

信息化背景下高职院校地理教学创新的策略

□段元磊

立足高职院校技术技能人才培养目标,紧扣地理学科综合性、空间性、实践性强的学科特征,依托信息化手段优化教学资源、创新教学模式、强化实践实训、完善评价体系,推动地理教学从知识传授向能力培养转型,是提升教学质量、服务行业岗位需求、培养高素质技术技能人才的必然选择。

优化教学资源建设,精准对接发展需求。高职院校应构建数字化教学资源体系,解决地理类课程教学资源更新滞后、形式固化岗位衔接不足等问题。依托国家地理信息公共服务平台、遥感影像、气象水文监测等公开权威数据源,分层开发微视频课、交互式电子地图、虚拟仿真课件、在线题库库等教学资源。借助动画、三维模型、虚拟场景等可视化手段,将地形地貌演变、大气环流运动、城市化进程等抽象地理知识具象化,降低学生理解解难度。围绕专业核心岗位工作内容,融入最新工程案例、监测数据与科研成果,增加GIS软件实操、旅游线路规划、国土调查实务等专项资源,推动教学内容与职业岗位标准深度对接。依托大数据、知识图谱与智能语义关联技术,对文本、图像、视频等多类型

资源进行统一标引、分类与智能关联,构建可动态更新、智能检索、精准推送的智慧资源库,提升资源使用效率。

创新课堂教学模式,提升人才培养质量。高职院校将地理学科核心素养培育作为育人主线,依托各类信息化教学载体,稳步推进线上线下融合教学模式的改革升级。课前阶段,教师可依托多款智慧教学平台,依照地理课程不同知识模块,推送导学视频与任务清单,引导学生开展自学;平台依托大数据算法梳理学情,精准锁定知识短板,为课堂精准教学做好前期铺垫。课堂教学环节以探究研讨、分组协作、实操演示为主要形式,转变传统单向灌输模式,引导学生主动参与实践探究。教学过程融入情境创设与案例解析思路,围绕城市布局、交通区位、商业网点规划、防灾减灾及地理信息技术应用等核心知识板块,结合智慧城市运营、民生配送服务、突发险情处置等现实施例融入课堂。借助线上精品课程资源、地理实操小程序等轻量化学习渠道,支持学生利用碎片化时间随时随地巩固知识点,开展地图判读、空间分析实训并在线答疑,切实锻炼自主探究意识与课堂参与

积极性。课后按学习层次布置分层作业,既有基础知识点巩固练习,也设置GIS软件操作、区域地理数据研判等能力提升任务;智慧平台可自动批阅客观试题并即时反馈结果,教师针对全班共性易错内容统一讲解,构建完整的学习、检测与讲评闭环体系。

融入虚拟仿真技术,强化实践能力提升。针对地理野外实训受限、安全风险较高、成本较大等难题,高职院校应运用虚拟仿真技术构建立体化实践教学体系。搭建GIS应用、地貌观测识别、地质勘察、灾害应急处置等虚拟仿真实训平台,让学生在虚拟环境中完成地理数据采集、空间分析、应急处置等实操训练。借助虚拟现实技术打造沉浸式学习场景,直观感受山地、高原、海岸等典型地貌特征,强化学生的空间认知能力、现场感知体验与岗位素养。依托校企合作机制,推动虚拟仿真技术与实景实训深度融合,开展项目化融合实践。组织学生将虚拟仿真实训中掌握的GIS操作、数据处理、区位分析等技能,应用于校园地理测绘、本地旅游资源实地调查、区域土地利用现状分析等真实项目任务,借助虚拟仿真平台预处理数据、模拟实操流程,

再运用GIS软件、在线地图工具等完成从数据获取到成果输出的全流程操作,在虚实结合中锤炼专业技能。

改革教学评价机制,构建多元考核体系。高职院校应依托信息化工具对教学评价体系进行重塑,充分发挥评价导向作用。在评价维度上推行全程化覆盖,将课前预习、课堂互动、线上任务完成、GIS软件实操、虚拟仿真实训、小组项目开展、课后作业提交及期末综合考核等全部环节纳入评价范围,确保学习过程可追溯、可量化,全面捕捉学生的学习状态与能力提升轨迹。在评价主体上实现多元化协同,采用教师评价、学生自评、小组互评与企业专家评价相结合的方式,重点考核学生的实操表现、团队协作能力、探究能力与职业素养,精准贴合高职地理专业高素质技术技能人才的培养导向。在评价方式上突出信息化赋能,借助学习通、智慧职教、GIS实训平台等数字化工具自动记录学习行为与操作数据,生成学情诊断报告,搭配线上答题、实时评分、成果投屏展示等手段,有效提升评价效率与公平性。

(作者单位:莱芜职业技术学院)

美育浸润视域下师范生以美育德的逻辑与路径

□邓孟碧 江浩

新时代高校美育改革持续深化,美育成为贯穿立德树人大全过程、涵养精神品格、塑造价值信念的重要育人载体。从《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》到《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》,都提到将美育课程纳入师范类专业学生人文素养课程,将美育素养有关内容纳入教师资格考试,这为艺术教育深度融入师范生思想政治教育、以美育涵养师德提供了遵循。

夯实美育思政育人价值。美育是通过多种艺术形式等审美实践培养人的感知力与创造力,进而达到精神提升与生命价值的唤醒。依托审美体验、艺术浸润、情感共鸣实现价值空间,美育契合青年学生人格成长与价值建构的基本规律。在人工智能时代,智能技术无法替代人类的审美共情、生命体悟与德性自觉。教育愈发需要回归人的完整发展,重视审美涵养、人文情怀与健全人格培育。对师范生而言,依托艺术教育实现自我修身与育人能力建构,成为新时代师德涵养的重要路径。师范生兼具受教者与未来施教者的双重身份,其艺术美育的价值逻辑集中体现为“成己成人”的双向统一,包含自我德性塑造与未来育人实践的双重向度,实现修身立德与立德树人的有机贯通。其一,以美成己。以艺术浸润完成师范生德性人格的自觉建构。美育的育人价值首先指向个体精神完善。依托艺术鉴赏、审美体验与艺术创作,能够引导师范生调适身心状态、涵养平和包容的心性品格。传统美育资源承载家国情怀、道德坚守与人文大义,使师范生在沉浸式审美体验中树立正确价值取向,实现道德认知向道德情感、道德信念的转化,为师德养成提供温润持久的精神力量。其二,以美成人。新时代美育浸润行动明确倡导全科美育、全程美育、全员美育。师范生经由审美感知、情境创设、艺术表达、活动策划能力,能够有效迁移至未来基础教育课堂。在各科教学中挖掘逻辑之美、人文之美、生命之美,以审美情境深化理论讲授、以艺术表达活化知识体系,让价值引领、情怀培育融入日常教学,真正把美育优势转化为思政育人优势。

构建美育建设实践路径。从育人目标

看,美育涵养情操、完善人格,思政教育塑造信念、规范德行。从育人路径看,思政教育重在理性规范、价值引领,解决“知其然、更知其所以然”的认知问题;美育重在情感体验、审美共情,解决“信其道、行其道”的认识问题。立足师范育人规律与新时代美育要求,师范生“以艺育德”需要构建浸润式、常态化的育人实践路径。首先,夯实课程主阵地,实现美育思政常态化融入。师范专业应严格落实美育课程全覆盖要求,构建艺术通识、审美素养、师德美育相融贯通的课程体系,将中华美育精神、红色美育资源纳入教学日常。同时推进全科美育建设,引导各专专业师范生挖掘学科审美要素,建立学科美育思维,培养学生以美润学、以美育人的基本能力,从源头夯实未来教师的美育素养与德育自觉。其次,丰富实践浸润育人场域,推动德性素养在实践中生成。依托校园艺术展演、红色文艺创作、合唱展演、主题戏剧等活动,搭建常态化艺术实践平台,让师范生在协作创作、审美表达、舞台呈现中涵养仁爱情怀与担当精神。同时延伸校外美育实践,通过社区美育服务、乡村

艺术帮扶等志愿服务,引导师范生在服务社会、关爱学生的真实场景中厚植育人初心,实现修身立德与育人实践同步成长。再次,厚植文化浸润底色,以中华美育精神涵养师德风骨。中华美育素来崇尚美善合一、以文化人、礼乐修身,强调审美境界与道德人格的统一。师范院校可依托传统艺术、非遗、美育资源,构建常态化校园美育文化生态,以文化浸润滋养学生审美格调、道德情操与文化自信,让师范生在审美传承中坚定文化立场、涵养师者风骨。最后,优化数字浸润方式,构建新时代美育思政新形态。面对教育数字化发展趋势,师范院校要积极拓展线上美育阵地,依托数字艺术创作、线上美育展览、红色美育短视频创作等形式,丰富美育载体、创新思政教育形式。同时引导师生理性面对智能技术,以艺术创造、审美思辨、人文共情抵御算法同质化、思维浅表化的弊端,在技术快速迭代的时代守住人文底色、坚守教育温度。

(作者邓孟碧系百色学院教师教育学院党委副书记;江浩系百色学院马克思主义学院教师)

高校校园文化宣传新媒体思路的研究与实践

□黄仁勇

伴随信息技术、数字技术的快速发展,新媒体已然成为高校校园文化传播的重要载体。加强高校校园文化宣传是校园文化建设工作中的核心任务,也是高校深入落实思想政治教育工作的关键举措,通过校园文化宣传,实现主流文化浸润青年学生成长,有效推进高校全员、全程、全方位、全领域育人格局的形成。以新媒体为载体,创新与丰富高校校园文化宣传形式,能够有效促进立德树人根本任务的顺利落地,对塑造高校良好办学形象、凝聚师生向心力、引导青年学生树立正确价值观和人生观等有重要价值。从当前高校校园文化宣传情况来看,新媒体技术在校园文化宣传中的融合与运用具有巨大的挖掘潜力和空间,为了充分发挥校园文化对学生价值引领与人格塑造的积极作用,发挥新媒体在校园文化宣传中的价值,激活校园文化生命力,应持续加强高校校园文化宣传新媒体思路的研究与实践。

聚焦校园生活场景,打造专属校园文化栏目IP。新媒体时代,高校校园文化应以新媒体为宣传载体,摒弃传统宏大、空泛的校园文化宣传模式,能够以高校校园日常微小生活场景为核心,将校园文化宣传与高校校园生活紧密关联,打造生活化、专属化、接地气的高校校园文化IP。具体来讲,首先,高校应聚焦校园生活日常、师生故事、四季美景等细

化校园文化宣传内容的创作体系,杜绝以往口号式、形式化内容创作模式,从高校食堂、图书馆、教学楼、宿舍等场景中提取真实素材,挖掘瞬间、暖心事迹,以真实的校园生活事例传递出校园文化精神内核。其次,高校在新媒体平台上打造校园文化专属栏目IP,包括《校园十分钟》短视频栏目、《四季校园景色图鉴》图文专栏等,栏目内容采取周更或者月更的形式进行更新。与此同时,结合高校校园文化的内核对各个栏目的视觉风格、文案体系等进行统一,形成高校专属的校园文化品牌记忆点。以校园真实生活场景为核心,打造专属校园文化栏目IP,让高校校园文化宣传更有温度,让校园文化深度渗透到校园生活中,提升校园文化的传播力与渗透力。

多平台差异化运营,实现校园文化精准化传播。高校校园文化在依托新媒体进行宣传与传播的过程中,要摒弃传统“一稿多发”的粗放式宣传模式,能够根据不同新媒体平台的属性、用户特点等,采取差异化运营模式,推行“内容多改编、一平台一定位”的新媒体平台运营模式,使校园文化宣传更具精准度与实效性。首先,微信公众号上的校园文化宣传应以权威深度传播为主,宣传内容聚焦政策解读、大型活动综述以及师生典型专访等,采用规范化表达、正式的排版风格,最大程度确保内容的专业性和知识性,师生

可以通过该新媒体渠道获取最权威、最真实、最具深度的校园文化内容。其次,抖音、视频号等新媒体平台上的校园文化宣传应以轻量化视觉传播为主,宣传内容侧重校园内部的文化活动花絮、趣味采访以及校园主题挑战等,搭配简洁的字幕以及轻快的背景音乐,贴合该平台用户的信息获取习惯。最后,小红书的校园文化宣传应以沉浸式传播为主,选材内容侧重校园美景、社团日常、生活攻略等,采取清新的排版方式以及充满温度的文案,吸引广大学生的关注。通过多种平台的差异化运营,能够实现同一校园文化宣传内容在不同平台上呈现出不同的宣传效果,迎合不同平台用户的信息浏览喜好,提升高校校园文化新媒体平台宣传实效。

全员参与内容共创,提升内容真实性与感染力。为解决传统高校校园文化新媒体宣传工作中存在的现实问题,高校应依托新媒体技术,深度推行师生全员参与的内容共创机制,要求高校广大师生能够积极参与到校园文化宣传内容的创作与传播中,从以往的内容接收者转变为内容创作者,从而有效提升高校校园文化宣传内容的真实性与感染力。首先,高校要常态化开展校园文化宣传内容征集活动,鼓励广大师生围绕开学典礼、毕业典礼、校庆、四季景色等校园重要节点,通过随笔文案、短视频录制、摄影等多种

方式创作校园文化宣传作品。其次,高校要组建专业化的学生创作团队,从校内新媒体社团、文学社团以及摄影社团等中筛选优秀人才,并鼓励有特长、感兴趣的学生共同组建专门的校园文化宣传内容创作队伍。明确队伍成员的责任分工,设置文案岗、剪辑岗、运营岗等,确保在团队协作下能够提升内容创作效率和质量。最后,高校要营造良好的UGC传播氛围,在各个新媒体平台上设立专门的校园文化宣传话题,发起与主题相关的校园日常分享活动,高校运营团队将师生分享的优质作品进行整合与二次推送,在师生共同参与下提升校园文化新媒体宣传效果。

综上所述,新媒体时代高校校园文化宣传应树立新媒体思路,打破传统校园文化宣传模式局限,以校园生活微小场景为切入点,打造高校专属校园文化栏目IP。基于不同新媒体平台的特殊属性,开展多元平台的差异化运营,实现高校校园文化的精准传播。推行高校师生全员参与的内容共创机制,有效提升校园文化宣传内容的真实性与感染力。在后续的高校校园文化宣传工作中,应紧跟新媒体时代发展趋势,不断创新与丰富宣传内容、宣传方式,提升高校校园文化宣传的成效。

(作者系武昌工学院党委宣传部长)

红色文化融入思政教育的链式图谱构建与实践创新

□刘英 郭娟

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设、改革实践中形成的宝贵精神财富。推动红色文化从理论认知到情感共鸣再到行动自觉的层级转化,是思想政治教育立德树人重要路径。对此,可紧扣思政教育理论主线,以课程链、活动链、资源链为核心,构建红色文化思政育人的链式图谱。

精织课程链,打造有内涵、有温度的育人课堂。推动红色文化与思政课程系统化、结构化深度融合,可破解传统教育中存在的碎片化、重复化问题。一方面,优化课程体系。在思政教育核心课程中,需结合各章节理论重点,有针对性、成体系地嵌入契合的红色案例、历史事件与精神谱系解读,使红色基因成为理论讲授的生动注脚,实现如盐入水、润物无声的育人效果;依托院校学科优势,地方红色历史、重要精神谱系、红色文艺作品等,充分调研专业需求,在地化特色资源,开设一批有深度、有特色的红色文化专题选修课,满足学生个性化、探究性学习需

求。另一方面,创新课程教学形式与方法。注重项目式学习,即围绕综合性学习任务展开活动,让学生在主动探究中作出价值判断,将知识学习、能力培养与价值塑造融为一体;注重体验式教学,即通过创设真实情境,将抽象知识转化为鲜活的意义探索;注重故事讲述法,以切口小、史实真、思想深的红色故事为载体,激发学生的情感共鸣;利用虚拟现实等技术,复原中共一大会址、长征雪山草地、大庆油田创业现场等历史场景,让学生获得沉浸式体验。

做细活动链,形成多层次、全覆盖的实践教学网络。活动链是课程链的延伸和补充,通过丰富多样的实践活动,可引导学生在“行走”和“体验”中深化对红色文化的理解与认同。一方面,打造“行走的思政课”。可围绕“重走初心之路”“追寻抗战足迹”“感受改革脉动”等鲜明主题,设计红色研学路线;可组织学生开展红色主题的社会实践和志愿服务,如奔赴革命老区助力乡村教育发展、参与

红色旅游推广、为老革命家属提供公益服务等,使学生通过实际奉献,将红色精神的价值意涵内化于心、外化于行;鼓励学生自发成立“红色讲解员团队”“革命历史研究会”等红色社团或实践小组,使其在自主策划和实施的过程中,进一步提升参与感和体验感。另一方面,组织多样校园文化活动。依托校史馆、党建活动中心、学生社区等阵地,常态化开展红色展览、经典诵读、主题团日等活动,推动红色教育融入学生生活场域;组织学生社团创作红色微剧、举办读书会等,以青春视角讲述红色记忆,在创作与传播中实现情感共鸣与价值认同;开展“寻找家乡的红色记忆”口述史实践,引导青年学生采访老战士、老模范或其后代,在倾听、记录与整理中完成历史的活态传承与代际对话,在叙事建构中深化理解与认同。

深耕资源链,内外联合扩大红色文化影响力。资源链是支撑课程链和活动链的基石,其负责系统整合、开发和利用各类红色文

化资源。一方面,要建设红色教学资源库。即利用现代技术建设“全国通用型大库+在地特色化小库”,将分散的红色故事、历史影像、文物资料进行学术化整理、课程化转化、数字化存档,形成体系完备、检索便捷的红色教学资源平台,为课程建设奠定扎实的内容根基。另一方面,深耕场域拓展。例如,在校内设计红色文化展厅、英雄事迹长廊、红色读书角等校园空间,为学生营造全方位、浸润式的校园红色文化氛围,使红色文化资源深度融入学生的日常生活学习;积极与当地革命纪念馆、历史博物馆、烈士陵园、红色旅游景区等建立制度化、常态化的战略合作,共同开发特色课程模块,联合开展课题研究,实现红色场馆的史料优势、场景优势与高校的师资优势、科研优势深度融合,在实践中让思政育人路径有形、有感、有效。

本文系四川省新农村乡村风文明建设研究中心课题(scx201401)研究成果。
(作者单位:西华大学马克思主义学院)

长征国家文化公园作为承载红色记忆、赓续红色血脉、传承伟大长征精神的核心载体,是新时代红色文旅高质量发展的战略依托与重要阵地。推动红色文旅资源从“静态遗存保护”向“活态传承价值转化”升级,真正让长征文物“活起来”、红色故事“传开来”、文旅产业“强起来”,实现社会效益与经济效益有机统一,是激发长征国家文化公园发展活力的关键抓手。

建立常态化跨区域协同治理架构。长征线路跨越多省、绵延千里,红色文旅资源分布分散,只有打破行政壁垒、强化协同联动,才能实现整体规划、一体推进、高效运营。一方面,健全高层级协同机制。建立沿线省市区常态化联席会议制度,每半年召开专题对接会议,重点协调跨区域规划衔接、重大项目联动、建设标准统一、客源市场互送、品牌形象塑造等核心事项。另一方面,设立实体化办事机构。联席会议下设常设联络办公室,配备专职工作人员,负责日常工作对接、信息互通、事务协调,并牵头制定全国统一的长征文化公园建设规范、服务标准与运营准则,包括统一的解说词撰写规范、标识导览系统标准、讲解员资质要求、服务质量评价体系、文物保护技术规范等,解决各地标准不一、各自为政、同质化建设问题。此外,创新片区化管理模式,在全州县湘江战役大坪渡旧址、鲁水村红军长征历史步道、兴安县湘江战役界首渡江遗址公园(东岸)等集中连片核心遗址片区,探索设立跨区域联合管理委员会,对片区内的遗址保护、项目建设、文旅运营、宣传推广实行统一规划、统一管护、统一开发、统一营销,避免重复建设、恶性竞争,实现资源整合、优势互补、抱团发展。

□杨娜

搭建一体化智慧文旅服务与传播平台。顺应数字文旅发展趋势,以数字化、智能化手段打破时空限制,提升服务效能、拓宽传播渠道,让长征文化精准触达更加广泛的群体。一是打造一站式智慧服务入口,整合沿线所有红色场馆、景区景点、服务设施资源,开发运营全国统一的官方小程序与移动端应用,集成线上预约、分时购票、智能导览、路线规划、语音讲解、投诉反馈、应急救援等全链条功能,实现“一码畅游长征”,游客可一键查询沿线景点开放信息、实时客流、交通接驳,设计个性化、主题化的游览线路。二是开发高品质数字文旅产品,打造“云游长征”线上传播矩阵,推出360度全景纪念馆、沉浸式数字展厅、线上主题展览、数字文物库、红色有声书等优质内容,免费向公众开放,突破物理空间限制,拓宽长征文化传播覆盖面,提升长征文化传播影响力。三是构建年轻化新媒体传播体系,搭建短视频、社交平台、直播平台官方账号矩阵,打造“长征遗址寻踪”“党史微科普”“长征精神青年说”等品牌栏目,联合本地党史专家、文旅博主、青年网红开展直播带游、历史解读、互动问答;发起“重走长征路”“长征故事我来讲”等用户打卡话题挑战,鼓励普通游客、青少年分享游览体验、创作红色内容,运用年轻化语态、可视化表达、互动化形式,提升长征文化在年轻群体中的触达率、认同感与传播力。

做优场景化沉浸体验产品。摆脱“重陈列、轻体验”的传统模式,以场景还原、互动参与、情感共鸣为核心,设计沉浸式、体验式的红色文旅产品,让游客从“旁观者”变为“参与者”。一是分层打造沉浸式演艺项目,依托现有场馆资源打造中型剧场式沉浸式演出,综合运用实景搭建、戏剧表演、光影装置、环境音效、全息投影等现代技术,还原长征关键历史场景;在乡村、村镇级红色节点,推出小型实景情景剧、庭院式演出,控制规模、突出本土特色,鼓励游客以群众、红军战士、支前民众等角色参与剧情互动,增强代入感与参与感。二是创设生活化的“红色体验场”,在风貌保存较好的红色村庄,还原重现红军驻村时期的生活生产场景,开展“红军宿营体验”“红军、百姓鱼水情”“战地小学堂”等生活化项目,游客可入住红军村民房、做红军饭、学编红军草鞋,完成模拟支前、送信到战地、表演军事演习等场景;安排村里老党员、红军后代、老村民现场讲述当年革命故事、父老乡亲的鱼水故事,把单向讲解还原为双向互动、情感交流的深度体验,让长征精神看得见、摸得着、学得懂、入脑入心。三是健全体验配套服务,如配建红色研学课堂、党校课堂,开发面向中小学生、党员干部的红色研学体验课程等,做到“游览一教育一感悟”一体化。

拓展“长征+”跨界融合业态。推动长征文旅与生态、乡村、民族文化等业态跨界深度融合,做足文章,延长增值链条,形成多元共生、相融共促业态格局。其一,融合“长征+生态”,融合沿线山水林田湖草沙等生态资源,开展“红+绿”生态旅游线路设计,将长征路线与沿途绿道、国家登山步道、生态廊道相互连接、衔接,沿线设置补给站、观景台、营地、休息站、露营地等,开发单日徒步、多日行走、户外研学、体验观光等不同强度的户外产品,并提供高水平户外向导、专业安全和健康管理保障,满足游客休闲休闲、生态健身需求。其二,深入开展“长征+乡村”融合,把沿路乡村的农业资源开发成“红军菜园”“长征果园”“红色梯田”等农事体验活动,让游客进行各种采摘、农业生产、秋收活动;对一些地方特色农副产品进行红色主题包装,开展“忆苦思甜餐”“红军粮”等主题餐饮,让农业生产、乡村旅游与红色旅游有机结合,助推当地乡村振兴。其三,开展“长征+民族文化”融合,深入挖掘长征沿线民族传统文化资源,把长征故事与少数民族地区戏曲、节庆、习俗、文艺结合起来。例如,在少数民族地区把长征故事编成山歌、民间小戏、民族舞蹈等“民族之歌”;把红色文化纳入传统节庆民俗中的“必选项”,打造民族特色红色文艺表演、民族风情民俗体验等项目。

本文系桂林市2026年度哲学社会科学自筹经费研究项目“以‘资源保护’为基、以‘品牌运营’为径——推进长征国家文化公园广西段建设研究”(2026GLSXWXCBO51)研究成果。

(作者单位:桂林学院)

XUESHUTANTAO

学术探讨