

本版主编：曹忠义(0451-84612318)
本版责编：刘莉(0451-84655327)
执行编辑：刘艳(0451-84612162)
美编：赵博(0451-84655238)

燃情东北超



魅力黑龙江

“呼哈会”赛前新闻发布会 “友谊第一”成高频词

□本报记者 杨楠

“东北超”第二轮将于12日晚上演“呼哈会”，哈尔滨队将坐镇阿城区文化体育中心体育场，迎战远道而来的呼和浩特队。11日举行的赛前新闻发布会上，“友谊第一”成为两队教练、队员口中的高频词。

一天，之后每一天都在抓紧训练。”据记者了解，在此期间，哈尔滨队队员们每晚就寝前都要上交手机，由教练组统一管理，此举无疑是为了让全队充分休息、保证训练、比赛状态。

此外，丁冰还介绍，教练组近期通过观看呼和浩特队首轮对阵延边队的比赛录像，充分了解、分析呼和浩特的技战术特点。“之前我们与呼和浩特队没有交手过，所以首轮比赛的录像就是我们仅有的能够了解对手的途径。”丁冰介绍：“结合我们首场比赛的表现和呼和浩特的技战术特点，我们重点进行了定位球和攻防转换等方面的训练。”

相比之下，呼和浩特队主教练刘越海的发言主题集中在“友谊第一”。他表示，“东北超”最重要的目的，就是以比赛为桥梁，拉近两队球迷、两座城市之间的距离，“我们来到哈尔滨这一天都在准备本场比赛，所以也没有时间出去走走看看。这里给我留下的印象首先是宽阔干净的街道，更重要的是哈尔滨人的热情好客。”对此，呼和浩特队队长李伟也深有感触：“哈尔滨人看到我们，就会热情地找我们合影。”

本场比赛将于12日19时40分正式开战，期待这场“呼哈会”真正成为“友谊局”，以一场精彩对决成为连接两座城市的友谊纽带。



哈尔滨队训练现场。于守森摄

多元文艺展演今晚亮相

本报(记者邢汉夫)“东北超”第二轮哈尔滨主场开赛前的文艺展演，将城市特色、音乐底蕴、本土文化、科技创意深度融入节目编排，令人期待。

开场文艺展演执行导演高源表示，整场展演以“以文会友、以旅会友”为理念，向全国观众展示冰城气质、东北热情，推动文旅商深度融合。

依托哈尔滨“音乐之城”独特魅力，本次展演主打交响艺术呈现。开场曲目《西班牙斗牛士》节奏明快、气势昂扬，拉升热烈奔放的赛场氛围。压轴交响合唱《太阳岛上》婉转悠扬，用音乐描绘松花

江畔绿水青山、夏日明媚风光，让观众在旋律中感受哈尔滨的季节之美、生态之美。

由黑龙江省歌舞剧院民族乐团张海涛老师领衔的民乐节目，成为本次展演的本土重头戏。七种民族乐器默契配合，声声相融，经典曲目《浪花里飞出欢乐的歌》以全新民乐形式，勾勒冰城夏日风光旖旎的唯美画面。

科技元素的加入，让展演更具现代感、时尚感。智能机器人与主持人互动配合，和演员共同演绎《我在黑龙江等你》，生动展现“科技龙江”建设成果，彰显哈尔滨多元包容、开放好客的城市特质。

值得关注的是，客场队伍呼和浩特带来的民族歌唱、蒙古族舞蹈，将草原热烈、豪迈的艺术气质融入赛场，以文艺交流诠释“东北一家亲”。呼和浩特市文化旅游广电局艺术科负责人曹铁功表示，本次参演的《御马赞歌》是乌兰牧骑团队精心编排的综合性文艺节目，融合传统马头琴演奏与蒙古族特色舞蹈，依托经典民族乐曲改编而成，观赏性强、地域特色鲜明，希望将草原昂扬向上、锐意进取的精神风貌带到“东北超”绿茵赛场，为每一位拼搏的体育健儿鼓劲加油，实现体育竞技精神与民族文艺精神相互赋能、相得益彰。

哈尔滨队：不负球迷期待

□本报记者 邢汉夫

“东北超”哈尔滨队即将于12日晚迎来第二轮主场赛事。近日，记者走进哈尔滨队训练基地，实地探访球队赛前集训工作，看到全队上下状态饱满、士气高涨、精雕细琢战术细节，只待亮相赛场。

热身训练是每日集训的基础环节。记者在哈尔滨体育学院足球场看到，在专业体能教练的指导下，全体队员分组开展动态拉伸、变速跑、折返跑、核心力量训练等基础科目。

热身结束后，球队即刻转入专项技战术训练，这也是本次赛前集训的核心内容。场上队员两两一组、多人编队，持续开展短传配合、长传转移、边路传接、中路渗透等基础技术训练。训练中，队员之间沟通及时、配合默契，不断打磨传球精准度、跑位衔接度和攻防衔接速度。每一次失误，每一次配合偏差，队员都会主动复盘调整，反复练习直至达到训练标准，展现出严谨务实的训练态度。

针对赛事实战需求，教练组重点开展攻防对抗和阵地战模拟训练。记者在现场看到，球队分为攻防两组，模拟联赛实战场景，开展高强度攻防演练。进攻端队员积极穿插跑位，寻找突破机会、练习射门技巧；防守端队员严密布防、卡位拦截、协同补位，扎实筑牢后防线。同时，教练组专门针对定位球攻防、边路突破、后场反击等关键战术进行专项特训，结合首轮比赛暴露的短板，针对性

补齐漏洞、优化战术体系。

训练全程，主教练丁冰全程驻守训练场，全程盯守每一项训练科目，每一名队员状态。他根据队员的技术动作、跑位节奏、团队配合情况，现场纠错、现场指导、现场调整。针对不同队员的技术特点，进行个性化指导，同时结合本轮对手的技战术风格，细化整体作战部署，优化球队攻防战术组合，进一步提升全队整体作战能力和临场应变能力。丁冰表示，赛前集训重在务实求精，全队聚焦实战、查漏补缺，全力以赴打磨每一个战术细节，确保以成熟、稳定的状态迎接主场比赛。

训练间隙，哈尔滨队队长李伟接受了记者采访。谈及本轮主场备战情况，他介绍，首轮联赛结束后，全队第一时间组织复盘总结，梳理比赛得失、分析自身短板，明确了后续训练和比赛的重点方向。经过一段时间的集训，队员们的体能状态、战术默契、攻防衔接都有了明显提升。

“主场比赛承载着家乡球迷的期待，对我们来说既是考验，更是动力。”李伟告诉记者，目前全队心态平稳、状态饱满，队内训练氛围浓厚、士气高涨，所有队员都全身心投入赛前备战，严格落实教练组各项训练要求，全力以赴打磨技术、磨合战术。接下来的主场赛事中，全队将团结协作、稳扎稳打，敢拼敢闯、全力以赴，以良好的竞技状态和顽强的体育作风打好每一场比赛，不负主场球迷的支持与期待。

呼和浩特队：全力争取胜利

□本报记者 邢汉夫

随着“东北超”足球联赛第二轮赛事临近，10日，呼和浩特队抵达哈尔滨，开启客场征战之旅。不少首次来到冰城的队员们兴致满满，在紧张备赛之余，还贴心带来内蒙古奶制品、牛肉干等特色土特产，与哈尔滨队友好互动、互送心意，尽显足球赛场的温情。

对于本次客场作战的整体备战思路，呼和浩特队助理教练包力格告诉记者，“我们全队已经明确了打法和战术思路，比赛中会严格坚持既定战术体系，不会被对手的比赛风格干扰，全队的唯一目标就是全力争取胜利，用优异的赛场表现回馈到场支持我们的球迷。”

针对球队首轮赛事中暴露的体能短板问题，包力格表示，“在首轮比赛结束后的集训中，我们重点针对体能短板开展补足训练，同时对球队整体配合、攻防衔接等方面进行全方位优化，目前全队状态已经调整到位，足以应对本场高强度对决。”

在赛前战术部署方面，包力格透露，球队摒弃复杂的临时战术调整，一切以扎实的日常训练为根基。“足球比赛拼的是日常积累，我们依托常态化训练储备竞技状态，全队上下目标高度统一，就是全力从哈尔滨客场带走三分。”

不少球迷首次到访冰城，大家对哈尔滨的城市风貌、特色美食充满期待。包力格坦言，团队队员早已听闻哈尔滨的特色美食，锅包肉、哈尔滨红肠都是大家心心念念的特色。“我们一直很向往冰城美食，这次过来一定要尝尝地道锅包肉，还打算采购一些哈尔滨红肠带回内蒙古送给家人朋友。”同时，球队早已做好了短途游览计划，计划前往索菲亚教堂、中央大街打卡感受冰城风光，感受哈尔滨独特的城市文化。

呼和浩特队队长李伟在采访中也分享了全队抵达哈尔滨的激动心情。“这是我第一次来到哈尔滨，刚抵达就感受到了这座城市百姓和媒体的热情支持，热烈的氛围让我们士气高涨，为接下来的比赛奠定了很好的基础。”

对于本场对决，李伟介绍，球队历经系统化集训备战，早已完成对对手的全面研究，备战工作细致充分。“我们会严格执行赛前制定的战术打法，在场上全力争取进球、拿下比赛。”同时，他希望两队能联袂奉献一场精彩对决。“我们俩队哈尔滨队都相互尊重、全力以赴，希望双方都能打出最佳状态，呈现一场高水平、高观赏性的精彩赛事，让两地球迷都能享受这场足球盛宴。”

“东北超”免费接驳专线开通

本报(记者邢汉夫)为方便广大球迷观赛出行，12日，哈尔滨开通“东北超”免费接驳专线，直达阿城区文化体育中心，球迷凭观赛凭证即可免费乘坐，全方位优化观赛出行体验。

据了解，本次赛事接驳服务分为赛前、赛中、赛后三个时段，覆盖哈尔滨多个核心交通、商圈点位。去程接驳专线共设置四条，运行时间为比赛当日16时30分至18时，全程单向直达赛场，中途不停车、不上客，实行坐满即发的运营模式。

四条去程接驳线路覆盖城市重点区域，其中乐松广场接驳点至阿城区文化体育中心车程约60

分钟，人民广场、哈尔滨站南广场、哈尔滨西站东广场三大接驳点至赛场车程均约90分钟，球迷可根据自身位置就近选择乘车点位，高效抵达赛事场地。

返程接驳专线，比赛结束后即发车疏散客流，全程免费便民。返程乘车点位设于阿城区体育中心东环大街一侧出口，沿途依次停靠松花江广场、红博广场(华融饭店)、哈尔滨站南广场、人民广场、哈尔滨西站东广场五大站点，全程运行时长约120分钟，实现赛场与主城区重点区域无缝衔接，解决球迷赛后返程交通难题。

阿城开展惠民促消费活动

本报(记者肖劲彪)借助2026年东北地区城市足球联赛(“东北超”)赛事热度，哈尔滨市阿城区商务粮食和物资储备局联合中国银联黑龙江分公司推出惠民促消费活动，投放15万元专项促消费资金开展立减优惠，以体兴商、以赛促消，全面激活区域夏日文旅消费市场。

“东北超”是我省激活夏日经济、拉动市场消费的重要赛事载体。为严格落实省政府“赛事搭台、消费唱戏”工作部署，深度推动文旅体商融合发展，阿城区商粮局主动对接、统筹协调，携手中国银联黑龙江分公司落地专项促消费举措，依托赛事流量挖掘区域消费潜力，充分释放赛事经济赋能效应。

本次赛事活动周期为5月至10月。活动期间，中国银联黑龙江分公司将投入15万元专项促消费资金，围绕阿城区重点民生消费领域开展惠民让利活动。活动覆盖餐饮、住宿、景区游览、商超购物、汽车加油等多元消费场景，精准对接观赛球迷、外地游客及本地市民的消费需求。

此次促消费活动规则清晰、普惠性强，共设置两档立减优惠：云闪付单笔消费满20元立减5元、满10元立减3元。活动面向全体云闪付用户开放，全面覆盖赛事关联消费场景，有效降低群众消费成本，持续点燃大众消费热情。

辖区消费者可下载云闪付APP，在平台首页本地精彩—政府促消费—哈尔滨专区—阿城区栏目，查询本次活动适用商户。

凭“东北超”票根享优惠

本报(记者刘莉 李爱民)为深度契合“东北超”赛事热潮，推动体育与文化艺术深度融合，丰富观赛球迷、外地游客及本地市民的文化生活，日前，哈尔滨老舍堂音乐厅、哈尔滨音乐厅、哈尔滨大剧院，结合自身演出安排，同步推出专项票务优惠活动。



扫码见详情

酒店民宿预订量同比增长12%

本报(记者刘莉 李爱民)12日晚，“东北超”第二轮哈尔滨主场赛事将正式打响，13日，哈尔滨草莓音乐节将开幕。体育赛事与潮流音乐活动无缝衔接，当地消费热度明显攀升。美团数据显示，12日至14日，哈尔滨酒店民宿预订量同比增长12%，其中四星酒店酒店预订量同比增长34%。

美团数据显示，最近一周“草莓音乐节”相关搜索热度同比上涨253%。冰雪大世界周边消费热度同步走高，“冰雪大世界附近

酒店”搜索热度增长超8倍，“冰雪大世界附近美食”搜索热度增长近5倍。

活动热度同步辐射至全市各大文旅景区，带动全域游玩热度攀升。美团数据显示，12日至14日，哈药六版画博物馆、哈尔滨融创乐园、哈尔滨极地公园等景区预订量处于高位。活动期间，前往哈尔滨的游客以年轻群体为主，30岁以下人群占比近六成。其中，外地游客主要来自齐齐哈尔、大庆、长春、佳木斯、绥化、牡丹江、北京等地。



芍药花全面盛放。本报记者 肖劲彪摄

阿城金源花海盛景迎球迷

本报(刘思妍 袁兆月 记者肖劲彪)“东北超”赛事火热进行，哈尔滨市阿城区文旅热度持续攀升。紧邻赛事主场的金源文化旅游区芍药花全面盛放，满园飘香，以繁花盛景为赛事添彩，成为球迷观赛之余休闲打卡的优选目的地。

据悉，金源文化旅游区坐落于阿城区城南，距离“东北超”赛事主场阿城区文化体育中心仅2公里，地理位置优越、交通便利，是球迷观赛前短途游览的绝佳去处。作为全国唯一金代历

史主题AAA级景区，景区由金上京历史博物馆、金太祖陵址公园、金上京会宁府遗址构成产品字形格局，千年文脉底蕴深厚。

眼下正是芍药最佳观赏期，三大园区花海连片绽放，粉白嫣红的芍药花迎风摇曳、暗香浮动。奔赴赛场的各地球迷，可利用赛前赛后闲暇时间入园漫步，沉浸式畅游烂漫花海，解锁“热血观赛+古韵赏花”的双重沉浸式体验。