

# 乡村振兴背景下数字技术在乡村文化建设中的应用

□何美

乡村振兴是全面推进乡村振兴的重要内容,也是乡村振兴的必然要求。在数字乡村建设的时代背景下,以大数据、云计算等为代表的数字技术,为乡村文化发展提供了强有力的技术支撑。在全面推进乡村振兴过程中,要牢牢抓住数字技术深入发展机遇,加强数字技术在乡村文化建设中的应用,让沉睡的文化资源“活起来”。

完善数字基础设施,夯实乡村文化传播根基。数字基础设施是乡村文化数字化转型的先决条件。在数字时代推动乡村文化建设,应加快补齐乡村网络覆盖短板,打通文化传输的“最后一公里”。一方面,加强乡村数字基础设施供给能力。按照数字乡村发展战略相关要求,持续推进农村光纤宽带、5G网络等新型基础设施建设,提升网络覆盖广度和传输质量,确保偏远地区也能享受稳定高速的网络服务。同时,深入实施国家文化数字化战略,整合县域内各类文化资源,包括非遗项目、民俗活动、传统技艺、历史遗迹、地方戏曲等,形成统一入口、分类检索、智能推荐的乡村文化数据库。另一方面,优化信息终端供给。在乡村地区大力推广智能手机,在行政村、农家书屋、乡村学校等公共空间,部署公共WiFi热点和智能终端

设备,降低村民触网门槛。此外,推动乡村文化设施数字化改造,在乡镇综合文化站、村史馆等场所配备虚拟展示系统、互动体验终端等设备,让村民能够便捷地接触和传播乡村文化。

构建多元主体协同,激活乡村文化创作生态。数字技术打破传统传播的“中心—边缘”垂直结构,构建横向联动的多元主体传播格局。借力数字技术点亮乡村文化,需要形成多元主体协同的共创机制。县级融媒体中心、文旅部门策划推出“乡村文化云展播”“非遗技艺探秘”等系列专题,以短视频、直播等形式推介本土文化资源,打造具有辨识度的区域文化IP。与抖音、快手等短视频平台合作,通过流量扶持、创作激励、话题挑战赛等方式,发起“乡村守护人”“新农人计划”等公益项目。同时,鼓励返乡青年、大学生村官等运用手机镜头记录乡村日常,展示传统手工艺、讲述风物故事。此外,通过冠名赞助、版权合作、衍生开发等方式,让文化企业参与乡村文化数字化项目,为乡村文化创作提供持续资源保障。

创新数字内容形态,提升乡村文化传播效能。以数字技术点亮乡村文化发展底色,需要以内容为王,创新乡村文化内容的生产

与传播方式,优化高质量数字文化供给,让乡村文化触达更广泛受众。一是深挖文化内核,讲好乡村故事。以“一村一品”“一技一脉”为主线,凝聚村民、干部、专家等各方力量,共探乡村资源禀赋、历史文化,挖掘乡村独特的传统手工艺、民俗文化等元素。采用连载式、专题式策略,推出“二十四节气里的乡村生活”“老手艺新生记”等系列短视频或微纪录片,每期围绕一个主题持续更新,形成品牌栏目效应。二是运用数字技术强化沉浸式体验。借助虚拟现实、增强现实等技术,数字化呈现乡村历史建筑、节庆盛况等,让更多人身临其境地了解乡村文化。例如,开发乡村旅游小程序,以乡镇为单位,深度展示当地特色产业、文化遗产、节庆活动与风土人情,打造沉浸式云游体验,让用户足不出户也能感受乡村文化的独特魅力。

培育乡村人才队伍,增强乡村文化内生动力。人才是推动乡村文化数字化转型的核心力量,必须以聚才、育才、留才全链条发力,打造高质量乡村数字人才队伍。一是精准引才。坚持内外结合聚人才,对内深挖本土能人,培育乡村数字文化领域的“田秀才”“土专家”,挖掘返乡青年、非遗代表性传承人等骨干力量,激活本土人才内生动力;对

外打好乡情牌、事业牌,通过招聘引才、下派挂职、遴选数字文化之星等渠道,引导传媒、设计、技术等专业人才返乡创业。二是线育才。立足一线培育能工巧匠,把人才放在文化创作、平台运营、数字传播一线历练,健全驻村帮扶与传帮带机制,开展“头雁领航、师徒结对”,量身定制实操培训套餐;聘请数字专家下乡送技术,强化分层分类技能培训,提升乡土人才数字化实操能力,为本土人才“强筋健骨”,培养懂文化、精技术的乡村数字人才。三是用心留才。建立谈心谈话、座谈交流机制,及时掌握人才思想动态与工作困难,强化激励关怀,帮助解决实际困难,让人才真切感受到“此心安处是吾乡”;针对乡村数字文化创作者、返乡文创人才、驻村干部,优化岗位编制、职称评定、收益分配等保障,完善乡村公共服务与人居环境,缩小城乡公共服务差距,让人才安心安身安业,切实把人才优势转化为乡村文化振兴的持久效能。

本文系安徽省哲学社会科学规划项目(项目编号:AHSKQ2021D73)的阶段性研究成果。(作者单位:合肥工业大学马克思主义学院)

# 精准思政赋能高职院校学生管理提质增效

□胡修苗

教育数字化转型大背景下,高职院校学生思想独具个性,呈现出多元化特征,传统思政教育与学生管理模式难以适配学生成长需求,由此精准思政应运而生。以立德树人为核心,在遵循思政教育规律的基础上,利用人工智能、大数据等技术精准识别、分析、预测和追踪学生思想和行为,实现思政教育精准供给,助力学生成长成才。精准思政可推动学生管理从经验驱动转变为数据驱动,促使高职院校及时发现学生管理中的问题,提供精准化服务,为学生管理提质增效注入强劲动能。聚焦复合型学生管理队伍建设、内容精准供给、管理模式创新,是高职院校发挥精准思政引领作用、提升学生管理水平的现实路径。

推进学科交叉融合,建强复合型学生管理队伍。精准思政赋能学生管理提质增效,本质是人文社科与自然学科之间的碰撞,对高职院校学生管理队伍提出更高要求。高职院校必须打破学科壁垒,推动思政教育、管理学、教育学、心理学等多学科交叉融合,加强建设职业化的学生管理队伍。立足职业教育发展实际,优化学生管理队伍结构,构建“辅导员+思政教师+专业课教师”协同管理体系。其一,完善辅导员培训制度。择优选用政治素养过硬、育人情怀深厚的优秀人才,充实辅导员队伍;常态化组织优秀辅导员参与精准思政教育、危机处置、心理干预、学生管理工作体系等专题培训课程,提升辅导员业务能力。其二,拓宽学生管理主体行列。吸纳思政教育、心理学、人工智能专业教师加入学生管理工作中,形成协同育人合力;着重加强对专业教师关于数据分析、技术应用、数据处理等方面的培训,提升专业教师大数据素养,充分发挥思政教育在学生管理矩阵中的价值引领作用,将思政教育延伸至学生日常生活中各个领域。

不断完善学生管理工作制度,提升学生管理工作精确性。严格落实学生工作例会制度,由学工部、各二级学院负责人、代表教师、后勤保障部门参会,聚焦学生思想动态、安全稳定、心理健康、日常管理等重点,通报精准思政在学生管理工作中的落实情况,部署阶段任务,实现上下联动、信息畅通。搭建督查督办、经验交流平台,进一步明确各教师主体职能,有效解决推诿扯皮问题,有序开展互学互鉴工作,确定学生管理重点、难点、突破点,共同推进学生管理工作高效开展。

搭建智慧数据平台,实现学生管理内容精准供给。搭建智慧数据平台,打造学生管理内容精准供给系统,着力解决高职管理普遍存在的思政教育内容同质化、学生管理针对性不强等问题,建立学生动态成长数据库,通过精准画像、精准施教,破解育人供需错位难题。设置学生专业培养、课程学习、心理扶助、职业规划、实践指导等模块,全面整合学生学业成绩、思想动态、心理测评、就业意向、实训实践教学等业务,形成全方位、可视化的学生数字画像。借助智能分析技术,精准识别学生学业短板、思想困惑、心理压力、职业供给合理性、发展瓶颈等,构建层次化、类型化的内容供给体系。针对低年级学生,重点推送校规校纪、理想信念教育内容;针对高年级学生,推送职业技能、“人工智能+”跨学科知识内容;针对毕业班学生,聚焦区域经济发展趋势,结合学生专业课成绩、技能证书获取情况、实习实践情况,推送就业指导、行业资讯、职业技术微课、岗位信息等适配学生需求的内容。针对所有学生,开展常态化心理筛查工作,精准锁定需要帮助的学生群体,提供差异化情绪疏导服务,推送个性化心理疏导图文、视频等内容。针对不同专业和学业水平的学生,制订一对一学业指导计划,推送辅导课程、相关学术资源等内容。与此同时,不断升级智慧数据平台内容供给系统,精准对接社会发展、思政教育和学生成长需求,辅助高职院校精准识别学生差异化需求,为学生提供服务驱动的资源配置和全新服务内容,提高学生管理服务有效性。此外,建立可靠、匹配的数据保护机制,确保学生隐私安全。

强化数智技术赋能,创新精细化学生管理方法。依托数智技术,将思政教育融入第一、第二、第三课堂,重构学生管理流程、创新管理方法,助推学生管理向精细化、人本化转型。一是将思政元素融入课堂教学活动,精耕第一课堂教学主渠道。发挥人工智能、虚拟现实等技术优势,创新情境模拟、角色扮演、任务驱动、案例分折等教学法,为学生营造沉浸式体验学习氛围,在交流、思考、讨论中深入理解国家新政策、新形势,明确自我价值与社会价值相互依存的关系,强化高职学生公民意识。教师优化兼具专业知识性和思辨性的教学设计,激发学生参与课堂互动的主动性与积极性,为教师提供即时反馈信息,助力教师精准了解学生所思所想,有的放矢调整思政育人和学生管理策略。二是依托新媒体,校园网站、微信公众号等平台,拓展第二课堂育人空间,打造契合当代高职学生成长规律的教育载体。制作贴合学生喜好、彰显地方特色的思政短视频、微课,开展网络直播形式的思政宣讲活动,丰富学生与教师互动的载体;数智化教学系统有效感知、实时回应学生思想动态与诉求表达,赋能学生管理工作以时代气息,实现网络育人精细化、人性化目标,与第一课堂形成有效互补。三是构建校内外实践教学载体,拓展第三课堂育人空间,凸显高职教育“实践性”。在校内,打造“思政生活角”“大国工匠讲坛”“青年价值观思辨沙龙”等品牌项目,将精准思政教育渗透至学生日常生活空间,引领学生与他人和睦相处,增强职业素养,树立正确价值观、职业道德观。校外,高职院校推进校企合作,组织学生进入企业一线岗位参与实践项目,用专业知识回报社会、创造自我价值,提高学生职业能力,彰显学生管理实效。

(作者单位:天津铁道职业技术学院)

# 数字时代高校思政教育创新发展体系的构建

□巴哈古丽·艾买江 努丽亚·卡迪尔

当今世界正经历百年未有之大变局,数字技术以前所未有的速度和广度重塑着人类社会的生产生活方式,也深刻改变着教育的形态与生态。面对数字时代的新形势、新任务,高校必须主动识变、应变、求变,从建设数字化思政资源库、打造沉浸式教学场景、提升教师数字素养与教学能力、完善技术伦理与治理规范等维度入手,构建“技术赋能、数据驱动、虚实融合、精准育人”的新时代思政教育高质量发展新体系。

建设数字化思政资源库。遵循“供需适配”原则,统筹整合优质育人资源,建设分类分层、全域覆盖的数字思政资源库,以优质数字资源供给赋能思政教育提质增效。一方面,整合国家级、省级精品思政课程、权威理论文献、政策解读读本、红色经典影像等标准化数字资源,搭建规范统一的核心理论资源库,保障思政教育内容的政治性、权威性与专业性。另一方面,结合新时代育人要求,挖掘新时代楷模、大国工匠、青年榜样、乡村振兴战略、科技创新等鲜活时代素材,建设贴合青年学生认知、贴合社会发展实际的专题案例资源库,使思政内容紧跟时代步伐。同时,顺应网络思政教育需求,针对性开发思政微课、科普短视频、红色动漫、理论图解、有声读物、互动题库等轻量化数字资源,打造短小精悍、通俗易懂、易于传播的思政数字内容矩阵,以适配学生移动端自主学习、课余碎片化学习场景。此外,联动红色教育基地、文博场馆、行业一线等社会育人主体,采集数字化实景素材、研学影像、实践案例,挖

掘具有校本特色、地域特色的专属数字思政资源,以形成“核心理论+时代案例+特色素材”的立体化资源格局。

打造沉浸式教学场景。依托VR、AR、MR等前沿数智技术,构建虚实耦合、交互赋能、情境沉浸的智慧育人场景,推动思政教学模式由被动单向的知识宣讲向主动沉浸式价值体悟转型,切实提升思政教育的感染力、渗透力与育人实效。其一,围绕“四史”学习教育核心内容,开发系列交互式VR教学课程。通过数字化重构重大历史事件场景,引导学生以虚拟亲历者身份沉浸式代入历史语境,在场景交互、角色扮演与情境思辨中体悟革命先辈的初心使命与崇高精神,并进一步深刻领悟“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是因为马克思主义行”的核心要义。其二,依托AR增强现实技术赋能“行走的思政课”建设,在校园红色文化阵地、校史馆、校外爱国主义教育基地等实体育人空间嵌入数字化教学内容,学生可通过智能终端扫描触发沉浸式解说、情景交互等多元体验,将静态固化的物理文化空间转化为动态鲜活的实景思政课堂;同时配套设计线上打卡、知识闯关、情景答题等趣味互动模块,充分调动学生自主学习与实践研学的主动性与积极性。其三,搭建MR智慧思政专用教学空间,实现虚拟数字教学资源与线下真实教学场景的无缝融合、协同联动。教师可通过自然交互方式操控三维虚拟教学场景,将抽象晦涩的思政理论知识转化为直观

具象的可视化教学内容;学生借助MR设备开展沉浸式情境探究、小组协作研讨与交互式深度学习,进而全面提升课堂教学质量与学生自主学习获得感。

提升教师数字素养与教学能力。紧扣立德树人根本任务,将数字素养与思政育人能力深度融合,构建思政教师成长和发展体系,为思政教育数字化转型注入核心动力。一方面,注重思政教师的政治引领能力提升。将政治标准放在首位,把党的二十大精神及数字中国战略等作为教师培训的内容,增强教师运用数字技术讲好中国故事、传播好中国声音的政治自觉和思想自觉。同时,重点提升教师的网络舆情研判能力、网络思想引导能力,使其能够敏锐识别网络空间中的错误思潮和不良信息,熟练运用短视频、直播、社交媒体等数字平台开展正面宣传和舆论引导,牢牢掌握网络思政教育的主动权和话语权。另一方面,针对思政教育的理论性、政治性和实践性特点,设计“思政内容+数字技术”一体化培训课程。例如,开展数字思政教学设计专项培训,引导教师将党的创新理论转化为学生喜闻乐见的数字化教学内容,并学会运用大数据分析学生思想动态,精准把握学生的思想困惑和价值诉求;加强虚拟仿真思政教学能力培训,指导教师运用虚拟教学场景,结合教学内容复刻南湖红船、遵义会议、西柏坡办公等经典场景,将抽象的理论知识转化为生动的历史场景和现实体验。

完善技术伦理与治理规范。坚持“技术

向善、育人为本”的根本原则,建立健全数字化思政教育技术伦理与治理体系,明确技术应用边界,防范技术异化风险,确保数字技术始终服务于立德树人根本任务。第一,制定《数字思政教育技术伦理规范》,明确数字技术在思政教育各环节的价值导向要求,规定任何技术应用都必须服务于培养学生正确的世界观、人生观、价值观,不得偏离社会主义核心价值观;建立技术应用的价值评估标准,将是否有利于增强学生的理想信念、是否有利于厚植学生的家国情怀、是否有利于提升学生的道德修养作为评判技术应用成效的首要标准。第二,成立由马克思主义理论专家、思政教育学者组成的内容审核委员会,同步完善数字思政内容审核把关机制,对数字化思政资源库、沉浸式教学实训、网络思政作品等实行严格的政治审查,确保思政教育内容的政治性、科学性和准确性,筑牢数字思政教育的意识形态安全防线。第三,建立技术应用问责机制,对在思政教育教学环节违反技术伦理规范、侵犯学生合法权益的单位和个人,予以一定的惩戒;畅通师生监督渠道,搭建数字思政教育监督举报平台,鼓励师生对违规使用技术的行为进行举报,形成多方参与、共同治理的良好局面。

本文系2023年度教育部人文社科项目高校思政治理理论课教师教育专项“新疆高校思政教育高质量发展‘四史’教育研究”(项目编号:23JDSZK205)的阶段性成果。(作者单位:新疆师范大学)

# 全媒体时代高校思想政治教育育人新模式研究

□李捷 杨瑞泽(通讯作者)

全媒体时代,文字、声音、图像、动画等媒介形态得以整合,信息传播呈现出分散化、多样化、互动化特征,深刻改变了当代大学生成长环境,重塑青年认知方式,为高校思政教育(以下简称思政教育)改革带来全新机遇。传统思政教育以课堂讲授、书本教学为主,暴露出互动性不足、时空受限等短板。对此,高校需要顺势而为,主动适应全媒体时代变化,凝聚师生育人合力,构建立体化思政内容体系、创新教学模式,补齐传统思政教育短板,推动思政教育实现全媒体转型升级。

强化思政价值引领,打造思政教育“师生共同体”。全媒体引发思政教育生态变革,重构思政教育价值传导机制和主体关系,打造具有内生凝聚力的“师生共同体”势在必行。依托高校官网、微信公众号、抖音官方账号等新媒体平台,持续深化对马克思主义理论、社会主义核心价值观的宣传阐释。以深刻的理论阐释构建价值坐标,引导思政教师、专业课教师深耕课堂教学主阵地,将马克思主义科学观点转化为可感知的思政价值引领,将社会主义核心价值观嵌入思政教学全过程。与

此同时,完善校园网络舆情监测与分析机制,以主流价值导向引领内容分发逻辑,有效抵制网络空间中的不良信息,及时消除信息安全隐患,以正视听。组织教师定期召开思政教育数字化转型研讨会、专题讲座等,深入解析社会 and 校园热点事件,总结舆情传播规律,制定应对预案;密切关注学生思想动态,及时解决学生思想困惑,引导学生不断坚定理想信念。此外,还可构建师生协同创作平台,让学生参与在线模拟实验、思政课程设计和内容创作,增强师生合作,促进价值共融。建立师生共同认可的价值目标,以共同价值观作为纽带,推进师生关系从“一教一受”转变为协同建构、平等互动;教师不断提升媒介素养和互动技巧,充分尊重学生主体地位,鼓励学生主动参与校园思政宣传等活动,使学生从被动倾听者转变为主动传播者,增强师生情感共鸣,共同增强思政教育传播的生动性。

整合资源要素,构建立体化思政教育内容体系。全媒体矩阵为思政教育资源整合提供有力支撑,助力高校有效应对思政教育内容碎片化、呈现形式较为单一等挑战。坚守

“内容为王”核心原则,依托网络空间,整合各类优质教学资源,准确传递核心思想观点。紧扣思政教学大纲,梳理核心知识点,有序串联细小知识点,为学生搭建清晰的知识框架,助力学生系统掌握思政理论的内在逻辑。基于此,教师从官方媒体、大学生慕课、权威学术数据库、B站等平台中筛选优质思政教学资源,以图文、微课、文献、短视频等形式呈现前沿思政教学素材。兼顾新时代青年大学生诉求,结合社会热点、中华优秀传统文化传承等,深度发掘地域特色文化资源,增设兼具理论深度和地域温度的特色思政教学模块。不断平衡思政教学内容与教育形式,开发“思政元宇宙”平台,充分借助虚拟场景等技术创新龙江精神、长征精神、南梁精神等抽象内容的呈现形式,提升思政教育内容的感染力。与传统思政教材形成互补,共同构成多模态、立体化思政教育资源体系。

借助多样化媒介,创新精准化思政教育模式。全媒体时代,各类数智技术、媒体平台赋能高校思政教育从“普遍教育”向“精准滴灌”转型。持续加强思政专题教育网站、学生互动

社区建设,运用大学生喜闻乐见的方式开展思政教学。实施高质量的互动教学模式,推动学生深刻理解党的创新理论,更好地指导行为实践。教师设置启发性问题,结合学生熟悉的案例,引导学生深度思考、积极反馈并参与互动。同时,严格把控学生讨论节奏,警惕娱乐化倾向,及时纠正偏离主题的讨论内容,维护思政议题的严肃性。应发挥全息媒体平台优势,借助虚拟现实、增强现实等技术,融入视觉、触觉、听觉等多感官刺激,营造知识、价值和情感多元融合中的沉浸式思政育人情境。实时采集师生交互频次、学生学习行为、内容偏好等关键指标,助力教师精准绘制学生思想与行为动态画像。借助大数据技术,分析学生在线上思政教学过程中的潜在需求,研判学生兴趣偏好、思想困惑、知识学习的薄弱环节;充分利用强弹力的新媒体平台,通过算法推荐,为学生定向推送微电影、动画等优质内容,精准满足新时代大学生的认知风格、学习需求,增强思政理论教学的说服力、亲和力 and 针对性,实现个性化教学目标。

(作者单位:甘肃林业职业技术学院)

# 红色文化资源转化为地方发展优势的实践思考

□王宇桐

地方红色文化资源是革命先辈留给后辈的宝贵精神财富,同时也是区域发展历程中特有的历史积淀。然而,地方红色文化资源的存在并不等同于地方发展的优势。许多地方虽然拥有丰富多彩的红色遗址、文物和故事,却未能有效地转化为经济增长、社会治理和文化繁荣的内生动力。基于此,如何在新时代背景下把这些资源优势切实转化为带动地方发展的现实优势,探索一条既守正又创新的转化路径,已经成为值得每个地方深入思考的实践课题。

其一,加强内容开发与创意表达。开展红色文化资源的内容深度挖掘及表达活力提升工作,是推动其价值转化得以实现的基础前提。只有把红色故事讲得生动鲜活,把红色精神传得深入人心,才能吸引受众的广泛关注,并且催生对内容的消费需求。要深入挖掘本地特有的红色历史事件、英雄人物以及革命遗址,开展口述史料以及档案文献的整理工作,构建完整且权威的内容体系。再运用现代数字技术,比如VR体验、微纪录片、沉浸式剧场等创新形式,增强红色文化的互

动性及感染力。还要针对不同群体开展分层级表达方案的开发工作,比如面向青少年设计对应的研学课程,面向游客推出特色主题演艺,面向党员干部打造专属的现场教学点。借助内容深耕与创意升级的共同推进,让红色文化从静态陈列转向动态传播,为后续的产业转化及品牌化运营工作奠定坚实基础。这就意味着,内容转化必须完成从解构历史向共享体验的升华,让不同受众在情感共鸣中实现从被动接受到主动认同的深刻转变。

其二,推动产业融合与品牌建设。把红色文化资源融入地方产业链条,并且打造具有辨识度的区域品牌,是开展转化落地工作的关键环节。融合发展能够把红色文化的经济乘数效应进行放大,品牌建设还有助于提升市场竞争力及可持续回报能力。推动“红色+旅游”深度融合,设计精品红色旅游线路,配套开展餐饮、民宿、文创等关联业态的发展工作,形成复合消费场景。拓展“红色+教育+培训”产业,开发红色研学课程,党性教育项目,吸引党政机关、学校以及企业团队前来

开展相关活动。培育“红色+农产品+手工艺”特色品牌,把红色元素融入地方特产包装以及故事营销工作中,提高产品附加值。同时申请地理标志或者红色文化标识,举办红色文化节、主题论坛等活动,扩大品牌影响力。产业融合拓宽了转化路径,品牌建设则提升了转化效益,在此过程中,还要避免因碎片化开发而稀释红色文化资源的价值浓度,这样二者协同发展才能使红色文化资源真正变成地方发展的“金名片”。

其三,深化资源统筹与机制协同。做好红色文化资源的有序开发及高效转化工作,离不开科学统筹以及制度保障。打破行政壁垒,各部门分割和资源孤岛,建立上下联动、左右协调的工作机制,才能避免重复建设和低效竞争,形成整体发展合力。把全域红色资源普查的相关工作落到实处,建立统一数据库及分级保护名录,明确开发利用优先级,还可以成立跨部门协调机构,整合文旅、宣传、规划、农业等部门职能,统筹开展项目审批、资金分配以及宣传推广的相关工作。推进区域协作相关工作,打破县域、市域界限,联合

开发跨区域红色旅游环线,实现客源互送以及品牌共建的目标,同时完善政策支持体系,在土地、财税、人才引进等方面给予倾斜,鼓励社会资本参与红色项目的运营工作。资源统筹解决了“有什么、怎么用”的基数问题,机制协同保障了“谁来做、可持续”的制度支撑,二者共同构建起红色优势转化的治理基础。

总之,将地方红色文化资源优势转化为发展优势,既是传承革命精神的时代要求,也是推动区域高质量发展的关键路径。它既需要加强内容开发与创意表达实现红色文化资源的焕发新生,也需要推动产业融合与品牌建设实现红色文化资源的价值提升,更需要深化资源统筹与机制协同实现红色文化资源的高效转化。在未来的实践中,各地需要立足自身的资源禀赋,守正创新,因地制宜地探索转化模式,走特色化、差异化发展道路。只有让地方红色文化资源从历史中“走出来”,在市场上“活起来”,让群众“富起来”,才能真正实现东方红色文化资源保护与地方经济社会发展双赢。(作者单位:中共牡丹江市委党校)

XUESHUTANTAO  
学术探讨