

开放龙江

2026年6月29日 星期一

本期主编:姚艳春(0451-84655776)
执行:王 洋

龙江航运 开辟跨境水上新航线



旅客登船。

图片由受访单位提供

□本报记者 孙铭阳

一江界水连两国,东极航运启新篇。近日,中俄界江巡游启航仪式在抚远港隆重举行,抚远港—哈巴港—黑瞎子岛—乌苏镇码头高速客船航线正式投入运营。这条特色航线,既是航运集团所属企业佳木斯港深度践行全省边境旅游全域发展部署的关键实践,更是航运集团推动传统港航转型升级、探索航旅融合发展、构建水陆联动发展新格局的标志性举措。

当前正值全省加快建设边境全域旅游示范带、打造 G331 最美边境文旅长廊的关键阶段,佳木斯港立足抚远“华夏东极”区位优势与口岸禀赋,紧抓文旅产业升级机遇,深度挖掘界江航道价值。抚远作为省内重要对俄水运口岸,通航条件得天独厚,航线沿线汇聚界江自然风光以及黑瞎子岛、乌苏镇等边境地标,承载着东北抗联红色记忆与军民戍边精神,赫哲族渔猎民俗文化更是特色鲜明。生态、红色、边境、民俗四类资源相融共生,为水上文旅业态发展提供了坚实支撑。新航线的落地,顺利将区位优势转化为发展动能,为龙江港航与沿边文旅协同发展注入强劲动力。

为保障航线顺利启航与长期安全运营,佳木斯港提前谋划、多点发力,统筹各方力量做实做细全流程筹备工作。在船舶与人员保障上,专业技术团队对高速客船动力、导航、消防、救生等核心设施开展全方位检修调试,从严完成船员资质审核与实操考核,确保船舶适航、人员持证上岗。在航线航道保障上,联合海事、航道、口岸等多家单位实地勘察研判,结合界江水文、气象特点科学规划航行路线、划定停靠区域,并建立动态预警机制。在安全管控体系上,针对跨境航行特性制定专项应急预案,实行船舶全程动态监管;联动海关、边检优化联查流程,搭建起多方协同、快速响应的立体化安全防线。在服务品质升级上,组织一线人员开展礼仪接待、文化讲解专项培训,将边境历史、红色故事、民俗文化融入旅途服务,让航行不止于出行,更成为沉浸式文化体验。在产业协同发展上,主动对接沿线景区、餐饮、住宿等业态主体,打通水陆文旅服务链条,实现资源共享、业态互补、联动发展。

新航线的开通,实现产业、交流、文化、生态多重价值叠加,全面释放发展新动能。依托这条水上通道,产业形态加速革新,东部边境水上文旅短板得到补齐,水陆旅游通道全线贯通,传统单一运输模式被打破,航运与文旅融合发展的路径愈发清晰。跨境往来愈发密切,航线穿行于中俄界江主航道,成为展现龙江边境风采、增进两国人民情谊的重要窗口。红色文脉持续传扬,航行旅途变身流动课堂,戍边故事与革命精神广为传播,让红色航运品牌底色更加鲜明。绿色发展理念落地生根,航线严格践行绿色航运要求,严控污染排放,推动港航建设与生态环保携手并进。

立足“十五五”开局之年,佳木斯港将紧扣全省水运发展规划,抢抓“向北开放”战略机遇,深耕业态创新,聚力动能升级,持续放大口岸与航道综合优势,加快构建多元融合的现代航运发展模式,全力服务边境全域旅游建设大局,为龙江航运事业迈向更高质量发展新阶段添砖加瓦。



哈尔滨太平机场海关开展口岸出境免税店规范性监管。

图片由哈尔滨太平机场海关提供

商店完成订单交易近 5000 笔,销售额超 300 万元。

从入境到购物,一条高效、便捷、贴心的全链条监管服务体系正在哈尔滨加速成型。下一步,哈尔滨太平机场海关将持续推动政策红利转化为消费增长动力,让“客流”转化为“消费流”,助力打造“尔滨”购物旅游新高地。

政策红利持续释放

“尔滨”入境游热度、消费双升

□本报记者 付宇

“听朋友说现在来中国不用办签证,买东西还能退税,就决定来看看。”日前,在哈尔滨太平国际机场离境退税窗口,一位俄籍旅客刚办完离境退税验核,“这次买了些化妆品,退税后相当于又打了九折,真是太划算了!离境退税手续也很方便,不到5分钟就办完了!”

在离境退税、对俄免签、240小时过境免签等便利政策带动下,哈尔滨入境旅游持续升温,离境退税业务量显著增长。据哈尔滨太平机场海关统计,今年1月至5月,累计验核离境退税申请单金额639.2万元,同比增长265.6%。哈尔滨太平机场海关全面推广“智慧旅

检”场景应用,依托先期机检、智能审图、人脸识别等技术,利用旅客通过一体化智能查验通道和提取行李的间隙,同步进行卫生检疫、人脸抓拍、手提行李机检和图像采集,让入境旅客感受“秒级”无感化通关。同时,现场配备多语种智能翻译终端化解沟通障碍,开设特殊群体专用通道,通过分区引导、优化查验流程等减少旅客等候时间。快捷的通关体验,成为吸引更多境外旅客来哈尔滨旅游购物的重要因素。

为了让退税体验“更丝滑”,让购物更省心、舒心,哈尔滨太平机场海关设立24小时离境退税专用窗口,中、英、俄等多语种指引标识一目了然。推行“即买即退”服务,已封装打码

的退税物品可免拆封扫码验核。出发厅海关服务窗口摆放着多语种退税流程手册,电子屏、双语播报和智能翻译机一应俱全,帮助旅客“全程自助办”,不断提升退税便捷度。

“我们的经营范围涵盖酒类、香化产品、食品、玩具等,很多商品相当于打了七到八折,很受外国消费者欢迎。”哈尔滨航空口岸王府井出境免税商店经理介绍。

在优化退税服务的同时,哈尔滨太平机场海关积极指导免税店丰富商品品类,提出选品建议,引入更多国潮品牌、龙江特产和国际畅销品,完成超600种免税商品的调拨监管工作,让旅客临走前再买上一波心仪商品。今年1月至5月,哈尔滨航空口岸王府井出境免税

口岸 前沿



即将出口的汽车。

前5月二手车出口同比增379.8%

绥芬河

上演车水马龙出海记

□文/摄 本报记者 孙思琪

今年以来,百年口岸绥芬河持续上演“车水马龙”的繁忙景象。曾经以传统货物贸易闻名的边陲小城,正悄然成为中国二手车出口版图上的一匹“黑马”。

据统计,2025年,绥芬河口岸出口汽车超7.4万辆,同比增长112.3%,其中二手车出口达6.9万辆,同比增长3.3倍。今年1至5月,二手车出口1.02万辆,同比增长379.8%,贸易额完成12.89亿元,同比增长285%。



工作人员在办理二手车审批手续。

通关跑出“加速度”

二手车“出海”亮眼数据的背后,是看不见的制度创新与汗水。在绥芬河市公安局车驾管服务大厅,工作人员平均每天要为出口车企办理二手车电子档审核和归档1000多份。立足区位优势与产业需求,绥芬河市持续优化业务流程,全力压缩办理时限。

“我们每日都需要加班两三个小时才能完成当天业务量,以确保第二天服务站能正常办理业务。”绥芬河市公安局交通管理大队车辆和驾驶人管理中队辅警王慧颖说。为应对出口业务的暴增,该中队采用排班加班方式,确保当日二手车转入手续审批完毕,并对电子档审核与归档进行提速处理,最大限度减少企业等待时间。

拓宽向北开放通道

产业发展的背后,绥芬河正从单一的通关通道,加速向全链条汽车贸易服务平台跃升。

在今年举办的第三十五届哈洽会绥芬河分会场上,“行运汽车进出口基地展场”首次亮相便引发关注。该展场以全链条服务为核心,集成新车授权出口、二手车展销、车辆整备、汽配供应、跨境物流、金融结算等功能,搭建起一站式标准化跨境汽车贸易平台,为中外客商打通务实高效的合作通道。

“今年展会给我们提供了一个展示的舞台,也让更多国内外客商了解到我们的模式。”行运汽车进出口基地经理邢大运表示,企业在海外采购商中的交付口碑持续向好,订单量稳步增长。他介绍,公司今年计划完成2万台车的出口目标。在他看来,绥芬河口岸成熟的通关环境和突出的区位优势,是实现这一目标的有力支撑。

行运基地的集成化贸易服务模式,是

中国出口获海外青睐

在绥芬河公路口岸查验场地,一排排整齐停放、等待出口的二手车蔚为壮观,报关、查验、转运等流程高效运转。从SUV、越野车到高性价比家用轿车,一辆辆二手车正从这里驶出国门,奔向广阔的海外市场。

“我们企业专注汽车出口海外市场,主打家用轿车和SUV,出口车辆不仅严格符合海外市场关于排放、车龄及紧急呼叫系统等准入标准,而且每辆车都经过全面检测整备,手续规范、车况透明,深受国外客户认可。”瑞佰拓公司采购主管王旭说,把海外客户的“认可”转化为“订单”,过硬的产品力是最大底气。

如今,中国品牌二手车凭借日益提升的稳定质量、丰富的车型选择以及完备的零配件供应体系,精准契合了海外消费者对高性价比车型的旺盛需求,迅速填补了市场空白。

“随着中国汽车工业整体制造水平和供应链能力的跃升,即便是二手车,在耐久性、燃油经济性和智能化配置等方面也展现出较强的竞争优势,成为中国品牌撬动海外市场的重要支点。”王旭说。

黑龙江省恒驰二手车出口有限公司今年首月就交出一份亮眼的“外贸成绩单”:出口二手车超500辆,贸易额近5000万元,同比增幅超300%。

该公司总经理高斌坦言:“海外客户对我们的车相当认可。”他介绍,海外消费者看重的不仅是价格优势,更是车辆的综合品质和售后服务保障。这份底气的背后,既有边贸地缘的红利,更源于企业对品质保障的坚定承诺——从源头收车环节严格筛选车况,到出口前的全面整备检测,每一个环节都力求做到让海外客户买得放心、用得安心。

林甸县四登链博会 寒地特色食品 拓宽全球供应链通道



林甸县展位。 图片由林甸县巨贤村驻村工作队提供

□本报记者 曲静

日前,第四届中国国际供应链促进博览会在中国国际展览中心(顺义馆)启幕。作为中国贸促会定点帮扶县,大庆市林甸县亮相绿色农业链展区,集结本土优质农业经营主体参展,集中展出绿色农产品、乳品深加工、健康功能食品三大类产品,涵盖弱碱长粒香米、鲜食玉米深加工制品、高端液态奶,以及四季青镇新民村“林甸红”嘎啦果西红柿等特色寒地好物,全方位展示县域“温泉+黑土+牧业”融合发展的产业成果。

林甸地处北纬47°松嫩平原黄金种植带,地热资源静态储量达1810亿立方米,坐拥百万亩湿地与优质草原,是黑龙江重要绿色农产品、乳制品供应基地,得天独厚的寒地生态孕育了差异化的食品产业基底。本届链博会上,林甸展开线上线下同步推广模式,展区同步开启专场线上直播推介,全方位展示各类特色农产品,拓宽海内外宣传与销售渠道,各类特色农产品收获线上线下客商广泛好评,直播开展4小时成交金额逾两万元。

展区内同步设置县域绿色低碳产业园实体沙盘,直观呈现生物发酵、乳品精深加工、肉食品加工等农副产品工业园区布局、绿电直连、储能配套等资源禀赋。沙盘完整勾勒出林甸利用绿色能源赋能食品加工全链条的发展路径,清晰展现从原料种植、精深加工到仓储流通的完整产业闭环,直观向全球客商传递县域绿色农业及生态产业可持续发展潜力,为产业链上下游企业落地合作提供清晰参考。

四季青镇新民村“林甸红”嘎啦果西红柿是本次展区的特色亮点。这款乡村特色经济作物,依托中国贸促会定点帮扶完成标准化特色包装升级、打造专属乡村果蔬品牌,打通特色农产品对外流通链路,以品牌化包装提升农产品商品附加值,为县域果蔬出海拓市打造可复制实践样板。

此外,依托定点帮扶资源,林甸县计划培育蓝靛果庭院经济新业态,纳入县域特色农副产品补充板块,开拓高端鲜食市场。该项目由黑龙江省贸促会全程对接协调、打通校地帮扶渠道,由东北农业大学免费提供种苗赞助,盘活农户闲置庭院先行先试,探索可复制增收模式,丰富产业结构、拓宽农户增收渠道。

链博会作为国家级供应链展示对接平台,为国内优质特色食品对接全球采购渠道搭建关键桥梁。林甸立足弱碱黑土、地热温泉两大地域核心优势,持续深耕农产品精深加工,不断提升粮油、乳制品、特色果蔬产品附加值,主动嵌入全球绿色食品供应链体系,借势国际展会挖掘海内外商贸合作机遇。

另据了解,依托中国贸促会长期定点帮扶资源,林甸连续四年登上链博会舞台,链博会已成为贸促会帮扶县域产业发展的重要抓手。持续参展有效搭建起林甸与全球市场的对接桥梁,持续引进食品加工、冷链物流、品牌运营优质合作资源,拉长补齐县域食品全产业链条。未来林甸将持续用好链博会平台,面向全球客商推介寒地绿色食品、洽谈产销合作,以全链条协同推动寒地特色食品产业长效发展,持续拓宽农户增收渠道,推动县域经济长效发展。