

溯源码上线 鹤城牛肉品质“一键可查”

□本报记者 曲静

想吃地道鹤城烤肉，食材安不安全？牛肉来源可不可查？如今，在齐齐哈尔，消费者扫码即可一键解锁食材全流程信息。为擦亮“国际烤肉美食之都”金字招牌，筑牢特色餐饮食品安全防线，齐齐哈尔市市场监管局创新监管手段，于3月27日起全面推行烤肉行业牛肉溯源监管新模式，构建起“一店一码、扫码溯源”数字化监管体系，以精准化、规范化监管赋能特色产业提质增效，让群众吃得安心。

齐齐哈尔烤肉产业根基深厚，全市现有烤肉餐饮经营主体1070家，牛肉年产量约13万吨，其中7.8万吨流入烤肉餐饮渠道，占总产量60%左右。既是地方特色富民产业，也是群众关注度极高的民生行业。齐齐哈尔市市场监管局立足产业发展实际与食品安全需求，统筹推进各县(市、区)溯源体系建设，指导烤肉经营主体规范制作溯源二维码，打通牛肉采购、加工、上桌链条数

字化追溯通道，实现食材源头可溯、流向可查、责任可究。截至目前，全市1008家烤肉经营主体完成溯源码制作并规范公示，覆盖率达94.2%，溯源监管覆盖范围持续扩大。

聚焦监管痛点、优化服务供给，打造专业化、集成化、可视化溯源监管体系，以创新举措提升治理效能。齐齐哈尔市市场监管局统一监制专属溯源码标识，深度融合鹤城烤肉文化元素与食品安全理念，为每家烤肉门店赋予专属“身份证”；溯源码整合归集食品经营资质，从业人员健康证明，进货票据凭证及动物检疫、肉品品质检验“两证”，后厨加工实景视频四大类核心信息，经营主体线上统一拍照上传，实现牛肉安全信息一码集成；全市统一规范溯源码张贴位置，在门店橱窗、菜单、收银前台等醒目区域公示，消费者扫码即可一键查看食材全流程信息，实现透明消费、安心消费。

以标准定规范，以责任守底线，健全闭环监管体系，压实各方食品安全责任。出台《溯源码

信息制作规范》，明确资质许可、健康证明一次性归集上传，进货凭证、相关“两证”实时同步上传，加工视频自愿择优展示等标准要求，实现溯源码外观设计、内容归集、公示规范“三个统一”。督促烤肉经营主体严格落实经营信息“三公示”、牛肉采购“四查验”、食材贮存“三注意”制度，由食品安全管理员每日核验溯源信息，确保数据真实完整。依托溯源监管模式，构建起商家自律、部门监管、社会监督三位一体共治格局，线上线下监管联动发力，烤肉行业食品安全治理能力全面提升。

一城烟火赋能特色产业，一码溯源守护舌尖安全。下一步，齐齐哈尔市市场监管局将持续迭代优化牛肉溯源监管模式，压紧压实经营主体食品安全责任，提升数字化溯源监管质效，以严监管守住安全底线，助力鹤城烤肉产业规范化、品质化升级，推动“国际烤肉美食之都”特色品牌行稳致远、实现高质量可持续发展。



监管人员指导烤肉经营主体及时更新上传肉品“两证”。
图片由省市场监督管理局提供

哈电锅炉探伤技术室获省质量领域最高荣誉提名

以毫米级精度 守牢产品质量关

□文/摄
本报记者 杜清玉

近日，记者走进哈电锅炉的生产车间。焊花飞溅，机器轰鸣，而在车间一隅的探伤作业区内，却是一片安静。几名技术人员正紧盯着屏幕上的黑白焊缝影像，像医生阅片一样，仔细搜寻金属内部任何一丝“异常”。这里，就是刚刚获得第二届黑龙江省质量奖提名奖的探伤技术室——在我省质量领域的最高荣誉榜单上，这是首个获奖的一线班组。

一个不直接生产零件的基层班组，凭借什么从众多竞争者中脱颖而出？他们手中握着怎样的“质量密码”？

质量无小事 检测无盲区

“得知获奖那天，大伙儿都挺激动的。”探伤技术室主任纪海波告诉记者，这份荣誉对他们而言“分量不一样”。它打破了“质量建设只是管理层、职能部门的事”的认知误区，让“质量扎根一线”成为全员共识。

在探伤技术室，每个成员都很熟悉一句话：每一次探伤，都是对生命和安全的承诺。锅炉是承压特种设备，焊缝质量直接关系到运行安全。探伤技术室的工作，就是用射线、超声等无损检测技术，给锅炉核心部件做“CT”，精准识别气孔、裂纹、夹渣等肉眼看不见的缺陷。用纪海波的话说，他们是产品质量安全的“最后一道防线”。

这种理念不是挂在墙上的口号，而是落实到了每一个具体动作中。班组推行“质量无小事、检测无盲区”的文化，建立了远超过行业标准的内部质控体系。“哪怕是一个微小的参数偏差，都有明确的管控要求和纠正流程。”纪海波举例说，针对锅炉核心部件的焊缝检测，他们会反复核对工艺参数，哪怕是毫米级的偏差也绝不放过；遇到疑难缺陷，还要组织集体会诊，联合工艺、设计部门反复确认。

这里的每个人既是检测执行者，也是质量监督员。班组推行“质量责任制”，鼓励大家主动发现问题、提出改进建议。一位年轻工程师提出的“焊缝缺陷智能标注小工具”，就有效降低了人工评定的误差率。“我们会定期评选‘质量明星’‘改进能手’，让每个人都成为质量建设的主角。”纪海波说。

正是这种把质量刻进血脉的文化，让“零缺陷、零差错”从要求变成了习惯。

从凭经验到靠数据 数智化赋能“三化”升级

如果说质量文化是“软实力”，那么数智化就是探伤技术室脱颖而出的“硬支撑”。

在十一厂房数智化车间，纪海波向记者演示了智能检测系统。一批小径管焊缝需要检测，传统做法是人工拍片、人工判定，效率低且容易疲劳误判。如今，AI视觉辅助检测系统可以自动识别焊缝位置、采集影像、辅助标注。“检测效率提升了30%以上，缺陷误判率降低了近20%。”纪海波说。

这仅仅是冰山一角。近年来，哈电锅炉大力推进检验检测数智化建设，探伤技术室率先实现了检测智能化、管理数字化、改进数据化的“三化”升级。

检测智能化方面，他们引入了全自动探伤设备，实现了管材焊缝检测的自动化作业，减少人工干预误差。管理数字化方面，搭建了检测数据管理平台，所有检测任务、设备参数、检测数据、报告结果全部数字化归档，实现了“检测数据不落底、质量追溯一键达”。改进数据化方面，建立了缺陷数据库，通过大数据分析找出高频缺陷类型和分布规律，为工艺改进、焊工培训提供精准数据支撑。

“传统模式下，质量改进更多依赖个别人员的经验。现在，我们通过数据能够发现某类工艺参数下缺陷率偏高，就能针对性优化工艺。”纪海波告诉记者，质量改进从“凭经验”转向了“靠数据”，实现了“发现问题—攻关改进—固化标准—推广应用”的良性循环。

这种转变，让质量管控从“事后把关”延伸到了“事前预防、事中控制”。用纪海波的话说：“我们不仅要找出不合格品找出来，更要帮助前道工序少出问题、不出问题。”



相控阵检测。



超声检测。



数字射线检测。

走好走实质量“最后一公里”

哈电锅炉曾获首届省政府质量奖，那是对企业整体质量管理体系的认可。如今探伤技术室再获提名奖，两者有何不同？

纪海波给出了一个形象的比喻：首届奖项是对公司“顶层设计”的肯定，这次则是对“一线执行”的检验。连续获奖，恰恰反映出哈电锅炉质量工作的阶段性变化——从“自上而下推质量”变成了“上下联动抓质量”，从“重结果管控”变成了“重过程赋能”。

“公司不仅关注最终产品合格不合格，更注重为我们基层团队提供技术、管理、人才等全方位支持。”纪海波介绍，公司设立了质量改进专项基金，支持班组开展小发明、小创造、小革新；搭建了跨部门协同平台，当探伤遇到工艺、技术难题时，能快速联动设计、工艺、制造部门共同解决。

在人才保障上，哈电锅炉推行“师徒

结对+技能培训+竞赛比武”的阶梯式培养模式，组织团队参加全国无损检测员职业技能大赛，以赛促学、以赛促练。同时，所有探伤设备实行定期校准、维护保养，从硬件上保障检测精准性。

正是在这样的体系支撑下，探伤技术室构建起以智能检测标准化、全流程质量追溯、数据闭环管理、人员能力保障为核心的质量管理体系。相比传统模式，实现了三个突破：管控精度上，统一了标准流程，避免了人为偏差；工作效率上，智能设备和数字化平台替代了大量重复劳动；改进能力上，数据驱动让持续改进有了精准方向。

获得省政府质量奖提名奖，对探伤技术室而言是一个新起点。未来，他们将继续深化AI与无损检测融合，推进远程检测协同平台建设，以技术创新持续为产品质量护航。

2026年6月22日 星期一

责编：姚艳春(0451-84655776)
执行：王洋

我省发布“银雪花”金融教育品牌

□康迪 本报记者 程瑛

为切实提升消费者金融素养，全力守护金融消费者合法权益，日前，由黑龙江省银行业协会主办、中国银行黑龙江省分行承办的“银雪花”金融教育品牌发布会暨2026年黑龙江省银行业普及金融知识万里行活动启动仪式隆重举行。国家金融监督管理总局黑龙江监管局、黑龙江省消费者协会、哈尔滨市公安局反诈中心、全省23家银行机构分管消保工作人员齐聚现场，共同见证龙江银行业金融宣教工作开启发展新篇章。

黑龙江省银行业协会会长、中国银行黑龙江省分行党委书记、行长郝连才在活动致辞中表示，近年来在监管部门的悉心指导下，黑龙江省银行业协会持续引领辖内银行业深耕金融宣教阵地，常态化落地金融知识普及行动。“银雪花”金融教育品牌的发布，是黑龙江银行业坚守金融为民、践行社会责任的具体实践。依托2026年“普及金融知识万里行”活动契机，中国银行黑龙江省分行将携手全省银行同业，以“银雪花”品牌为纽带，把专业金融知识送到城乡各处，筑牢百姓财产安全防护屏障。

黑龙江省银行业协会秘书长杜玉成表示，“银雪花”是立足龙江地域特色打造的专属金融宣教品牌，首批宣教工作站的落地，标志着全省金融宣教工作告别零散化宣传模式，正式迈入阵地化、体系化运营的全新阶段。协会将统筹全省银行业资源，以品牌为载体，推动2026年“普及金融知识万里行”活动从“广覆盖”向“深扎根”全面提升。

现场宣讲环节深度阐释“银雪花”品牌内涵：“银”象征银行业，彰显诚信守约、稳健经营的行业底色，“雪花”寓意金融知识如漫天飞雪般遍洒龙江大地，“一朵银雪花，一颗为民心”更是品牌始终坚守的初心。启动活动同步举办了品牌发布、首批10家宣教站共建仪式，并组建15人金牌宣讲团。品牌依托宣传站与宣讲团双线联动模式开展多元化宣教工作，以金融科普筑牢安全屏障，用心守护群众“钱袋子”。

活动现场，宣讲员紧扣“普及金融知识万里行”主题，现场讲解反诈防骗、防范中介陷阱、个人信息保护等实用知识。诗朗诵《对标对话》、反诈歌曲串烧《“银雪花”好声音》、情景剧《骗影重重》等节目轮番登场，以鲜活生动的艺术形式拆解诈骗套路、揭露诈骗伎俩，让大家在轻松的氛围中学习金融消费知识，推动反诈与维权理念深入人心。

银行业普及金融知识万里行活动连续开展16年以来，已从最初的单一知识传播载体发展成为覆盖城乡全域、惠及千万家庭的综合性金融教育工程。黑龙江省银行业协会牵头组织，辖内众多银行业金融机构积极响应，通过聚焦“守护金融权益，数智温暖民生”核心理念，围绕“关爱重点人群，筑牢安全防线；善用多元解纷，重打黑灰灰象；强化信息保护，践行诚信经营”三大主题展开，以“银雪花”品牌为牵引，以“万里行”活动为载体，我省银行业金融机构将持续深化金融知识宣教工作，以“金融为民”的理念，不断创新金融教育形式，深化活动内涵，将金融知识送到每一位龙江百姓身边，共同构建和谐金融环境，为黑龙江金融业高质量发展注入更强劲的动能。

一重“智”造 护航长十二乙首飞成功



发射现场。 图片由受访单位提供

本报讯(蔡佳旭 记者孙铭阳)近日，我国长征十二号乙可重复使用运载火箭在酒泉卫星发射中心点火升空，成功将千帆星座第十批组网卫星送入预定轨道，首飞任务取得圆满成功。此次任务中，一重专项作为核心承制单位，高质量完成起竖发射系统、活动发射台、火箭模拟箭等核心地面装备的生产交付任务，以极致可靠的“一重制造”，为我国商业航天领域这一重点型号火箭的成功发射筑牢了坚实稳固的地面支撑。

长征十二号乙是我国商业航天领域重点型号，也是我国目前运力最大的单芯级商业运载火箭，对地面发射装备的承载能力、协同精度、安全可靠提出了前所未有的严苛要求。面对起竖系统结构复杂、超大载荷承载要求高、活动发射台全新研制等多重技术挑战，一重专项组建核心攻坚团队，建立“项目总牵头、技术强支撑、工艺严把关、质量全追溯”的全链条管控体系。团队从源头抓起，对每一张图纸反复校核，每一条焊缝精准施焊，每一道质检工序严格闭环，全流程严控原材料选型、高精度焊接、精密机加工、整体总装等关键环节，确保了装备制造的高精度与高可靠性。

一重专项先后组建试验队赴相关地区开展起竖载荷试验及综合性能验证，全面校核起竖架的结构承载极限和运行平稳性，组建总装调试团队进驻酒泉卫星发射中心全程跟进设备现场总装、联调联试工作，圆满实现了火箭平稳、精准竖立于发射台的核心功能，有力保障了发射任务的万无一失。

此次长征十二号乙发射任务的圆满保障，是中国一重践行“以重为重、力争第一”企业精神的又一生动实践。未来，一重专项将持续深耕高端装备制造，强化航天领域装备保障能力，为我国航天强国建设和商业航天产业发展贡献更大力量。

绥化12345热线 “反向派单”提质效



绥化市12345政务服务便民热线。 图片由省营商局提供

本报讯(记者曲静)绥化市12345政务服务便民热线聚焦企业群众急难愁盼，推行“反向派单”工作机制，打通服务“最后一公里”，推动热线从“被动接听”向“主动服务”转型，实现基层减负与治理效能双向提升。

近日，绥化市热线督办专员在走访企业过程中了解到，北林区一家化肥厂因检测设备突发故障，无法按期出具产品质量检测报告，大额订单面临违约风险。获悉情况后，督办专员第一时间通过12345热线“反向派单”机制，将诉求直派绥化市市场监管局，省去中间环节、压缩办理时限。市场监管部门快速响应、上门取样、高效检测，及时为企业出具合格报告，帮助企业顺利保住订单，获得企业赞许：“没想到通过12345热线帮企业解决问题的速度这么快，为我们保住了订单，真是太感谢了！”

这是绥化市12345热线优化服务流程、提升治理效能的生动缩影。今年以来，绥化市聚焦基层“办诉难”“转办慢”等痛点，构建“热线+网格”“热线+督办专员”协同联动体系，以机制创新破解治理难题。“热线+网格”直达快办。赋予基层网格员“反向派单”权限，复杂诉求一键直推责任部门，减少层层转办，切实为基层减负增效。“热线+督办专员”未诉先办。督办专员常态化走访企业，精准收集发展难题，一般性问题快速转办，典型问题重点督办、变“企业找上门”为“服务送上门”。“高频诉求”专项治理。将企业群众反映集中的共性诉求纳入“每月一题”专项整治，推动职责不清事项提级督办，实现从“解决一件事”到“治理一类事”转变。

今年以来，通过网络专员、督办专员“反向派单”，全市已高效解决企业群众急难愁盼问题150余件，办事效率显著提升，企业群众获得感、满意度持续提升。