

哈尔滨跻身2026毕业季观演观赛热门目的地

本报讯(记者刘莉 李爱民)随着高考落幕,2026年毕业季旅行于6月上旬迎来首波高峰,Z世代“悦己型出游”热潮席卷全国。日前,同程旅行发布的《2026毕业季出游报告》显示,“毕业旅行”关键词搜索热度环比增长超300%,16~20岁用户旅游产品订单量环比增长35%。其中,哈尔滨表现亮眼,成功跻身2026毕业季观演观赛热门目的地TOP10,成为东北地区毕业旅行的重要目的地。

在毕业生选择旅行目的地时关注的因素

中,除自然风光、历史文化外,特色美食、文娱演出及电竞赛事成为关注重点,折射Z世代旅行决策从“看世界”转向“悦己”,兴趣体验正取代传统观光,成为毕业旅行新引擎。

观演观赛是毕业季旅游的重要驱动力。同程旅行数据显示,上海、南京、成都、北京、青岛、广州、重庆、哈尔滨、西安、武汉成为观演观赛热门目的地TOP10。毕业季期间,哈尔滨音乐节、演唱会等大型演出活动,吸引大量年轻游客前来观演。从预订数据来看,10日之

后的一个月内,飞往哈尔滨的机票订单中,16~20岁用户量环比前一月提升30%。哈尔滨凭借丰富的演出资源和独特的城市魅力,成为毕业生跨城观演的热门选择。

同时,“为一道美食赴一座城”也在毕业旅行中有所体现。哈尔滨锅包肉、马迭尔冰棍、红肠等特色美食,吸引着全国毕业生前来打卡。太阳岛风景区、哈尔滨冰雪大世界等景区搜索热度持续攀升,不少毕业生选择在观演之余深度体验哈尔滨的欧陆风情和美食

文化。同程旅行研究院分析,2026年毕业季呈现出鲜明的“兴趣驱动”特征,Z世代不再满足于传统的观光打卡,而是将旅行作为自我表达和情绪释放的重要方式。无论是为一道美食、一场演出,还是一次与好友的结伴远行,“悦己”已成为这届毕业生选择目的地的核心逻辑,而哈尔滨凭借演艺、美食、文旅资源的多重优势,精准契合了新一代毕业生的出行需求,在全国毕业旅行目的地中脱颖而出。

“保险为民·平安产险”

平安产险高效处置
冰雹灾情理赔

本报讯(记者李爱民)日前,绥芬河镇、阜宁镇遭遇强冰雹极端天气,辖区大量车辆被砸受损,群众财产遭受损失,当日平安产险黑龙江分公司累计接收车险报案850笔。险情发生后,平安产险黑龙江分公司第一时间启动气象灾害专项应急响应,将风险减量理念贯穿灾前预警、灾中救援、灾后赔付全链条,统筹调配全省人力、救援、理赔资源全面开展救灾保障工作,以专业保险力量筑牢群众财产安全防线。

收到冰雹橙色预警后,平安产险黑龙江分公司理赔、消保条线快速联动,依托承保车辆大数据精准锁定预判受灾区域,同步启动前置风险干预服务。第一时间统筹全省人力承接受灾案件,落实案件责任制,线上客服、理赔人员完成全部报案客户首次回访,同步做好客户情绪安抚、受灾需求登记落地;迅速组建4支专项应急处置队伍,分片区奔赴23个小区、沿街停车场、商圈等车辆集中受损点位,实行分片包干、同步巡勘作业机制。

现场搭建4处固定应急服务站,配置40人专业维修团队,同步在牡丹江市区、东宁市设立流动定损点,拓宽现场处置覆盖范围。

针对本次冰雹批量出险案件,平安产险黑龙江分公司开通冰雹车损专项理赔通道,案件设置大灾标签,全面简化定损、材料提交、赔款支付全流程手续,将风险减量服务与高效赔付深度融合。全面推广线上自助报案、远程定损模式,当日完成小额简易案件即时赔付109笔,切实缓解车主维修资金压力。同步建立冰雹受灾案件专项跟踪台账,安排8名理赔专员一对一跟进案件进度,主动向客户同步定损、打款节点,整体平均结案时间压缩60%。



项目建设进行时

哈南第十六大道
全线开通

本报讯(记者薛婧)日前,哈经开区、哈尔滨平房区重点城建项目哈南第十六大道全线开通,与其连通的航天城收费站同步投入运营,标志着哈经开区、平房区结束不通高速公路的历史。

项目西起京哈高速立交航天城收费站出口,东至哈五公路,道路全长7.2公里,道路及桥梁总面积约33万平方米。工程于2011年末始建,采取分段实施、分期建设的方式,该项目克服跨越协调难度大等挑战,在省、市交通部门以及南岗区、哈经开区、平房区大力支持和配合下,实现全线贯通,构建了哈南工业新城“外联高速、内通园区”东西主干路网。

这条串联哈经开区、平房区外部的骨干道路全面打通,补齐了区域路网关键断点,大幅强化了哈南新城与哈五路、京哈高速的互联互通,为区域产业发展、群众出行提供了坚实交通保障。

哈南第十六大道作为哈南工业新城核心区东西向关键干道,是京哈高速延伸的重要通道。该条区域间的联络线开通后,过境货车可经本路直连高速延伸段,无需绕行哈尔滨主城区,从源头缓解城区拥堵;进一步优化了哈南地区车流分配,实现了该区域高速、干线公路及产业园区路网的高效衔接;打通了园区企业对外货运大动脉,大幅降低了企业长途物流绕行成本;补齐了产业园区基础设施配套,使区域营商环境得到大幅提升。

22家企业获
“湾区标准”认证

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市市场监管局获悉,近日,哈尔滨市22家本土优质企业通过“湾区标准”认证体系审核,成功获评该项资质,为本土产品对接粤港澳大湾区市场、接轨全国优质标准体系打通了关键通道。

“湾区标准”全称是粤港澳大湾区共通执行标准(GBS),是为满足粤港澳大湾区经济社会高质量发展需求,经粤港澳大湾区利益相关方共商确认在粤港澳大湾区实施的各类标准。“湾区标准”产品可实现区域市场互通、品质互认、产品流通,更是企业提升品质、塑造品牌优势、拓宽销售市场的重要支撑。哈尔滨市市场监管局将“湾区标准”作为深化龙粤两省对口合作的关键抓手,通过精准对接、标准引领与品牌赋能,全力推动本地优质特色产品对标先进标准,积极开拓大湾区高端市场。

前期,该局全面摸排适配企业,及时传达申报政策、审核要求及标准更新动态,破解企业跨区域申报信息不对称、对接渠道不畅等难题,顺利推动22家本土优质企业首次通过“湾区标准”认证体系审核,成功获评该项资质。本次获评企业涵盖粮食加工、饮料制品、食用菌、肉制品等多个特色产业领域。哈尔滨市市场监管局将持续推动更多本土特色产业、优质产品对标先进、接轨高端,助力全市实体经济发展。

走进哈尔滨·文旅



“遇见·哈尔滨”—哈冰秀”彩排。

来冰雪大世界
一站式解锁夏日
狂欢盛宴

业态升级 一站式承包所有快乐

□文/本报记者 刘艳
摄/纪勇

松花江畔,夏意正浓。一座啤酒之城,正在绿荫环抱中拔地而起。备受游客期待的第二十四届哈尔滨国际啤酒节将于7月初在哈尔滨冰雪大世界园区启幕。

日前,记者在本届啤酒节园区建设现场看到,园区内各项工程建设正在全力推进,筹备进入收尾阶段。据悉,本届啤酒节规划八大功能区,面积、规模、业态均为历届之最,致力于打造国际水准的立体嘉年华。园区内将汇集千余款啤酒品牌,打造“《遇见·哈尔滨》—哈冰秀”、12万平方米“非遗千灯会”等多元业态,倾力呈现一场国际化、沉浸式的夏日文旅盛会。



彩排现场。



花样滑冰表演彩排。

花灯景观。

步入园区,处处都能看到工人们紧张忙碌的身影。举目远眺,啤酒大篷、美食街、双舞台、非遗花灯区等核心业态已完成搭建。

哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽昊介绍,本届啤酒节将打造啤酒核心区、美食体验区、非遗花灯区、文化演艺区、文创市集区、休闲游乐区、亲水乐园区、配套服务区八大功能区,一站式满足畅饮、美食、休闲、观光等各类需求。同时将新增西区野趣公园区域,场地更开阔、业态更丰富,国际化程度更高。

作为啤酒节的核心亮点,园内汇聚5座啤酒大篷、11个国际啤酒花园、大型啤酒交易中心,同步推出梦想大舞台、啤酒花园小

舞台、生态露营区、自驾房车集散地、星光足球场、星光篮球场、室外戏雪区、气膜游乐王国、萌宠乐园等多种休闲场景。

“我们做了这么多全新的特色内容,为的就是丰富游客的游玩体验,让大家来了就不想走,走了还想来。游客不仅能在亲水乐园区游船、垂钓、戏水,还能在非遗花灯区看非遗花灯展,体验“中式夜游”,亲身感受暖阳笔下的“花灯如昼”的浪漫。”孙泽昊透露,啤酒节运营期间,将轮番上演百大主题花车巡游、烟花秀、无人机展演、打铁花、火壶等精彩演出,并举办2026年哈尔滨第二届城市足球超级杯赛、2026年哈尔滨首届城市篮球超级杯赛、第七届成龙国际动作电影周等重磅活动。

看一场秀 沉浸式领略城市魅力

踏入冰雪大世界冰雪秀场,扑面而来的凉意瞬间驱散夏日暑热,连呼吸都带着舒服的清凉感。冰舞台上,数十名身着异域风情华丽服饰的外籍演员正在翩翩起舞,冰刀划过冰面的脆响伴着悠扬的音乐,一场国际范儿十足的冰雪主题演艺秀“《遇见·哈尔滨》—哈冰秀”正在火热彩排中。

记者看到,主创团队以及灯光、音响、道具等岗位的专业人员紧盯舞台上的每一个细节,随时调整参数,优化演出效果,确保正式演出时呈现给市民和游客的每个环节都能达到最高的艺术水准。

彩排现场,从复刻威尼斯化装舞会场景的开场舞,响彻天籁的独唱,到意境唯美的花样滑冰、充满俄式雅致风韵的舞蹈,再到欧洲传统民俗舞蹈、热情的法国康康舞,每一个节目,每一幕表演都精彩吸睛,让人舍不得眨眼。

现场负责人介绍,目前,“《遇见·哈尔滨》—哈冰秀”已进入最后联排阶段,演出阵容堪称国际顶配:由来自俄罗斯、白俄罗斯、中国、美国、巴西、英国等国的数十位演艺人员联袂打造,60分钟演艺12大篇章,汇聚冰上芭蕾、欧式舞蹈、高空杂技、阳台音乐、时尚大秀、全息光影六大艺术呈现形式,串联起冰城四季风光、欧陆人文底蕴、冰雪传奇与啤酒盛会,带游客快速直观地品读哈尔滨这座城市,为游客呈现一场国际顶尖水准、独具哈尔滨风情的全新冰雪主题演艺大秀。

“很开心可以站在哈尔滨的舞台上,为大家带来精彩的演出。彩排时,我们经常尝试多种不同的表演方式,在动作、服装、灯光和音乐方面不断创新,就是为了给观众呈现一场最完美的演出。我非常喜欢哈尔滨,这里的人热情好客,城市也特别漂亮。我非常感谢冰雪大世界,让我在这里认识了很多新朋友。”俄罗斯演员克利谢伊亚开心地说。

为了打造最佳的观演体验,台前幕后所有工作人员全力以赴雕琢这场演艺大秀。专业冰面表演舞台、高空特技专业器械、裸眼3D全息纱幕、超高清大屏视觉体系,构建起多层次、沉浸式、高质感的视听空间。国际级高水准的舞台演绎,搭配顶级舞台光影特效,整场演出充满“新”“奇”“特”,将为游客带来极具震撼的视听体验。据了解,“《遇见·哈尔滨》—哈冰秀”将在本届啤酒节开幕当天正式首演。

非遗邂逅光影科技 千灯会点亮夏夜

作为本届啤酒节的另一重磅亮点,园区首次打造12万平方米的非遗花灯区,届时游客可在园区内欣赏到令人惊叹的“非遗千灯会”,体验独属于中式美学的浪漫。

夜幕降临,走进“非遗千灯会”,百余组大型花灯景观和近千个小型景观点亮后五彩斑斓,令人目不暇接。

孙泽昊介绍,“非遗千灯会”占地面积约17个标准足球场大小,融合自贡非遗彩灯技艺、前沿光影科技、传统民俗演艺,呈现一场沉浸式的夜游盛宴。

“四川自贡是中国大型民俗灯会与当代非遗彩灯产业的核心发源地。本次灯

会花灯均由自贡匠人现场裱糊、上色,确保韵味与品质。花灯遍布,随光影变换色彩,构筑童话般的秘境空间。”孙泽昊说。

据悉,啤酒节期间,梦幻冰雪馆、四季游乐馆、冰雪美食馆三大室内场馆同步运营。

这个夏天,第二十四届哈尔滨国际啤酒节已经准备好清爽的啤酒、潮流的舞台、多元的体验和冰城市民最真挚的热情,期待与游客共赴一场以啤酒为名,集吃、喝、游、娱于一体的文旅盛宴。松花江畔的浪漫冰城,静候八方来客,共赴一场畅快肆意的夏日狂欢。

2026年7月1日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84612162)
美编:于海军(0451-84655238)

前5个月冰城外贸
跑出稳增长节奏

本报讯(徐辰晨 于佳 记者刘莉)记者从冰城海关获悉,据统计,2026年前5个月,哈尔滨市货物贸易进出口总值为215.2亿元,同比增长1.6%,为全年外贸稳增长筑牢基本盘。

从贸易方式看,一般贸易基础稳固,加工贸易持续向好。全市以一般贸易方式进出口195.7亿元,同比增长2.5%,占全市进出口的90.9%。同期,加工贸易进出口4.3亿元,同比增长8.1%。

从外贸主体看,民营企业拉动作用明显。前5个月,哈市有进出口实绩的企业874家,较去年同期增加6家,增长0.7%。其中,民营企业进出口161.9亿元,同比增长22.2%,占同期全市进出口的75.2%,拉动全市进出口增长13.9个百分点。

从国际市场看,外贸“朋友圈”不断扩大,对共建“一带一路”国家贸易增势强劲。前5个月,与哈市有贸易往来的国家(地区)210个,较去年增加33个。其中,贸易额过亿元以上的国家(地区)有30个。全市对共建“一带一路”国家进出口169.2亿元,同比增长7.6%。

从商品结构看,出口品类亮点纷呈,大宗资源进口支撑有力。出口方面,机电产品仍占主导,食品出口增长明显。前5个月,哈市机电产品出口51.5亿元,占出口总值的45.9%;食品出口7.1亿元,同比增长21.7%。进口方面,大宗资源类商品进口支撑作用显著。前5个月,原油进口29.3亿元,占进口总值的28.5%,拉动全市进出口增长13.8个百分点。煤及褐煤进口11.8亿元,同比增长57.6%。原油、金属矿及矿砂、煤及褐煤三类资源品进口合计占全市进口的55.4%。

乐购冰城 惠民助企

百货超市
促销活动启动

本报讯(记者刘瑞)6月29日,记者从哈尔滨市商务局获悉,为进一步激发消费潜力、促进消费提质扩容,即日起,哈市在百货、超市领域,组织开展“乐购冰城·惠享盛夏”政府促消费活动。补贴资金通过云闪付APP发放,先到先得,发完即止。

本次活动覆盖百货、超市两个领域。活动期间,用户在云闪付内绑定银联卡,在参与活动的商户店内消费,通过云闪付付款码支付时,可享受满额立减优惠。单用户单日每档限享一次。百货领域最高满减500元,超市领域最高满减25元。

购车优惠补贴发放

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市商务局获悉,为持续释放汽车消费内需潜力,精准施策惠民助企,自6月24日起至资金使用完毕,开展哈尔滨市2026“夏日驰行”购车优惠补贴活动。活动期间发放9000万元购车补贴,补贴资金先到先得,发完即止。

活动补贴对象为个人消费者,购车人员地域不受限制。凡在合作商户处购买“国6”及以上标准的7座(含)以下的新乘用车,在享受企业购车优惠后,分档继续享受政府补贴:购买15万元(含)以下车辆,每台车给予4000元补贴;购买15万元以上至25万元(含)车辆,每台车给予5000元补贴;购买25万元以上至35万元(含)车辆,每台车给予6000元补贴;购买35万元以上车辆,每台车给予7000元补贴。

“燃动盛夏·东北超购”
补贴上线

本报讯(记者刘瑞)为进一步激发消费市场活力,普惠市民,日前,哈尔滨市商务局联合京东平台发放“燃动盛夏·东北超购”2026哈尔滨消费补贴。本次消费补贴以“政府补贴+平台让利”模式,在京东商城主站推出家电家居专项补贴及哈尔滨特色产品消费补贴,助力“冰城夏都”优质产品走向各地。活动持续至7月31日,补贴资金先到先得,发完即止。

家电家居类补贴优惠力度为8.5折,最高立减1500元。活动期间,每位实名消费者每个品类可享受一次优惠,每人最多可享受5次优惠(订单),每次优惠使用仅限一单一品。

哈尔滨特色产品类补贴折扣力度为8折,最高可减500元。活动期间,每个用户每天可使用一次补贴,补贴当日有效。