

深耕思政网络化建设赋能乡村人才培养

□杨侨

全面推进乡村振兴,人才是根本支撑,思想引领是重要保障。随着数字技术向乡村生产生活各领域的深度渗透,思政工作模式需要积极提高与乡村人才培养的适配性。推动乡土思政工作向网络阵地延伸,是顺应时代发展趋势、打通育人壁垒、延伸服务触角的必然选择,能够持续深化价值引领、补齐人才短板、激活内生动力,为乡村培育留得住、用得上、干得好的本土人才队伍。

搭建三级联动矩阵,筑牢网络育人阵地。立足县域统筹、镇村落地、全域贯通的思路,整合现有阵地资源,构建一体化的网络思政平台,让思政教育随时随地触达乡村各类群体。一是加强基础数字阵地建设。依托新时代文明实践中心、村级党群服务中心等现有场所,升级打造乡村数字思政驿站,配备网络设备、播放终端、录音录像器材,面向农村开放使用,安排专人负责日常运维。针对农村老年群体,保留村级广播、户外电子屏等传统媒介,实现线上平台与线下阵地互补融合,确保思政教育无死角、全覆盖。二是构建县镇村三级新媒体传播矩阵。依托县级融媒体中心资源,打造县域官方思政网络主账号,乡镇、行政村分别开设微信公众号、视频号、抖音账号,构建“县级统筹发布、乡镇细化落地、村级互动延伸”的传播格局。统一规划账号功能定位,县级平台侧重政策解读、典型宣传、理论宣讲,乡镇平台聚焦产业发展、基层治理、技能科普,村级平台主

打乡土故事、邻里新风、便民服务。

深化校地数字协同,汇聚双向赋能合力。主动对接乡村人才培养需求,发挥自身思政师资、专业资源、技术能力优势,以数字化技术为纽带深化校地协同,为乡村输送优质思政育人资源,拓展自身思政教育实践场域,实现育人成效与乡村发展的双向提升。一是牵头开发数字化思政课程。高校主动下沉对接县乡村,统筹师资力量,联合开发“思政引领+技能赋能”模块化线上课程,制作“田埂上的思政课”“乡村治理微课堂”等系列产品,将理想信念、责任担当等思政元素融入专业技能教学。二是搭建云端协同实践育人平台。高校依托自身数字教学平台与技术资源,牵头搭建“云端实践课堂”协同育人载体,按专业分类组建乡村服务学生团队,通过远程调研、线上宣讲、直播助农等形式,为乡村发展提供针对性的志愿服务,让学生在服务乡村的过程中深化思政认知、锤炼专业本领。同时,定期策划云端主题活动交流,搭建城乡青年人才联动成长的桥梁,邀请扎根乡村的本土创业先锋与在校学生、乡村青年开展线上对话,分享基层奋斗经历与成长经验,传递服务乡村的价值导向。此外,高校面向乡村人才开放数字图书馆、专业教学资源库等优质资源,开设线上研学通道,定期组织云端观摩、专题讲座,帮助乡村人才拓宽发展视野、更新发展理念,持续为乡村人才振兴注入高校智慧。

建强本土骨干队伍,夯实长效运行根基。坚持内培外引,整合乡村各类人才力量,全方位提升乡村网络思政工作专业化水平。一是多渠道精准引才。基层职能部门应不断完善思政教育人才引进制度,依托校地合作机制定向引进高校思政教育、新媒体传播、涉农专业毕业生,充实专职工作队伍;通过社会招聘平台招录具备平台运营、短视频创作、直播策划经验的复合型人才;借助城乡对口帮扶渠道,对接城区思政骨干、媒体从业者定期下沉指导业务;采用柔性引才模式,聘请高校思政教师、资深新媒体人担任特聘顾问,按需开展线上指导与项目合作,补齐乡村网络思政专业人才缺口。二是分层分类系统育才。从村内优秀人才、老党员等群体中筛选品行端正、群众认可度高的人员,组建本土网络宣讲团,邀请行业专家开展理论授课、技能培训,安排骨干人员外出观摩学习,全面提升宣讲人员的理论水平与宣讲能力。从乡村青年、文艺爱好者中选拔人才组建内容创作队伍,定期开展文案策划、拍摄剪辑、账号运营实操实训,结合三级传播矩阵内容需求布置创作任务,以实战演练打磨业务能力。针对外来引进人才,组织开展乡村民情调研、乡土文化专题学习,帮助其快速熟悉基层语境。三是全方位保障留才。落实薪酬福利保障,按标准发放岗位补贴与绩效奖金,为外来人才提供住房补贴、周转宿舍,协调解决子女就学、基础医疗等生活问题。畅通成

长发展通道,优先推荐优秀人才参与上级技能竞赛、职称评定与评优评先,为本土骨干提供外出进修、重点项目历练机会。

完善考评激励机制,激发内生发展动能。坚持实绩导向、群众导向、育人导向,构建全过程、多维度的综合考评体系,完善配套的激励举措,推动乡土思政网络化建设从被动推进向主动作为转变。一是构建多维综合考评体系。将乡土思政网络化建设、乡村网络人才培养纳入乡村重点工作考核范畴,细化考核指标,涵盖平台运维、内容更新、线上活动开展、人才培养成效、群众口碑等多个维度。采取日常线上督查、季度综合考评、年终全面考核相结合的方式开展评价,充分尊重群众主体地位,将群众满意度作为重要考核依据,通过线上问卷、随机走访、社群反馈等形式,广泛收集村民与参训人员的意见建议。二是强化结果运用激励导向。将考核成效与评优评先、绩效激励、成长发展直接挂钩,对工作成效突出、人才培养成果显著的村落与个人予以表扬,对于工作推进滞后、平台闲置敷衍的及时督促整改、约谈提醒。针对一线工作人员,依据作品传播量、群众认可度、工作实绩开展星级评定,实行动态管理。组织开展“优秀网络思政作品”“云端宣讲标兵”“返乡兴村先锋”“乡村思政带头人”等评选活动,通过线上展播、专题宣传等方式宣传先进典型,发挥其示范引领作用。

(作者单位:吉林农业大学林学与草学院)

高职院校地理教学中学生核心素养的培育

□段元磊

在职业教育高质量发展背景下,高职院校需打破传统“重知识、轻素养”的教学局限,注重学生综合素质全面提升。地理学科作为高职教育中的基础性学科,兼具综合性与实践性,不仅承载着传递地理知识、普及地理规律的使命,更肩负着培育学生区域认知、综合思维、人地协调观和地理实践能力四大核心素养的重要任务,其教学质量直接关系到学生综合能力的培养和职业发展潜力的提升。

重构教学内容,拓展素养培育维度。推进跨学科内容整合。充分发挥地理学科的综合优势,打破学科壁垒,融合物理、历史、经济、环境科学等多学科知识。如讲解大气运动、地形地貌形成等多地理知识时,衔接物理学科的热力环流、力学原理,帮助学生理解地理现象的内在成因;探讨生态环境问题与治理对策时,结合环境科学的监测方法、污染治理技术,引导学生学会运用多学科视角分析问题,提升综合思维与跨界应用能力。深化生活化内容融合。结合城市建设、产业发展、环境治理等身边实际案例,深入挖掘本地生产生活中的地理元素。如引导学生分析本地城市化进程中的

土地利用变化、特色农业区位优势的形成条件、区域交通布局的合理性等,让学生切实感受到“生活中处处有地理”,学会运用地理知识解决生活中的实际问题。融入民族文化与地域特色内容。结合本地民族风俗、地域文化资源,引导学生课前搜集民族服饰、饮食、民居、节庆等相关资料,课堂上开展分享交流活动,探究其与地理环境的内在联系,增强学生文化认同感和区域认知能力。补充数字化教学内容。引入遥感影像、GIS地理信息系统、无人机航拍等现代地理信息技术,系统指导学生运用数字化工具分析地理数据、解读地理现象,提升学生数字素养和技术应用能力,适应新时代地理教学的发展需求。

深化实践教学,强化素养培育落地。建设校内实践平台。依托学校地理实验室和课程基地,开展水质检测、热力环流模拟、水土流失过程模拟、流水地貌模拟等基础性地理实验,让学生在动手操作中验证地理原理、巩固所学知识,培养动手实践能力和科学探究精神。积极组织校外研学与调研活动。充分利用本地自然和人文资源,带领学生开展地质考察、生

态监测、城市规划调研、工业企业参观、乡村发展调研等活动,指导学生规范设计调研方案、开展实地调查、整理分析数据、撰写调研报告,在实践中提升地理实践能力和综合应用能力。优化野外实践教学。合理调整实习计划,打破重自然地理、轻人文地理的局限,平衡自然地理与人文地理实习内容,采用任务驱动模式,将学生分成不同小组并明确各小组分工,白天开展实地考察、数据采集等工作,晚上组织总结交流、成果展示和问题研讨,切实提高野外实习的实效性。设计个性化实践作业。结合学生的学习兴趣和实际生活,布置月观观察、家乡地名变迁调查、超市商品产地与运输方式分析、旅行地理记录等实践性作业,让学生在日常生活中主动运用地理知识观察和解决问题,实现实践教学与日常生活的深度融合。

优化评价体系,保障素养培育效果。建立核心素养导向的评价指标。围绕地理学科核心素养,设计具体、可操作的评价标准,如区域认知聚焦学生对区域地理特征、区位条件、区域差异的分析与应用能力;综合思维侧重学生

运用多学科知识、多角度分析地理现象、解决地理问题的逻辑与能力;人地协调观关注学生对地理环境与人类活动关系的认知、可持续发展理念的践行意识;地理实践力重点考查学生实验操作、野外考察、调研分析、报告撰写等实操能力。构建多元化评价主体。除教师评价外,引入学生自评、同伴互评等,尽可能确保评价结果的客观性和公正性。在评价过程中,教师评价侧重从专业视角,对学生的实践操作规范性、项目报告完整性、课堂探究深度等进行专业评判;学生自评聚焦自身学习过程中的收获与不足,主动反思地理知识应用、实践能力提升等方面的表现;同伴互评则围绕合作探究中的参与度、任务完成质量、团队协作能力等展开客观评价。实施过程性与结果性评价相结合的评价方式。在原先重视期末考核的基础上,重点关注学生的学习参与度、探究过程、合作能力和创新表现等过程表现,如将课堂发言、小组讨论、实验操作、研学报告、实践作业完成情况等纳入评价范围,以全面考查学生的学习过程和素养提升情况。

(作者单位:莱芜职业技术学院)

新媒体语境下文化创意产品的开发与设计

□忻曹峻博

文化创意产品作为以文化为基础、以创意为核心的新型文化产品,在保护与传承文化、促进文化产业蓬勃发展方面发挥着重要作用。新媒体语境下,文化创意产品的开发与设计正在摆脱同质化困境,文化符号的视觉挪用有了改进提高,文化性、市场性、创新性之间加速融合。与此同时,新媒体时代的大众传播、即时触达优势为文化创意产品的设计开发、传播推广提供了全新平台。因此,在机遇与挑战并存的新形势下,如何做好文化创意产品的开发与设计,提升文创产品可见度、传播力,成为当前文化产业生态重塑的重要着力点。

设计承载文化内涵的创意产品。文化创意产品的实质是一种文化衍生品,文化价值的体现是其传播发展的内在动力。因此,要破解同质化发展新难题,可从文化内核的深层凝练、文化价值的深层思考着手。其一,立足文化本身,从实物形态、内在精神、情感联接等多个层面凝练出具有鲜明标识的文化元素,如典型纹样和图腾符号、经典故事与历史事件元素、文字语言符号、传统工艺的造型与色彩元素等,将其融入文化创意产品设计中。其二,建设专门的设计元素库与设计风

格库。如以“赓续红色基因”为主题的设计元素库,可按照时间、地点、人物、事件、精神等主题进行分类贮存,打造囊括“长征精神”为主题的元素库、红色故事主题元素库、革命纪念地元素库等,强化文创产品设计的内涵支撑。其三,多渠道研发,强化内容注入。联合地方高校、文化场馆、社会组织等力量,强化内涵研发和品牌产品设计,进一步促进文化创意产品的价值彰显。其四,彰显共享符号的价值叙事功能,做好文化传承。地域性文化中典型、权威符号元素的精神内涵常“日用不觉”,但其往往作为社会成员身份认同表达的重要载体,经历漫长的历史发展演变,地域性文化的信任基础更稳固。因此,选取典型的地域文化符号设计开发文化创意产品,挖掘当地历史渊源、价值观念、语言习惯、人文风情、生活习惯、传统民俗,结合时代发展趋势对文化元素进行创意拓展和深度解读,有助于文化创意产品的传播推广。

注重跨界融合和动态交互。新媒体语境下文化创意产品的设计与开发,应立足现代审美需要优化展示形态,实现由单向输出向动态交互的转向,努力提升文化品位。其一,

现代文创与数智科技的深度融合。利用虚拟现实、现实增强等场景再现技术,将传统文化创意产品打磨成为数智文创产品、AR红色文创等新形态,以立体情景的形式呈现文化创意产品的历史底蕴、精神内核、故事画面等,强化受众与文化创意产品间的情感联结,增进受众对文化产品独特魅力的感知。其二,跨界融合与创新叙事。注重将文化创意产品嵌入生活日常,实现大众化、通俗化表达。例如,通过“文化创意产品+”的交叉融合,催生出的游戏、文学、动漫影视、AI漫剧等系列产品,既贴近大众生活,又从视听触等多角度优化了文化体验,增进了情感共鸣。其三,重视文创公共空间的承载。打造文创展馆、非遗集市等集中展示区,注重深耕文化博物馆的数字化、增设智能导览装置、智能讲解服务、3D影像装置、数字藏品服务等赋能原型“活化”,亦有助于提升文化创意产品的接受度和认可度。同时,文博场馆依托媒体社交平台开展的短视频文创推广、品牌推广、故事叙述等系列活动,也有助于实现文化与文化创意产业的同频发展。

适配校验与服务拓展。其一,用户中心

的生产革新。借助新媒体的互联优势,以用户为中心,建立用户需求高效响应的文创产业链,是文化创意产品走差异化、个性化发展之路的重要体现。设计者可利用社交媒体平台搭建用户端与生产端的沟通互联平台,用户可“云端”参与文化创意产品的全流程订制,并基于数据库、元素库的自主选配,柔性产出文化创意产品,从而释放文化生产力。其二,多链重塑。决策链,利用大数据技术动态抓取网络电商平台、社交媒体平台的浏览、评论、交易数据,并给出深度分析和需求研判报告,从而为设计者的创意决策提供数据支持;素材链,借助图像识别、特征识别技术对文化元素、素材资源等进行提取、编码,助推文化创意产品“创意构思—落地转化”全链条高效;设计链,借助生成式人工智能,快速生成文创产品设计主图、设计方案,同时人工智能工具还可提供图像处理、智能排版、智能绘图、智能配色等多元化服务,实现创意设计链系统重塑;交易链,运用区块链技术,赋能文化产品的版权保护、交易保障,促进文化产业健康有序发展。

(作者单位:兰州文理学院美术与设计学院)

大学生志愿服务城市社区发展的实践思考

□吴明彬 曾水英

社区是城市治理的基本单元,也是社会服务的前沿阵地。党的二十大报告提出,要完善志愿服务制度和体系,为新时代志愿服务事业发展指明了方向。大学生作为最具活力和创新精神的群体,投身城市社区志愿服务,既是落实立德树人根本任务的重要载体,也是推动基层治理现代化的有效路径。探索大学生志愿服务与城市社区发展的深度融合,具有重要的现实意义。

高校人才培养注重知行结合,社区实践为参与志愿服务的大学生提供接触社会、体察民情的真实场景,学生能在服务中锤炼品格、增长才干,社区也可获得具备知识储备、充满活力的服务力量,大学生参与社区志愿服务能实现育人与服务的双向受益,达成“受教育、长才干、作贡献”的良性循环。城市社区当前的服务任务越来越多元,大学生志愿者固定参与社区服务,能在养老助残、课业辅导、环境整治等领域填补社区服务的力量空白,充实社区治理的人力资源,思维活跃、擅长运用新技术的大学生,在智慧社区建设、新媒体宣传、文化活动策划等方面拥有独特优势,他们参与社区志

愿服务,能给传统社区治理模式带来新的元素,增添社区治理的创新活力。

提升志愿服务的质量与效率,首先要搭建贴合实际需求的项目化运作机制,这是开展相关工作的基础环节。高校要主动对接社区,开展走访调研、座谈交流等工作,准确摸清社区在“一老一小”服务、环境整治、文化建设等方面的真实需求,再以此为依据制定志愿服务项目清单,推广“项目认领”模式,让学生团队或社团独立完成策划、组织实施、评估反馈全流程工作,增强服务的针对性与可持续性。参考“时间银行”“积分兑换”等成熟做法,探索建立志愿服务的激励回馈机制,激发学生参与的内在动力,重点培育精品志愿服务项目,形成可复制、可推广的服务样板,依靠典型带动整体服务水平提升。

要让志愿服务能长期稳定地开展,必须构建常态化、有制度支撑的校地合作模式,这是保障服务持续运行的核心制度基础,也是维持服务质量的重要前提,推动高校和街道、社区签订共建协议,明确双方的权利与责任,将志愿服务列入高校人才培养方案和社区年

度工作计划。建立“社区导师+高校指导教师”的双导师体系,全程跟进志愿服务的各个实施环节,强化服务过程中的专业指导。尝试在社区设立志愿服务工作站,安排固定人员驻点开展工作,保持服务的持续供给,确保服务能连续稳定地推进。间隔固定时间召开校地联席会议,通报各自的工作进展情况,交流互鉴的经验做法,协商解决遇到的各类问题,形成共建共享、协同推进的良好状态。

高校具备不同学科专业优势,依托这些优势推出特色志愿服务品牌,能增强这类服务的影响力,师范类院校可开展社区教育辅导服务,医学院校能提供健康宣教和慢病管理服务,法律专业学生可参与普法宣传与矛盾调解,逐步形成“一校一品”“一社一特”的服务格局。为提升服务的规范性与专业性,要给志愿者开展岗前培训,还要在服务过程中做好督导,从志愿服务活动中挖掘典型案例和感人故事,借助校园媒体、社会媒体等渠道传播,让更多崇尚志愿、乐于奉献。搭建志愿服务成果展示平台,定期组织经验交流会和表彰活动,提升志愿者的荣誉感与归属感,吸引更多大学

生投身社区志愿服务。

要激发志愿服务的活力,需要强化资源投入,完善制度保障。高校需要增加社区志愿服务的经费投入,设立专项基金,确保相关项目顺利推进。给志愿者购买人身意外保险,落实交通、餐饮等必要的后勤保障措施。针对学生志愿者建立志愿服务时长认定及学分兑换机制,将他们的志愿服务经历纳入综合素质评价体系。表现突出的志愿者,在评优评先、推免保研等环节可获得适当政策倾斜,形成正向激励。推动大学生志愿者从“服务提供者”转向“治理参与者”,让他们列席社区议事会,参与居民协商、协助网格化管理,在基层实践中逐步提升公共参与能力。大学生社会实践较高,可参与社区智慧平台建设、线上服务推广,推进治理手段的数字化转型。

大学生志愿服务城市社区,一头连着青年成长,一头系着民生福祉。应进一步完善制度设计、创新服务模式,深化校地协同,让青春力量在基层治理中充分涌流,为打造共建共治共享的社区治理新格局作出积极贡献。

(作者单位:长春工业大学公共管理学院)

高职院校作为培养技术技能人才的主阵地,肩负着为党育人、为国育才的光荣使命。校园文化与思政教育是高职院校校落实立德树人根本任务的重要载体和核心课程,二者同向同行、协同发力,是新时期高职教育高质量发展的内在要求。基于此,高职院校亟须通过强化顶层统筹、深耕内容融合、创新场域载体,构建全方位、多层次、立体化的协同育人体系,汇聚育人合力、提升育人实效,为学生成长成才筑牢思想根基、涵养职业品格、厚植家国情怀。

强化顶层统筹,构建一体化协同育人机制。一是建校、系二级管理体系。实施严格的校、系两级分层管理,由学校党委统一领导协同育人工作,学生处、宣传部、思政教育部等职能部门统筹规划,各系部具体落实各项任务,既确保校园文化建设与思政教育的整体方向统一,又能充分调动各系部的主动性与创造性,结合专业特色开展差异化的协同育人实践。二是构建育人、管理、监督一体化制度。将思政育人要求融入校园各项管理制度,建立“育人—管理—监督”三位一体的运行机制,明确各部门、各岗位的具体人职责,推动协同育人工作从“软要求”变为“硬任务”;建立常态化反馈机制,及时收集师生意见建议,动态调整工作方案,确保制度设计贴合学生成长需求与学校办学实际。三是健全协同育人评价激励机制。制定科学的融合效果评价标准,将文化育人成效、思政元素融入效果纳入部门工作考核与教师工作评价,对在协同育人中表现突出的集体与个人予以正向激励;将学生的文化实践参与情况、思政素养表现纳入综合素质评价体系,引导学生主动参与校园文化建设与思政实践。

深耕内容融合,打造职教特色育人载体。一是推动行业文化进校园与校园环境深度融合。在校园自然环境与人文环境中融入行业文化元素,通过校园景观整体布局、文化长廊设计、主题雕塑建造、宣传橱窗展示等方式,呈现行业发展历程、职业理念、优秀行业人物与先进技术成果;在实训场所、教学区张贴具有职业特色的标语与宣传画,引导学生建立职业认知、坚定职业信心,在潜移默化中接受职业素养熏陶。二是推动工匠精神与校园行为文化深度融合。将“敬业、精益求精、专注、创新”的工匠精神融入学生的专业学习、实训实践与校园活动全过程,例如,在专业实训中强化规范操作与精益求精的要求,在各级各类技能竞赛中突出工匠精神的价值引领,定期举办“工匠进校园”“优秀校友分享会”活动,邀请行业技能大师与技术骨干分享成长经历等;将工匠精神融入文体活动、志愿服务等各类校园行为场景,引导学生在实践中塑造职业品格,养成良好的职业行为习惯。三是推动劳模精神与校园精神文化深度融合。将“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、甘于奉献”的劳模精神深度融入校风、校训与学风建设的全过程,在校内营造尊重劳动、崇尚技能、致敬奋斗的氛圍,让向劳模看齐、以技能成才为荣成为校园的精神共识;常态化邀请不同领域的一线劳模、技术先锋走进校园,分享自身的职业成长经历、一线奋斗故事,让学生从真实的人生轨迹中感知劳模精神实质,发挥榜样的示范带动作用;发挥教师群体的言传身教作用,在日常教学、实训指导与师生互动的点滴中,把劳动创造价值、技能成就人生的理念自动传递给学生。

创新场域载体,拓展多维协同育人空间。一是做优校园文化活动阵地。紧扣重要时间节点与重大主题,策划开展系列化、品牌化的校园文化活动,如围绕建党纪念日、国庆节、学雷锋纪念日等节点,开展主题宣讲、经典诵读、志愿服务、社会实践等活动;结合专业特色举办技能文化节、专业作品展、创新创业大赛等活动,将思政内涵融入活动设计全过程。同时,加强对红色文化宣讲团、志愿服务类、传统文化类社团的思想引领与专业指导,通过鼓励学生自主策划开展兼具思想性、知识性与趣味性的社团活动,让学生在参与中接受思想熏陶。

二是筑牢班级与宿舍育人阵地。将协同育人延伸至学生日常学习生活的最小单元,在班级建设中,通过主题班会、黑板报、班风口号等方式,营造积极向上的班级文化,培养学生的团队合作精神与责任担当意识;在宿舍文化建设中,开展寝室设计大赛、宿舍趣味活动、学习互助小组等,引导学生集体生活中学会沟通、包容与互助,培育集体主义观念,让教室与宿舍成为协同育人的“微阵地”。三是建强网络文化育人阵地。顺应新媒体发展趋势,推进“网上校园文化”建设,依托微信公众号、短视频平台、校园智慧平台等载体,打造线上思政文化传播矩阵,推送主流价值内容、校园文化动态、榜样典型事迹;开展线上主题活动,如知识竞赛、话题讨论等,提升学生参与度;加强校园网络空间治理,理论宣传与主流价值占据网络阵地,提升网络育人的引导力与影响力。四是拓展社会实践育人空间。与地方政府、企事业单位、社区共建实践育人基地,组织开展“三下乡”社会实践、社区志愿服务、企业顶岗实习、社会调研等校外实践活动,将校园文化中的价值理念转化为服务社会的实际行动,让学生在深入基层、服务群众的过程中深化对思政理论的理解,增强社会责任感与实践能力。

校园文化建设与高职院校思政教育协同育人是一项系统的工程、长期工程,需要持续发力、久久为功。站在新的历史起点上,高职院校要始终坚守为党育人、为国育才的初心使命,持续深化协同育人理念,创新协同育人模式、丰富协同育人内涵,拓展协同育人路径。力争让校园文化更加厚重、思政教育更具温度,让每一位学生都能在文化浸润与思想引领中成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

本文系湖南省社科基金项目高校思政政治工作研究专项“湖南悠久历史文化的发脉脉络”(SZXX202503);受湖南省高校新时代立德树人工程资助。

(作者单位:湖南吉利汽车职业技术学院)

高职院校校园文化

与思政教育协同育人探索

□张星旭

XUESHUTANTAO

学术探讨