

县域农产品短视频平台营销的实践路径

□段晓鸽

随着数字乡村、数商兴农战略的落地实施,短视频媒介拓宽了县域农产品外销渠道,搭建起了产地直达消费端的现代化产销新模式。要想充分释放短视频流量价值,实现农产品稳定走量、区域品牌持续成长,需要统筹内容打造、渠道传播、供应链配套、人才培养等各维度工作,构建一体化短视频运营体系,全方位激发县域特色农产品线上市场活力。

深耕差异叙事内容,打造独特营销记忆。短视频时代背景下,优质内容是短视频吸引自然流量、留住潜在消费者的根本抓手,因而可坚持实景实拍、乡土故事并行的创作思路,搭建差异化内容创作框架。产地纪实溯源内容。结合农作物四季生长周期规划短视频内容,围绕春耕养护、成熟采摘、精细加工、恒温储藏等关键阶段,持续推出系列纪实短片。通过高空全景航拍视角,全方位展现县域独特的水土环境与气候种植条件,直观凸显本地地理标志农产品独有的产地禀赋与稀缺竞争优势。种草短视频。突出沉浸式视觉效果,特写鲜果爆汁、杂粮慢炖、手工熟食的生产过程原生态画面,收录食材中食材制作原声。重点围绕居家餐食、职场轻食、节日礼品三大场景,丰富农产品的适用场景。穿插轻量级的相关农产品科普内容,介绍农作物储存方法、营养价值及食用诀窍等。落地产地实景直播。直播场景全程设于果园、茶园、本地加工场地,围绕丰收助农、公益直

播、年货礼盒、企业采购四类主题策划直播内容,还可与当地乡镇、农技站、当地主播连麦互动。搭建全域账号矩阵,拓宽品牌传播范围。县域可搭建官方主账号、部分细分垂类账号的矩阵型传播结构,面向各平台账号用户特征定制内容风格,打通各平台流量互通、相互导入的渠道。县域融媒体中心账号为本地农产品一个重要的对外宣传窗口,包括展示推介产业发展全貌、政府扶持助农举措、地理标志资质解读等内容,不售卖单品低价货品,依靠官方公信力建立大众信任。搭建四大垂类账号专属特色运营体系。其中,特色单品大号主攻培育本地核心爆款主打农产品;农户个人生活中号以田间地头种养生活、农村生活记录为主,更为亲民有趣;农文旅融入大号融合采摘、风情活动、农村研学等内容,基于自身的文旅内容用于软植入卖农产品;溯源科普大号深耕作物成长、种植品质审检、仓储分拣全过程,输出品质溯源类干货内容。矩阵全账号统一搭载县域专属话题标签,各账号常态化合拍短视频、直播间互导流量,每月开设本地农产品短视频创作活动,以特色农产品礼盒、平台流量扶持资源作为奖励,吸引农户、游客、普通市民自主拍摄田间日常素材,形成大范围自发传播效应。依托各平台用户画像与受众偏好开展精准匹配,实施内容分层策划运营。抖音、快手受众偏好实景短视频、日间田间直播,核心面向同城住户;微信视频号具有社

交传播的先天优势,侧重推送图文、长图文、农户工农故事长视频,精准覆盖中老年人、社区团购客群;小红书以精品实物拍摄视频、美味美食教视频为内容方向,主要瞄准年轻消费者及年货礼品采购群体。完善配套供应体系,夯实流量转化基础。短视频瞬时流量想要沉淀出持续回购用户,离不开冷链仓储、物流派送、产品质控等后端供应链保障,因此应打造精细化供应链优化方案,完善从产地分拣到售后处理整条链路的配套设施。优化仓储物流硬件配套。整合县级涉农扶持专项资金,统一打造产地共用预冷分拣中心,配备自动化分选设备、真空密封机具,制定县域农产品统一分级准则,集中开展果蔬挑选、修整、封装工作,从源头改善农户单独发货品相不一、简易包装质感差的问题。由县域电商协会统一对接多家快递公司,集中商谈助农优惠物流合作,压低单件发货成本;同步设立生鲜损坏理赔制度,明确磕碰、变质产品补发流程,降低售后投诉量。构建全链路品控管理机制。线上发货货品出库前统一抽样查验,杜绝实物与宣传不符情况。上线区块链数字溯源系统,为每批次农产品生成专属溯源二维码,短视频、直播间持续演示扫码查询方式,完整公示种植管护、施肥、质检、分拣各环节信息,以透明溯源提升消费者购买信任。统一线上售后处理规范,在商品橱窗、直播间显眼位置公示生鲜退换、破损赔付规则,配备专职客服及时处理用户诉求,避免大量差评限制账号的自然流量。

分层孵化本土人才,筑牢运营人才根基。依托短视频赋能县域农产品营销,关键在于培育一批懂农业、懂市场、精通新媒体运营的本土复合型人才。县域聚焦人才短板,通过分层培育、政策赋能、校企联动多维发力,搭建系统化、常态化的人才培育体系,为农产品短视频营销发展筑牢人才根基。设计分层差异化课程。面向普通农户进行入门公益培训,系统讲授手机实景拍摄、视频剪辑、网店商品上架、线上沟通互动等基础实操技能;面向种养能手、返乡青年等开展进阶培训,可提供视频脚本创作、作品推广、私域管理和数据计算等电商能力指导;定期优选储备好达人组成精研小组,围绕地标打造、专场在线、政企打包等主题进行专项进阶培训。打造政企联合培养新模式。与本地高校共同开展农产品短视频实战实训课,引导学生去田间地头实景拍摄、产地直播实战演练;落实头部达人一对一结对助教机制,安排本土资深新农人下沉入户,为新手农户提供手把手实操帮扶。落地返乡创业配套扶持政策。推出直播间场地减免、创业贴息贷款等利好举措,吸引高校毕业生、退役军人回乡扎根短视频助农赛道,充实本土运营人才储备。每月定期举办线下行业交流沙龙,邀请带货标杆本土达人拆解爆款逻辑、分享直播间实操方案,推动全域运营经验互通共享,提升县域短视频创作与变现综合实力。

(作者系陕西国际商贸学院副教授)

地方应用型大学创新创业教育体系的构建

□陈莉

伴随创新创业教育改革深入推进,产业深度转型升级,地方应用型大学作为培育应用型人才的市场场依托,对创新创业教育提出了更高更严更新的要求与目标。紧扣地方经济社会发展需要,加快构建与之相适应的创新创业教育体系,协同推动创新创业教育生态重塑是地方高校服务区域经济发展、实现高质量转型的必由之路。

知识供应链优化。地方应用型大学通过开发设置多元化、层次性的创新创业教育课程,从理论认知、实操应用、素养适配层面着手,引导学生掌握创新创业实践的必备素养。其一是开设专创融合课程,在每一专业课堂体现创新创业教育要求。《大学生创业导论》《大学生创业基础》等课程的开设,重在面向全体学生系统讲授创新创业相关理论知识,包括创业政策、创业模式、企业创办与管理、优质示范项目、计划书撰写等多个理论板块,助力学生掌握创新创业实践开展所需的理论知识和方法策略。同时,结合专业发展前沿、区域发展需要和产业需求明确创新创业目标,引领学生成长为专业领域的高素质创新创业人才。其二是思创融合课程中强化价值引领和素养培育。推动创新创业教育与思政教育有机融合,培育创新创业人才。例如,将家国情怀、责任践履、理想信念、创新精神等融入《大学生创新创业导论》课程中;在《形势与政策》思政课程中增加创新创业专题内容,引入区域产业新生态和前沿分析等,引导学生从社会责任、社会价值角度

展开创新创业探索实践。其三是实践教学衔接适配。以科创实践项目、专创实践项目、公益志愿实践、项目路演、虚拟仿真实训等为支撑,创设“做中学,学中创”的实践氛围。

师资队伍链培育。地方应用型大学牢牢抓紧创新创业教育,需以师资队伍体系的系统构建为支撑,不断加强师资队伍建设。其一是建强双师型、多元化教师队伍。引进企业专家、优秀投资人,知名“双创”团队等担任校外行业导师,与校内创新创业教师协同组成“双师”队伍,有效贯通联结学校课堂与社会讲堂,整合学校教育教学理论与校外优质项目资源、典型案例资源,从而打破人才培养壁垒,以共享共生机制为创新创业教育提供坚实保障。其二是注重对创新创业教育师资团队的再教育。补充创新创业教育的最新理论知识和政策内容、专业前沿等,组织学校教师团队深入企业一线进行实地走访调研,进而对照创新型企业的运营管理实况,重新梳理理论教学、实训课程的要点和重构课程体系,提升创新创业教育的鲜活度和适配度。其三是坚持发展与激励并重。打造梯级化的理论型、实践型、科研型创新创业教育师资队伍,以科研攻关、教学创新、社会服务等为抓手,定期选树各领域样板标杆,突出教学创新团队、成果转化团队、研发攻关团队的服务引领作用,从而不断提升“双师”团队育人素养。

实践生态链协同。应用型高校创新创

业教育的高质量推进,可通过重塑实践教学生态,为应用型“双创”人才培养奠定良好根基。依托“训练平台—竞赛平台—模拟仿真实训平台—孵化实战平台”四维实践生态体系的阶梯式递进,营造浓郁的实践氛围,激发学生创新创业潜能和实践能力。其一是训练平台的搭建,包括实验室、训练中心、校外实训平台等,有效保障创新创业教育落地实施;其二是竞赛平台的搭建,依托创新创业竞赛、大学生创新大赛、学科竞赛等平台,可进一步巩固创新创业教育效果,提升学生的风险预判能力和创新创业自我效能感;其三是模拟仿真实训平台的协同,运用虚拟现实,增强现实等技术为学生的创新创业实践打造专门的拟态实践空间,架构起创新创业理念到创新创业项目的转化桥梁;其四是孵化实战平台的建设,以众创空间、大学生创客俱乐部、创业社团、大学生创业科技园、产业学院、创新创业教育实践基地等实战“练兵场”为依托,为学生的创新创业项目孵化落地、创新创业技能锻炼等提供全程指导。此外,组织开展创新创业教育宣讲、创新创业成果展示、创新创业成长训练营等,切实将创新创业教育融入校园文化空间,赋能创新创业教育常态化发展。设立创新创业启动资金和专项基金,建立和完善创新创业导师库,营造鼓励创新、包容失败的成长空间,利于激励学生将创新创业精神外化为创新创业实践。基于大数据、人工智能等新兴科技,构建创新创业数据库和创新创业学习资源平台,为学生自主创业、自主创

新贡献力量。

质量评价链保障。伴随创新创业教育的不断推进,动态完善和优化创新创业教育质量评价体系和绩效考评指标,是地方应用型大学创新创业教育持续提质的有效途径。其一是以质量评价为主的评价转向。关注学生的创新创业知识掌握、技能方法掌握、创新创业素养水平(创新意识、创业心理、创业意识、创新创业内驱力、创新精神等),坚持短期评价与长期评价相互结合,将学生毕业后一定周期内的创业率、创业行为的社会贡献度和经济效益等纳入考评范畴,同时综合教师、学生、用人单位、家长等反馈评价和智能分析系统的科学评价,实现对学生创新创业能力的综合评估。其二是从创新创业教育与区域产业转型升级的适配度、社会贡献度等角度展开评估,促逼地方应用型大学从课程建设、实践平台、师资队伍、组织保障、经费投入等微观要素着手改进,进而驱动地方应用型大学的创新创业教育持续优化。其三是主体质量评价改进。将专业教师的创新创业教育能力、实效和成果划归到质量评价体系之中,从教师实施创新创业教育课程教学的技能水平以及社会服务能力、实训指导能力、专业科研成果等多维度展开对教师主体的质量评价,为打造高水平的现代化教学创新团队提供评价驱动。

本文系西安翻译学院教育教学改革研究重点项目“地方应用型大学创新创业教育实践体系构建研究”(项目编号:J23A02)研究成果。(作者系西安翻译学院副教授)

传统音乐文化是高校音乐教育的重要素材。将传统音乐文化有机融入高校音乐教学,能够在培育学生文化修养、音乐素养的同时,助推传统音乐文化传承。筑牢高校音乐教育的文化根基,充分发挥传统音乐文化赋能作用,可以完善课程、文化浸润、实践锻炼、评价导向为依托,实现传统音乐文化在当代音乐课堂的创新诠释。

系统化课程体系的设计重构。传统音乐文化在高校音乐教育中的传播,应以传统音乐文化为丰富养料,实现传统音乐文化与音乐课程内容的深度互嵌。基于庞大的传统音乐文化资源体系,高校应深度聚焦文化自信,找准传统音乐文化元素与音乐课程内容间的契合点,使传统音乐文化全方位贯穿于音乐教学内容中。其一是系统性整合文化资源,强化内容支撑。加大传统音乐文化资源的系统整理力度,包括中国民间音乐中的戏曲音乐、民间歌舞、说唱音乐、民族音乐以及文人音乐中的古琴艺术等,借助现代前沿科技搭建数字化的传统文化资源平台,实现对传统文化资源视频、音频、文本、图片等多元样态的精细化保管,以可复用、可检索、可共享的文化资源为高校音乐教学实践提供内容支撑。其二是突出传统音乐文化资源与音乐课程内容之间的衔接性和耦合性。在理论基础类课程中,侧重传统音乐文化发展脉络、演进历程、艺术形态、美学意蕴等的系统认知,注重以传统音乐文化相关的历史典故和典型案例,传达音乐美学思想和传统音乐思想的价值内涵。在实践技能类课程中,结合器乐经典作品、传统声乐作品的演奏视频,系统讲解不同音乐品类的演唱范式以及民族器乐的演奏技巧和指法要领。在特色拓展类课程中,注重将地方性传统音乐文化资源、地方非遗音乐资源、红色音乐文化资源等引入音乐课堂,包括经典民歌、戏曲唱段、本土声乐作品等,帮助学生深刻把握不同地域唱法的音色、润腔、情感表达差异;古琴演奏、琴歌弹唱通识课的增设,对拓宽学生音乐视野和增进文化认同具有重要作用。在在线融合课程中,开设“传统音乐文化作品品读”“音乐鉴赏”“传统器乐与现代音乐”等精品课程,助推传统音乐文化价值显现。

浸润式文化生态的塑造支撑。传统音乐文化与高校音乐教育的融合应实现显性叙事与隐性叙事的有机融合。因此,高校应通过浸润式、全景式文化空间的塑造,打造美育教学的“最后一公里”,构建起一体化、连续性的人才培养体系。其一是设计校园美育微景观。将传统音乐文化渗透到校园物理空间中,在校园景观的布局规划中将传统音乐文化讲究的和雅美、诗意美、和谐美嵌入其中,在潜移默化中实现对学生的情操陶冶和审美培育。例如,运用器乐元素、经典曲目元素、地域乐种元素等,打造音乐文化长廊、传统音乐主题公园、美育楼,并在校园文化长廊布设传统音乐专题展板,搭配编钟古乐、古琴曲等民族乐曲作为校园作息铃声。其二是借助融媒体平台和传播渠道持续推选传统音乐文化、构建全域化传播体系,切实提升传统音乐的传播力和影响力。其三是邀请校外音乐学家、非遗代表性传承人、民间音乐人等联袂进校园,充分联动优质教育力量,开办以传统音乐文化为主题的专题文化讲座和学术论坛,搭建领域名家、专家师资深层对话、深度研讨的大平台,围绕传统音乐文化的传承创新进行研究进展、保护实例和教学成果的互通,为学校音乐教学实践提供宝贵经验,同时也可依托行业名家的精准示范、艺术展演,深化对传统文化传承意义和传承价值的认知。

多元化实践平台的协同搭建。传统音乐文化融入高校音乐教学,应以实践平台为载体,将理论教学与实践教学贯通联结起来,探索多维传承路径,让学生在亲身实践中深刻领悟传统音乐文化的独特魅力。因此,在实践教学中推动传统音乐文化与高校音乐教学创新融合,也是音乐教学变革的重要环节。在实践互动中推动融合音乐教学走深走实。把握国庆、中秋等传统节日,以及开学典礼、毕业典礼等时间节点,策划系列主题文化周活动,组织学生深度参与传统音乐文化作品的创作展演,自觉做传统音乐文化的传承者、创新者。定期举办国风音乐会、古曲交流会、地方戏曲专场、非遗音乐集市、古琴雅集、传统声乐展演等线下舞台活动,邀请师生登台演绎经典民乐作品,直观展现传统音乐艺术魅力。组建校合唱团、曲艺协会、京剧队、说唱团、曲艺社等,为学生用传统音乐表达热爱、传递情感提供平台支持,助力学生增强文化认同与传承自觉。常态化举办传统音乐专项赛事,开辟民歌演唱、民族器乐演奏、戏曲唱腔、琴歌弹唱等竞赛赛道,以赛事激发学生主动研习传统音乐的积极性。拓展音乐实践空间,实现传统音乐文化在网络空间的积极表达。以抖音、全民K歌、微博、小红书等传播媒介发起经典曲目线上演唱接力活动,鼓励学生充分运用新兴载体录制传统民歌、古曲、器乐曲演奏片段,围绕地域民间音乐、非遗戏曲等主题拍摄美育宣传短片,在文化传播推广中助力学生文化素养的提升。深化实践体验,以传统音乐文化学术研究、传统音乐文化溯源调查、非遗音乐名家访谈实录、非遗音乐传承基地研修等多维实践,推动美育教学由校内向社会延展,引领学生对传统音乐文化的认知由感性转向理性。利用VR、AR等技术搭建虚拟现实排练室和虚拟音乐厅,学生得以在仿真环境下完成民族器乐作品的演绎创作。与此同时,学生的舞台表现数据也得以被系统收集和深度分析,进而为学生提供专业反馈和个性化指导,在增强音乐实践科技感的同时,也可为学生搭建起更高质、更科学的音乐成长通路。

评价考核机制的牵引推动。内涵式发展背景下的音乐教学深度融合传统音乐文化已成为必然选择。传统音乐文化在高校音乐课堂的传承发展,应充分发挥评价考核体系的诊断、改进、导向作用,依托动态评价运行机制深层次解构音乐融合教学的短板与问题,从而为音乐融合教学提供实践指导。重塑质量评价体系。其一是构建系统化、分层次的课程考核体系。将传统音乐文化的核心知识点纳入音乐课程教学常态化考核范畴,并针对戏曲、民歌、器乐等经典传统音乐剧目增设专项考核模块,持续强化学生对经典音乐作品与文化内涵的深度学习。其二是以理论考核、实践考核双线并行的综合评价模式,全面开展对学生知识识记能力与实操运用能力的考评工作。其中,实践考核环节应囊括传统音乐作品听辨、传统曲目演唱、乐器演奏、音乐作品深度赏析等模块,在技能运用能力、听辨能力考核的基础上,重点开展对学生审美体验深度、创新表现、艺术实践表现、审美解读能力等的全方位检验;理论考核环节可设置传统音乐体系源流、门类分类、结构形态等相关考题,侧重考察学生的知识理解深度、学习态度、价值理念认知等。在这一过程中,考核应将侧重点落于中华传统音乐文化的传播和普及教育,重在培育师范生基础文化素养,为其日后传统音乐美育教学筑牢能力根基。此外,还应突出诊断反馈作用,依托“目标导向—评价反馈—改进优化”的递进链路,引领传统音乐文化与高校音乐教学的融合向更深层次迈进。

(作者单位:黑龙江剑桥学院)

XUESHUTANTAO

学术探讨

(作者周欢单位为上海师范大学天华学院党政办公室;作者喻林萍单位为上海师范大学天华学院马克思主义学院)

传统音乐文化在高校音乐教学中的融入与传播

□王帆

高校以优秀传统文化浸润思政课堂的三个维度

□周欢 喻林萍

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根本和魂。将中华优秀传统文化内化的独特精神标识融入高校思政课堂,转化为青年价值引领的丰厚滋养,是一项长期而艰巨的任务。聚力打造价值塑造、文化浸润、知识传授于一体的思政课堂,真正实现文化传承与思政教育深度融合,需找准关键点,应在叙事创新、体系重构、文化涵育等维度精准发力。创新叙事表达,增强文化育人的时代感与亲和力。让传统文化在思政课中“活”起来,要转变话语方式,以青年学生喜闻乐见的文化符号对传统文化资源进行时代转译,融入思政课堂,在双向对话中强化认同联结,真正将道理讲深、讲透、讲活,实现以文化人。一是从知识叙事转向价值体认。教师在运用传统文化资源展开育人实践的过程中,不能将教学窄化为对经典名篇、历史典故、复杂谱系脉络体系的机械化识记,而应着力挖掘传统文化内在的精神品格与时代意义,把握“传统文化+时事政治”“形势与政策+青年议题”之间的呼应点,真正让学生在融合共振中感受价值的温度。以学生群体普遍关注的生涯规划这一热门议题为例,尝试融合传统文化中的生涯规划智慧,结合《论语》中关于人生的论述,引导青年对照“三十而立、四十而不惑、五十而知天命”等成长节点,梳理自身发展路径,强化生涯规划意识启蒙。进而以“修身、齐家、治国平天下”的格局,追求联结中国式现代化、人类命运共同体等时代命题,为学生在个人理想与社会责任之间找准价值支点,强化学生对传统文化的认同。二是从抽象化叙事转向具象浸润。积极借助数字技术赋能,将静态的文献典籍转化为动态漫

画、高清影像、在线音频等多元化形式,重现诗词歌赋、历史场景中的原生场景与美学气韵,实现对中华优秀传统文化的创新表达和创新诠释,让沉睡文化符号可感可触,唤醒学生赓续中华文脉的历史自觉,坚定文化自信。

推进体系重构,提升课程育人的协同性与实效性。中华优秀传统文化在高校思政课堂中的传承传播,应立足课程视角,对课程内容进行系统性重塑,将传统文化有机融入思政课程体系的理论框架中,实现文化传承与价值引领有机融合。一是主干课程精准融通。在《马克思主义基本原理概论》《中国近现代史纲要》《思想道德与法治》等思政课程的教学,将传统文化的哲学智慧、历史演变规律、礼仪文化、思想理论等对应嵌入,深化思政理论课程与传统文化间的深层次耦合关系,从而凝聚教育合力,打造文化厚度的思政课堂。二是专题模块拓展研习。依托“中华优秀传统文化系列讲座”,从古代哲学、传统工艺、文学艺术、节庆民俗、科技发明等多重视角,系统解读文化精髓,涵育学生道德情操;可在大学期间研读三十篇经典篇目,以经典阅读夯实文化底蕴,让学生在原著中体悟思想魅力;还可围绕爱国主义专题教育、诚信教育、道德观教育、感恩教育等主题,实现思政课程知识与传统文化知识的互补融合、递进强化,帮助学生打牢文化根基。三是在地资源沉浸体验。依托地方文化资源禀赋,将历史遗址遗迹、民间风俗、民间艺术、非遗技艺等地方传统文化融入教学场域,深挖历史文物背后