色底色更加鲜明。

华电哈三电厂660MW热电联产项目锅炉大板梁顺利吊装

本报讯(马琳 张雷雪 记者杜清玉)近日,华电能源所属华电哈尔滨第三发电厂660MW“上大压小”热电联产机组项目施工现场传来喜讯,锅炉大板梁在大型塔吊精准操控下平稳起吊,精准就位,一次吊装作业圆满成功。作为华电黑龙江区域首台660MW机组,此次吊装是项目建设的里程碑式突破,为后续设备安装与工序高效推进筑牢根基。

作为660MW超超临界机组锅炉钢结构的核心承重结构,大板梁是锅炉安全稳定运行的“生命线”。它承载锅炉本体、受热面、汽管道及附属设备总重,更将竖向、风、地震荷载均匀传递至钢架立柱与基础,其安装质量与精度直接决定锅炉整体结构安全,是后续所有设备安装的核心基准。作为国家“十四五”期间重点煤电项目,该项目聚焦“大容量、高参数、深调峰”

特点,采用超超临界技术,能耗与排放达行业先进水平,兼具发电与民生供热双重功能,是区域能源保供与绿色转型的标杆工程。

“此次大板梁精准就位,是项目继锅炉钢结构首吊、主厂房施工推进后的又一重大成果。”哈三电厂党委书记、执行董事孙永峰告诉记者,“下一步,华电能源哈三电厂将以此次吊装为契机,锚定精品工程目标,统筹推进后续设备安装与节点建设,严把安全、质量、进度关,保障项目按期投产。”

项目建成后,将关停老旧小机组,年发电量预计增23亿千瓦时,新增供热面积1300余万平方米,为哈尔滨能源安全与低碳转型注入动力,为富拉尔基2x660MW机组建设提供可复制、可推广的实践经验,助力黑龙江全面振兴全方位振兴。

项目建设进行时

寒区铜冶炼尾渣路用地方标准发布

本报讯(记者吴利红)近日,我省正式发布地方标准《寒区公路铜冶炼尾渣路基、基层设计与施工技术规范》。该标准由省交通运输厅行业推荐,黑龙江紫金铜业有限公司联合科研、设计、检测等多家单位共同编制,填补了寒区铜冶炼尾渣路用技术空白。

标准明确,铜冶炼尾渣为I类一般工业固体废物,可替代天然砂石用于寒区公路路基、基

层。该标准的实施,将实现铜冶炼尾渣的规模化消纳,有效减少工业固废堆存带来的占地及环境影响,同时降低公路建设对天然砂石等建材的消耗,有力推动交通运输行业绿色低碳发展。

据悉,该标准基于企业实践,经过室内试验与示范路段检测验证,明确了原材料、设计、施工及质量控制要求,为铜冶炼尾渣在寒区公路工程中的应用提供技术依据,促进冶金与交通行业协同发展。

金融赋能“出海” 护航民企“远航”

(上接第一版)“这次活动大解渴了,收获满满!”湖北米婆婆生物科技股份外贸负责人万菲兴奋地说,活动搭建了高效的对接渠道,我们现场成功对接银行、中信保等多家金融服务机构,互留沟通方式,后续可常态化对接咨询金融、风控相关服务。

民企出海“走得稳”才能“行得远”

本次活动搭建了多方协作平台,推动政策、产品和信息直达有需求的民营企业。既帮助民营企业拓宽全球视野,精准把握政策导向,也凝聚起民企互学互鉴、协同共赢的发展共识。活动现场,不少民营企业代表结合自身实践,分享“出海”感悟,表达合作意愿。

博发康安控股集团深耕国际市场30多年,累计实现签约合同额150多亿美元。近期在阿尔及利亚中标的燃气锅炉项目,实现了国产高端装备替代日本进口进入北非市场的新突破,同时此项目也首次使用人民币结算,为增强我国在国际贸易中的话语权作出了贡献。董事长陆晓琳分享了以技术创新筑牢出海根基,以团结协作凝聚出海合力,以政策机遇拓展出海航道的三点体会。

民营企业是“走出去”的主力军,也是最了解一线情况、最有发言权的实践主体,在活动现场,博发康安控股集团、江苏力凡胶囊有限公司、上海胜华电缆科技集团有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司……这些来自装备制造、医药辅料、电力工程、新能源等领域的民企,有的扎根龙江,面向全国,有的深度融入“一带一路”,有的积极构建全球产能与产业链体系,纷纷登台分享出海经验的同时,共同呼吁进一步发挥金融和信用保险作用,让民企出海“走得稳”“行得远”。

开放龙江 为民营企业搭台牵线

“黑龙江有优越的区位优势,良好的资源禀赋,雄厚的产业基础和一流的营商环境,发展机遇广阔、合作空间巨大。”在外向型民企助力龙

江高质量开放发展对接交流会上,省委统战部副部长、省工商联党组书记夏天的致辞展示了在向北开放赛道上黑龙江的吸引力。

“十五五”开局之年,黑龙江迎来向北开放战略机遇期,政策红利集中释放期,既为广大民营企业扬帆出海搭建了广阔舞台,也为金融机构创新发展开辟了全新赛道。在省工商联组织举办的外向型民企助力龙江高质量开放发展对接交流会上,省商务厅和哈尔滨、牡丹江、黑河市倾力招商推介。省工商联还聚焦新能源产业、医药产业、家电(跨境电商)产业、特色产业与食品加工产业开设了洽谈对接专区,深度“点对点”对接、“面对面”交流。活动期间,同步举办了“龙江臻品,向北开放”特色产品展,集中展示了龙江绿色食品、道地药材、非遗文创等优质产品。活动的举办全面宣传推介龙江发展的优势潜力、投资机遇和优良环境,进一步提升了龙江对外开放的知名度和影响力,促成了多家省内外企业与金融机构、产业链上下游企业达成合作意向。

密集的展览展示、招商推介、洽谈对接……让外来嘉宾对龙江的向北开放机遇可感、可及、可见。

江门腾新摩托车科技有限公司海外事业部总经理许海龙说,黑龙江人热情淳朴,务实且办事高效,近年来营商环境提升显著,我们已与黑龙江省交投集团开展品牌推广合作项目。同时,黑龙江向北开放的区位优势得天独厚,我们十分希望进一步扩大在黑龙江的合作规模。

江苏力凡胶囊是国内药用心胶囊领域的龙头企业,通过本次活动,总经理曹含宇真切感受到了黑龙江省的开放优势。“黑龙江在持续改善营商环境、推动开放发展方面的举措令人鼓舞。”他说。

民营经济是市场经济的活力主体,更是黑龙江融入共建“一带一路”、构筑向北开放新高地的中坚力量。黑龙江正以更加开放的姿态打造投资兴业沃土,吸引广大民营企业挖掘合作潜力、拓展共赢空间,共享向北开放红利。

延寿 养好“豁眼鹅”做大“鹅共体”

□本报记者 李飞 王志强

初夏,延寿镇同安村,延寿县鸿禾家庭农场。

坡地小路上,结队连片的大三花子鹅“嘎嘎”吵着,争先恐后地向着山林“出游”。育苗棚舍里,温度计指向33℃,绵延的“叽叽”声里,4700多只鹅雏在窝床上饮水进食。

农场经理李秋影站在鹅床边,托起一只毛茸茸的鹅雏,眉目含笑:“你看,这群鹅雏上眼睑都带着一道疤状缺口,这是‘豁眼鹅’的专属标志,是高产优质的天然密码,可金贵了。光是普拉松喂水设备,一套就1万多元,还通上了物联网,温度、湿度、二氧化碳、氨气指标,手机上一览无遗。”

李秋影返乡创业,去年养殖万只大三花鹅获得成功,“鹅司令”名声远近皆知。他有激情、胆量大、想法多,今年大三花鹅养殖规模扩大至3万只,农场仅硬件设施投入就达600万元,单体养殖规模全省数一数二,正在大步进军“豁眼鹅”。

正如李秋影的“雄心壮志”。在延寿,鹅产业链条一路延伸,向上抓种源、壮养殖,向下深加工、打品牌,鹅产业乘势而上,风生水起。

溯源:“一只鹅”的百年迁徙路

上世纪初,伴着“闯关东”移民潮,大量山东百姓携家带口一路北上,不少人的扁担上,就挑着祖辈饲养的优质鹅种——被当地人称作“五龙鹅”的豁眼小型白鹅,从此在黑土地上扎下了根。

“豁眼鹅”原产于山东莱阳,已经繁衍生息了数百年,“闯关东”又在辽宁昌图、吉林通化、黑龙江延寿形成区域性亚种,“豁眼鹅”“疤拉眼鹅”就此成名。2020年5月29日入选《国家畜禽遗传资源品种名录》,成为国家重点保护的畜禽遗传资源。

全国首台套AI激光除草机“下地”

明水 硬核科技赋能田间管护

□文/摄 高伟 孟维欣 本报记者 董新英

5月29日上午,明水县通泉乡红卫村龙江公社有机黑豆种植基地内,一场科技感十足的田间作业正在上演。

两台农机平稳穿梭,一道道纤细的蓝色激光精准扫过田垄,无声无息间清除田间杂草,以智能科技为有机种植保驾护航,成为当地现代农业发展的崭新风景线。

现场,两台大马力拖拉机在黑豆田间匀速前行,牵引着AI激光除草机器人同步作业。设备搭载的高清智能视觉识别系统高速运转,快速扫描田间植株,精准甄别黑豆幼苗与各类杂草。锁定目标后,蓝色激光瞬间出击,精准击打杂草生长点,从根源阻断杂草生长,整套智能作业流程高效精准、平稳有序。

通泉乡的几名工作人员紧跟农机后方,不时俯身查看除草成效、查验秧苗存活状态,细致记录智能化作业各项情况。

“这套智能设备颠覆了传统除草模式,作业效率和精准度实现双重突破。”哈尔滨华工智耘科技有限公司农艺部经理姜雪峰在现场详细介绍,“设备依托高精度视觉识别技术完成智能分辨,搭配耢锄协同作业,每小时可完成近100亩田地的除草工作。通过激光定点点击打杂草生长点,只除杂草,不伤秧苗,彻底改变了传统作业的粗放模式。”

为破解产业发展瓶颈,推动有机农业提档升级,2026年2月,明水县主动布局智慧农业赛道,引进全国首台套AI激光除草机器人,重

延寿县水土丰饶,生态养殖条件得天独厚。当地百姓经过世代选育,培育出特质鲜明的“延寿豁眼鹅”。作为我省“豁眼鹅”传统核心产区,延寿名副其实。

“‘豁眼鹅’是延寿几代人用心血培育的地方良种,它们身上流淌着延寿百年的种质记忆。”延寿县畜牧兽医服务中心主任张凤波感言,“然而受零散养殖、产业化不足等因素影响,这个珍稀品种长期被边缘化。”

去年冬季,张凤波在鸿禾家庭农场调研,和李秋影、延寿经开区投资服务部副部长闻东升聊起“豁眼鹅”,探讨乡村振兴背景下特色养殖的政策窗口。几人不约而同认定一件事:复兴“豁眼鹅”不能再等了,这不光是对产业发展,更是对一段历史的交代。

查阅文献,梳理“豁眼鹅”的起源和种群性状特征;赴外省实地考察,访养殖户,问技术、算效益;请教省内畜牧专家,论证品种优势与养殖风险……凡人分头做了大量功课,行动指向也越来越明晰。

寻宝:千辛万苦找回种源“芯片”

复兴“豁眼鹅”,第一步就卡在种源上。

今年初天寒地冻,李秋影开着皮卡跑遍全县,找不到成规模的种源鹅群。在辽宁昌图、吉林通化两个“豁眼鹅”传统产区,种源早已预订或留种,没人肯卖。南下河北、河南、安徽,包括“豁眼鹅”的老家乡山东,马不停蹄转了十多天,不是没有,就是被拒绝、被开天价、被放鸽子。

功夫不负有心人。李秋影辗转多地,一个多月累计行程1.2万公里,终于“抢回”5000多枚种蛋。对每一枚种蛋,他都详细记录“基因档案”。

4月底的一个清晨,一枚蛋壳上出现针尖大的小孔,嫩黄的小喙一下一下地啄着。近两小时后,鹅雏破壳

而出,上眼睑那道疤状缺口清晰可见。到5月初,最后一只鹅雏破壳。入孵5060枚种蛋,出雏4720只。

历经千辛万苦,“豁眼鹅”终于“回家”了。

其间,延寿县畜牧兽医服务中心协助完成项目手续,派出技术人员指导防疫、建养殖档案,争取专项资金和保险补贴。哈鹤种禽孵化厂提供了关键经验。此前,哈尔滨远大牧业有限公司与鸿禾家庭农场达成战略合作,推出一场一案、一品一营“定制”服务,共同打造生态大鹅养殖联合体。

“全国最大的‘豁眼鹅’种群在手,这是我们未来产业扩张的基础。”李秋影如数家珍:“‘豁眼鹅’有‘产蛋王’的美誉,成年鹅年均产蛋100枚左右,是其他鹅种的两三倍。成年公鹅重约4.5公斤,母鹅约3.5公斤,饲料转化率高,体质强健,特别适合林下放养、草地生态养殖,非常契合绿色农业发展大势。”

目前,鸿禾家庭农场采用精细化圈养模式专注养殖育雏,待鹅群成熟后转入山林生态放养,让鹅群自主觅食虫草,既降低成本,又提升鹅肉、鹅蛋的品质。

筑梦:创立乡村振兴“鹅共体”

“豁眼鹅”回归,延寿鹅业站上了复兴高地。打响品牌、打通产销、延伸链条,箭在弦上。

鸿禾家庭农场近期将启动“豁眼鹅”专家鉴定,种源确认后对接国家级禽类良种场,同时与种鹅选育、孵化权威机构联合攻关,不断提升繁育效率。

延寿县畜牧兽医服务中心牵头谋划组建“延寿好鹅产业共同发展联合体”,李秋影负责组织实施,将分散的养殖户、龙头企业、销售平台等拧成一股绳,实行品种标准、技术规范、

“单点示范”迈向“全域共兴”。

不久前,上市企业深圳市金新农科技股份有限公司董事会成员与延寿经开区投资服务部、延寿县鸿禾家庭农场在哈尔滨远大牧业有限公司召开了项目洽谈对接会,洽谈饲料供应、鹅屠宰、熟食加工等事宜。

对于产业带动,李秋影有清晰的时间表:今年完成“豁眼鹅”标准化示范养殖,形成可复制的规范化体系;明年全面铺开产业扩模,依托“公司+农户”的利益联结机制,辐射带动全县散户参与养殖,推动产业从“单点示范”迈向“全域共兴”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

“延寿好鹅食品门店+公司”的品牌效应也在深度赋能。一方面深挖养生延寿文化,携手高校食品研发团队不断提升卤鹅系列产品品质,打造延寿特色美食名片。另一方面依托冰雪文旅热潮打造农旅融合新亮点,今年年底将推出“冰城故事”“冰城记忆”“冰城巴洛克”品牌文创产品,打造“鹅奇鹅妹”IP形象,开发毛绒、树脂、塑胶玩具等系列产品,将县域产业IP与冰城地标场景深度融合,叫响“延寿好鹅”。

<