

唱出乡村孩子“眼里的光”

“村里的孩儿”合唱团原创歌曲入选全国移风易俗优秀文艺节目集中展演

□本报记者 董新英

以“文明让乡村更美好”为主题的2026年中国文明乡风大会16日在山东临沂举行,全国移风易俗优秀文艺节目集中展演是其中的特色板块。由我省绥化安达市任民义务教育学校“村里的孩儿”合唱团演绎的原創歌曲《眼里的光》成功入选全国移风易俗优秀文艺节目集中展演,孩子们用最干净的歌声唱进了大家心里。

再次登上全国性舞台

“这次带着孩子们走上国家级的文艺汇演,孩子们精神饱满,演出很成功。《眼里的光》是我的原创作品,孩子们把他们的小愿望告诉我,我把它编成了这首歌……”记者第一时间采访到安达市任民义务教育学校教师李平。他告诉记者,这次参加全国移风易俗优秀文艺节目集中展演,对孩子们来说又一次登上了全国性的舞台,唱出了来自黑土地的歌声,希望通过这首歌传递乡村孩子的心声,也让乡村孩子通过唱歌变得越来越自信。

孩子们在这次演出后都说:“参加全国演出,感到特别光荣。要当好乡风文明的小小传承人,讲文明懂礼貌,不攀比不浪费,把好习惯坚持下去,把乡风传承

下去。让全国人民看到我们自信,阳光的模样。”

2015年大学毕业以来,李平一直扎根乡村教师岗位,创办“村里的孩儿”音乐班,让乡村孩子站上一个又一个闪耀的舞台,用青春与坚守点亮乡村儿童的梦想之光,让孩子们歌声漫过山乡响彻远方。

带着“村里的孩儿”追梦

从一名特岗音乐教师到选择留在乡村当教师,李平的初衷很简单:“这里的孩子多为留守儿童,缺少艺术启蒙,更缺少自信与陪伴。但孩子们对音乐充满好奇,想唱歌又不敢开口。我想为他们做点啥,要让村里的孩儿听见音乐、看见自己、拥抱梦想。”

李平和他的同事张雨,把红色文化、传统文化与家乡情怀融入歌词,改编创作乡土歌曲,让孩子们在歌唱中懂感恩、爱家乡、明志向。“我们现在的条件好多了。之前学校条件简陋,音乐器材匮乏。现在我们有了一套专业的设备和训练教室。”回忆起从前,李平每月工资不多,但他省吃俭用,陆续给孩子们购置吉他、电子琴、打击乐器等教学设备,把有限的收入变成孩子们的“音乐宝藏”。他说,乡村孩子的成长不该缺少艺术滋养,音乐不是奢侈品,

而是照亮心灵的光。

2019年3月,李平与张雨共同创办“村里的孩儿”音乐班,标识由字母C和小鸟设计而成,寓意村里的孩子像小鸟一样展翅飞翔。

歌声的力量,悄然改变着孩子们的人生。从最初30多个孩子,到一批批乡村少年在歌声中蜕变,音乐班不仅教会孩子唱歌,更重塑了他们的自信与品格。

唱出新时代文明乡风模样

李平和张雨带着孩子们走上过不少舞台。2021年12月,“村里的孩儿”走上央视《星光大道》,荣获周冠军。2022年,李平主讲的党课《不负韶华 筑梦飞翔》荣获我省精品党课一等奖。2023年9月,李平入选全国优秀特岗教师巡回报告团,在全国师范院校巡回报告。2023年,李平和张雨荣登“中国好人”榜。2024年,李平被授予中国青年五四奖章。由中央宣传部、人力资源和社会保障部联合发布的“最美高校毕业生”名单中,全国仅9人获此殊荣,李平入选。



新龙江 新故事



□文/摄 闫梓江 本报记者 张磊

日前,文旅部印发《旅游强国建设“十五五”规划》,在“特色旅游地”布局中明确推动漠河差异化发展。一份“国字号”名单,让祖国北陲的“神州北极”再度站上风口——而此刻的大兴安岭,正用19℃的盛夏,接住这波“避暑流量”。

七月的南方多地高温预警,大兴安岭却把夏天稳稳留在19℃上下。清晨的雾岚笼着黑龙江面,白桦林里透出凉丝丝的风,游客裹着薄外套在北极村“最北邮局”寄明信片,傍晚的篝火音乐节把年轻人一圈圈聚拢。“太舒服了,天然氧吧,来了就不想走。”上海游客张小卡深吸一口气。

这份凉意,漠河藏了很久,也准备了很久。依托

“最北、最冷、毗俄”三大禀赋,当地深化“一核两廊”全域旅游格局,三年间拿下全国首批全域旅游示范区、中国“极寒之都”两块牌子;北极村、龙江第一湾两家4A级以上景区稳稳撑起门面,4D球幕影院、极地体验馆、漠口老街等一批新业态落地,全国首条北极冰上穿越公路串起驯鹿旅拍、森林穿越等沉浸式产品,6条精品线路里有2条跻身国家级。北极光节、冬至文化节、冰雪汽车越野赛年均30多场节赛轮番上演,全国甲级民宿和7家省级星级民宿嵌在林海间,国家级旅游服务标准化试点顺利通过验收。2025年,全市接待游客突破365万人次,旅游花费33.11亿元。

“入选《规划》不是终点,而是‘十五五’再出发的发令枪。”大兴安岭地区旅游事业发展中心主任杜云龙介绍,目前,当地9个重点文旅项目已全部纳入地市两级规划盘

子,下一步将集中推进北极岛4A级景区创建、观光小火车、七星山索道、自驾营地、漠河文化综合体等核心工程;把边境、采金、民俗三篇文章做进场景里,点亮夜游经济,让“跟着节奏去旅行”的新消费模式跑起来。

图①:呼中风光。
图②:漠河黑龙江边游人如织。
图③:夜色北极村。
图④:漠河极光节。



大庆市龙凤区:老商圈焕新 新动能澎湃

□黄硕 本报记者 孙昊

盛夏的大庆市龙凤区,处处涌动着久违的消费热潮,一幅幅业态升级、活力迸发的消费新场景正徐徐铺展。运营42年的乙炔商场持续更新,引入连锁餐饮补齐片区消费短板;转型后的星耀天地跳出传统零售逻辑,依靠沉浸式体验成为城市消费新地标;庆客隆学府店借鉴先进服务理念,凭借精细化运营走红,被市民称作“大庆胖东来”;扎根社区的庆购生鲜深耕一刻钟便民生活圈,以轻量化社区小店织密全域便民网络……从老牌社区百货盘活存量,大型综合体重构场景,到本土商超重塑服务理念,再到社区小店打通产销一体化供应链,四类商业主体同步迭代,清晰勾勒出资源型城区传统商贸转型升级的鲜活样本。

老牌社区商场深耕属地,在迭代中留住烟火底色

依托石油产业的深厚积淀,龙凤区拥有稳定的社区人口与消费基本盘。过去一段时期,承载着商业记忆的老商圈面临业态同质化、供给结构单一、新旧消费需求错配等难题,光彩不如从前。为加快供给侧结构性改革,龙凤区立足民生需求,坚持不搞“大拆大建”,分类引导存量商业因地制宜转型升级,推动商业逻辑从“售

卖商品”转向“创造体验”,构建“大型体验综合体+社区老牌商场+品质便民商超”多层次消费格局。

大庆大商乙炔商场,服务乙炔、卧里屯片区超6万居民,是几代石化职工心中的“家门口商场”。面对消费变革,商场积极改造拓展经营空间,引入瑞幸咖啡、赵一鸣零售等连锁品牌,临街区域推进肯德基、必胜客双子星门店装修落地,补齐片区高品质连锁餐饮空白。如今,商场兼顾中老年人日常采购刚需与年轻群体潮流消费,既有超市、服饰等传统业态托底民生,又新增运动集合店、特色小吃矩阵,形成“民生刚需+潮流休闲”的社区消费生态圈。随着品牌集聚效应显现,周边网红业态陆续落地,该片区商业集群活力持续释放。

大型商业综合体打破固有模式,以场景创新培育体验消费

开业仅两个多月的星耀天地迅速走红,成为年轻人微信朋友圈、小红书、抖音等社交平台的“新宠”。“五一”期间,累计客流超40万人次,实现交易额2800万元。

由老旧商业载体改造而来的星耀天地生活中心,跳出传统商场楼层划分、零售优先的固有框架,提出“去商业化”运营思路。他们锁定青年群体与年轻家庭,坚持家庭、儿童、青年、生态、宠物五大定位,室内雨林、光影空间、复古美食街区等特

色场景,把商场打造成城市“微度假”目的地,同时常态化开展的亲子嘉年华、夜间演艺等社交活动,持续激发市民的参与热情。星耀天地开业以来客流持续走高,印证消费市场已经完成从“购买商品”向“享受体验”的转变。

本土连锁商超重塑竞争逻辑,以优质服务抢占价值赛道

市民从四面八方赶来,售卖区、收银台到处排着长队……庆客隆学府店今年5月15日试营业以来,成为大庆东城区居民购物的又一好去处。

面对电商冲击与行业低价内卷,庆客隆学府店走出差异化转型路径。门店跳出传统仓储式超市定位,打造集生鲜售卖、海鲜现场加工、烘焙熟食、社交休闲于一体的社区品质生活综合体。透明化后厨加工、商品信息全公示、宠物寄存、免费取冰、上门退换货等超出预期的便民服务,持续为消费者提供情绪价值。他们的经营思路从“价格竞争”转向“价值竞争”,鲜食、海鲜加工成为营收增长核心板块。同时,优质门店带动了整个“学府金街”商业氛围升温,实现一家旺店带火一片商圈。

社区生鲜连锁深耕便民圈层,以轻量化布局激活消费新动能

作为扎根龙凤区的本土零售品牌,庆

购生鲜摒弃大型商超重资产模式,以轻量化社区小店加密便民点位,全面落地一刻钟便民生活圈建设,主营果蔬、鲜肉、日用百货等刚需品类,推出线上社群预定、送货上门等便民服务。目前,该企业已布局直营门店80余家,年整体销售额达2亿元,构建起覆盖全域的社区生鲜便民网络。

近两年,依托龙凤区盘活闲置资产、完善商贸配套,庆购生鲜落地万吨级果蔬分拣与中央加工项目,打通产销一体化供应链,补齐本地生鲜零售供给短板。通过优化商品供给、下沉便民服务、完善本地冷链体系,庆购生鲜持续释放社区消费潜力,成为龙凤区优化民生供给、提振基层消费、激活内需新动能的典型。

过去老百姓消费追求的是“买到东西”,如今更看重品质、服务、场景与情感体验。近年来,为加快商业业态迭代,龙凤区持续优化营商环境,对重点商业项目组建专班跟进,协调解决施工、运营、配套保障等各类难题,引导商贸主体找准自身定位,实现错位发展。

通过推动传统商贸存量提质,培育体验式、场景化新业态,完善便民商业网络,龙凤区让老商圈留住烟火气、新场景汇聚年轻人,不断释放内需潜力,以商贸消费提质增效助力区域经济高质量发展。

全省道路清冰雪装备供需对接会召开

本报讯(记者孙铭阳)近日,省工信厅联合相关需求单位在哈尔滨召开全省道路清冰雪装备供需对接会,活动包括实物展览、专家解读、产品推介和供需洽谈等环节,旨在搭建清冰雪装备供需双方精准对接平台,推动采购合作落地。

本次对接会聚焦破解供需匹配难题,精准打通产业衔接壁垒,明确以“以用促产、供需握手、长效赋能”为核心目标,推动产业良性循环发展。坚持以用促产,以战促升,依托我省极寒多雪的天然应用场景,让本土清冰雪装备投入实战应用,助力企业在实际作业中发现短板、迭代技术、优化产品、塑造品牌,构建“应用—反馈—迭代—推广”的产业升级闭环,以本地市场应用拉动本土装备制造产业提质增效。

同时,会议搭建面对面交流洽谈

平台,组织装备使用单位与生产企业精准对接,需求方直面作业痛点、明确采购诉求,供给方展示核心产品、技术优势与服务能力,实现供需精准对接、高效洽谈。后续我省将建立常态化供需对接长效机制,梳理参会合作意向台账,开展持续跟踪、精准服务,推动意向合作转化为实质订单,让对接成果落地生根。

清冰雪装备产业是赋能民生保障、助力冰雪经济的朝阳产业、惠民产业。此次全省道路清冰雪装备供需对接会的召开,有效打通了龙江清冰雪装备产销衔接堵点,盘活了本土产业资源。下一步,省工信厅将与各相关部门、市场主体协同发力,持续壮大清冰雪装备特色产业,全面提升冬季道路交通、城市运行、航空出行保障能力,为龙江冰雪经济提质增效、群众冬季安全顺畅出行保驾护航。

我省户籍业务“跨省通办”再提速

本报讯(汪洋 记者蔡籍 翟静)户口迁移不用两地奔波,新生儿入户可在居住地直接申请,身份证首次申领实现“就近办”……自深化户籍业务“放管服”改革以来,全省公安机关持续打通数据壁垒,优化服务流程,推动高频户籍事项“跨省通办”“全程网办”全面落实。

今年以来,全省累计办理户口迁移“跨省通办”业务6.6万余笔、居民身份证“跨省通办”业务5820笔,以实实在在的“加速度”回应群众期盼。

过去,跨省迁户口往往要原籍地和迁入地来回跑,材料烦琐、周期漫长。如今,这一局面彻底改变。省公安厅治安总队先后出台7份配套政策文件,率先开通大中专院校录取、毕业落户、夫妻投靠、父母投靠子女、工作调动等所有类型户口迁移“跨省通办”业务,外地居民只需携带身份证、户口簿、迁移类型相关材料,就可以向迁入地公安派出所申请落户,10个工作日内即可办结。

针对群众反映强烈的跨省新生儿入户、身份证办理等急难愁盼问题,公安机关主动回应,通过技术攻坚升级人口信息系统,将“跨省通办”范围进一步拓展。

目前,居民身份证首次申领、换领、补领,临时身份证申领,以及新生儿入户均已实现全省一站办理。今年以来,全省共办理新生儿入户“跨省通办”861笔。

不仅是跨省业务,线上服务同样跑出“加速度”。在已实现开具户籍类证明“跨省通办”的基础上,我省进一步推行户口登记项目内容变更更正证明、亲属关系证明、注销户口证明、户籍事项证明等户籍类证明“全程网办”。群众足不出户,通过手机或电脑端即可申请、上传材料、下载电子证明,真正实现“数据多跑路,群众零跑腿”。

今年上半年,全省共办理户籍类证明“跨省通办”业务5820笔,“全程网办”业务9816笔,线上线下功能互补、高效联动的新格局正加速形成。

希望工程幻方助学计划公益实践育人活动举行

本报讯(王丹阳 记者郭俊峰)20日至25日,“润童心 筑梦行”2026希望工程1+1幻方助学计划公益实践育人黑龙江活动在哈尔滨成功举办。本次活动由中国青基会主办,省青基会承办,幻方量化公益支持,来自抚远市、饶河县、富裕县、克东县、桦南县、望奎县、孙吴县等边境县、原国家及省级贫困县的50名五年级学生代表参加。

活动以“希望工程一堂课”开始,先后开展思想引领、红色传承、科技赋能、传统文化、能力培养等相关研学实践课程,多维融合、层层递进。孩子们先后走进哈尔滨工业大学航

天馆、省科技馆和东北烈士纪念馆。孩子们还进行文化研学,漫步中央大街,防洪纪念塔感知城市发展脉络,登临龙塔俯瞰冰城风貌,走进哈尔滨商业大学商业文化馆研习商贸发展史,探访哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐博物馆,感受“音乐之城”的魅力和艺术底蕴。

此次活动系2026年共青团“希望与爱手拉手”公益研学系列活动之一,是省青基会实施新时代希望工程的创新实践和探索,未来省青基会将持续整合公益资源,帮助更多青少年在关爱中健康成长、全面发展,持续为龙江青少年提供新助力、播种新希望。

链上新生

(上接第一版)这片规划120万平方米的产业空间,摒弃传统先建厂房再招商的老路,推行“按图索骥、沿链落子”。园区对照哈电配套缺口定向招商,吸引川润股份等省外企业落地,四川企业不远千里扎根于此,看中的便是十分钟直达生产线的协同优势。以往跨省采购,物流排产动辄耗资数日,如今核心部件出厂便可直达链主车间,生产难题现场沟通、即时解决。

园区一期开园即满产,五家域外企业率先入驻,天津、上海十余厂商排队签约。依托链主产业红利,园区同步布局寒地氢能实验基地,向清洁能源新赛道延伸。2025年,这里获评全省唯一国家级电气配套中小企业特色集群,二期两亿元扩建工程稳步推进,目标打造能源装备、数字经济双百亿产业集群。一条曾经大量订单外流的产业链,正在本地逐步闭环。

平房区的低空经济产业园,则把“邻里协同”的效率推到极致。联合飞机与鑫华航空隔街相望,相距不足一公里。放在从前,无人机组装出现微米级零件误差,企业只能联系外省供应商,空运往返也要数天,生产线只能停滞等待。如今质检员带着图纸步行即可抵达隔壁工厂,双方工艺标准完全互通,一小时内合格加工件便能交付生产线。

短链一公里,缩短的不只是地理路程,更是市场响应周期与供应链风险。方圆五公里内,三十余家航空上下游企业集聚,新材料、精密加工、热处理、整机装配全链条配套齐备。今年六月哈尔滨航空航天产业联盟成立,127家企业抱团发展,目标冲刺千亿级产业集群。在这里,距离用脚步丈量,效率以分钟计算,近邻配套改写了高端装备制造的供应链逻辑。

成果:牡丹江支持永恒金刚石等8户牡丹江配套企业与中国一重、中车齐车、中航工业哈飞、中国航发东安、齐重数控等整机企业开展协作配套上半年,全省各园区(集群)共签约装备配套招商项目22个、签约额53.3亿元,已开工建设项目12个。

跨区域对接、园区集群招商、链主专场洽谈多线并行,省外企业寻链而来,本土企业借链升级,产业流动的活力持续释放。

要素托底:政策与人才滋养产业生态

产业协同长久发展,离不开政策、资金、人才的全方位支撑。黑龙江一边盘活存量政策,一边谋划增量扶持,打通配套企业成长的全链条堵点。

存量政策持续精准滴灌中小企业。上半年,瀚霖科技、百盛锻造、万喙机械等35户配套制造企业拿到4100余万元技改扶持资金,撬动超4亿元设备更新投资。

产业升级,人才为先。省工信厅联合人社部门出台《黑龙江省急需紧缺技能人才精准供给专项工作方案》,定向培育数控机床操作等一线技工,填补车间用工缺口;支持哈工程等试点建设工程师协同创新中心,为配套企业精准供给高技能人才和工程师。产业、人才双向赋能,让本土配套企业有能力承接龙头企业高标准零部件订单。

面向未来,黑龙江装备制造的协同发展路径清晰可辨。全省将聚焦10条重点产业链和14户重点企业,开展“整机+配套”系列对接活动,推动装备制造业产业协作配套供需匹配,不断提升本地配套率。制定出台支持政策,进一步强化技术、设备、人才、融资等要素保障,加大企业梯度培育力度,加快建设特色产业集群,加快重点产业生态建设,促进我省装备制造业高质量发展。