

# 北国好风光 四季待君来

□本报记者 刘欣

5月30日,哈尔滨极地公园摩洛哥蓝色小镇2.0版本惊艳亮相。这座由景区00后创意团队精心打磨的异域空间,没有极地动物,却凭借极致浪漫和沉浸式北非风情,成为年轻游客争相打卡的新地标。来自北京的游客陈露露举着手机不停取景:“这里每一面墙都能出片,仿佛真的走进了舍夫沙瓦。哈尔滨太让人惊喜了,冬天有冰雪大世界,夏天有蓝色小镇,一年四季都有理由。”

这是黑龙江文旅产业拓宽发展路径的一个生动缩影。从冬日的冰雪“顶流”到春夏的全域绽放,黑龙江正以文化旅游为支点,撬动实体经济新动能。今年“五一”假期,全省累计接待游客1817.9万人次,游客总花费138.9亿元,同比分别增长5.5%和6.2%,其中省外及港澳台地区游客达10.8万人次,同比增长46.5%。数字跃升的背后,是黑龙江从单一观光向康养度假、文体赛事、研学体验、文创消费多元业态升级的坚实步伐。

## 创意点亮新场景

在黑龙江,充满创意的新场景让游客的每一次到访都充满着未知的惊喜。

5月30日,10只来自南极的巴布亚企鹅正式入驻哈尔滨美丽岛旅游度假区。度假区为这群新居民建造了紧邻天然温泉泡池的专属展区,国内首创的“泡温泉观企鹅”体验一开放便成为焦点。哈尔滨市民刘先生生在温暖的汤池中,抬眼就能看到企鹅悠然散步:“这种陪伴感别处根本找不到,特别治愈。”专程赶来度周末的长春游客李女士则表示,原本主要想玩水世界和泡温泉,没想到多了看企鹅的“彩蛋”,孩子玩得开心,大人也得到放松。

创意带来的不仅是新奇,还有亲子家庭的欢笑。在伏尔加庄园,全新亮相的套娃小滑梯与雪姑娘城堡套娃大滑梯遥相呼应。六一前夕,庄园开启“攀新高·快乐向上冲”童趣节,套娃大滑梯亲子闯关融合攀爬挑战、协作穿越和网红打卡,完成挑战的家庭可获得荣誉证书。市民张瑾婧带着5岁儿子一路闯关成功,她感慨道:“现在主要是看俄式建筑,感受俄式风情,现在孩子玩得不想走。”伏尔加庄园办公室主任郭婉艳向记者透露,下一步,庄园还将围绕大套娃这个IP,持续增加新项目,打造套娃游乐园,为哈尔滨亲子游增加新去处,同时升级萌宠互动、森林马

房等项目的游玩体验和服务,让市民和游客感受到独特的异域风情和品牌价值。

## 森林康养正当时

如果说创意场景带来的是“打卡”的冲动,那么森林康养则让游客找到了“留下来”的理由。告别冰雪季的喧嚣,黑龙江的夏天以另一种方式拥抱远方游客。

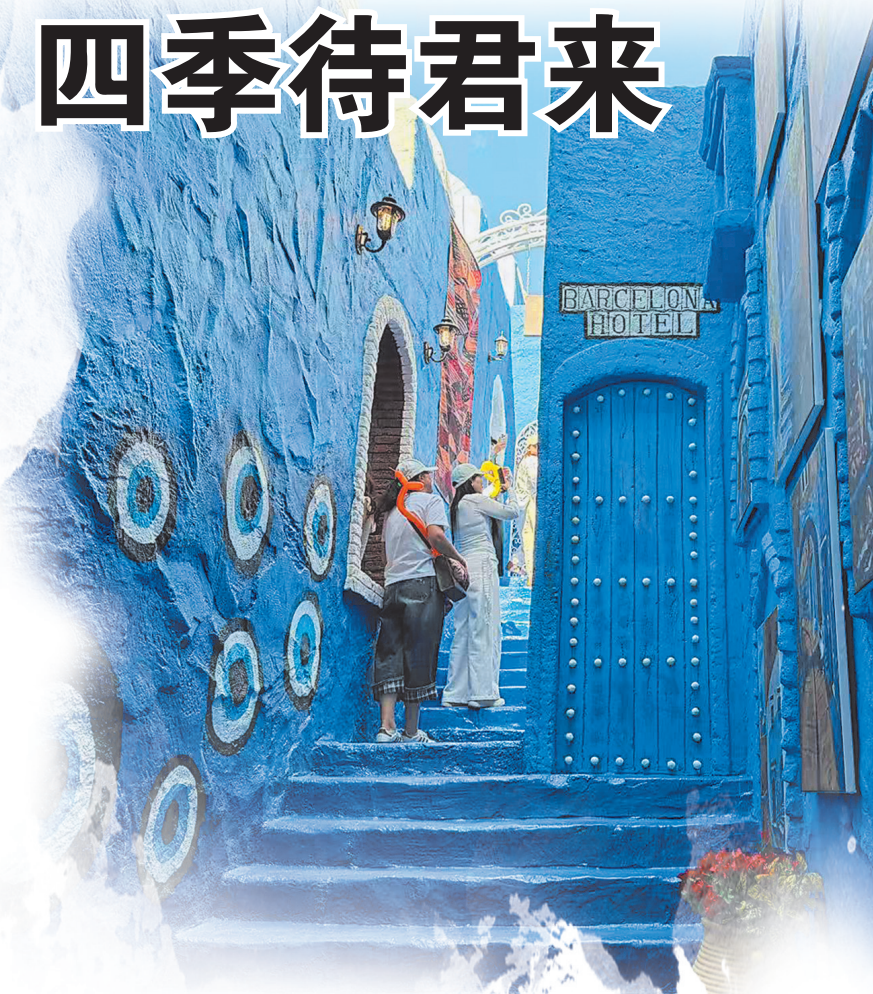
6月1日,雪乡国家森林公园原始林风景区正式开启夏季运营。在景区全新上线的空中自行车项目处,欢声笑语此起彼伏。游客们在离地数米的索道骑行,脚下是清澈的溪流,耳畔是松涛阵阵,鼻尖萦绕着草木清芬。据雪乡景区负责人介绍,今年打造了森林徒步、野外采集、星空摄影、红松认领等16项夏季旅游产品,吸引了不少游客前来体验。其中森林徒步线路因能近距离接触不同种类的珍稀植物,成为家庭和户外爱好者的首选。来自上海的徒步爱好者陈先生表示:“在森林中行走,沿途还能看到松鼠、啄木鸟等小动物,这种与自然深度对话的感觉太珍贵了。”

嘉荫,这座因恐龙闻名、因界江灵动的边陲小城,正以生态避暑吸引八方来客。记者从嘉荫县委宣传部获悉,嘉荫县立足滨水生态与清凉气候,策划建立生态康养、科普研学、民俗体验、户外运动四大避暑产品体系,并打造了“界江逐趣”“龙秘探寻”“森境康养”“乡野寻俗”等多条定制线路。同时,当地还通过高标准打造嘉荫界江风景旅游带、恐龙文化城市会客厅等特色场景,推出江畔楼体全息恐龙光影秀,增设智慧步道系统、步道AR导览等体验设施,实现景观建设从“单点打造”向“全域成景”跨越。

## 融文兴旅催生多元业态

在漠河市北极村,拾叶知悠民宿综合体给出了文旅融合的鲜活样本。这不仅仅是一家民宿,而是一个集精品民宿、文创商店、音乐餐酒吧于一体的综合性体验中心。此外,拾叶知悠文化创意有限公司累计开发文创产品200余款,成功打造了具有鲜明地方文化特色的专属IP。同时,他们还积极拓展森林手作及非遗林下产品,年营业额突破200万元。来自上海的游客林婉茹在退房时依依不舍:“这里的每一个细节都透着用心,从手绘地图到晚安牛奶、雪燕麦,感觉像住进了朋友家。我买了十几件文创带回去送人,朋友们都夸有格调。”

在牡丹江,文体旅融合势头同样强



13日,哈尔滨极地公园摩洛哥蓝色小镇获第26届IAI传鉴国际广告奖金奖。图为升级后的摩洛哥蓝色小镇。 本报记者 韩丽平摄

劲。记者从牡丹江市文体广电和旅游局获悉,“十四五”期间,牡丹江旅游接待人次从2020年的1106万跃升至2025年的6182万,旅游总收入从80亿元增长至621亿元,年均增速分别达到41%和50.6%。去年,牡丹江常态化举办“欢腾牡丹江·文旅嘉年华”消费季活动,推出“世界旅游文化小姐大赛”“拳王争霸赛”等20场文体旅盛宴,夏季避暑旅游接待人次和花费同比分别增长39.4%和37.6%。

## 品牌跃升开新局

创意和体验的升级,最终汇聚成品牌的跃升。黑龙江文旅的整合营销能力,正从“一季火爆”向“全域长青”跨越,并获得权威认可。记者从省文旅厅获悉,5月29日,第十七届虎啸奖颁奖典礼在上海落幕。省文旅厅凭借《来龙江玩四季——从“冰雪爆款”到“全域长青”》整合营销案例,一举荣获“到”营销类优秀奖和文旅类优秀奖两项大奖。

“十五五”时期,我省将坚持市场化运营、标准化建设、规范化管理、智慧化赋能,持续深化冬季冰雪旅游和夏季避暑旅游“百日行动”,加快建设世界级冰雪旅游和夏季避暑旅游胜地。重点完善全域旅游旅游新格局,着力构建冰雪旅游、草原森林旅游、湿地生态休闲三个核心圈和沿江沿湖、边境开放两个旅游带,加快形成以哈尔滨为枢纽、特色旅游城市为支撑的发展格局。同时着力推动“文旅+百业”“百业+文旅”跨界融合,促进文旅商体深度融合,打造服务消费新场景新模式新业态,开发红色游、研学游、边境游等精品线路,持续擦亮“宠客”服务品牌。

北国好风光,美在黑龙江。如今,黑龙江正以品牌化战略为引领,将顶层设计的系统谋划、产品供给的持续创新、跨境开放的深度拓展与服务品质的全面升级融为一体,真正把得天独厚的旅游资源优势转化为产业发展的强劲动能。四季流转间,龙江的精彩始终在线。

## 龙达公司的奋斗之路

□本报记者 崔立东

在龙煤集团,隶属于七台河矿业公司物资供应部的龙达公司体量虽小,年产值却高达6077万元。龙达公司副总经理肖君表示,从当初为安置矿山转岗人员而设立的“小公司”,到如今人均产值超百万元的生产企业,龙达公司实现了从控制成本到创造价值的转变。

近日,记者走进龙达公司生产车间,探寻这家看似不起眼的“小公司”,究竟如何干出了“大作为”。

走进龙达公司骑行和编织袋分厂,“咔嚓咔嚓”的机械咬合声节奏明快。随着工人熟练地翻转,一叠叠结实耐用的黑色编织袋被整齐地甩出。风筒车间凭借4台设备3名工人,年产量达到8985节,编织袋车间靠3台设备3名工人年生产编织袋1307万条。两个车间的生产共同撑起了全年1185万元的产值。在锚索分厂车间一角,新型锚索编笼机发出“咣当咣当”的声响,切割的火花在车间里明灭跳动,一根根标准锚索顺着轨道滑落。这间由4个人组成的小车间,实现了年销售锚索15.72万吨,创造了产值1848万元的亮眼业绩。

机加分厂内,工人把从井下回收的废旧轻轨、管材和断裂钢丝绳运回车间,经重新熔铸、锻打、切割,变身成为井下生产急需的托盘与钢带。相对龙达公司其他分厂,拥有21名员工的机加分厂已算得上是内部的“大厂”。

“我们是技术与劳动双密集型的

生产单元,核心定位就是服务矿井生产。”机加分厂厂长赵立东解释,“虽然创效规模小,但我们有自己的‘看家本领’。”说着,他拿出一沓证书:“洗矸再选创效工程”荣获省“五小”创新竞赛三等奖;“煤矸石再选再选系统”获得国家实用新型专利;“洗矸石再选再选原理创新与实践”被中国煤炭工业协会评定为煤炭科技创新成果转化三等奖。

2025年,七台河矿业公司井下巷道挂网任务迫在眉睫,龙达公司果敢新上勾花网项目。受厂家人员调配和假期影响,新采购的勾花网机虽已到货,技术指导却迟迟未到。

赵立东当即带领职工扎进车间,从穿丝、绕网到剪裁,逐一对齐零件,反复调整角度。半个月后,第一张合格的勾花网成功下线。如今,这台设备月产勾花网达1.43万平方米,当年累计加工11万平方米,直接创造产值429万元;选煤配件、钢带等产品的产值则达1325万元。

在稳固内部供应基本盘的同时,龙达公司还主动打破壁垒,将目光投向更广阔的外部市场。通过深化易货贸易,依托龙煤集团的物流政策支持,他们成功将风筒、编织袋、选煤配件等产品推向鸡西、鹤岗等周边矿区,在激烈的市场竞争中抢占了一席之地,实现了外销物资1722万元。

今年,龙达公司全力推进产品更新迭代。风筒产品正开展阻燃性能升级,编织袋项目配酸产能提升,16万米W钢带加工等新项目也在加紧筹备。一季度,公司实现产值1200多万元。

## 中央生态环境保护督察在黑龙江

### 第二十七批群众信访举报案件已办结55件

本报14日讯(记者吴玉玺)按照中央第三生态环境保护督察组工作要求,14日,我省已完成对交办的第二十七批99件群众信访举报案件的调查处理,已办结55件、阶段性办结44件。

现按要求向社会公开该批《中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一

览表》(其中5件依据有关规定不予公开)。



扫码查阅案件办理情况

## 青史不泯英魂在 红旗漫卷开新篇

(上接第一版)红旗村精心打造“赓续血脉,风展红旗”特色党建工作品牌,大胆创新党课开展模式,将课堂搬到东北抗联遗址前,让党员沉浸式重温入党誓词、感悟初心使命。由“党员+驻村工作队+农技能手”组成的帮扶队伍常年扎根田间地头,为村民提供全流程精细化农技指导。农忙时节,科技赋能成为传统农业插上腾飞的翅膀。植保无人机高效完成农药喷洒,不仅大幅降低村民的劳作强度,更实现村民亩均增收超2500元。“党员带头干、群众跟着富”的口号真正变成了村民口袋里实实在在的增收成果。

同时,西安区积极推动村企共建。2024年11月,“东北抗联红色小镇党建联盟成员”授牌仪式在红旗村正式启动,中国邮政集团有限公司牡丹江市分公司正式成为联盟成员,以高质量党建引领高质量发展。

### 老区发展闯新路

事实求是,敢闯新路,是红旗村突破发展瓶颈、实现乡村振兴的关键密码。

曾经的红旗村,农业基础设施滞后,产业发展水平低,农民增收困难。如何带领群众通乡“富美”之路,成为摆在村党支部面前的一道难题。

如今的红旗村,“红绿生金”画卷正在展开。

经过集体研究,红旗村党支部作出了“筑巢引凤”的决定。功夫不负有心人,小流域治理项目、“中兴—红旗”乡道修复项目、鸭稻田示范基地项目、植保无人机项目相继落地。

记者跟随村民郭玉学来到他家的鸭稻田,鸭舍里小鸭子“叽叽喳喳”欢快地叫着,水稻根苗茁壮,绿莹莹的。“自从我们村开始发展红色旅游,

我家的农家院生意就跟着红火了起来,我家也算上旅游饭了。”郭玉学笑着说,“鸭稻共作”在实现一田双收的基础上,稻米因为有机、绿色,得到了客户认可,产品仅在“朋友圈”就能实现供不应求卖全国。

放眼望去,现在的红旗村,万亩“沙棘坡”景区年产沙棘80吨,既是村民致富的产业园,也是游人的观光区;村里正依托千亩梨树资源优势,谋划“梨花谷综合体”项目,全力打造都市的后花园、近郊游的好去处。“我们还采取‘公司+基地+农户’形式开发特色种植业,种植绿色有机蔬菜,散养笨鸡、生态笨猪,开发林下经济,打造林果、林药、林禽等多元化经营模式。项目建成后日接待能力可达5000余人次。”牡丹江梨花谷有限公司负责人阎楠楠介绍。

2024年,西安区作为全国土地入市试点,推动红旗村两块集体经营性建设用地成功入市签约。黑龙江智采科技有限公司摘牌地开展商业旅游项目建设,牡丹江市大鵬粮食贸易有限公司摘牌地开展农产品加工项目建设,不仅大幅度提升了红旗村集体经济收入水平,更为红色抗联小镇建设注入了新动能。

围绕红色文化,红旗村陆续开发特色文旅项目,年均可接待游客80万人次,村集体经济实力持续壮大,村民的幸福感与日俱增。

“村里的路越修越宽,环境越来越好,我们打心眼里高兴。”坐在凉亭里享受夕阳余晖的村民说。

从“红色故事”到“红色经济”,红旗村的致富路越走越宽。

“红旗村将赓续跨越时空的红色血脉,奋力书写革命老区振兴发展新答卷,让东北抗联精神放射出新的时代光芒。”丁德强信心满满地说。

## 传承弘扬优良传统 加快油城转型

(上接第一版)大庆打破原地胶壁,开放油气、生物新材料等70个科研项目,建成21家成果转化基地,今年以来,转化重大科技成果30项,全社会研发经费增速超14%。环东油双创生态圈建设取得新进展,圈内科技企业发展到388家,科创赋能转型成效显著。

走进大庆圣泉中央集控大屏平台,全流程异常数据自动弹窗预警,生产全流程可视化,远程即可调控关键工序……企业从信息化到数字化的蜕变,展现出大庆工信系统靠前服务的力度和温度。针对中小企业数字化转型不高温题,实行专班推进、专题部署,入企调研、靶向施策,邀请忽米科技、浪潮云洲等知名软件服务商,为企业提供免费咨询服务,助力打造中

环电力、大庆伊利、普罗石油等13家省级数字化标杆企业。

持续优化营商环境是转型发展的基础保障。大庆深入开展“排忧解难大走访”和服务意识不强、服务质效不高专项整治,聚焦企业用工保障、市场拓展、手续审批等急难愁盼问题,实行“收集—交办—督办—销号”管理,帮助解决数字化转型思路不清、技术欠缺、对接不畅等难题,推动49家新晋规模以上企业产值实现翻番。

“十五五”扬帆起航,大庆踏着铁人的足迹,正努力淬炼一支能打仗、打硬仗的干部队伍,向着推进中国式现代化大庆新实践,踔厉奋发、勇毅前行。

# 2026嫩江半程马拉松开赛

本报14日讯(齐爽 杨明新 记者赵吉)盛夏松嫩草木葱郁,百年古驿活力勃发。14日,紫金多纳·2026嫩江半程马拉松在嫩江市鸣枪开赛。这场立足黑土地、助力东北振兴、面向全国的中国体育盛会,吸引来自全国21个省份、4个自治区、4个直辖市及1个特别行政区的近4000名跑者齐聚一堂,众人以奔跑穿越古今,用脚步丈量黑土地深厚的深厚文脉与新城发展活力,为东北大地注入昂扬火热的运动热潮。

本次赛事由黑河市教育体育局、嫩江市人民政府主办,省田径协会指导,嫩江市文体广电和旅游局承办。赛事设置21.0975公里半程马拉松项目,赛道串联城市地标、生态廊道与古驿遗迹,全景展现嫩江生态宜居的城市风貌、日新月异的建设成果与底蕴深厚的历史文化。此次赛事也是嫩江市践行“1231”发展思路,坚持以赛为媒、以文聚力、以兴兴城的关键实践,充分彰显县域担当作为、争先奋进的姿态。

赛事全程创新场景、升级体验,以沉浸式、多元化的特色设计,打造兼具古韵新风与地域特色的文体盛会。启动仪式上,百名将士戎装击鼓,雄浑鼓声复刻黑土地古驿边强军、骏马驰行的百年图景,唤醒城市独特的驿路记忆。赛场上,传统文人与现代科技深度融合,身着将军服的智能机器人“小鼻嘎”全程互动助威,以新潮科技点亮赛场活力。千人齐唱,万众同心,尽显嫩江包容友善、团结奋进的城市品格;本地铁骑营戎装骏马踏道前行,与现代跑者并肩驰骋,成为赛事标



2026嫩江半程马拉松现场。

图片由嫩江市融媒体中心提供

志性亮点。赛道沿途民俗歌舞轮番展演,让参赛选手在竞速奔跑之余,沉浸式领略北疆人文风情。依托国家、省、市、县四级全媒体直播矩阵,全程线上全景传播,全方位讲述嫩江故事,传递龙江声音。

本次赛事深耕本土特色,将城市文化与烟火温情融入赛事全程。赛道沿线打造主题彩绘景观,把黑土地文化、嫩江风土人情融入奔跑场景,营造浓郁的地域文化氛围。终点区域更是匠心打造,15米巨型主题蛋糕、5米特色铁骑营戎装骏马踏道前行,与现代跑者并肩驰骋,成为赛事标

汇集地道北疆风味,兼顾赛事竞技的速度激情与城市生活的烟火温度。精细化的场景布置、多元化的配套服务,彰显了赛事高品质办赛理念。助力黑龙江西北部文体旅城市IP塑造,让百年古驿新城焕发全新魅力。

作为嫩江市第二届大型半程马拉松品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌赛事,本次赛事实现了从初创探索到

品牌成型、品质升级的跨越式蜕变,有效活化并传承黑土地文脉,让百年地域文脉在新时代焕发新生。赛事不仅点燃了全民健身热潮,更推动体育、文旅、文创产业深度融合,为城市高质量发展注入全新动能,凝聚起全城实干奋进、争先创优的精神力量,成为嫩江对外开放、展示形象的核心窗口。

高标准的赛事呈现,离不开全方位的精细保障。嫩江市委、市政府高位统筹,多部门联动协作,围绕赛道整治、交通疏导、安保防控、医疗救护、物资补给、志愿服务等全流程细化预案、反复推演。科学布设的医疗与补给点位、专业的保障队伍与暖心志愿服务,筑牢赛事安全防线,充分展现了嫩江精细化的城市治理水平。赛场之上,专业选手奋勇冲刺、角逐荣誉,普通跑者坚守热爱、坚持到底,半程马拉松承载的拼搏奋进精神,在黑土地上广泛传递。

以体育聚人气,以赛事兴城市。此次半程马拉松赛事的成功举办,有效汇聚八方客流、激活城市消费,带动文旅、农业、文创等多产业联动升级。未来,嫩江市将持续深化线上线下一体化维权渠道,搭建新业态劳动纠纷一站式调处平台,深化“普法+服务+调处”一体化工作模式,将法治宣传、合规指导、矛盾化解贯穿用工治理全过程。今年以来,累计对65家外卖、快递新业态企业开展上门精准指导,一对一帮助企业完善薪酬管理、权益保障、日常考勤等内控制度,引导企业合理安排从业时长,落实岗位补贴、暖心保障等措施,切实维护劳动者休息权益和劳动报酬权益。

同时开通新业态劳动者专属维权绿色通道,实行诉求优先接待、纠纷优

先调解、问题优先化解。年初至今,全市累计受理调处新业态劳动争议72件,调解成功率100%。

“累了有地方歇脚儿,渴了有地方喝水,遇到了还能有人解解,政府的暖心服务让我们干活更安心、更踏实。”外卖骑手小林非常有感触地说。

齐齐哈尔市推动人社、工会、社部门多方联动,紧盯新业态群体急难愁盼问题,不断延伸服务触角,丰富服务内涵。全市统筹整合服务资源,在从业人员集中区域布设暖心驿站,集合休息补给、政策解读、维权指引、岗位对接等多项功能,累计服务就业人员1200人次,有效破解从业者休息难、咨询难、求职难、维权难等痛点。常态化开展“送政策、送法律、送关爱、送岗位”系列送岗56场,多元化的服务举措,让广大新业态从业者工作有依靠、权益有保障、生活有关怀。

# 齐齐哈尔 为新业态从业者筑牢权益保障

□张鹤 本报记者 李播

近年来,齐齐哈尔市人社局聚焦全市近万名新业态劳动者权益保障,以制度供给精准化,促管理水平持续提升;以智慧服务便捷化,促维权保障稳步提高;以智能监管常态化,促治理效能全面提升;以协同治理体系化,促共治格局加速升级;以创新“四化”促“四提”工作模式,构建制度完善、服务高效、监管精准、共治有力的新业态劳动关系新格局。

据了解,近年来,外卖配送、快递物流、网约车等行业新业态从业者持续蓬勃发展,成为稳就业、保民生的重要支撑。新业态用工方式灵活、从业群体广泛,对劳动关系规范化管理、劳动者权益精准保障提出了更高工作要求。

“依托齐齐哈尔市人社局二十五条措施的标准化指引,我们彻底解决了以往新

业态用工界定模糊、政策解读不统一的问题,让企业用工有标准、劳动者维权有依据。”齐齐哈尔市一外卖企业负责人说。

记者了解到,齐齐哈尔市人社局联合组织部、发改委、总工会、工商联等十三个部门制定《新业态劳动者权益保障二十五条措施》,涵盖劳动关系认定、就业创业、社会保障等十大领域。全市统一划分标准劳动关系、不完全符合劳动关系特征、民事合作协作三类用工情形,明确企业用工权责边界、劳动者合法权益范围,统一全市普法标准、服务口径、监管尺度,从制度层面杜绝用工不规范、权责不清晰等问题。

齐齐哈尔市创新打造数字化普法服务矩阵,全面推广“人社智言”“鹤城护新官”AI小程序等特色服务载体,同步编制印发《新业态劳动者劳动保障权益指引》标准化手册,形成“线上随时查、线下精准讲、

随时对照学”的立体普法新格局。

齐齐哈尔市人社局聚焦外卖、快递、物流、网约车等新业态行业,全面摸排辖区企业用工实情,建立动态用工管理台账,常态化开展行政指导、政策宣讲、合规帮扶,从源头排查用工隐患、压降争议增量。

全市持续畅通线上线下一体化维权渠道,搭建新业态劳动纠纷一站式调处平台,深化“普法+服务+调处”一体化工作模式,将法治宣传、合规指导、矛盾化解贯穿用工治理全过程。今年以来,累计对65家外卖、快递新业态企业开展上门精准指导,一对一帮助企业完善薪酬管理、权益保障、日常考勤等内控制度,引导企业合理安排从业时长,落实岗位补贴、暖心保障等措施,切实维护劳动者休息权益和劳动报酬权益。

同时开通新业态劳动者专属维权绿色通道,实行诉求优先接待、纠纷优