

我省首部冰雪文旅消费地方标准发布

覆盖游览、住宿、餐饮、交通、娱乐、商品六大业态

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市市场监管局了解到,近日,由哈尔滨市标准化研究院牵头编制的黑龙江省首部冰雪文旅消费领域基础性通用地方标准《冰雪文旅服务消费质量通则》(以下简称《通则》)正式发布,将于7月14日实施。该标准填补了全省冰雪文旅服务通用标准空白,标志着龙江冰雪文旅服务迈入内涵式、高品质发展新阶段。

菜单须明码标价,游览服务全域覆盖。《通则》以安全至上、以人为本、透明公开、生态环保、科技赋能为核心原则,搭建“总体要求—服务供给—消费流程—安全管理—权益保障—监督改进”完整框架,覆盖游览、住宿、餐饮、交通、娱乐、商品六大文旅业态。

依据《通则》,在游览服务方面,冰雪景区需建立科学透明的定价机制,在园区醒目位置公示全价票、优惠票等各类票价及对应适用人群,使用条件,并依托官方线上平台实时更新票价信息。同时,配套多元化导览服务:人工导游需具备扎实专业知识与良好沟通能力,讲解内容精准详实、生动易懂;电子导览、语音讲解设备实现全域覆盖,操作简单便捷。

在住宿服务方面,明确客房室内温度不宜低于20℃,鼓励打造冰雪主题特色客房;酒店全天候供应热水,配备稳定高速网络等基础配套。客房执行标准化日清保洁,床品、毛巾等布草做到一客一换,消毒流程完整、记录

可追溯。酒店可按需提供叫醒、行李寄存、客房送餐、衣物洗护、雪鞋烘干等增值服务,做到诉求快速响应;同步配备冰雪游玩导览手册,为游客规划特色游玩线路,推介冰雪体验项目。

在餐饮服务方面,《通则》要求门店菜单全面明码标价,清晰标注菜品名称、主料、分量、售价与特色,杜绝模糊定价、诱导消费等行为;商家定期核算菜品成本,保障定价公允合理。餐饮从业人员持有健康证明上岗,主动提供菜品介绍、饮食忌口提示等贴心服务。鼓励商家丰富餐食品类,推出冰雪特色风味餐食,兼顾多元消费口味;针对特殊群体,提供定制化餐饮配套服务。

据介绍,统一规范的服务标准能够全面提升行业经营透明度与服务可靠性,筑牢消费安全底线,持续优化游客出行体验,以优质服务持续放大冰雪文旅“流量效应”。伴随行业标准化普及,冰雪文旅相关企业经营管理将更加规范,产业规模稳步扩容,持续拓宽就业岗位,全方位拉动冰雪文旅、配套服务等区域相关产业增收。

同时,《通则》倡导“实现生态保护与文旅发展的平衡”的发展理念,引导各大冰雪经营主体合理开发利用冰雪资源,减少冰雪资源开发对环境的负面影响,推动冰雪文旅走绿色低碳发展路径,实现生态保护与产业发展协同共生。

第二届城市足球超级杯赛明日开赛

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市体育局获悉,7月4日,“冰雪大世界”2026年哈尔滨第二届城市足球超级杯赛,将在哈尔滨冰雪大世界足球场火热开赛。目前,赛事门票免费预约已启动。

本次赛事由哈尔滨市体育局指导,哈尔滨市体育局赛事活动专班支持,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司主办,哈尔滨冰雪大世界股份有限公司承办。作为专为哈尔滨本土足球爱好者打造的品牌赛事,“哈超”自2025年首次举办以来,凭借接地气的赛制、专业的组织和浓厚的足球氛围,迅速成为冰城足球圈的年度盛事。赛事不仅正式打响了“南有苏超,北有哈超”的城市足球品牌,更构建了“夏有哈超、冬有冰超”全年不间断的足球赛事体系,让冰雪文旅资源与大众足球运动深度碰撞,走出一条独具哈尔滨特色的“体育+文旅”融合发展之路,成为冰城夏日一张亮眼的体育名片。

今年的“哈超”将持续至8月23日,比赛每周未开打,通过16个比赛日,68场精彩赛事,决出最终冠军。比赛将继续采用7人制赛制,吸引来自哈尔滨各区县、各行业的24支顶尖业余足球队报名参赛。队伍涵盖企业代表队、俱乐部等多种类型,既有在首届赛事中表现出色的老牌劲旅,也有崭露头角的新生力量,代表了哈尔滨业余足球的较高水平。

文物数字化保护案例入选全国优秀

本报讯(记者刘莉 李爱民)在日前举行的2026年文化和自然遗产日主场城市活动上,国家文物局公布2025年度文物事业高质量发展推介案例名单。全国共20个案例入选,包含十佳案例10个、入围案例10个。哈尔滨市文化广电和旅游局报送的《数字测绘建档保护 让文物建筑可读可感》案例入选2025年度文物事业高质量发展入围案例名单,成为本次全国唯一入选的省会城市案例,同时实现了黑龙江省、哈尔滨市在该评选中零的突破。

哈尔滨入选案例《数字测绘建档保护 让文物建筑可读可感》聚焦文物建筑保护利用,依托数字测绘技术,构建起“多部门应用、可视化建档、全时段监测、一体化应用”文物建筑保护体系,是哈市历史文化建筑保护传承专项课题文物领域成果。

哈市历史文化建筑保护传承专项课题立足国家历史文化名城定位,哈尔滨市人大常委会牵头组织开展,哈尔滨市文化广电和旅游局、哈尔滨市资源规划局等15个部门全力协同联动,哈尔滨市勘察测绘研究院技术承接,围绕“有温度、有情感、数据要素体系构建”“应用驱动历史文化数字业态”“数字赋能历史文化建筑保护”三方面内容,表达“用数据要素赓续历史文化建筑血脉”的核心理念,提供了资源与数据相互转化创造综合价值的实施路径,阐述了“数字孪生”与现实世界共同构建历史文化全要素、全生态的无限前景。课题研究部分阶段性成果已于2024年斩获“数据要素X”全国大赛潜力奖,此次再度摘得全国性荣誉,彰显了哈尔滨国家历史文化名城保护工作的扎实成效。

据了解,哈市历史文化建筑保护传承专项课题将于2026年底全面结题,将完成市内1310栋历史文化建筑数字化信息采集与测绘建档,搭建高质量一体化智慧管理平台,实现建筑信息动态监管与资源共享,推动形成全方位历史文化建筑保护传承体系。

“寻味冰城美食地图”再增50家好店

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市消费者协会获悉,哈尔滨微信小程序“寻味冰城美食地图”自年初上线以来,吸引了大批市民和游客“按图索味”。近日,该协会继续为美食地图扩充优质门店,满足市民和游客不同口味需求。

此次,该协会结合实地筛选与网友口碑评价,择优增补50家优质餐饮门店纳入美食地图,目前入驻门店总数达280家。这份美食地图汇集老街风味、俄式特色、东北地道美食,串联起城市浓浓烟火气,方便市民和游客一站式打卡冰城特色美食。纳入美食地图的所有商户,均经过严格筛选与核查,证照齐全、合规经营,严格落实食品安全主体责任。

在美食地图首页,市民和游客可查询“特色哈埠菜”“锅气儿小吃”“烟火早夜市”“美食集合MALL”菜品、早夜市及商圈介绍等内容。在“地图”栏目中可查询哈市各区(县)美食介绍,并通过选择具体餐饮机构的名字,看到店铺介绍、特色菜品、门店地址、联系方式等内容,并可直接通过该界面跳转至电子地图进行导航。美食地图不仅标注了哈尔滨特色餐饮老店,更串联起特色旅游美食线路。从“老字号”的匠心滋味到早夜市的人间烟火,从东北炖菜的豪爽到俄式西餐的精致,展现哈尔滨的饮食文化精髓。



“街头乐章”嗨翻冰城夏夜

□文/本报记者 马智博
摄/本报记者 马智博 张涛

晚风入松江,乐声漫街巷。盛夏的哈尔滨,晚风自带旋律,街巷盛满温柔。作为“音乐之城”,哈尔滨从不将艺术禁锢于殿堂剧场,而是把整座城市建设成一座开放式、沉浸式的巨型露天“音乐厅”。从松花江畔的婉转浅唱,到百年老街的澎湃音浪,从历史街区的古韵悠歌,到老建筑阳台的跨界乐章,哈尔滨多点布局、错位联动、全域铺展街头音乐场景,以治愈温柔、热烈鲜活、古今相融的多元风貌,持续释放专属冰城的夏日文化魅力,实现夜夜有歌声、步步有景致。

老街欢歌 燃动活力

如果说江畔乐章是夏夜的温柔底色,那么中央大街的沸腾音潮,便是冰城夏日最鲜活的青春注脚。今夏,哈尔滨市中央大街步行街区管理委员会升级打造“冰城夏韵·乐动老街”特色系列活动,红专街、友谊路两大音乐角常态化开展演出,活动周期贯穿5月至10月,全年计划推出近300场文艺展演,让百年街巷日日闻乐章、周周有新意。

一街两处舞台,风情各有千秋。红专街音乐角由省歌舞剧院献上典雅恢弘的交响乐,婉转弦乐与厚重铜管和历史街区深厚的艺术底蕴;友谊路音乐角主打潮流业态,民谣弹唱、萨克斯独奏、街头现场、热血摇滚轮番上演,风格多元的演出,让漫步街巷的游人转角便能邂逅浪漫。即便遇上降雨天气,演出依旧温情不减。夏夜骤雨袭来时,歌手撑伞献唱,观众冒雨和鸣,

雨声、琴声、歌声交融,谱写独有的夏日交响。不少游客直言,雨中听曲别有一番意境,是此行意外收获的浪漫惊喜。

老街的舞台不设门槛,热爱不分年龄与身份。平均年龄55岁的业余乐队用摇滚点燃现场,中老年听众随心摇摆,年轻游客尽情欢呼;高校学子专场尽显青春风采,二十余个原创节目响彻街巷;百余组民间歌手与文艺达人主动登台圆梦,让百年老街成为全民参与、人人出彩的追梦平台。

日前,中央大街首届“海浪狂欢·自由回响”露天音乐会开幕,电音、说唱、原创民谣、经典流行曲目接连上演,近千名观众卸下束缚并肩合唱、随乐律动,点点荧光摇曳夜色,百年街巷在滚烫乐声中彻夜欢腾。市民纷纷感叹,在家门口就能沉浸式感受潮流音乐,真切体会到哈尔滨热烈包容的城市气质。

古建新声 赓续文脉

今夏,哈尔滨相关部门深挖历史街区资源,让百年老建筑、老街巷变身天然音乐厅,为城市文脉注入全新活力与文化价值。

南岗区将百年意大利领事馆旧址积极落索高大楼打造成为沉浸式阳台演出舞台。昔日见证“东方小巴黎”繁华岁月的历史建筑,不再只是静态景观,而是可观、可赏、可互动的鲜活文化载体。器乐演出相继登场,让艺术浪漫流淌在百年砖石之间。“能在百年历史建筑前欣赏到这么优质的演出,这趟哈尔滨之行收获满满。”外地游客李先生深有感触地说。

日前,在中华巴洛克历史文化街区,第十六届

哈尔滨街头音乐会奏响。本届音乐会创新推出庭院、阳台沉浸式演出,打破舞台与观众的边界,5个月内将奉上150余场古典、爵士、摇滚、流行等多元风格演出,同步开展青年音乐赛事、文旅研学与线上直播活动,既盘活古韵街区文旅活力,也为本土青年音乐人搭建圆梦成长的平台。

以乐润城,以美育人,以文兴旅。今夏的哈尔滨以常态化、轻量化、高品质的文化供给,让艺术走出专业殿堂、融入市井烟火,持续提升市民和游客的幸福感和体验感。哈尔滨持续深耕“音乐之城”城市品牌建设,不断丰富夏日文旅业态,让每一缕夏夜清风都裹挟悠扬乐章,让每一处城市街巷都绽放浪漫光彩。

走进哈尔滨·文旅

江畔雅韵 慢享时光

暮色垂落松花江,斯大林公园里灯火次第点亮,缠绕林木的星光灯饰、精巧别致的月亮景观与天边月色交相辉映,勾勒出唯美治愈的江畔夜景。每晚7时30分,道里区“斯大林公园星光音乐会”准时开演。没有繁复的舞台布景,没有浩大的开场序曲,一束暖光、一把吉他、一曲浅吟,营造出松地的氛围感。

“作为哈尔滨夏日滨江文旅的新晋亮点,星光音乐会主打治愈民谣与轻柔流行曲风,简化编排流程,以轻量化、生活化的弹唱模式,打造专属的江景沉浸式音乐客厅。”负责此项演出的道里区文旅部门工作人员说。

整场演出免门票、无围挡、不限游览动线,用亲民暖心的文化供给,让江畔散步的日常,拥有氛围感满满的夏日专属BGM。精彩演出吸引市民和游客纷纷驻足聆听。“每天晚饭后散步都有歌声相伴,仿佛整个夏天的节奏都慢了下来。”在现场观看演出的市民感慨道。

据了解,“斯大林公园星光音乐会”与音乐公园大雪人哈夏大型演艺舞台形成一动一静、一主一辅的良性互补。大型舞台呈现气势恢宏的综合文艺盛宴,“斯大林公园星光音乐会”深耕便民休闲演艺,

多点联动、错位运营,搭建起层次丰富、覆盖面广的滨江音乐矩阵,真正实现松花江沿线“处处有舞台、夜夜有歌声”的美好愿景。



2026年7月3日 星期五

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84612162)
美编:赵博(0451-84655238)

“城市原点”广场开放

本报讯(记者邢汉夫)7月1日,由哈尔滨市住建局城市更新专班精心设计、全力打造的南岗区少年官片区城市更新示范项目——“城市原点”广场对外开放。

据悉,“城市原点”广场坐落于南岗区核心黄金地段,片区内汇集梅耶洛维奇大楼、中东铁路高级职员住宅、原意大利领事馆等多处百年标志性历史建筑。

改造中,哈市通过绿化提质、景观重塑、环境整治等精细化工程,打通红军街沿街景观界面,实现公共空间全民共享。同时,优化全域交通步行体系,打破院落单一通行局限,畅通城市道路与历史片区衔接通道,实现内部景观互通、外部市政道路无缝衔接,将封闭老旧院落变身可游、可憩、可赏、可玩的开放式城市公共广场。

此次微更新还实现南岗核心商圈、花园街“黄房子”、国展广场、哈工大校园等城市优质空间的有机串联,既为市民和游客打造了亲民便民的休闲打卡地标,更激活了片区发展潜能,带动历史建筑连片活化、片区整体提质。在文脉传承与业态升级方面,依托原哈尔滨市少年宫文化启蒙核心功能,植入非遗展示、城市记忆展厅、亲子文创体验等多元公益业态。同时,深度挖掘“城市原点”核心文旅IP,构建全新城市文化叙事体系,串联历史建筑、特色街区、核心商圈优质资源,创新推出城市漫步、历史实景体验等新型文旅场景,将零散的历史文化资源串联成系统化、特色化文旅线路,有效延续南岗商圈客流热度。

群力外滩生态湿地门球场焕新启用

本报讯(记者马智博)日前,经过全面升级改造的哈尔滨群力外滩生态湿地门球场正式启用。

全新投用的群力外滩生态湿地门球场坐落于德嘉码头东侧,紧邻何家沟景观带,距离松花江干流不足百米,依山傍水,景色宜人。

据悉,此次场馆提质升级是在原有场地基础上进行的全方位翻新与提档。改造工程对标专业门球赛事标准,优化场地布局,将原有四片场地规整优化为三片标准化专业赛场,总占地面积近2000平方米,场地平整度、专业度全面提升,可同时容纳500人同步开展健身活动及赛事比拼。

升级后的群力外滩生态湿地门球场,实现了生态景观与体育运动的完美融合,是目前哈尔滨市规模最大、档次最高、生态环境最优的专业化门球健身场地。

场地投用首日,道里区第三届“长寿杯”门球邀请赛火热开赛,共吸引30支代表队的200余名门球爱好者参赛,参赛选手平均年龄超60岁,队伍中既有深耕门球运动多年的资深爱好者,也有斩获全国、省、市级赛事佳绩的运动健将。

亚布力星空露营季花式引客

本报讯(记者刘莉 李爱民)为持续做强“清凉亚布力,动静皆自由”夏季文旅品牌,推动亚布力度假休闲向全域旅游目的地升级,近日,第二届亚布力星空露营季向纯境出发,自由营在亚布力雅旺斯露营地开营。露营季持续到九月末。

本届星空露营季以“森林康养、萌宠治愈”为核心主题,主打松弛治愈的户外山野生活,跳出传统打卡式旅行模式,将森林康养的悠然、萌宠相伴的治愈、传统民俗韵味与全天候沉浸式现场音乐完美交织相融,移步换景皆有别样山野体验。

本届星空露营季深挖亚布力森林康养、清凉避暑核心资源,创新融合萌宠休闲、音乐疗愈、星空露营等多元业态,全方位展现清凉亚布力夏季独特魅力,有效拉动度假夏季文旅流量。下一步,亚布力度假区将持续丰富特色文旅业态,举办自行车邀请赛、天空越野赛、滑轮比赛等户外竞技赛事,打造年轻化、沉浸式、趣味性突出的夏日运动场景。同步推出品类丰富、性价比突出的夏日游玩套票,整合多处特色景点,让利惠民,提升游玩性价比;升级森林康养系列特色产品,多层次满足游客避暑休闲、运动健身、康养休憩多元需求,持续擦亮“清凉亚布力,动静皆自由”夏季文旅品牌。