

在哈尔滨
市阿城区东部, 有一片
森林覆盖率70%以上的绿色沃
土——金龙山镇, 掩映在青山绿水
间。2025年, 其被评为“龙江十大旅游
品牌(露营)小镇”。

一顶帐篷, 能带来什么? 对游客而言,
是山野间的诗意栖居, 而对这座“露营小镇”
来说, 则是撑起露营经济产业的一片天——
以文化为魂、旅游为体、产业为基, 重塑阿城
金龙山镇全域全季旅游, 辐射带动“露
营+”多元产业融合发展, 以露营经济为
支点, 实现乡村振兴的深层次变革。

阿城金龙山

一顶帐篷撑起

露营经济产业一片天

Go camping

□文/摄 本报记者 王咏梅

郡王山露营地森林餐厅。

业态创新 露营小镇升维全域全季目的地

传统露营经济“靠天吃饭”, 冬季“半年闲”成为露营行业发展的痛点。阿城金龙山露营小镇, 以“露营+”经济为支点, 辐射带动全域全季旅游, 9个露营地中, 将军山、郡王山、彩蝶谷, 不乏生活4个露营地, 已实现从“一季火”到“四季皆营”。

作为省内唯一的露营小镇, 如何让“金龙”舞出一片新天地? 阿城区金龙山镇党委书记刘彦峰对此感慨良多: “2024年4月, 我初到金龙山, 面临诸多‘待解之题’——金龙山镇工业底子薄, 农业体量不大, 发展动能不足。但在生态资源禀赋方面, 既有‘金源文化’与‘中国红叶之乡’美誉, 又有将军山高山温泉、郡王山原生态等丰富的旅游资源……”守着资源, 发展原地打转, 该怎样加速发展? 刘彦峰把发展定位锚定旅游, 深挖本地自然资源、人文底蕴, 谋划、构建“35912”全域全季旅游格局, 即“三山五景九营地一水世界”——攀三山、游五景、逛九营地、嬉格林林世界, 加上蓝莓、树莓两个基地采摘、研学游, 让游客品尝“金龙山味道”, 形成全域20个打卡点。一年四季, 金龙山皆能引游客来, 将散落在金龙山镇的旅游资源“串珠成链”, 凝心聚力, 打造“吃、疗、娱、游、乐、研、购”一体化全产业链, 推动文旅+农业融合发展。

观念一转天地宽。“针对露营冬季‘半年闲’的难题, 我们聚焦把‘冷资源’变成‘暖经济’, 把‘看雪’升级为‘住雪、玩雪’, 把‘半年闲’变为‘全年忙’, 以此三个核心为突破点——打造保温住宿+室内暖场景, 森林木屋、太空舱、集装箱民宿全面加装地热、壁炉、空调, 室温稳定在23℃以上; 免费提供暖宝宝、热姜茶、雪地靴、防风外套; 营造雪屋露营、围炉煮茶、雪地火锅沉浸式场景; 举办‘冰雪童话露营嘉年华’, 上新冰钓、冬捕体验、冰雪体育+亲子娱乐、非遗实景演绎、雪地摩托、森林穿越等一系列冬季露营项目, 受到年轻人青睐, 成功将淡季做成了旺季。通过‘露营+冰雪’的跨界融合, 演绎冰天雪地的极致浪漫, 成为冬季露营独特的体验场景。”副镇长于敏介绍说。

值得关注的是, “三山五景”与露营地采用联动设计, 通过联票优惠、共建研学基地、策划四季活动, 阿城金龙山镇成功构建起“一次购票、复游体验”留客体系, 引导游客从一日游走向过夜游、深度游。由此形成了登山、观景、露营、住宿、餐饮、采摘、研学等环节的全域全季“露营+”生态圈, 实现了露营经济产业闭环。

一营一品 差异化博弈集聚效应显威

2026年5月, 中国国际露营大会提出“同质化经营、复游率”等问题, 成为露营经济产业发展的制胜关键。面对挑战, 金龙山露营小镇深谙: 差异化博弈, 才是基业长青的“密钥”。

“我们在规划之初, 就明确了各露营地差异化定位, 避免同质化竞争。破解之道在于, 它不是简单的寻租, 而是精准锚定消费群体的不同需求, 提供心灵栖息、融入自然、身心疗愈等情绪价值, 乃至提供一种生活方式的选择。”刘彦峰如是说。

深耕“一营一品”, 各美其美, 差异化发展: 郡王山以原生态为底色, 营造静谧治愈的氛围; 将军山以高山温泉、看山景见长, 走“野奢风”路线; 彩蝶谷面向亲子家庭, 主题活动童趣飞扬; 龙鸿森林满足户外运动及房车族的森林探险梦; 不乏生活则聚焦中老年群体, 推出“采摘+露营+养生”康养模式……由此, 阿城金龙山露营小镇的9个露营地, 形成了“错位协同、功能互补”的整体格局。

小雨初歇, 郡王山露营地仿佛被水墨轻轻渲染, 氤氲的雾气中, 俨然一幅灵动的《青绿山水图》。置身于青翠欲滴的森林, 啜一口醇香咖啡, 呼吸间尽是林木的清凉与芬芳, 恍若饮下了雨后森林的凝露……上午九点半左右, 预定的游客驱车陆续驶入营地。“五一”假期“一帐难求”, 多是被“朋友圈里的照片”吸引而来。郡王山露营地以团建为主, 约占接待总量的四分之一, 森林餐厅一次可容纳300人。”采访中, 总经理郑丽宏不时被预定露营的电话打断。

与之形成鲜明对比的, 是走“野奢风”路线的将军山露营地。该营地主打“高山温泉+看山”特色, 餐饮品类丰富多样。半山泉语酒店房间内配有室内温泉池, 尤令人称道的是, 冬季室外温泉体验——室外气温低至零下20°, 池水温度却保持在38°至40°之间, 在冰天雪地中泡一场热雾缭绕的温泉, 终生难忘。此外, 游客还可体验高山雪圈、雪地摩托、品尝正宗铁锅炖, 睡东北热炕头……每年春节至正月期间, 大批南方游客来此过年, 半山泉语酒店常常爆满。

看山, 是将军山特色游的又一亮点。游客既可驾驶全地形越野车体验山间穿越的“速度与激情”, 也可徒步一小时攀至山巅。将军山主峰海拔七百零米, 极目远眺, 阿城风光尽收眼底, 张广才岭绵延天际, 豪迈之情油然而生。“守望一座城, 品味一座山”, 说的正是将军山。来此看山景、丛林穿越, 是必打卡的体验项目; 温泉民宿、高山泳池、将军山森林露营音乐节, 令人不虚此行, 三期还将推出全新的体验项目……”将军山露营地总经理白冰的眼里, 充满未说尽的期冀。

彩蝶谷露营地, 则将目光瞄准了家庭亲子游。“除了特色的森林木屋和科技感十足的太空舱外等硬件设施, ‘小狮伴你童行’研学品牌以主题活动策划见长, 有十余年的市场运营经验, 在冬季我们为孩子们量身打造滑梯、制作雪爬犁等N种冰雪玩法。”露营地负责人、“小狮伴你童行”创始人孙晔介绍说。

据统计, 阿城金龙山镇全年约70%的旅游客流, 直接由露营地带动吸引而来。通过“一营一品, 精准细分”的市场策略, 金龙山镇露营地矩阵的集聚效应正在初步显现。

盈利革新 「露营+」多业态产业链

传统露营模式收入单一、体验不足、抗风险能力弱。阿城金龙山露营小镇则另辟蹊径: 不再只售出一张“入场券”, 而是提供“一段难忘的记忆”和“一场跌宕的体验”。文旅、农业、体育等资源深度融合、相互赋能, 让“露营+”经济成为多业态产业链增值“新引擎”。

露营+农业模式, 激活玉米深加工产业链, 实现“农旅互促”良性循环。目前, 金龙山镇拥有12家玉米深加工企业, 年加工量达16.86万吨, 年产值突破3亿元。露营经济的崛起, 为其拓展了全新的销售渠道——烤玉米、玉米汁、即食玉米粒成为露营地餐桌上的“坐上宾”。一家玉米加工厂负责人表示: “以前, 玉米销售主要走批发市场, 现在露营地直接下单, 游客觉得好吃, 还会扫码多次复购。”

与此同时, 龙响山蓝莓基地、“有点田”树莓基地, 采用“种植+观光+采摘+研学+深加工”一体化模式, 其开发的蓝莓果酱、树莓酒、冻干果果及果果礼盒等系列伴手礼, 深受游客认可, 成为农旅融合的生动样本。文化塑魂, 丰富文旅消费场景。深入挖掘文化赋能作用, 金龙山镇推动“露营+”与金源文化深度融合; 通过“露营+音乐”, 露营季系列活动让篝火与音符共舞, 营造出沉浸式夜间消费场景。游客带走的不仅是美景, 更是一份独特的文化记忆。

在森林体育运动赛事经济上, 阿城金龙山镇同样布局深远。通过鼎双体育中心举办越野滑雪、滑轮系列赛事和雪地徒步, 以及“屯游”最美骑行自驾游等常态化活动, 逐步形成“月月有活动、季季有主题”运营机制, 赛事引流, 激活全年热度, 不断丰富旅游品质内涵, 持续提升品牌核心竞争力。

文旅兴则发展兴。以“露营+”为牵引, 推动多元产业融合发展, 加快打造北方生态休闲旅游名镇、绿色食品电商创业小镇、露营骑行小镇、蓝莓树莓采摘研学小镇、森林体育运动赛事小镇及中草药种植康养小镇等“六个特色小镇”, 实现乡村振兴“同频共振”。2025年, 阿城金龙山露营小镇全年接待游客达24.37万人次, 实现露营经济年收入1759.36万元, 带动就业约200余人, 辐射带动效应持续增强。

未来可期! 围绕环境提质、闲置资源盘活、非遗入驻、农品展销、联票优惠、文旅活动提质六大任务, 阿城金龙山镇正全力打造哈尔滨周边150公里半径内规模最大、功能最全的露营小镇。“150公里半径”, 意味着从哈尔滨主城区自驾约一个半小时即可抵达, 堪称“微度假黄金圈”。正如刘彦峰所期盼的, 阿城金龙山露营小镇的建设者们正落笔疾书, 一幅“产业兴、生态美、乡风淳、治理优、百姓富”的新画卷, 迎着山水与晨光, 在龙江大地上渐次成景。

新闻链接

“三山五景”与露营地联动设计

攀三山: 金龙山、将军山、郡王山, 每条登山线终点对接一个露营地。

观五景: 金龙山牌坊、龙树、风树、武士山、观光塔(红叶、溪流、森林、花海、星空), 每个景观带配套一个主题开放营地。

游九营地: 用骑行道、步行道、观光车串成环线, 实现一票通、一路游、一站式。

文旅聚焦



李弈霄《雪落小镇的冬日童话》。



吴妹《雪坞长歌》。



将军山露营地高山温泉。

首届黑龙江省少儿美术

作品双年展开展

□文/摄 本报记者 王咏梅

日前, “小鹿呦呦——首届黑龙江省少儿美术作品双年展”在黑龙江省艺术博物馆开展。本次展览由黑龙江省文学艺术界联合会主办, 黑龙江省美术家协会、黑龙江艺术职业学院、黑龙江美术出版社承办, 黑龙江省美协少儿美术委员会、黑龙江省艺术博物馆和黑龙江省志愿服务联合会警务总队协办。展览持续至6月15日。

本届展览自征稿以来, 共收到全省少年儿童投稿作品4000余件。经严格评审, 最终有375件作品入选。其中, 幼儿组34件、小学组230件、中学组111件。展览涵盖中国画、油画、版画、水彩、创意绘画等多个门类, 围绕“家乡风貌”“冰雪童趣”“成长梦想”三大主题展开, 集中反映了少年儿童对本土文化的认同与对家乡的热爱。

展厅内, 中国画落笔见韵, 展现孩童对传统文脉的理解; 水彩画敷色生情, 用斑斓色彩描绘冰雪世界; 版画运刀得法, 造型张弛有度; 漫画取景细致, 在日常中捕捉不寻常。此外, 创意绘画、拓印、拼贴等作品突破工具限制, 扎染、桦树皮画等则将非遗技艺融入创作, 传统与创新相得益彰。整体来看, 本次展览展出的作品功底扎实且富有童趣, 想象丰满, 笔触烂漫。

展览现场还设置了龙江版画体验工坊。参展小画家与省内版画家共同参与刻版、上墨、压印等流程, 老艺术家手把手示范, 孩子们亲手操作。活动以经验引领探索, 以热情反馈传承, 既为龙江版画注入持续发展的生命力, 也体现了美育从“技”到“道”、从“教”到“传”的深层价值。



游客沉醉其间。

太阳岛邀您赏美丽花海

□文/摄 本报记者 苏强

在哈尔滨太阳岛风景区花卉园里, 五彩鲜花迎风绽放, 争奇斗艳, 芬芳馥郁。

工人们有的忙着栽花, 有的浇灌花田。游客们漫步在花间小道上, 徜徉在如画般的美景之中。大家一边赏花, 一边拍照, 记录下一个个精彩瞬间。

据了解, 花卉园内种植了海棠、菊花、串红等数十个品种、20多万株花卉。姹紫嫣红的鲜花层层叠叠, 构成美丽的图案。