

责编：兰继业(0451-84613208)
执编/版式：刘柏森(0451-84655908)
美编：于海军(0451-84655238)

燃情东北超



魅力黑龙江



□本报记者 邢汉夫 肖劲彪

25日晚,“东北超”第五轮在哈尔滨阿城区文化体育中心激情点燃,哈尔滨队坐镇主场迎战长春队。绿茵场上,松花江畔的豪迈与伊通河岸的雄风激烈碰撞,让1.2万余名球迷在感受竞技魅力的同时,尽享独具黑土风情的文化盛宴。

傍晚时分,哈尔滨阿城区文化体育中心的看台上已坐满翘首以盼的球迷。距开赛还有一个多小时,这座承载了无数本地人体育记忆的场馆里,歌声渐起。

19时整,灯光渐暗,省歌交响乐团奏响《春之声圆舞曲》,跃动的音符仿佛将夏夜的燥热轻轻拂去。

一曲终了,《哈尔滨之夏》的旋律紧接着响起。俄罗斯星光艺术团与省歌舞团的舞者裙摆飞扬,阿城曳步舞团的舞者在自家门口跳得格外带劲,与哈尔滨极地馆艺术团带来的俏皮元素交织碰撞。

如果说前面的表演展现了这座城市的热情与包容,那么哈尔滨芭蕾舞团带来的《天鹅之城》则让全场陷入另一种沉醉。足尖轻点,白纱曼舞,优雅的身姿诠释着“音乐之都”的别样底蕴。

随后,龙江歌手王庆辉与省歌舞团的歌声唱响《中国粮食 中国饭碗》,舞台上北大荒职工团体朴素的工装与金黄麦浪的布景,唤起了这片黑土地最深沉的共鸣。就在这时,看台上骤然展开一幅巨型tifo——“每9碗饭就有1碗来自黑龙江”,十余个大字如黑土般厚重,又如金秋般滚烫,瞬间点燃全场。欢呼声、掌声、跺脚声汇成一片轰鸣,整个阿城区文化体育中心仿佛被这股自豪的浪潮掀翻。

接着,吉林歌舞剧院带来的《吉雪初绽》清丽婉约,一展吉林冰雪风韵,长春远征军球迷区的几十名客队球迷使劲鼓掌。演出在全

场合唱《歌唱祖国》的雄壮歌声中圆满落幕。

比赛中,双方球员寸土必争,攻防如电,精妙配合令人目不暇接,球迷的助威声浪此起彼伏。哈尔滨“雪域战旗”球迷会擂响巨型战鼓,“哈尔滨,战斗!”的呐喊声响彻云霄。1.2万余名主场球迷掀起人浪,齐声高唱,蔚为壮观的助威方阵将主场氛围拉满。

场上拼抢激烈,看台上却涌动着超越胜负的暖流。当长春球员做出精妙动作时,哈尔滨球迷毫不吝惜掌声;当哈尔滨球员打出精彩配合时,长春球迷同样给予喝彩。

第83分钟,哈尔滨前锋阿尔什恩在禁区内打进一粒精彩进球,阿城区文化体育中心瞬间沸腾,全场球迷为这粒精彩进球由衷欢呼。

终场哨响后,哈尔滨队1比1战平长春队,哈尔滨球迷方阵久久不散,全体起立向拼尽全力的双方球员鼓掌致敬,并主动向客队远征军致谢。这一刻,谁赢都是东北赢,两座



哈尔滨芭蕾舞团啦啦队献上了一场力与美交融的艺术盛宴。 本报记者 张春雷摄

一张球票带动城市消费热潮

□本报记者 邢汉夫 肖劲彪

一张球票18元,单场超近10万人抢购……2026年的这个夏天,哈尔滨,因足球而沸腾,一系列数字见证“东北超”的火热。如今,赛程过半,“东北超”的热度还在持续升温,这张不到20元的票根,带来的远不止绿茵场上的沸腾与呐喊。它正变成撬动城市消费与文旅市场的一把“金钥匙”。

赛场球票延伸消费链条

“没想到一张球票能当‘打折卡’用,看完球还能优惠逛景区,这趟旅行特别划算。”从沈阳专程赶来的球迷张先生凭借预售的“东北超”门票,在太阳岛风景区享受了门票优惠。来自大连的游客王女士一家也深有感触:“我们本来只是来看场比赛,结果发现吃喝玩乐都有折扣,索性把行程延长了两天。”

这得益于哈尔滨在本届赛事中创新的“票根经济”。以“一张球票,全城畅游”为思路,球迷持比赛票根,可在全市25家景区享受折扣。赛事尚未开哨,这一模式已有效带动了城市消费氛围。

哈尔滨同步推出的文旅消费券,覆盖旅游景区、酒店民宿、文化娱乐、餐饮、旅行社五大方向,整体优惠幅度达20%。据不完全统计,随着赛程推进,重点监测的哈市餐饮企业营业额明显上升,中央大街、中华巴洛克等街区的俄式餐厅翻台率显著提高,马迭尔宾馆等酒店预订火爆。同程旅行平台数据显示,哈尔滨景区预订人次同比上升,太阳岛风景区、东北虎林园等地热度攀升。

“音乐之都”展示迷人魅力

“听说中场有交响乐,看台还有芭蕾舞,这种排面太有特色了。”长春球迷李女士对即将上演的文艺元素充满好奇。

以哈体院学生为班底组建的哈尔滨队球风硬朗,运动底蕴深厚。而哈尔滨这座“音乐

之都”承接赛事的方式格外富有艺术色彩。本轮主场赛事中,省歌交响乐团带来从《春之声圆舞曲》旋律到流行金曲的现场演出,哈尔滨芭蕾舞团的舞者也登上舞台,以芭蕾舞言为主队加油。

哈尔滨市文旅局相关负责人表示,“东北超”不仅是一场体育赛事,更是推动文旅、体育、商业融合发展的实践,“我们将冰雪文化、音乐艺术、欧陆风情与赛事氛围结合,为市民和外地球迷打造一场体现‘东方小巴黎’特色的文旅活动。”

“冰城好物”搭乘赛事便车

赛场尚未开哨,场外商贸活动已提前展开:“东北超”大集完成升级,近百家特色展位蓄势待发,在比赛当天推出“观赛+消费+文旅体验”一体化模式。哈尔滨老字号展区备足秋林里道斯红肠、格瓦斯、大列巴等特色商品;“非遗文创”展区陈列鱼皮画、桦树皮画、麦秸画及各类伴手礼;“黑土优品”展区带来特色龙江好味。

哈尔滨阿城区文化体育中心场外,公爵啤酒等企业纷纷搭建特色展位,外地球迷提前探访,成为市集预热期间的消费力量。一位经营俄式手工艺品的商家说:“我们不只是旁观者,而且是商旅文体的参与者。希望借助‘东北超’,让全国球迷在关注比分的同时,也了解哈尔滨的味道、音乐和风情。”

此外,哈东万达广场、飘雪小院、红旗茂等29家商贸企业已同步设置“第二现场”,提前推出球迷专享观赛套餐等预订活动,赛前已开始聚集人气,商圈客流明显增加。

图①:赛场之外,“东北超”大集热闹非凡。

本报记者 肖劲彪摄

图②:长春球迷到金上京历史博物馆参观。

本报记者 张澍摄

图③:长春球迷品尝阿城特色美食。

本报记者 邢汉夫摄

城市在绿茵场上完成了最深情的相拥。

赛场内激情澎湃,赛场外同样烟火升腾。当天,阿城区文化体育中心外广场,一个融合地方美食、非遗体验、文创互动的特色大集火热开市。近百个展销摊位琳琅满目,吆喝声此起彼伏,浓郁的东北烟火气为赛事营造出滚烫的市井氛围。

非遗展区亮点十足,吸引众多市民驻足流连。阿城区非遗代表性传承人吕翠杰带来的玉米叶编织作品格外引人注目,寻常的玉米叶在她手中化作精致的工艺品,让观众啧啧称奇。

大集美食专区更是人气爆棚。马迭尔面包、特色饮品悉数亮相,延续着中央大街的经典老味道;大白梨、橘子味老式怀旧汽水备受欢迎,一口下去,复刻了一代人的夏日记忆。

绿茵为媒,文脉相通,这场“东北超”的较量,不在乎比分,成为两地续写“东北一家亲”的生动写照。



青城·青橙·倾城

呼和浩特队对鸡西队比赛侧记

□本报记者 刘心杨 孙伟民

缘分提前写好的剧本:你穿青蓝,我被橙黄;青城里的“青橙”之战,未开场便已倾城。

25日,激情再燃,在呼和浩特国家(北方)足球训练基地体育场,可容纳两万人的场馆内旌旗猎猎,喊声震天。看台上,青蓝色的海洋随着助威口号翻涌不息;球场另一端,400名球迷组成的一片橙色“火焰”倔强地“燃”着,“鸡西队,继续战斗”的口号声硬是在客场的加油呐喊里撕出一道口子。

这就是“东北超”的魅力——不需要懂战术,感受的就是那股热乎气。

呼和浩特,古称青城,主队球衣一身青蓝,冷冽如草原长风;鸡西队客场战袍一身橙黄,浓烈得似乌苏里江面上的落日余晖。两座城,一个在敕勒川下,一个坐拥兴凯湖畔,地图上隔着两千公里,球衣配色却像约好了似的,一冷一暖,一静一动。

拿数据说话,这个赛季“东北超”积分榜上,两支队伍排名都不算亮眼。但排名从来不是

“东北超”的重要看点。赛场外文旅推介的“花活”亮相,赛场内二十二个小伙子,为家乡战斗到底的血性才是精髓。

赛前的文旅推介市集上,鸡西带来的兴凯湖大白鱼、虎林大米和本土文创摆满了满满一溜。鸡西市贸促会的刘闻宣变身“售货员”卖力“吆喝”,向呼和浩特的朋友发出盛情邀约:“诚邀大家下次来鸡西,在兴凯湖畔、乌苏里江边,咱再聚一场。”

赛场上,球员“厮杀”态势焦灼。你攻我守,你顶我抢,中场绞杀寸土不让。鸡西的小伙子跑起来不要命,边路冲得像蹬过乌苏里江的激流;呼和浩特的后防线硬得像阴山的石头,一次次大脚解围球踢得咚咚响。鸡西队一脚远射擦着横梁飞出,看台上橙色方阵集体起身又颓然坐下;没过多久,呼和浩特边路传中险些破门,青蓝色人浪瞬间炸开。

随着赛事升温,场内喊声一浪盖过一浪,绿茵场上的风都跟着激情滚烫。终场哨响!记分牌定格4:1。呼和浩特主场

取胜。伤停补时最后1分钟的一粒进球也让随队远征的鸡西球迷不虚此行。

一场球,踢的是水平,交的是朋友,找的是路子,寻的是未来。

鸡西有一百多年煤炭开采史,是东北老工业基地的坚实底座;呼和浩特周边的准格尔煤田,同样靠“地下黑金”撑起一方经济。如今,两座资源型城市都站在了转型的当口,都在琢磨怎么把出路从“地下”挪到“地上”来。

鸡西守着兴凯湖,靠着乌苏里江,打出“边境风情”文旅牌,寒地稻米、湖鲜大白鱼、林海雪原都是家底,正用“立足煤、不唯煤、跳出煤、超越煤”的劲头,蹬出一条多元支撑的转型路。

呼和浩特坐拥草原风光、昭君文化、万里茶道遗产,走的是“塞外风光”路线,骨子里是“天苍苍,野茫茫”的辽阔与豪迈。

图①:鸡西队球迷。

图②:呼和浩特队球迷。

图③:队员激烈争抢。 本报记者 李鹏举摄



上图:球员赛场拼抢。
下图:球员带球突破。
本报记者张澍摄

街巷烟火中 为球队呐喊助威

□胡安娜 本报记者 李爱民 刘艳 郭亮 刘雨婷

25日晚,“东北超”火热开赛,哈尔滨队坐镇主场迎战劲旅长春队,绿茵较量瞬间点燃球迷们的满腔热忱。这场“哈长”两地主场交锋牵动着无数冰城球迷的心,全市29处观赛“第二现场”同步开启大屏直播。老街院落、商业综合体、音乐酒吧、城市文化展馆内挤满观赛群众,欢呼声不断,澎湃的足球热血与哈尔滨独有的市井烟火气完美交融。

中华巴洛克历史文化街区内的老道外大戏台作为官方指定“第二现场”,氛围感尤为浓厚,早早便被慕名而来的球迷坐得满满当当。“逛完道外老街,我们特意早点过来抢占前排位置,就想清清楚楚为哈尔滨队呐喊助威。”市民张先生难掩心中激动。

啤酒与足球是冰城夏夜的绝佳搭配。位于南岗区的大隐精酿酒馆内,一些球迷提前来到场馆,亲朋好友结伴而坐,等候比赛开场。市民卢宇偏爱群体观赛的氛围:“在这里看球和独自在家完全不一样,氛围感直接拉满,大家一起聊球、为球队呐喊,不像家里那么冷清,想要感受赛场热烈气氛,一定要来‘第二现场’。”比赛正式打响后,店内氛围瞬间升温,球迷们端着酒杯凝神注视大屏。攻防关键节点,所有人不约而同屏住呼吸,紧握酒杯的手随赛场局势悄然收紧,完全沉浸在紧张的观赛节奏里。

作为哈尔滨队主场所在地,阿城区足球热浪席卷大街小巷,观赛氛围拉满全城。当地在印象城商街、同心广场同步布设观赛“第二现场”,充分满足群众就近线下集体观赛的需求,高清大屏实时转播整场赛事,现场人声鼎沸、助威声震天,炽热浓郁的足球氛围点亮阿城璀璨夏夜。印象城商街内,市井烟火与绿茵激情撞个满怀。暮色四合,球迷们三五成群、如约而至,目光齐聚大屏赛场,心随球动、情随赛燃。商街联动特色餐饮商户,烧烤飘香、小吃荟萃,人间烟火气裹挟着热血足球情,绘就一幅活力奔涌的夏日文旅画卷。每当哈尔滨队发起凌厉攻势,现场欢呼声便浪涌而起,球迷们并肩呐喊、同心助威,沉浸式感受东北足球联赛的热血与魅力。

