

非遗品牌系统化建设稳步推进的实践路径

□李昕

非物质文化遗产(下文简称非遗)凝结着地域民俗文脉与匠人智慧,是中华优秀传统文化的鲜活载体。在文化强国的政策指引下,推动非遗资源品牌化已经成为盘活传统文化资源、实现文化价值与经济效益双向共赢的重要路径。当前,非遗文创发展在品牌辨识度、产品同质化、市场推广、产学研衔接、配套保障等方面极具挖掘潜力,立足非遗原生文化底色,从中挖掘适配市场需求的非遗元素,并将其合理应用于文创产品设计中,稳步推进非遗品牌系统化建设,能够持续释放非遗内生潜力,不断开拓文创产业新发展赛道。

深挖本土非遗资源,夯实品牌建设根基。非遗品牌化的根基在于本土文化资源。相关主体应立足区域非遗资源禀赋,分步骤开展资源普查、元素提炼与品牌架构搭建工作,为文创产品研发与品牌运营筑牢文化根基。一是开展全域非遗资源摸底建档。各地组建摸底调研队伍,包括各级文旅、文博机构、高校专家、非遗代表性传承人等,摒弃简单的资料摘抄方式,按技艺、民俗、美术、曲艺四大类分片现场摸排,走进乡村古城、手工作坊、民俗活动现场,运用笔录、实录、影像留底、访谈录音等手段,建设力量、影像、纹样等各項资料库。资料整理区分出专门商业资源、公益展演资源,弄清楚民俗禁忌,梳理本县域细碎小型的非遗资源,为文创新品开发做好文化积累。规范品牌IP与知识产权建设。依托现有的非遗资源数据库,发动一线手艺人专业设计团队,提炼本土纹样、图腾、古建筑等特色符号,结合地域风水确定品牌内核,敲定标识、配色与全套视觉规范,设计完整的品牌视觉识别系统。按照现行知识产权法规,分批完成品牌名称、原创图形的商标、著作权备案,新品外观同步申报专利,借助法律屏障防范仿冒侵权。系统化整理品牌叙事素材。深挖匠人学艺历程、民俗起源轶事等软性素材,整理成册形成品牌故事素材库,将人文典故嵌入产品文案、线下体验活动与全网宣传内容,依托文化底蕴丰富品牌内涵,跳出单纯堆砌纹样的浅层设计思路。

分层布局文创产品,创新破解同质困局。文创产品是非遗IP落地变现的关键抓手,围绕不同圈层消费者的消费水平、使用场景、审美偏好,分层规划多元化产品矩阵,有

效改善市面文创同质化问题。一是深耕亲民平价快消类文创产品线。瞄准在校学生、短途出游游客等刚需消费人群,提炼简化非遗传统纹饰,舍弃高成本、工序繁琐的全工艺复刻思路,筛选适配现代日常用品的设计元素,如落地书签、随身配饰、布艺背包、数码配件、桌面陈设摆件、文教用品等轻量化小件。依托景区便民商铺、城区特色文创门店、大型商超文创专区铺设线下销售网点,主打小额高频消费模式,提升非遗品牌在普通消费市场的出镜率。二是开发中高端礼品、手工体验类项目。将非遗传统纹饰融入食品礼盒、茶具礼品盒、居家用品、民俗香香筒等礼品的外观、本身的纹饰设计中,设计极具城市个性的礼品;开发手工自制礼包配套耗材,推出非遗半成品礼品套装,提供简单的仪式操作指南,可配套研学教学、亲子手工、家庭陪伴型场景,强化消费者的非遗传承体验。三是打造高端收藏定制工艺品。邀请资深非遗代表性传承人合作生产,运用原生原料和传统古法制作限量雕琢手工艺术品陈设、摆件、私人定制手工艺术品,严格把控整个过程的做工品质,附加藏品专属编号、制作人亲笔签名以提高收藏价值,深耕非遗专营店、高端私人定制、重要节日采购等优质渠道,补齐高端产品缺口弊端。四是拓展创新型产品跨界赛道。活用三维扫描、VR、AR、数字建模等前沿数字化技术,对皮影、剪纸、传统国画等非遗内容进行数字化转化,衍生数字藏品、动态表情包、线上互动小游戏、AR实景互动产品,上架各大数字文创平台面向全网发售,依托线上渠道打破地域经销壁垒,开拓全新线上消费市场。

推进多元业态融合,拓宽非遗品牌落地场景。坚持“非遗+”融合发展思路,联动文旅、研学、高校、数字经济、乡村产业多领域资源,拓展品牌落地空间,构建多场景消费链条。一是深化“非遗+文旅”融合落地。在城市历史街区、A级景区、特色小镇规划建设非遗实体体验馆工坊与品牌直营店,划分产品展销区、现场手作体验区、非遗小型展演区,游客选购产品之余可近距离观摩匠人实操、亲手体验简易工艺。结合地方民俗节庆、文旅展会,常态化举办非遗市集、民俗展演、匠人交流会,实现观演、体验、购物一体化。依托本土自然与人文资源设计非遗主题研学线路,对接中小学校课外实践、高校美育课程,

以研学流量带动产品销售与品牌传播。线下研学活动立足村落工坊、非遗展馆、民俗街区等实景场地,常态化开展手工体验营、匠人专题分享会、非遗实物巡展等落地活动,参与者近距离观摩工艺流程、亲手实操技艺,在实景互动中深化对传统工艺的具象认知;线上端依托小程序、官方平台搭建云端研学阵地,整合工艺实拍、民俗科普、图文史料等多元化素材,打破地域与时间限制,方便异地受众随时随地浏览非遗内容。二是做实“非遗+”产学研协同发展。立足本地院校设计、美术相关专业,开设非遗文创特色选修课、实践实训课程,常态化推进传承人进校园授课、设计专业师生下乡采风调研。校企共建文创孵化工作室,由传承人提供工艺指导、企业负责量产落地、高校输出创意设计,三方联合定向开发新品。设立大学生非遗创新创业扶持项目,在场地、小额研发补贴上给予倾斜,扶持剪纸、泥塑等小微文创创业团队。三是落地非遗+乡村产业融合。立足乡村非遗资源,依托特色村落打造非遗特色民俗村寨,将非遗手作、民俗表演和乡村民宿、农家餐饮相结合,将非遗文创作为乡村特色配套产品,助力乡村产业提质增效。鼓励乡村手艺人以合作社形式抱团发展,统一使用区域公用品牌,规范产品标准,依托乡村旅游客流稳定产品销路,以文创收益反哺非遗日常传承。

拓宽品牌营销渠道,提升品牌知名度。为持续放大品牌市场影响力,相关主体需整合线上新媒体推广与线下实体资源,构建全方位品牌传播体系。一是线上精细化IP运营。布局抖音、小红书、B站、公众号等主流新媒体官方账号,固定内容更新节奏,内容划分为匠人纪实、工艺科普、产品实测、手作教学四类,结合地域特色产出原创内容。邀约本地文旅、探店博主实地探访种草,借助实景内容吸纳客源;开通全平台线上店铺,传承人常态化开播现场制作工艺、好物推介,搭配限时特惠、新品试用等营销活动拉动线上销量。搭建私域粉丝群,及时推送上新预告、手工体验招募,搜集用户优化意见,沉淀稳定客群。二是线下渠道体的体验化改造。常态化组织品牌团队参加全国文博会、地方文旅惠民展销会、乡村特色市集等活动,借助大型展会拓宽合作渠道。盘活城市公共空间资源,在图书馆、文化场馆、交通枢纽等客流点位

布局小型文创展销点位,精选轻量化非遗伴手礼定点陈设售卖。在图书馆、城市展馆、高铁站等人流密集的公共区域设置文创展销专柜,精选轻量化非遗伴手礼定点陈设售卖。结合节庆福利、企业伴手礼需求定制专属非遗文创套装,锁定批量稳定订单。升级线下门店、研学基地体验属性,定期开展匠人驻场体验、民俗手作沙龙等落地活动,依靠消费者口碑实现圈层传播。

完善人才引进机制,补齐产业人力短板。非遗文创产业提质增效的关键在于破解人才结构失衡问题。相关主体应立足产业人才供需错位的现实痛点,分层完善本土人才培养体系。一是面向本土非遗代表性传承人开设定向轮训课程。由属地文旅联合文创企业、新媒体机构分期开办免费实操学习班,采用案例教学、现场实操模式,集中为非遗代表性传承人培训产品改良、短视频拍摄、店铺运营、版权保护等实用内容,打破手艺人固守传统生产的固有思维,引导其结合市场需求优化产品形制。二是针对性地引进行业紧缺人才。围绕品牌策划、产品外观设计、电商直播等缺口岗位落实帮扶政策,对从异地来本地创业的文创从业者,落实创业用房免租、生活补助等扶持条件,优先对接非遗工匠、文创园区落地资源,吸纳成熟行业人才扎根本土,充实品牌运营与产品研发队伍。联动高校设计院系,搭建实习落地平台,吸纳应届毕业生短期驻企实操。三是夯实青少年人才储备。联动辖区中小学,依托课后延时服务开办非遗手工社团,根据不同年龄段设置难易分层的体验课程,低龄段以简易手作体验为主,初高中增设纹样设计、小型文创创作内容。定期组织非遗匠人入校开展现场授课、校园作品展,在潜移默化中培育传统文化爱好者,挖掘潜在非遗从业者。

文创产业高质量发展需立足区域文化底色,在坚守非遗真实性的前提下对接现代市场需求,稳步实现传统文化活态传承、文创产业提质扩容、地域经济稳步增收的多重发展目标,持续拓展非遗文创未来发展新空间。

本文系2026年佛山市社科联共建项目“佛山彩灯的感性认知机制及其当代设计转化研究”(2026-GJ145)研究成果。

(作者单位:广东轻工职业技术学院)

数字普惠金融与农业绿色发展深度耦合探索

□郭利

数字普惠金融与农业绿色发展的深度融合,并非简单的金融单方面扶持农业,而是两大产业系统依托数据、技术、资金三类核心要素,形成相互依存、双向赋能的共生格局。在推动“双碳”目标落地、全面实施乡村振兴的背景下,这种融合模式是现代农业向生态化、集约化转型的核心路径,能够有效破解传统农业融资困难、生态污染管控乏力、资源利用效率偏低等现实难题。

分层推进数字基建,弥合区域数字鸿沟。数字基础设施是数字普惠金融与农业绿色发展深度耦合的物理底座,需按照“全域覆盖、重点补强、适老化改造”思路分层落地,兼顾硬件铺设与使用环境优化。一是全域网络与物联设施补建。针对西部偏远农牧地带、东北粮食核心产区等数字化建设滞后区域,各地可联动通信运营商与地方财政力量,推动5G网络、光纤宽带网络覆盖自然村、畜牧牧场与农田地块。在连片种植基地、标准化养殖园区部署物联网感知设备,动态采集土壤养分、水源水质、养殖排污、草原植被覆盖率等生态环境相关数据。搭建农业大数据综合平台,整合生态监测、生产经营、金融征信数据,打破部门信息壁垒,为精准放贷、生态监管提供数据支持。针对黄河上游、青藏高原等复杂地形区域,运用卫星物联网补齐地面网络短板,保障数据正常传输。二是提升服务适老性与普惠化改造工作。针对农村中老年农牧民数字操作水平偏低的特点,优化金融线上平台,简化操

作流程,上线方言语音、一键授信、线下预约等功能。面向小农户、牧民开展数字技能培训,以田间实操结合线上课程的方式,讲解手机银行、线上缴费、生产台账记录等实用操作。在乡镇、村居及农牧合作社设立数字金融服务点,安排工作人员现场指导,协助办理借贷、投保、还款、数据上传等业务。

创新数字金融产品,精准满足产业需求。结合农业细分业态、区域生态特点设计专属产品,同步完善绿色信用评价机制,强化正向激励与风险管控。一是定制专项金融产品。草原畜牧业态主打草畜平衡专项贷、生态放牧贷、畜禽污染防治贷。针对执行轮牧、禁牧、草畜平衡制度的牧民,发放低息信用贷款,资金定向用于优良牧草种植、圈舍改造、粪污处理设备采购;针对规模化养殖场,推出分期付款产品,支持建设粪污资源化利用设施,从源头减少养殖面源污染。干旱缺水农区推出节水灌溉专项贷,资金限定用于滴灌、喷灌、水肥一体化等节水设备采购与管网改造。根据节水成效实行利率浮动,经第三方核验节水达标农户,次年下调贷款利率,以经济激励推动水资源的高效利用。二是构建覆盖全主体的农业绿色信用和动态评估体系。以大数据平台为支撑,全面记录农户与各类农业经营主体的绿色生产行为,从化肥农药使用减量、农膜及秸秆回收利用资源化、畜禽粪污处置、草原生态保护等多个方面设置量化考核指标。推行分级授信管理,对践行绿色生产、信用评

级优异的经营主体给予免抵押、低利率、高授信额度等政策倾斜;对违背绿色发展要求、破坏生态环境的主体,压缩授信额度、提高贷款利息,依靠奖惩机制引导规范生产经营行为。考虑到农业生产周期长,易受自然风险影响的行业特性,调整完善原有数字金融风控模型,不再将实物抵押物作为核心审核条件,转而以生产信息、绿色信用、经营流水为主要评判标准,有效疏通畜牧业、生态农业领域的融资堵点。

分类培育经营主体,激活耦合内生发展动力。围绕小农户、新型农业经营主体、农业社会化服务组织三大核心主体,分阶段、分目标开展能力建设,打通金融服务与农业生产的联动链条。一是强化普通小农户价值认知。通过村集体宣讲、田间示范、典型案例分享等方式,普及绿色生产的经济效益与政策红利,同时讲解数字金融产品的申请渠道、使用规则。优先扶持村内示范农户,以点带面,逐步转变传统粗放生产模式,引导农户主动对接绿色金融服务。二是培育新型农业经营主体。重点扶持家庭农场、农民专业合作社、绿色农业企业,给予信贷贴息、税费减免双重扶持。鼓励其牵头打造绿色种养基地,生态牧场,整合周边小农户形成规模化绿色产业集群,依托产业优势提升整体金融信用水平,发挥辐射带动作用。三是健全农业社会化服务组织。引导农机合作社、植保公司、农资服务站等机构完成数字化升级,搭建线上

农服综合平台。平台整合农机作业、绿色植保、农资供应、金融服务等功能,农户在线预约服务时,系统自动匹配对应信贷、保险产品。通过财政补贴,支持服务组织采购无人机、智能监测等绿色服务设备,提升绿色技术推广能力。

完善制度规则体系,筑牢耦合运行保障。农业绿色金融与数字普惠业态的长效运转,离不开完善的制度框架作为底层保障。需从数据治理、风险防控、生态价值转化入手,放大环境规制的门槛效应,保障两大系统稳定协同。一是健全跨部门数据共享与合规制度。建立农业农村、生态环境、金融监管、统计等部门常态化联动机制,明确农业生产数据、生态监测数据、金融数据的共享范围、使用规范与保密要求。明确区块链、大数据等技术在农业征信、碳汇确权中的法律效力,为数字金融创新提供制度支撑。二是打造多元协同的风险分担体系。财政设立专项补偿金,分担涉农绿色贷款风险;政策性担保机构减免绿色农业项目担保费用;保险机构增设绿色农业险种,抵御自然与市场风险,激发金融机构放贷积极性。三是加快农业碳交易与生态补偿机制落地。在县域、镇域试点运行碳汇交易平台,开展标准化碳汇核算、确权与交易环节。设立跨区域生态补偿基金,奖励生态保护成效突出的主体,并支持用碳汇收益偿还绿色贷款,丰富资金循环方式。

(作者系陕西国际商贸学院副教授)

改革考核评价,发挥评价指挥棒导向作用。建立“过程性+终结性”融合、“知识+能力+素养+实践”四维评价体系,将文化自信、价值立场、跨文化叙事纳入核心考核。公开评价标准与评价量表,让学生清晰知晓学习目标与努力方向。定期分析考核数据,根据学生短板反向调整教学内容与教学方法,形成“教学—评价—整改”闭环。

文化自信视域下英语专业文化类课程思政建设,是新时代外语教育落实立德树人根本任务的必然要求,也是培养国际化传播人才的关键举措。构建的目标、内容、方法、评价、保障五位一体教学体系,立足课程本质、贴合学生学情、紧扣时代需求,实现了文化知识、语言能力、价值素养的协同培育。外语教育以语言为桥,以文化为魂。未来,高校英语专业文化类课程需持续坚守文化自信的价值引领,不断优化教学设计,丰富实践载体、深化教研改革,持续完善课程思政育人模式。引导青年学生既能放眼世界、吸纳域外优秀文明成果,又能扎根中华、坚定文化自信,真正成长为有理想、有本领、有情怀的新时代外语人才,让中华文化借助语言之桥走向世界。

本文系陕西省“十四五”教育科学规划2022年度课题“文化自信视域下英语专业文化类课程思政教学研究”(SGH22Y1758)的阶段性成果。

(作者单位:西安翻译学院英文学院)

文化自信视域下英语专业文化类课程思政实践路径

□徐丽丽

立足“两个大局”交织的时代背景,英语专业文化类课程是中外文明互鉴、对外讲好中国故事的重要阵地,承担立德树人、培养学生文化自信与家国情怀的育人使命。本文以文化自信为核心,厘清文化自信、课程思政、英语专业文化课程三者内在关联,剖析教学现实困境,提出可落地的实施路径,为外语专业文化类课程思政改革提供参考范式。《中国文化概论(双语)》《英语国家社会与文化》《中国文化外译》等英语专业文化类课程是推进课程思政、涵养学生文化自信的天然载体。重构以文化自信为引领的课程思政体系,实现专业教学与价值引领深度融合,是外语教学改革必然要求。文化自信确立育人导向,课程思政是培育文化自信的课堂载体,英语专业文化类课程(涵盖双语文化、国别文化、跨文化交际、文化外译等模块)则提供实践教学场景,三者相辅相成。以课程内容、课堂教学、第二课堂、教师教研、考核评价五大板块为核心,构建分层可落地实施体系,贯通育人目标、教学内容、教法、考核、保障全流程,实现文化自信培育与课程思政深度融合,全覆盖课堂、实训、师资、评价全链条。重构课程内容,实现思政元素有机融入。立足分层递进育人目标、中西平等互鉴逻辑,不改动原有教材框架,以“‘定位增补、单元重构’优化课程内容。秉持中西对应等原则,破除西方单一主线,各西方文化单元匹配同等容量中国文化板块,嵌入爱国情怀、中华民族共同体意识、传统处世智慧、中华文明成果、传统审美五大主题模块,本土文化资源随知识点同步植入,实现知识点与思政引领同步覆盖。依托产出导向法,按“驱动—促成一评价”设计单元教学,同步完成知识积累、双语能力训练、家国情怀培育三项任务,筑牢学生双语文化基础,理性辨析中外文明差异,根治中国文化失语现象。

创新课堂模式,打造沉浸式思政课堂。依托议题研讨、多模态沉浸式教学、探究式任务教学、分层教学等多元方法体系,遵循情感共鸣、观念碰撞、自主实践三大原则,推动思政教学无痕融入课堂。以文化情感共鸣为课堂设计切入点,围绕中外文化热点、文明交流议题设置小组研讨、英文辩论赛,引导学生理性看待不同文明,主动思考中华文化国际传播路径,在思辨中强化文化认同。课堂引入中外纪录片、海外权威英文报道、双语文化短片等多模态素材,直观搭建沉浸式双语学习环境,改善中式翻译、外文表达生硬等问题。依据外语与文化基础差异分层施教,适配各层级学生。通过多元深度课堂互动,锤炼学生英文叙事逻辑与句式功底,全面提升中国文化对外译介表达水平。

延伸第二课堂,搭建知行合一实践平台。构建“课堂+实践”协同育人模式,丰富多元化实践载体,推动文化知识转化为中华文化国际传播实战能力。开展博物馆、非遗馆研学,实施双语记录、导览脚本、现场解说与调研报告实训。常态化举办英文演讲、翻译大赛,举办校园双语文化节。布置长短视频任务,拍摄非遗与当代中国双语短视频并对外传播。组建翻译工作坊,承接校内涉外翻译与校对任务。联动地方文旅单位,承接真实外宣翻译项目,以实战提升文化外译能力。

强化教师发展,组建协同育人教研团队。从师资、教研、教学资源、管理制度四大维度完善长效保障机制,打造复合型协同育人教学团队,为课程思政常态化落地提供支撑。开展常态化传统文化、课程思政专题培训,补齐外语教师本土文化知识短板。建立外语、思政、文史教师协同备课机制,联合开发思政教学案例。通过公开课、教学比武提升思政育人能力。邀请思政教育专家、文史学者、资深译员开展专题讲座,组织教师赴传统文化基地、涉外文旅单位实地调研,积累一线教学素材。固定开展专题教研活动,围绕文化双语翻译、思政无痕融入、分层教学、数字化教学工具应用开展研讨。依托线上虚拟教研室开展推进跨校交流,形成可推广方案。坚持教学与科研双向赋能,鼓励教师将课堂实践转化为教研论文、教改课题,以科研成果反哺课堂教学,形成“教学—教研—教改”良性循环。整合资源,搭建文化翻译案例库、双语术语库、实训题库、双语文化影像素材库、课程思政教学设计案例库,实现资源统一管理、动态更新、全员共享,丰富课堂与实践教学素材供给。将课程思政建设成效、文化育人教改成果纳入教师考核评优,强化激励。建立教学督导机制,全程跟踪、持续优化实施质量。

改革考核评价,发挥评价指挥棒导向作用。建立“过程性+终结性”融合、“知识+能力+素养+实践”四维评价体系,将文化自信、价值立场、跨文化叙事纳入核心考核。公开评价标准与评价量表,让学生清晰知晓学习目标与努力方向。定期分析考核数据,根据学生短板反向调整教学内容与教学方法,形成“教学—评价—整改”闭环。

文化自信视域下英语专业文化类课程思政建设,是新时代外语教育落实立德树人根本任务的必然要求,也是培养国际化传播人才的关键举措。构建的目标、内容、方法、评价、保障五位一体教学体系,立足课程本质、贴合学生学情、紧扣时代需求,实现了文化知识、语言能力、价值素养的协同培育。外语教育以语言为桥,以文化为魂。未来,高校英语专业文化类课程需持续坚守文化自信的价值引领,不断优化教学设计,丰富实践载体、深化教研改革,持续完善课程思政育人模式。引导青年学生既能放眼世界、吸纳域外优秀文明成果,又能扎根中华、坚定文化自信,真正成长为有理想、有本领、有情怀的新时代外语人才,让中华文化借助语言之桥走向世界。

本文系陕西省“十四五”教育科学规划2022年度课题“文化自信视域下英语专业文化类课程思政教学研究”(SGH22Y1758)的阶段性成果。

(作者单位:西安翻译学院英文学院)

XUESHUTANTAO

学术探讨

高职院校经济管理类专业教学成效提升研究

□裴雯

产教融合是高职院校落实职业教育类型定位、实现人才培养与市场需求同频共振的核心路径。经济管理类专业作为高职院校热门专业,覆盖会计、电子商务、市场营销、物流管理、金融服务、工商管理等多个方向,兼具理论性、实践性与应用性。立足高职教育培养技术技能型人才的目标,持续深化产教融合,从校企合作、课程重构、师资培育、评价优化入手,全面提升经济管理类专业教学质量,增强学生就业竞争力与职业发展能力。

构建校企合作模式,打造协同育人格局。针对经济管理类岗位数据敏感、实操岗位分散、企业顾虑较多的现实问题,高职院校应摒弃浅层参观式合作,搭建分层合作体系,推动校企从临时对接转向长期共生。开展轻量化常态化见习,选取本地财税事务所、连锁商超、电商小店、物流网点等主体,签订长期合作协议,利用课余时间、假期组织学生参与单据整理、客户接待、市场走访等基础工作,全程由教师带队复盘,既不触碰企业核心数据,又让学生熟悉职场流程。推行岗位定向培养,结合会计、电商、营销等专业方向开设专项实训班与订单班,企业派驻

一线员工参与技能辅导,按照岗位标准拆分训练内容,学生分阶段完成专项实操训练后进入对应岗位跟岗学习。联合行业协会组建协作小组,定期对接业务需求,承接市场调研、文案编辑、店铺基础运营、简易账务处理等外包项目,由校企双方共同验收成果。健全合作约束与激励规则,明确数据保密、实习安全、人员管理等条款,学校作为合作企业提供员工基础培训、场地支持,企业优先吸纳本校毕业生,依托行业协会拓展合作资源。

锚定需求重构课程,做实课堂教学改革。高职院校参照职业发展全程,设立职业素养、通用技能、岗位专精、综合实战四大学习板块,紧跟智能财税、直播电商、智慧物流等新业态完善课程内容,依照企业年度反馈灵活调整教学重难点。统筹利用本地实训资源,校企合作编写活页任务单和实训手册,将脱敏处理后的业务票据、真实案例运用于课堂中。全面推行任务型教学,由企业真实工作任务设计为课堂任务,安排学生合作实操并完成成果闭环交付。不断深化课证融合,把“1+X”证书考核标准融入日常实训,使学生在常态化练习中练就

扎实技能。利用线上平台推送企业骨干制作的微课,及时解读行业新规、数字化工具和前沿运营模式,解决教材内容更新滞后的问题。

双向培育师资队伍,建强双师教学团队。采用校内教师下企业、企业骨干进课堂双向培育模式,打造结构合理的教学队伍。制定教师年度实践计划,要求专业教师定期到合作企业财税岗位实践,实践成果、案例转化情况纳入绩效考核与职称评审。面向合作企业选聘业务主管、资深运营、财税专员、门店店长等一线骨干担任兼职教师,主要承担实训课程、技能竞赛指导、岗位讲座等工作,配套合理薪酬与基础教学津贴,帮助企业骨干掌握基础授课技巧,提升课堂教学质量;建立动态兼职师资库,主要承担实训、讲座、竞赛指导等工作。定期开展校企联合教研,校内教师与企业导师共同研讨教学难点、岗位技能变化、实训项目优化;鼓励校企人员联合申报教学改革课题、技能竞赛项目,实现教学能力与行业经验双向互通。

优化考核评价机制,建立教学质量闭环。跳出单一笔试的考核局限,重构适配岗

位需求的综合考评体系。推行三方协同评价机制,专业授课教师依据学生课堂表现与知识吸收情况给出综合评分;企业在岗指导人员参照职场规范,考核学生岗位履职能力与实操水平;小组合作任务中增设组员互评,围绕协作意识、执行效率、沟通水平等维度开展评价,通过多维度视角真实反映学生整体状态。合理下调理论笔试分值占比,将考核重心转向实操能力、项目成果、团队协作及职业素养等方面,让考核标准贴合商贸、财税、物流等行业一线岗位的实际用人需求。把评价环节融入课堂学习、校内实训、校外顶岗、商业项目实操等各个教学阶段,常态化记录学生日常学习与实践表现。定期汇总考核数据,结合合作企业反馈的岗位适配情况,动态调整课程内容,优化实训方案、完善教学方式,以评价反哺教学,持续提升经管类专业办学与教学水平。

产教融合是高职经济管理类专业突破发展瓶颈、提升教学质量的根本路径。高职院校需破除校企合作壁垒,让教学紧贴岗位、技能匹配产业,持续提升行业输送懂理论、精实操的高素质技术技能人才。

(作者系甘肃林业职业技术大学副教授)