

北国好风光 美在黑龙江

第八届黑龙江省旅游产业发展大会



图①:兴凯湖风光。 本报资料片
图②③:推介会现场。
本报记者 郭俊峰 李鹏举摄

第八届黑龙江省旅游产业发展大会侧记

□本报记者 刘欣

盛夏七月,鸡西大地流光溢彩,宾朋云集。

7月8日晚,这座百年煤城灯火璀璨、欢歌如潮。当《我的家乡黑龙江》的旋律响彻会场,第八届黑龙江省旅游产业发展大会在万众瞩目中拉开帷幕。

来自俄罗斯、泰国、缅甸等13个国家和地区的政商界代表、国际旅游组织嘉宾,国内文旅行业领军企业负责人、奥运冠军代表齐聚于此,共赴这场以“融合·创新·机遇”为主题的文旅盛会。

本届大会正值“十五五”开局之年,是黑龙江省深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和视察我省期间重要讲话重要指示精神,忠诚践行“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”重要理念的生动实践。大会秉持“简约、安全、精彩”的办会宗旨,通过“一场高规格推介、一次沉浸式体验、一系列惠民活动”,全景呈现龙江生态之美、工业之魂、舌尖之味和开放之姿。

一场推介,尽显龙江多彩画卷

当晚,黑龙江省特色文化旅游推介会成为全场瞩目的焦点。全省13个地市轮番登台,各展风采,将黑土地的厚重历史、多元文化与时代脉动铺展开来。

鸡西市的推介演出中,情景舞蹈《千年渔歌》将7000年前肃慎先民在兴凯湖畔繁衍生息的古老文明搬上舞台;情景表演《血脉传承》与《拓荒烽火》,深情讲述鸡西作为百年煤炭历史集结地、北大荒精神源头的厚重过往;鸡西籍演员倪景阳在推介《鸡西不远》中,讲述着兴凯湖烟波浩渺的壮阔与古老渔猎文明的悠远;情景歌舞《烟火鸡西》则呈现了“东北超”上“一分钱一碗面”的暖心举措,让游客感受到这座边城的热情与厚道。

在随后的推介中,“融合之旅”“活力之旅”“风情之旅”三大板块,串联起龙江大地的壮美山川与多彩文化。

一次发布,夏季避暑“百日行动”再绘新景

推介会上,黑龙江省对2026年夏季避暑旅游“百日行动”实施方案进行重点发布。7月1日至10月8日,黑龙江围绕“食住行游购娱学”、旅游服务、配套设施等方面,实施十大提升行动,40条举措,在新线路、新产品、新场景、新服务上全面提档升级。

依托森林、界江、湿地、湖泊等清凉生态资源,黑龙江推出夏遇冰城、畅游边境、避暑康养、酷爽漂流、魅力赛事等十大主题精品线路。此外,推介会还现场发布了十大趣味漂流地、十大精品自驾营地、十大必看文艺活动、十大边境特色活动、十大潮玩趣味活动、“跟着赛事游龙江”体育赛事、十大必逛美食盛会等,多元玩法覆盖全年龄、全玩法和全需求。

世界旅游联盟副主席许澎表示,黑龙江地处东北亚中心地带,区位优势独特,在跨境旅游合作方面前景广阔。联盟愿依托自身平台与资源优势,积极支持黑

龙江深化国际交流合作,共享全球旅游业创新发展机遇,助力黑龙江打造具有国际影响力的旅游目的地。

一窗展示,数智赋能与产业融合频频共振

本届旅发大会突破传统办会模式,广泛应用数智技术。在黑龙江省特色文化旅游推介会场外设置的智慧文旅展示专区,集中呈现“人工智能+文旅”、元宇宙沉浸式漫游、数字非遗体验等前沿应用。

此外,全省13个地市文旅展位有序排列,成为大会又一亮丽风景。鸡西展位上,筋道爽滑的冷面配上特制辣菜,食客们端着碗站在路边大快朵颐。伊春展位前,工作人员将桦树汁斟入小杯,入口清甜,几位嘉宾连声赞叹……

值得一提的是,本届旅发大会坚持“以赛促游、以节兴市”,举办兴凯湖音乐节、冷面美食消费季等34项特色活动。联动“东北超”赛事创新推出“跟着赛事去旅行”特色IP,赛事流量为城市聚拢人气,“为一场赛赴一座城”成为旅游新风尚。大会还深度融入“一带一路”倡议,持续提升黑龙江文旅国际影响力,扩大对外交流“朋友圈”。集中推送全省文化旅游招商项目,重点推介跨境旅游、生态康养、冰雪经济等领域合作机遇。多位境外嘉宾表示,黑龙江文旅资源丰富多元,期待在跨境旅游线路共建、客源互送等方面开展更加深入的合作。

一城蝶变,办会兴城惠民成果可感可知

承办旅发大会,对鸡西而言不仅是一次文旅检阅,更是一次向八方来客敞开心扉的珍贵机遇。

鸡西市委、市政府锚定“办一次会、兴一座城、惠一方民”工作目标,持续提升文旅软硬件设施。统筹推进7项旅游公路项目,完成虎头、新开流、当壁镇等核心景区通景道路改造,打通G331边境观光廊道,串联全域核心旅游资源。高速服务区、游客服务中心、停车场、公厕等公共服务配套同步升级,环湖观景驿站建成投用,杜鹃公园、动植物园、鱼亮沟景区提档升级,兴凯湖沿线打造彩色、音乐公路,虎头5A级景区全面投用。

城市面貌同样焕然一新。主城区新建12座城市公园和77处口袋公园及小微绿地,人均公园绿地面积跃升至19.86平方米,公园绿地服务半径覆盖率达88.36%，“300米见绿、500米见园”的美好愿景照进现实。

黑龙江省特色文化旅游推介会尾声,会旗交接仪式庄重举行。鸡西市将旅发大会会旗交给大兴安岭地区——2027年,第九届黑龙江省旅游产业发展大会将在祖国最北方举办。从鸡西到大兴安岭,从兴凯湖畔到北极村边,黑龙江文旅发展的火炬薪火相传,每一次交接都是全域全季文旅蓝图落笔成景的新起点。

北国好风光,美在黑龙江。绿水青山与冰天雪地,正在这片广袤的黑土地上持续转化为发展的热能与动能。黑龙江,正以更加自信、开放、包容的姿态,拥抱世界,奔向未来!

世界旅游联盟副主席许澎
旅发大会是资源高效聚合的载体

□本报记者 刘欣

7月8日,第八届黑龙江省旅游产业发展大会在鸡西开幕。大会期间,受邀参加活动的世界旅游联盟副主席许澎在接受记者采访时,对黑龙江的文旅资源给予高度评价。

许澎说,黑龙江有太阳岛、松花江等人们耳熟能详的经典名片,夏季是20℃的清凉世界,冬季则是驰名中外的冰雪旅游目的地。而随着近年来民宿、乡村旅游和自驾康养等新业态的兴起,黑龙江已成为一个一年四季都不缺旅游产品的大省。

当话题转向黑龙江近年文旅发展的“加速跑”时,许澎认为,各地发展旅游都有各自的独特路径,而黑龙江坐拥区位优势、生态底色和资源厚度,发展的路径比其他省份更有底气。在他看来,全国号称“清凉世界”的地方不少,但能否将天然禀赋转化为四季皆宜的巧思,才是真正的竞争力所在。黑龙江的特别之

处,恰恰在于它是一个全四季、全天候的旅游目的地。

谈到此次参会的亲身感受,许澎说,这是他第一次到鸡西,这是一座充满故事与活力的城市。“过去东北是老工业基地,黑龙江四大煤炭基地中,鸡西是其中之一。但这次实地来到鸡西,却完全没有工业城市的刻板印象。”

连续举办八届的旅发大会究竟能为黑龙江带来哪些利好?许澎对此寄予厚望。他认为旅发大会是一个高效的载体,能够把政府的资源政策支持和当地老百姓参与旅游发展的热度,都聚在这个平台上充分释放。在他看来,理想旅游目的地有三个层次:第一是“生活化”,即主客共享的空间;第二是“生态化”,要有良好的生态环境保障游客旅游的舒适度;第三是“生产化”,通过优质的生态和主客共享旅游目的地建设,最终带动旅游产业发展。他相信,在黑龙江上下的共同努力下,定能形成良性循环的发展格局。

深圳旅行社协会副会长方爱国
龙江特色文旅产品令人心动

□本报记者 刘欣

盛夏之际,第八届黑龙江省旅游产业发展大会于7月8日在鸡西市举行。作为省外文旅代表,深圳旅行社协会副会长、深圳卓越文旅集团董事长方爱国应邀参会。这位来过黑龙江十几次的“熟人”,在接受记者采访时,畅谈了他对鸡西、对黑龙江旅游的独到感受。

谈及参会感受,方爱国直言鸡西带给他的惊喜远超预期。兴凯湖的湖光水色、北大荒书法艺术长廊的厚重碑刻,以及王震将军在此留下的拓荒印记,都让他深感震撼。在观摩了大会推出的精品线路后,他对鸡西的文旅业态给予高度评价——无论是兴凯湖畔的特色民宿,还是充满底蕴的北大荒精神,都展现出这座边境城市独特的旅游魅力。

气候差异是方爱国反复强调的核心吸引力。当南方城市被高温笼罩,鸡西的宜人气候与之形成强烈对比。在他看来,

兴凯湖不仅水温舒适、湖风清凉,其原生态的自然风貌更让久居都市的南方游客倍感新鲜。而到了冬季,冰雪世界的奇幻景观又成为另一张王牌——对于从未见过下雪的深圳人而言,这种神秘感始终具有难以抗拒的诱惑力。一年两季各具特色的旅游产品,让黑龙江在大湾区游客心中占据了不可替代的位置。

除了自然禀赋,历史文化同样构成重要的情感联结。方爱国认为,北大荒的开发历程承载着一代人的奋斗精神,与深圳作为改革开放前沿的城市气质形成某种精神上的共鸣。这种对历史的好奇与探究欲,正是研学旅行可以深度挖掘的主题。

在业务合作方面,方爱国透露,深圳与黑龙江的旅游对接早已常态化,每年均有亲子团和研学团成行。未来,他们将进一步拓展校园渠道,推动更大规模的学生团队北上,并将把鸡西纳入黑龙江旅游的核心节点。

旅发大会文旅市集开张

本报8日讯(许晓彤)8日,伴随着第八届黑龙江省旅游产业发展大会开幕,文旅推介市集也开门迎客,十三个地市的特色市集人头攒动,热闹非凡。各地市纷纷拿出“看家宝”,亮出自家拿手绝活,非遗文创、特色物产、风味美食、新兴业态齐聚一堂,在鸡西联袂上演一场精彩纷呈的文旅盛宴。

步入市集,悠扬婉转的马头琴声萦绕耳畔。大庆展区内,四名身着蒙古袍的演奏者现场演绎黑龙江省非物质文化遗产马头琴音乐代表性传承人包洪声创作的原创乐曲《龙马弦韵》。湖鲜香气扑鼻而来,“想吃鲜鱼鲜虾,就来兴凯湖”,鸡西展区以特色湖鲜引得众人驻足品尝。齐齐哈尔展区,烤盘上的鲜

肉滋滋冒油……各地特色美食依次亮相,为参观者奉上层次丰富的味觉盛宴。

现场还设置人工智能+展区,新业态、新场景展区,用数字科技赋能文旅发展,借助前沿技术重塑艺术表达,用全新创意丰富文旅呈现形式,让黑龙江文旅碰撞科技活力。

鸡西市杜鹃公园。本报记者李鹏举摄