



图①:俯瞰鸡冠山。 本报资料片
图②:海鸥翔集兴凯湖。 本报记者 刘心杨摄

□本报记者 孙伟民 刘心杨

今年七月,边城鸡西湖山焕彩,八方宾朋奔赴旅发大会,看晚会,览盛景,体验大会承办地鸡西独特魅力。第八届黑龙江省旅游产业发展大会圆满落幕,“办一次会、兴一座城、惠一方民”的理念深入人心,立足鸡西独有的边境生态、红色文脉、工矿民俗资源,全方位展示边城文旅新风貌,为全省全域全季文旅融合发展探索全新路径。

城市蝶变惠及千家万户

承办旅发大会,是鸡西一次全方位的城市更新行动。以此为契机,当地系统推进城乡环境综合提升工程,升级改造7条旅游通景公路,贯通G331边境风光廊道,串联虎林乌苏里江、密山兴凯湖、鸡东麒麟山三大文旅片区,搭建起“快进慢游”全域交通体系。

城市空间面貌焕然一新,主城区新增多处城市综合公园、数十处口袋公园,沿河景观、道路绿化全面优化,实现“推窗见绿、出门入园”。各大景区游客服务中心、环湖观景平台、标准化停车场、旅游公厕完成提档升级,房车露营地、鸡西动植物园等全新休闲业态对外开放,酒店、特色民宿供给扩容,旅游综合服务能力实现跨越式提升。

旅发红利实实在在落到群众身边。梨树区姑娘季、鸡东映山红赏花节、密山兴凯湖杏花节等本土特色节庆火热开展;冷面美食消费市集、湖鲜展销、非遗体验活动轮番上新,酸咸口鸡西冷面、兴凯湖大白鱼等特色风物成为游客打卡标配。从道路修缮、乡村美化到文体场所落地,城乡居民切实享受到盛会带来的宜居环境与丰富文娱生活,和美边城画卷徐徐铺展。

文体联动持续释放流量活力

本届旅发大会最大亮点,是打破单一观光模式,推动文旅与体育、农业、工业、边境民俗深度融合,打造辨识度鲜明的边境文旅IP。大会创新联动东北超级足球联赛鸡西主场赛事,推出“跟着赛事游鸡西”特色旅游线路,赛场配套文旅市集,集聚非遗手作、边境文创、特色农产品、观赛、美食、观景一站式体验,海量外地球迷沿边境廊道打卡各大景区,线上线下持续引爆城市热度。

大会梳理推出“都市魅力、山水遗韵、红途拓荒”三条精品旅游线路,整合全域优质资源。生态层面,兴凯湖万顷碧波,乌苏里江百里船歌、麒麟山

千峰翠影勾勒独有的北国湖、江、山图景;红色文化层面,密山老航校纪念馆、虎头要塞、鸡东哈达河抗联遗址完成展陈升级,依托数字化手段打造沉浸式红色研学产品;人文层面,肃慎渔猎文化、朝鲜族民俗、百年煤矿工矿记忆、北大荒精神交相辉映,多元文化交融共生。

全年常态化举办中俄友谊兴凯湖马拉松、湿地赏花季、跨境民俗交流等30余项特色活动,补齐旅游季节性短板,构建四季皆宜的全季旅游格局。数字科技持续赋能文旅发展,智慧文旅体验区、数字非遗、工业遗址光影复原项目集中亮相,传统观光向沉浸式互动体验加速转型。

全域资源擦亮龙江避暑名片

依托100多公里边境独特区位,鸡西以旅发大会为纽带,持续深化跨境文化交流。大会搭建对外文旅沟通平台,中俄民俗互动、边境风光跨境体验等常态化活动,打通边境文旅互通新渠道,特色跨界界湖跨境游产品不断丰富,夯实龙江东部边境文旅枢纽定位。

大会同步启动黑龙江夏季避暑旅游“百日行动”,推出多条精品游览线路、百余场特色文旅活动,配套高速通行补贴、景区惠民、餐饮消费优惠等便民政策,全方位吸引全省各地游客走进鸡西,激活夏季文旅消费市场。现场文艺展演、各地市文旅推介轮番登场,全省13地市同台展示差异化文旅资源,集中展现龙江森林、湿地、边境、冰雪多元文旅潜力。

长效发展书写文旅振兴答卷

两日盛会圆满收官,但鸡西文旅高质量发展的全新征程刚刚开启。此次旅发大会,完整亮出鸡西“肃慎故里、界湖边城、石墨之都、红色热土”城市名片,为全省边境城市文旅转型打造可借鉴、可复制的鸡西样板。立足生态底色、红色根基、民俗特色,鸡西走出一条文体联动、农工文旅融合、边境开放共生的特色发展之路。

鸡西将持续放大旅发大会长效效应,不断完善全域旅游配套设施,持续丰富四季文旅业态,做强节庆、赛事、边境三大核心IP,推动各类产业与旅游深度融合。全省各地也将以本次大会为契机,落实避暑旅游“百日行动”各项举措,持续丰富文旅产品供给、优化游客服务,依托优质生态资源与厚重人文底蕴,擦亮“避暑胜地、清凉龙江”金字招牌,合力谱写文化旅游强省建设新篇章。

记者手记

兴凯湖松与鸡西风骨

□刘心杨 孙伟民

跟随第八届黑龙江省旅游产业发展大会媒体观摩团脚步,再次走进密山市兴凯湖新开流景区。登上观景台,凭栏远眺,兴凯湖依旧用那份辽阔折服在场的每一个人。

这一次,我们不算细数兴凯湖碧波万顷、柔波漫漫,也不打算漫谈湖边渔家鱼虾满舱、烟火升腾。这些故事,早已被无数人记录过无数次。

在大多数人的镜头里,湖是主角,水是主角,鱼也是主角。这次把目光挪个角度,讲一棵树的故事。

兴凯湖松作为鸡西市在市树,应该被更多人熟知。湖风吹过,松针沙沙作响,常年风吹水蚀让每一棵树都姿态各异,走近了看,树上一圈一圈的纹路里,藏着风雷雨雪的痕迹。

站在树下抬头看,阳光透过枝叶洒下斑驳的光影,落在脚边的草地上,忽明忽暗地晃着。随行人感慨,这树看着不起眼,却比湖水更能代表这座城市的性格。市树市花,可不是随便定的。它是一座城市地域特点、人文历史、精神风貌的浓缩和象征,是城市形象的重要标记,更是展示城市特色的一张名片。鸡西选了松树,而且是生长在兴凯湖畔的松树,这个选择本身就耐人寻味。

湖畔,缺少黑色沃土,温差极大的生长环境反而让兴凯湖松生得挺拔向上、枝干遒劲。它们不爭不抢,不追赶谁的风头,只是把根扎得更深一点,把身子挺得更直一点。这种低调又坚韧的姿态,恰恰是鸡西人骨子里的东西——不惧风霜,不言放弃。

“东北超”两场主场赛事和全省旅发大会先后顺利举办,鸡西以新秀之姿惊艳亮相。冰雪资源、边境风情、民族文化、舌尖美食……“鸡西”二字,这个夏天彻底火了,在各大平台“出圈”刷屏。

走在兴凯湖畔,能听见外地游客操着各种口音打听哪家的烤鱼最正宗,观景台哪个角度最出片……鸡西,借着文体旅融合的东风,吸引越来越多的目光,这也是探索煤城转型新路的生动注脚。

可以说,资源型城市转型,是一场没有退路的“突围”,是一代人必须扛起的责任与使命。这条路,注定充满挑战,但也充满希望。

鸡西有自信的“底气”。

这份底气,不是凭空来的,是多年来一场场攻坚战拼出来的,是转型路上一步一个脚印走出来的,就像兴凯湖松一样,在艰苦环境里依然充满向上生长的韧劲。

在最不容易的地方,活出了自己的样子。

植绿固本 兴绿致远

大兴安岭加力构筑北疆“绿色样板”

□本报记者 张磊

盛夏兴安,万木葱茏。告别了油锯轰鸣,迎来了林海静谧,十余载转型路,每一步都踏石留印。“十五五”开局之年,生态保护压力不减、康养旅游层次待升、森林防火火任务艰巨——每一关都是硬仗。

问题就是方向,短板就是战场。大兴安岭将深化能力作风建设贯穿生态保护与转型发展全过程,把“实干”镌刻在八万林海间,在祖国北疆绘就林区高质量振兴的新图景。

大兴安岭森林覆盖率85.7%,连续8年实现“人为火不发生、雷击火不过夜”,连续15年无重特大森林火灾——这份成绩单背后,是向作风要战斗力、向科技要防控力的持续深耕。

认真落实习近平总书记关于“坚持造林与护林并重,做到未雨绸缪、防患于未然,决不能让几十年、几百年、上千年之功毁于一旦”和“增绿就是增优势、护林就是护财富”的重要指示,当地把森防作为检验干部担当的首道考题。通过常态化开展“北疆护绿”“应急使命”等实战化演练锤炼专业队伍,推行地企联防、战区协作、林农联控、跨区域支援“四个联防”和指挥、队伍、装备、飞机“四靠前”,将数千名扑火力量及大型装备靠前布防至高风险区;全面运用卫星遥感、飞机巡航、高山瞭望、地面巡护“空天地一体化”监测体系,雷电落雷信息实时捕捉,火情精准定位溯源。近五年科学高效处置雷击火百余起,森林受害率较“十三五”大幅下降,从严从实的作风层层传导至山头地块,筑牢祖国北疆生态安全防线。

坐拥得天独厚的生态家底,如何破解生态产品“难确权、难抵押、难交易、难变现”,让“无形家底”变“有形资产”?作为东北三省一区首批国家生态产品价值实现机制试点,大兴安岭以作风攻坚破除思维定式。

筑牢得天独厚的生态家底,如何破解生态产品“难确权、难抵押、难交易、难变现”,让“无形家底”变“有形资产”?作为东北三省一区首批国家生态产品价值实现机制试点,大兴安岭以作风攻坚破除思维定式。

深化能力作风建设·奋进“十五五”

文旅部举行2026年第二季度例行新闻发布会

我省亮出旅游市场整治“成绩单”

本报北京10日电(记者孙思琪)

10日,文旅部召开第二季度例行新闻发布会,介绍旅游市场强迫购物整治工作情况。省文旅厅副厅长沈广春出席发布会,并就近年来黑龙江旅游持续火爆出圈的背景下,在整治旅游行业乱象、加强市场综合监管、保障游客合法权益、优化旅游发展环境等方面采取的措施与取得的成效,回答了记者提问。

沈广春介绍,自2023年冰雪旅游季以来,我省连续三年实施冬季冰雪和夏季避暑旅游“百日行动”,在优化文旅供给的同时依法从严从快整治各类旅游乱象。集中整治开展以来,全省旅行社、导游类投诉同比下降30%,取得显著成效。

“三年来,我们聚焦‘吃、住、行、游、购、娱’全链条,开展‘十大监管护航行动’,健全‘文旅主动报案、公安立案侦查、司法快审快判’机制,持续打击涉旅违法违规行为,6名导游因强迫交易被依法判处有期徒刑。旅游旺季成立省级执法工作专班,今年以来查处旅游案件170件、文旅、市场监管、公安等部门联合查处违规购物店3家,公安部门对恶意抹黑造谣的网络自媒体博主依法拘留,让违法者付出代价,让广大游客看到黑龙江整治市场的决心。”沈广春说。

谈及源头治理,沈广春表示,我

省坚持严管人口、向前一步,对78名受过刑事处罚、被吊销导游证的人员依法进行执业限制。建成质保金、责任险、实际经营地址管理一体化智能监管平台,实现自动校验、动态预警。建立旅行社、导游正负面清单,加强导游资格认定和技能培训,对投诉、舆情集中的对象实施重点监管。全面推行2026年版团队旅游合同示范文本,发布重点线路诚信指导价。

“我们坚持制度先行,用健全的制度、理顺的机制,推动治理长效化。”沈广春介绍,我省成立全省旅游工作领导小组,建立省领导扁平化指挥调度工作群,打通梗阻,实时响应。出台涉旅市场主体共享共治、导游权益保障等协同监管机制,实现线索互推、数据互通、结果互认。坚持投诉处置“不隔夜”,固化投诉分类处置与“诉转案”快速查办衔接机制。实施旅游行业信用评价和分级监管,入选文旅部首批旅行社信用评价试点。出台“十大涉旅行业诚信自律公约”,引导行业自我约束、诚信经营。

沈广春表示,下一步,我省将坚持标本兼治,持续深化集中整治,全力守护全省旅游市场清明环境,同时不断完善长效治理体系,提升旅游综合治理现代化水平,让每一位游客在黑龙江玩得舒心、游得安心。

本科教学类数智艺术创新实验室落地大庆

本报讯(刘彬 记者刘楠)近日,省内首个本科教学类数智艺术创新实验室在大庆师范学院正式揭牌启用。实验室紧扣数字美育改革方向,推动人工智能与艺术教学创作深度融合,打通教学、科研、实践一体化育人通道,为区域文化、文创产业发展注入新动能。

实验室投用当日,各类数字化实训课程同步开课。课堂上,学生在教师指导下操作导轨式AI机器人,运

用智能设计软件制图建模,借助三维体感设备完成沉浸式艺术创作,数字化手段为传统艺术课堂赋予全新形态。

依托全新实验平台,大庆师范学院将重构艺术类专业教学体系,把AI设计、数字建模、虚拟仿真等内容融入日常教学,推动教学模式由传统手工创作向数字技术与艺术融合转型,兼顾学生理论学习、实践实训与创新创业需求。

党建红引领产业兴

(上接第一版)公司开设启程班、扬帆班,远航班分层培养体系,年均开展培训3000余场,推行党员技能带头人传帮带制度,为企业持续创新筑牢人才底座。

公司党委牵头布局清洁生产、节能减排项目,推进污泥废气焚烧、水

一场球赛,两座老工业基地的“双向奔赴”



□本报记者 邢汉夫 肖劲彪

7月11日,“东北超”第四轮一场重磅对决即将在沈阳铁西体育场打响——哈尔滨队客场挑战沈阳队。开赛前一天,记者在沈阳街头看到,比赛的氛围已经拉满。不少沈阳球迷穿着球衣走上街头提前预热,哈尔滨球迷远征军也陆续抵达。一场跨越辽黑两省的“兄弟之约”蓄势待发。

“咱们老工业基地的球队碰一块儿,那能一样吗?必须得来!”刚下火车的哈尔滨球迷赵志刚对记者说。这场对决,早已超越了90分钟的胜负,将成为一场红色工业基因共振、兄弟城市情谊共叙、硬核文旅双赢共创的东北交流盛事。

同唱一首歌 两座城一条心

哈尔滨与沈阳,有着共同的“工业红”底色。哈尔滨是“航天尖兵”——哈电集团撑起了中国水电、火电、核电的半壁江山,哈飞让直-20、运-12腾空而起,哈工大的航天与机器人科研力量更为城市注入“智造”内核。沈阳则是“共和国装备部”,新中国第一枚金属国徽、第一台车床都诞生于此,从“工业母机”到“大国重器”,几乎无所不能。

而在7月11日晚,两座东北工业重镇的荣光,将在看台上迎来最动人的交融。本场比赛将有一支特殊的联合方阵亮相——80名来自哈飞的哈尔滨产业工人代表,将与80名沈阳本地产业工人代表共同组成“产业工人球迷联合方阵”。他们穿着各自的工装,带着两座老工业基地的荣耀,从车间走向看台。

“我是哈飞的老装配工,干了20年。明天不是去出差,是去走亲戚。”即将随队出征的哈尔滨工人师傅李建声音里带着东北人的敞亮,“听说沈阳那边也组织了80个工人兄弟,我们两边凑在一起,160号

人,那阵势,想想就带劲!”赛前,这支160人的产业工人联合方阵将共同起立,齐唱《咱们工人有力量》。

场上见真章 场下是兄弟

赛场之外,两地球迷的互动早已火热。这几天,陆续有沈阳球迷自发组织到火车站迎接哈尔滨远征军,递上冰镇饮料和旅游攻略;哈尔滨球迷则准备了大列巴、红肠,要给沈阳老铁尝尝冰城味道。近日,哈尔滨与沈阳互送的两封“家书”,让“哈沈一家亲”的呼声在线上线下传递。

“说实话,谁不想赢?但不管谁赢,都是咱东北足球的排面。”沈阳球迷陈大伟说,“哈尔滨兄弟大老远来了,咱们先招待好,球场上再较量。”即将出发的哈尔滨球迷孙宇则笑着回应:“对!场下是兄弟,场上见真章。不过等回了我们哈尔滨主场,可就不客气了。”

场上将是寸土必争的较量,场下是掏心掏肺的情义。无论比分为何,这场辽黑双城对话,都将是一次兄弟城市的情感大交融——以足球为桥,让老工业基地的情谊燃烧得愈发滚烫。