

# 全民守护 防患未“燃”

## 黑龙江消防“安全生产月”普法见行见效

□文/摄 马松涛 本报记者 蔡轶

安全生产,重于泰山;法治护航,安全为先。今年6月是第25个全国“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。黑龙江省消防救援总队紧扣主题,以《中华人民共和国消防法》宣贯为主线,创新普法形式,深化隐患排查治理,强化责任落实,通过“普法+除患”双轮驱动,推动消防安全意识入脑入心、责任落实见行见效,在全省筑牢安全生产的“铜墙铁壁”。

### 精准普法 压实责任促履责

“谁负责、负什么责、如何尽责?”面对消防安全责任落实的关键问题,哈尔滨市、牡丹江市消防救援支队以消防法为“教科书”,面向行业部门、重点单位开展靶向普法。通过专题培训、以案释法等方式,深入讲解消防安全责任制、单位管理职责、设施维护要求等内容,推动行业部门依法履责、社会单位主动履责。在全省各地现场设置咨询台,向市民普及法律法规及隐患排查方法,通过以案说法、场景化宣讲,强化社会各界依法履责意识,确保消防安全主体责任落地生根。

大庆消防救援支队面向全市社区工作者、网格员开展消防法专题培训。聚焦基层消防安全履职重点,围绕消防主体责任、隐患排查整治、违规行为处置等核心法条展开细致解读,结合辖区典型火灾案例以案释法,有效提升基层一线人员依法履职、依规治患的专业能力。

目前,全省累计开展普法活动126场次,覆盖8600余人,引导责任人、管理人主动开展防火巡查、隐患整改和消防培训,

将法定责任转化为日常管理行动,形成“明责、知责、尽责”的良性循环。

### 分类宣传 以案释法解难题

“楼道堆杂物违法吗?”“电动车如何安全充电?”针对群众关切,佳木斯市消防救援支队联合街道社区,深入社区、“九小场所”开展场景化、案例化宣传。宣讲员结合典型案例,用“身边事”解读消防法中关于堵塞通道、违规充电等行为的法律责任,讲清风险危害、整改方法和投诉渠道,引导群众从“知道条文”向“会查隐患、会改隐患、会维权”转变。目前,全市已开展活动460场次,发放资料3.2万余份,让消防普法从“纸面”走向“地面”,从“抽象”变为“具体”。

黑河消防救援支队结合高考时间节点,广泛开展针对性消防宣传教育,将消防宣传“进学校”作为工作重心,提前开展消防安全知识培训,使师生深入掌握基本消防技能。利用学校周边LED显示屏滚动播放消防安全提示,呼吁广大群众一同为高考营造良好的消防安全环境,为高考顺利进行营造平稳的消防环境。近日,该支队深入社区面向网格员、居民开展消防法进社区、进家庭专项宣传活动,开展实物实操教学,聚焦家庭常用干粉灭火器、逃生面罩,现场演示器材规范使用方法,细致讲解适用场景和常见操作误区。通过手把手示范灭火器“提、拔、握、压”操作流程,讲解逃生面罩正确佩戴方式及浓烟环境使用注意事项。

### 法进万家 新媒新业态加持

“您好,这是您的外卖,附送一份消防法提示卡!”大庆、伊春、鹤岗等地创新形式,联合美团、顺丰等平台,将骑手、快递员



社区居民学习使用消防器材。

打造成普法“轻骑兵”。通过随单配送普法卡片、配送箱张贴提示、网点摆放资料等方式,将消防法和消防知识送进千家万户。

目前,全省已培训骑手6000余人,发放提示卡9500余张,实现“配送一户、宣传一户”,让新就业群体成为消防普法的“移动补充力量”。

在双鸭山、鸡西、七台河等地,消防科普教育基地化身“普法课堂”。机关干部、企业职工、社区居民通过模拟火灾逃生、VR体验、器材操作等互动项目,直观感受火灾危害,学习隐患排查、设施使用等知识。宣讲员结合实物和案例,讲解消防法中关于设施维护、责任追究等条款,让参观者在沉浸式体验中提升法治意识和自救能力。这种“看、听、触、学”四位一体的普法模式,深受群众欢迎。鹤岗市消防救援支队依托官方新媒体矩阵,持续推

送防灾减灾、消防安全短视频及图文科普,支队精心设计制作消防安全提示卡、宣传海报、普法折页等系列宣传物料,常态化开展线下发放普及工作,以直观易懂的载体拓宽科普覆盖面。

安全生产月期间,黑龙江消防人以“时时放心不下”的责任感,将消防法宣贯融入排查整治、融入群众生活、融入社会治理,推动形成“人人知法守法、人人会查会改、人人参与消防”的良好氛围。为确保活动取得实效,黑龙江省消防救援总队制定“四周四主题”推进方案:第一周聚焦消防法普法,第二周深化“进社区”,第三周延伸“进农村”,第四周巩固成效、固化机制。总队深入基层挖掘先进做法,总结推广典型经验,推动集中宣传转化为长效机制,为全省消防安全治理提供可复制、可推广的“龙江模式”。

## 智慧“滴”灌新绿浓



□高雅 本报记者 姜斌 刘畅

“安装了这套水肥一体化系统之后,就没有前几年那种机车轰鸣的作业场景了,现在在大田里静悄悄的,只剩滴灌工作……”近日,北大荒农业股份宝泉岭分公司水肥一体化示范田呈现出一片绿意盎然、生机勃勃的景象,种植户范宝正拉着技术员在田内查看大豆的生长情况。

范宝正蹲下身,轻轻拨开垄台上的覆土,一条细细的滴灌带露了出来,细密的水珠正沿着管道上的小孔缓缓渗出,无声地浸润着大豆根部的土壤。“你听,田里多安静。”范宝正说。过去一到灌溉追肥的时候,喷灌机昼夜轰鸣,运肥车辆来回穿梭,既耗油又费时,还常常出现水肥分布不均、肥料流失严重的问题。“那时候心里总是悬着,怕浇多了烂根,浇少了减产。现在好了,全靠这套水肥一体化系统,田里静悄悄的,庄稼却喝得饱饱的。”如今,只需在水肥灌溉系统平台上轻轻一按,配比好的水肥溶液便通过地下管网精准送达每一株作物的根系周围。

“现在正是作物需水需肥的临界期,以前靠天吃饭,现在靠数据‘喂’饭。”管理区副主任徐勇站在田间的墒情监测站旁介绍,这套智能灌溉监测系统,通过土壤墒情、墒情、肥力、温度、湿度等数据实时采集,回传至智慧物联网数据平台中心。大屏幕上,整个示范田的“水肥运行图”一目了然——哪块区域刚完成滴灌,哪片土壤湿度偏低,哪个阀门需要调节压力,都由系统自动研判、精准执行,管理人员只需坐在大屏前,便能掌握田间万象,远程完成灌溉施肥策略的优化调整。

水肥精准滴灌的不仅是作物的根系,更是传统农业向智慧农业转型升级的生动注脚。节水30%、节肥10%,简约的数字背后,是北大荒农业股份宝泉岭分公司农业生产从粗放走向精准、从高耗走向高效的生动实践。当科技与黑土地深度融合,增产增收便不再是靠天吃饭的奢望,而是触手可及的现实。

上图:水肥一体化示范田。 下图:水肥一体化设备。

高雅摄



# 哈尔滨队士气昂扬备战第二轮主场赛

□本报记者 邢汉夫

“东北超”激战正酣。结束首轮比赛后,哈尔滨队迅速总结得失,调整状态,全力投入第二轮主场赛事备战。9日在球队赛前训练间隙,记者专访了主教练丁冰、队员张乐、随队康复师付琦。

### 主教练丁冰:全队调整至最佳状态

“球队已经彻底从首战失利中走出来了,现在整体状态、精神面貌都是最佳水准。”面对记者采访,哈尔滨队主教练丁冰开门见山,坦言队伍已经完成心态与状态的全面回归。

备战周期里,球队集中观赛,系统研究了呼和浩特队的比赛录像,对对手进攻套路、防守站位、转换节奏做了细致拆解,并结合自身阵容特点完成针对性调整。

谈及本场比赛目标,丁冰表示,这场主场比赛,我们的目标非常明确,就是全力争取首胜,给哈尔滨球迷、给家乡父老交出满意答卷。

### 球员张乐:队员士气拉满、默契在线

“相比上一场,我们不管是身体状态、技术发挥还是战术理解,都有了明显提升,现在全队状态非常好。”哈尔滨队后卫张乐在训练间隙接受记者采访时坦言,经过一段时间调整与

加练,队伍整体实力稳步提升,备战节奏十分扎实。

对于球队整体氛围,张乐表示,全队长期合练、磨合已超过半年,队员之间配合熟练、思路统一,团队凝聚力极强。“现在队内氛围非常积极,大家心气很足,非常期待这场主场比赛。”

首次征战“东北超”高水平区域赛事,球迷的热烈支持也让他深受触动。“真的很感动,也很意外家乡球迷这么支持我们。”张乐说,球迷的呐喊助威是球队前进的最大动力,全队一定会拼到死、拼到最后。

### 康复师付琦:专业医疗护航球队全力应战

随队康复师,哈尔滨体育学院运动康复专业毕业生付琦告诉记者,医疗保障贯穿训练、比赛全过程。“训练场上我们全程盯防,随时做好应急处理准备。场下实时监测队员心率、身体指标,判断疲劳程度,提前规避伤病风险。”

除了身体保障,心理调节也是重点工作。“每场训练、每场比赛后,我们都会和队员沟通疏导,缓解大家的紧张压力,让队员轻装上阵、发挥最佳水平。”

目前,哈尔滨队赛前集训、战术磨合、后勤保障各项工作全部就绪。全队蓄势待发,静待主场开战,全力冲击本场比赛胜利。



图①②:哈尔滨队正在进行备战训练。 于守森摄

# “东北超”露营礼盒火爆出圈

本报讯(记者刘莉 李爱民)近日,哈尔滨“东北超”足球赛事热度持续攀升,掀起全城夏日运动热潮。依托本次赛事契机,哈尔滨文旅联动哈尔滨亚布力旅游投资集团开展文体旅融合推广活动,以特色露营礼盒达人种草、国宝IP赋能、赛事联动引流等多元形式,全方位展示冰城文旅魅力,让体育赛事活力

与冰雪文旅特色碰撞出新火花。

哈尔滨文旅推出的“东北超”露营礼盒陆续送达各地网红博主手中,全网掀起热烈的开箱热潮。作为深度合作,哈尔滨亚布力旅游投资集团立足自有特色IP,将亚布力熊猫馆与人气国宝IP融入活动,用真诚好物和趣味内容,向全国游客展现冰城文旅的

独特魅力。

本次活动中,亚旅特地将亚布力熊猫馆全年畅玩年卡纳入露营礼盒,希望借助达人的视角,让更多人认识亚布力,走近国宝。不少博主专门做攻略打卡:年卡全年不限次数入园,随时随地近距离打卡佑佑与思思。海量种草内容让亚布力熊猫馆热度持续上涨。

达人们在分享露营好物的同时,还主动为网友介绍熊猫馆:馆内有温柔恬静的思思,而亚布力的人气顶流佑佑更是自带超高热度。这只曾作为世博熊猫、扎根亚布力多年的“拆迁大队长”,平日生活调皮、憨态可掬,一举一动都圈粉无数。借着这波开箱热潮,亚布力熊猫馆的影响力持续扩大。

## 我省开展在建公路水运工程暑期汛期安全检查

本报讯(记者吴利红)当前,暑期汛期强降雨、大风等恶劣天气多发频发,为坚决守牢安全生产底线,近日,省交通运输厅建设管理处组织专项检查组,深入全省在建公路水运工程项目一线,开展暑期汛期安全生产督导检查,扎实推进重大安全隐患排查整治工作。

检查组重点对桥梁结构、高边坡、三区两场、施工驻地等关键区域开展隐患排查,细致核查路基边坡、桥涵涵洞、排水系统、安全防护设施等运行状况;逐项核验安全管理制度、机械设备工况、人员安全教育、应急响应、应急救援物资储备等落实情况,现场发现问题,明确整改标准和时限。

检查期间,检查组持续传导安全

责任压力,督促各地交通运输主管部门、项目建设单位严格落实安全生产主体责任,层层压实监管责任与岗位责任。要求各单位始终绷紧安全之弦,紧盯汛期地质灾害、高温施工、车流量增长等风险点,常态化开展隐患排查,健全隐患排查、整改、销号全闭环管理机制。严格执行24小时应急值班制度,强化部门协同和预警信息传递,完善应急预案,配齐配强抢险物资和应急队伍。

下一步,省交通运输系统将以本次督导检查为抓手,持续深化暑期汛期安全生产隐患排查整治工作,以务实过硬的举措筑牢安全防线,全力保障人民群众安全出行和行业平稳有序发展。

## 梅里斯“库木勒”节启幕



10日,齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区第39届“库木勒”节在哈拉新村热力开启。 图为参加“库木勒”节的游客合影留念。 李悦摄

# 寒地追风逐光 绿电“奔腾”龙江

## 大唐黑龙江新能源开发有限公司全力冲刺实现“双过半”目标

夏意渐浓,大唐黑龙江新能源开发有限公司(以下简称“大唐新能源”)的绿色动能源源不断汇入电网。2026年是“十五五”开局之年,这家企业以“营销攻坚年”定位开局,一季度实现盈利,用一组亮眼数据打响发令枪。进入6月,大唐新能源上下正以“倒排工期、挂图作战”的劲头,全力确保“双过半”目标,为全年高质量发展筑牢根基。

### 营销攻坚:从“发好电”到“卖好价”

“过去我们只管发电,现在每个人都是营销员。”交易员指着交易大盘说。2026年是大唐新能源确定的“营销攻坚年”,面对电力现货市场频繁波动的挑战,他们摒弃了“靠天吃饭”的老思路,对每个风电场、每个时段都制定差异化交易策略。

这种“一场一策、一时一策”的精细打法很快见效。一季度,大唐新能源累计开展营销谈判数十次,实现新增用户签约电量目标。更难得的是,在省内外四大发电集团同台竞技中,大唐新能源的风电利用小时、综合电价、弃风率、单位容量电力销售收入四项核心指标全部位列第一。

“电力就是商品,营销创效益。”大唐新能源市场营销部冯海鹏说,为了抢抓现货市场红利,他们甚至成立了“策略组”,根据全天气价预测,及时调整调仓方案。正是这股拼劲,让首季利润不仅实现了同比正增长,还超额完成时序进度近四成。

首季“开门红”之后,营销团队并没有松劲。5月份,大唐新

能源紧抓夏季用电负荷攀升的窗口期,进一步优化现货报价策略,争取高效益电量,同时深挖绿电溢价的环境价值。

### 安全底色:6349天背后的“硬核”守护

“零事故、零非停、零违章”——走进大唐新能源任何一个风电场,这三个“零”都是最高频词汇。安全生产是企业生命线。截至2026年6月,大唐新能源已实现连续安全生产超过6400天,投产至今始终保持长周期安全稳定运行。这一成绩的背后,是一套严密的风险防控体系。

在距离市区上百公里的东辉风电场,偌大的升压站几乎不见人影。“去年底,我们通过了集团无人值守验收,所有设备状态实时回传集控中心。”运维人员于铁津打开手机上的监控APP,叶片角度、轴承温度、风速参数一目了然。今年一季度,大唐新能源利用“视频监控+全员监督”立体化反违章体系,闭环整改了28起违章问题,风机故障次数和停机时长双双下降。

针对黑龙江春季大风、林区防火等特殊工况,大唐新能源还建立了气象与地质灾害预警联动机制。“上个月有一次突然

的冻雨预警,我们提前24小时启动了应急预案,所有风机叶片转为顺桨模式,避免了覆冰风险。”于铁津说,这种“把功夫下在风雨前”的做法,正是长周期安全纪录的秘诀。

### 项目提速:从“一机一档”到百万千瓦蓝图

在设备治理上,大唐新能源为每一台风机建立独立档案,从出厂到每一次检修都记录在案,形成“一机一档一台账”。被精细化管理的除了设备还有经营成本:一季度仅财务费用就通过提前还贷和优化融资结构节约了193.61万元。

经营效益提升的同时,大唐新能源的规模增长同样蹄疾步稳。“十五五”末期新增装机100万千瓦,建成“风光水储”一体化格局——这个目标正在一步步变成现实。

眼下,多个项目已破土萌芽:与佳木斯中建材公司达成全产业链协同合作,5万千瓦集中式光伏顺利完竣指标获取与备案;龙江顺兴村7.5MW分散式风电项目取得省发改委指标批复;龙江北兴二期风电、孙吴二期风电前期工作加速推进;齐齐哈尔区域寒地储能项目完成可研方案编制,齐齐哈尔百万千瓦

级新能源基地布局初见雏形……目前在建、储备及谋划项目总规模已超110万千瓦。

“我们就是要让龙江的风、龙江的光,变成源源不断的绿色动能。”前期专工孙宗义说。

### 党建引领:把旗帜插在攻坚最前沿

在急难险重任务面前,党建成了实实在在的生产力。大唐新能源持续擦亮“红帆领航·卓越大唐”品牌,把党员责任区设到风机塔筒下,光伏阵列中。一季度,党员带头完成了多项老旧设备改造攻坚,三名职工获评中国大唐集团技术能手和优秀技能人才,还代表省公司拿下了集团风电运维专业竞赛优秀组织奖。

“我们做了一个数智化党建平台,每个党员的目标、群众的期盼都挂上面,完成一项销号一项。”党群工作部人员展示着手机端界面,里面既有风机治理进度,也有职工食堂改造反馈。“党员有目标、群众有盼头”不只是一句口号,而是每天更新的数字台账。

从集控中心的电价曲线,到无人值守风场的旋转叶片,从松嫩平原的光伏板,到正在规划中的寒地储能电站,大唐新能源正在以“绿电奔腾”之势,为龙江高质量发展注入清洁动能。下一步,该公司将继续锚定“风光水储”一体化目标,全力冲刺年度各项任务,努力打造龙江清洁能源新标杆。

(陈美东 李永泉)