



桦南景色。

# 桦南 四维发力绘就振兴新卷

□徐嘉徽 本报记者 刘大泳

作为全国文明城市、中国紫苏之乡，桦南县跳出单点发展思维，锚定“业聚桦南、文述桦南、游享桦南、味源桦南”等发展维度，立足寒地黑土禀赋深挖内生动力，以实业固本、文化铸魂、文旅引流、风物传声，把民生细节、实景变化、数据成效融入发展全过程，让振兴成果看得见、摸得着、感受得到。

## 业聚桦南 链群提质强实体 特色农业稳底盘

桦南县立足本地资源禀赋与产业基础，紧扣“1+3+N”现代化产业体系建设目标，持续补链、延链、强链，打通上下游供需堵点，推动工业园区集聚发展、特色农业提质增效，构建发展新格局。

“依托鸿展生物就地供应的燃料乙醇原料，我们省去每吨超百元的长途物流成本，车间产能利用率常年稳定在95%以上，内外销订单已排至四季度。”迪诺医药负责人燕国正介绍。作为省级开发区，桦南县经济开发区积极扭转以往基础原料外流、本地产业附加值偏低的局面，园区规上工业产值保持平稳增长。

特色农业同步走生态化、标准化提质路线。桦南紫苏获评国家地理标志产品，桦南紫苏油入选2025年第一批全国名特优新农产品名录，全县紫苏种植面积稳定在10万亩。桦南县联合省农科院、佳木斯大学选育耐寒高油良种“桦紫1号”，积极推广《紫苏标准化栽培技术规程》。县域7家本土加工企业聚焦刚需食品品类，主打冷榨紫苏油、紫苏下饭酱、紫苏鸡蛋等产品，本地籽料加工转化率提升至45%，产品依托哈洽会、省内边贸口岸稳定外销，全产业链年产值7亿元，带动1500余户农户亩均增收千元以上。



紫苏产品。



土龙山农民抗日武装暴动纪念碑。

## 文述桦南 红脉赓续润乡土 书香涵养新风骨

红色是桦南最厚重的底色，书香是城乡最温润的气质。作为革命老区县，桦南县跳出展馆单一宣讲模式，推动红色资源全域活化，同时织密三级阅读网络，实现红色文化与全民阅读双向赋能。

“先辈们英勇抗战的细节让我深受震撼，课本里的抗联故事变得鲜活。”参与现场研学的桦南五小学生付典典说。桦南县完善土龙山暴动纪念馆展陈，同步串联祁致中广场、抗联主题公园、爱国主题教育基地，构建“室内展馆+户外街区+郊野遗址”全域红色研学矩阵，通过“文明涵养、红色传承、记忆延续”的立体叙事，让每一处文化现场成为桦南的生动诠释。

桦南县深耕全民阅读，持续擦亮“书香桦南”品牌，推动书香建设向基层末梢下沉。全县构建起1个县级图书馆、12个乡镇文化站、192个行政村农家书屋的阅读阵地，动态更新各类书籍，补齐基层读物短板。以“书香桦南·阅见繁花”4·23全民阅读周为载体，开展诗词飞花令、书法大赛、红色故事讲演、图书漂流等活动12项，线上线下同步发力，覆盖全年龄段群众。建设成果图片展吸引千余人观展，投放漂流图书200册。县委宣传部相关负责人李云峰介绍：“我们通过专题宣传、公益推广，招募阅读推广员，开设流动图书角、书香集市，精准服务留守群体，以文育人、以文化人，让文化浸润从专项活动变为群众生活常态。”

## 林河村 木耳首轮采摘 丰收热潮拉满

□张通 本报记者 刘大泳

日前，桦南县石头河子镇林河村地摆木耳种植基地里，一排排菌棒排布得错落有致，上面缀满黑润肥厚、晶莹舒展的木耳，村民们熟练地采摘着，手指忙碌不停，田间欢声笑语不断。

林河村青山环绕、溪流潺潺，清新的空气、肥沃的土壤、纯净的水源，为地摆木耳生长提供了绝佳的自然条件。今年，林河村持续深耕“黑金产业”，村内春耳和秋耳种植总规模突破130万袋，较去年同期新增60万袋，基地精准优化菌棒养护标准，力争产能与品质实现双重突破。

依托优质的种植基础与成熟的技术体系，林河村地

摆木耳可实现春秋两季循环采摘，全年采摘12茬以上。经初步测算，今年干木耳产量有望突破15万斤，产业综合效益预计超450万元，较去年增长83.7%。木耳产业形成了种植、管护、采摘、晾晒一体化全产业链条，持续释放富民效能，日均用工约40人次，带动60余名村民稳定务工，人均年增收超6000元，真正实现了“家门口就业、田间地头致富”。

生态为基，技术为翼，产业为魂。小小木耳，已然成为林河村乡村振兴的特色名片与强劲引擎。未来，林河村将持续立足木耳特色产业赛道，创新生态种植模式，完善全产业链布局，让这朵“黑金之花”持续绽放活力，为乡村高质量发展注入源源不断的产业力量。



丰收村党员在土龙山镇文化馆学习观摩。

## 游享桦南 红绿花旅融一体 周末品牌聚客流

依托近郊区位、小众差异化资源，桦南深耕“周末桦南”文旅品牌建设，整合春季花海、森工遗产、乡村民宿等业态，通过旅行社拓客、实景活动引流，实现散客游向团队游、观光游向沉浸式体验转型。

今年“五一”期间，桦南县举办一路繁花“趣”桦南暨百家旅行社推介会，邀约省内51家旅行社实地踏查线路，打通佳木斯、七台河、双鸭山短途客源通道，现场达成长期客源输送协议。假期内全县5个A级景区、明义花山、楼山民宿两个乡村点位，累计接待游客25.7万人次，旅游综合收入7710万元，两项数据同比增长9.36%，创历史同期新高，累计接待跨省跨市旅游团队101个。“桦南没有过度商业化，原生态花

海、百年森林蒸汽小火车辨识度极高，适配周边游客小众松弛出游需求。”一家合作旅行社的负责人评价。

特色业态多点开花。明义花山万亩映山红花海配套乡村市集、露天文娱活动，单点位接待游客突破20万人次；百年蒸汽火车旅游区升级林区实景演绎、复古沉浸式体验，假期开行专列13趟，接待游客7060人次，同比增长21.3%；全新试运营的楼山民宿联动非遗市集、民谣酒馆，补齐县城夜间文旅消费空白；串联土龙山、驼腰子红色遗址，定制专属研学点位；形成“紫苏链动·森工基因”“文化漫游·红色研学”“周末桦南·康养避暑”等特色旅游线路，构建全域联动的旅游体系，持续擦亮“周末桦南”休闲游品牌。

## 味源桦南 黑土风物凝烟火 一口风味传美名

一方风物承载一方文脉，一口味道联结一城记忆。桦南深挖本土物产，推动美食与文旅、非遗融合，让乡土风味成为对外推介桦南的柔性名片，实现以食塑城、以味传名。

“松木火温温和均匀，烙出的煎饼才有独有的烟火气，这是机器无法复刻的桦南味道。”桦南煎饼制作技艺省级非遗代表性传承人赵天艳介绍，传承近百年的民间制作工艺，坚持以本地玉米、大豆等杂粮为原料，采用井水浸泡、石磨细磨、松木软柴明火摊制，区别于机械化电烙煎饼，饼身薄韧、谷物原香浓郁。本地非遗代表性传承人贴合文旅消费需求，创新研发煎饼花、紫苏、火龙果等口味杂粮煎饼，入驻楼山民宿、花山乡村市集，成为游客首选伴手礼。

依托紫苏的地理标志品牌效应，本土企业深耕餐桌食品赛道，推出冷榨紫苏油、紫苏拌饭酱、紫苏蜂蜜茶等十余款产品，凭借高α-亚麻酸的优势，亮相哈洽会、黑龙江绿色食品博览会。孙斌鸿源农业17.33万亩绿色水稻基地，全程采取寒地节水、稻鱼共生的绿色种植模式，搭建农产品溯源系统，打通产地直达全国社区的供应链，实现大米从田间到餐桌全程可查。

风物有形，振兴无声。从产业强基到文化铸魂，从文旅引流到风味传情，桦南县将持续深化农文旅食链条融合，做实精细化管理、差异化品牌打造，持续擦亮桦南名片，在三江平原谱写县域全面振兴新篇章。



紫苏种植园。



鸿源农业科技示范基地。

木耳丰收了。

## 新建社区 调解有温度 解纷有力度

本报讯(郝铃舒 李运飞 记者刘大泳)桦南县新建社区依托党建引领，打造“善调解 暖邻里”志愿服务品牌，以“党员带头、社工赋能、志愿协同、法治托底”模式，把各类矛盾纠纷化解在居民家门口，走出老旧小区基层治理新路子。

作为中央社会工作部“专业社工+志愿服务”融合试点社区，新建社区老旧小区楼栋集中，邻里及物业纠纷频发。社区择优吸纳党员、退休干部、楼栋长等20余名热心居民组建调解服务队，筛选5名骨干担任专职调解员，42名在册党员全部下沉网格驻守一线。社区每月开展两场专题培训，围绕物业费、邻里地界、家庭琐事等常见矛盾讲解法规调解技巧，专业社工全程跟班指导，让志愿者从“凭经验劝和”转变为标准化专业调解。

社区创新推行“排查—受理—调解—回访—归档”闭环机制。志愿者常态化入户走访摸排隐患，线下设置调解窗口，线上22个居民微信群24小时收集群众诉求，简单纠纷现场调处，复杂矛盾联动物业、司法所、社工联合会商。调解完成后还会开展三次回访，杜绝矛盾反复。目前社区纠纷响应率、调解成功率、居民满意度均达100%。

“以前有矛盾就争吵扯皮，现在红马甲志愿者上门聊一聊，道理讲清楚，心里的气也就顺了。”居民张大妈说道。短短数月，服务队已成功化解邻里口角、物业争议等各类矛盾7件，将九成以上纠纷消解在萌芽。调解过程中志愿者同步普及法律知识，发放宣传资料200余份，覆盖居民500余人次。

## 精准施训提升干部能力



实地研学。

本报讯(胡鹤群 记者刘大泳)桦南县持续深化“理论领航 旗帜铸魂”干部教育品牌，坚持“按需赋能、多元淬炼、训用贯通”三位一体协同发力，推动干部教育培训向“精准灌溉”根本转变。

问需定制，让培训“靶向发力”。面向全县征集培训需求23类，科学制订年度计划，细分29类37个班次。聚焦基层治理短板，开展桦南县社区工作者(网格员)示范培训暨社会工作者职业资格考前培训班等各类班次14期，培训党员干部4000余人次。

多元载体，让课堂“破壁出圈”。建强精优师资库、精品课程库、精粹研学库、精效转化库、精品云课堂“四库一课堂”资源矩阵，汇聚优质师资86名，设置课程267节，串联5条研学路线21个实践基地，积累调研报告210余份、典型实践案例14个，云端送教2万余人次，让优质教育资源触手可及、学用相长。

训用贯通，让成果“落地生根”。建立干部教育培训电子档案，将参训表现、考核结果纳入年度考核和选拔任用参考体系，43名在培训中表现突出的优秀干部被提拔重用，实现“培训一批、发现一批、使用一批”的良性循环，为县域振兴注入源源不断的组织动能。

## 织密流动党员服务网

本报讯(金艺童 记者刘大泳)桦南县构建“全域摸排、精准培育、双向赋能”闭环管理体系，以全链条举措推动流动党员成为县域高质量发展先锋力量，打造基层服务管理新样板。

织密联动服务网。搭建县乡村三级摸排体系，通过“四找五访”，设立流入地服务站等模式，完成384名人员登记注册，实现动态闭环管理，分类施策做好联络对接，为长期稳定流动党员转接组织关系，助力其在异地“安家”。

打造全域培育链。线上线下同步发力，线上推送学习内容600余份，开展培训150余次；线下发放专属资料包300余份、邮寄暖心服务包23个，实现送学全覆盖。

搭建多元实践台。推行“1+N”结对机制，实施“引凤还巢”工程，举办20余场恳谈对接会，吸引50余名能人返乡创业，培育5个特色产业项目；引导人员在务工地开展30余次公益服务，为家乡提供8条招商信息、40余条发展建议，实现在外作表率、回乡显担当。

## 稻鱼共生 田里淘金



□任爱欣 本报记者 刘大泳

桦南县梨树乡的稻田里，水稻秧苗整齐青翠，水中游着成群鲜活的鱼苗，处处充满生机。梨树乡永利新兴水稻种植专业合作社运营的定制稻田目前已完成鱼苗投放，“定制种植+稻鱼共生”的生态种养模式正式开启。

依托当地天然生态优势，梨树乡永利新兴水稻种植专业合作社整合村内连片优质农田1.05万亩，打造标准化定制稻田基地。客户可通过手机端物联网监控系统，实时查看水稻长势，实现全程可追溯。该模式让稻米单价提升77%以上，增加了种植附加值，带动了周边农户致富。

同时合作社实行“按需定制、专属管护、品质溯源”的运营模式，全程采用绿色标准化种植，严格管控各生产环节，保障稻米品质，还能根据市场和客户需求灵活调整种植品种与规模，推动农产品从“种得好”向“种得精、卖得优”转变。

合作社在定制稻田的基础上，叠加推广稻鱼共生的生态种养模式，利用稻田生态空间打造“一水两用、一田双收、生态双赢”的绿色农业格局，本次共投放5.5万尾优质鱼苗。

这种种养结合的模式，改变了传统水稻种植“单一产出、效益偏低”的不足，同时提升了生态效益与经济效益。一方面，稻鱼共生的绿色循环体系可减少约45%的化肥农药使用，改善田间生态；另一方面，一亩田能收获生态稻米和稻田鱼两份产出，经测算每亩综合收益可增加2800元以上，既提升了单位土地产出效益，也拓宽了农户的增收渠道。

据悉，梨树乡将继续深挖定制农业潜力，结合乡村旅游，让消费者既可以线上看稻田，也能线下体验抓鱼、制稻。

投放鱼苗。

本版图片均由桦南县委宣传部提供