

哈尔滨入选“中国十佳避暑胜地”

本报讯(记者刘莉 李爱民)近日,携程海外平台 Trip.com 上线全新榜单——Trip.Best China Wonder(中国奇境榜)。其中,哈尔滨入选“中国十佳避暑胜地”主题榜单,凭借舒适宜人的夏季气候、丰富多元的文旅资源和独具特色的城市魅力,展现出别样的夏日吸引力。

此次榜单围绕夏季舒适气候、生态资源、特色旅行体验、文旅配套等多个维度展开评选。哈尔滨的夏日魅力,不仅来自清凉宜人的气候,更在于冰雪、音乐、美食、生态、人文等多元体验相互交融,形成独具特色的避暑旅游方式。

夏日来到哈尔滨,不止有绿意与清凉,还有

一份冰雪惊喜。哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆全年恒温零下,以真冰真雪打造梦幻冰雪空间,让游客在盛夏时节也能感受冰雪魅力。哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场等冰雪体验项目持续开放,让冰雪旅游突破季节限制,成为哈尔滨夏日避暑的特色体验。

作为“音乐之城”,哈尔滨拥有深厚的音乐文化底蕴,夏日里的城市也因音乐更加浪漫。哈尔滨之夏音乐季持续开展,街头音乐会、音乐演出等活动丰富多彩,让城市空间成为音乐舞台。百年老街、城市街区与音乐相遇,游客可以在漫步中感受这座城市独特的艺术气息。哈尔

滨国际啤酒节为夏日增添更多欢乐氛围,特色演艺、潮流市集、啤酒文化体验等内容,让夜晚的冰城充满活力。

避暑之旅,也是一场味觉之旅。红专街早市、师大夜市、学府夜市等特色街区汇聚城市烟火气,东北特色小吃、夏日美食成为游客探索哈尔滨的重要体验。从地道哈埠菜到俄式西餐,从传统风味到特色餐饮,丰富多样的美食选择,让游客在感受城市温度的同时,品尝到属于冰城的独特味道。

夜幕降临,哈尔滨展现出另一种魅力。沉浸式演艺《遇见·哈尔滨》—哈冰秀融合冰上芭

蕾、高空杂技、光影效果等多种艺术形式,为游客带来独特体验。在中央大街、中华巴洛克历史文化街区、花园街历史文化街区等区域,百年建筑与现代休闲业态相融合,夜景漫游、文化体验、城市休闲相互交织,展现哈尔滨夜晚的浪漫气息。

依托丰富的生态资源,哈尔滨打造了多样化的夏日休闲体验。太阳岛湿地漫游、伏尔加庄园休闲度假、近郊森林游憩等项目,让游客在城市与自然之间自由切换,无论是亲子出游、休闲度假,还是户外探索,都能在哈尔滨找到适合自己的夏日玩法。

哈尔滨新闻

2026年7月29日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:薛 婧(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美 编:于海军(0451-84655238)

近百项特色赛事 燃动盛夏

本报讯(王苡辰 记者刘瑞)记者从7月27日召开的哈尔滨夏季避暑旅游“百日行动”第二场新闻发布会上获悉,本次避暑旅游“百日行动”期间,全市将举办17项市级以上重点群众体育赛事、70余项县(市)级特色体育活动,涵盖足球、马拉松、跆拳道、冰球、拳击、武术、棋类、跳绳、街舞等十余类群众喜闻乐见的运动项目。赛事覆盖面广、参与度高、带动力强,预计吸引数万运动员参赛,带动近二十万名市民和游客观赛游玩。

依托两大标枪赛事,引爆夏日观赛热潮。“东北超”赛程贯穿五月至十月,配套城市文旅展示、本土优品展销等特色活动,打造了“观赛避暑、游玩消费”一体化夏日文旅融合新场景。哈尔滨马拉松将于9月13日鸣枪开赛,吸引三万名跑者驰骋清凉冰城。

精心打造多场高规格涉外赛事,以体育交流增进国际友谊、提升城市开放能级。中俄韩跆拳道邀请赛汇聚三国青少年选手,有力推动东北亚青少年体育文化交流。上合示范区“天启杯”青少年冰球邀请赛填补全国夏季高水平青少年冰球赛事空白,同步开展中小學生观赛研学活动,有效普及冰雪运动、传播冰雪文化。上合组织国际青年拳击邀请赛联动本地文旅资源开展特色体验活动,实现体育与文旅有机结合。星耀龙江篮球巅峰汇落地,CBA本土球星对阵美国职业球队,赛事线上线下热度并举,尽展“冰城夏都”的青春活力与开放包容的城市气质。

常态化开展接地气、大众化的本土品牌赛事,推动各类体育赛事活动进景区、街区、商圈,持续释放赛事引流效应。哈尔滨城市足球超级杯免费开放,真正实现冰雪景区资源与群众体育活动深度融合。首届全国越野滑雪青少年系列赛(亚布力站)、运粮河谷营地旱地轮滑友谊赛结合户外露营地休闲业态,依托山林户外资源,打造近郊文体休闲场景。

国际训练营落地冰城,解锁夏日冰雪新体验。短道速滑、花样滑冰两大国际训练营同步开启,短道速滑训练营吸引14个国家和地区59名人员参训,花样滑冰训练营覆盖16个国家和地区61名参训人员。

智能发光隔离石球 点亮老街



本报讯(记者马智博)近日,冰城交警部门在中华巴洛克历史文化街区周边投用一批新型交通设施——智能发光隔离石球。目前,首批6个石球已全部安装到位,兼具科技感与实用性,为冰城景区景点再添一道安全便民的新风景。

据了解,这批智能发光隔离石球是对传统隔离设施的智能化升级。外观保留天然石材的简洁质感,能够与巴洛克建筑群的历史风貌和谐相融;内部集成高效节能的LED灯光系统,在夜间或光线不足的环境下,可发出均匀柔和的灯光,清晰标示道路边界,有效引导行人与车辆安全通行,切实提升街区周边的交通安全系数。

除安全防护与警示功能外,智能发光隔离石球还承载着便民服务与宣传展示的作用。球体表面配备无线充电区域,市民和游客只需将支持无线充电的电子设备放置其上,即可享受免费应急充电服务,有效缓解出行途中的“电量焦虑”。此外,石球还搭载了LED显示屏,后续可用于滚动播放城市宣传片、旅游导览信息、交通安全提示及公益宣传内容,成为展示城市形象、服务市民和游客的新型窗口。

市民体验智能发光隔离石球充电。
本报记者 马智博摄

走进哈尔滨·项目

联东U谷缘何四年 三连投



联东U谷·哈尔滨新区数字智谷。

破局企业“成长的烦恼”

对于中小企业而言,厂房从来不只是钢筋混凝土的堆砌,更是关乎长远发展的“生产母机”。

在联东U谷·哈尔滨新区数字智谷一期,记者见到了哈尔滨创博科技有限公司(以下简称创博科技)董事长韩卓。该企业生产的齿轮检测设备,是精密制造领域里被“卡脖子”的细分赛道产品。创业初期,企业在孵化器租了间20平方米的小房间;后来凭借市创新大赛二等奖拿到500万元风投,进驻加速器,才拥有了1000平方米的厂房。2024年,创博科技斥资1200万元,在联东U谷买下整栋近1500平方米的厂房。为何要买?“租厂房看着省事,租金年年涨,不敢添设备,接大订单心里发虚。”韩卓给记者算了笔账:自己拿地建厂,起步至少1万平方米,光拿地就得500万元,加上土建总共要2000万元,这对大多数中小企业来说是“不可承受之重”。

联东U谷的“灵活供给”恰好击中了这个痛点。可以整栋买,可以半栋买,甚至可以只

买一层。这种近乎“乐高式”的产权分割模式,让企业能用最合理的资金锁定长期生产空间。有了自己的“家”,创博科技产能翻番,恰逢新能源汽车产业爆发,其双面啮合齿轮检测设备出货量跃居国内第一,客户覆盖所有主流新能源品牌,产品远销美、俄、越南。2024年企业成长为规模以上企业,今年目标销售额直指5000万元。

“我们已预订了二期厂房,再增1600平方米。”韩卓说。从20平方米到近3100平方米,这不是简单的面积叠加,而是一场中小企业的资产与产能革命。

联东U谷哈尔滨公司产发总监黄子旭向记者透露,基于市场大数据分析,哈尔滨每年约有200~300家企业存在购置1000~3000平方米厂房的需求,总需求面积约15万平方米,目前全市500~3000平方米厂房可售库存不足3万平方米。“供需缺口就是我们连续投资的底气。”黄子旭坦言。

解码园区“微笑曲线”

如果把产业园区比作一件产品,联东U谷的“微笑曲线”两端——研发设计(园区规划)和品牌服务(运营管理)附加值极高,而中间的“制造环节”(建安成本)则被压到极致。

“我们集团在全国92座城市有多个在建项目,集采优势能把建造成本打到低。”黄子旭说。在联东U谷·哈尔滨新区数字智海产业园,记者看到一种“先租后买”的灵活政策。针对部分企业首付压力大、装修及设备投入集中的痛点,联东U谷哈尔滨公司向集团申请特批:企业可先租用一两年,正常投产运营,待资金回笼、订单稳定后再行购买。这种“放水养鱼”的策略,大大降低了优质中小企业的入园门槛。

走进企业已入驻满园的联东U谷·哈尔滨新区数字智谷,现代化厂房与精致生态绿化融为一体。但比环境更让企业称道的是联东的“1517”服务法则:每个企业都有一个专

探路政园“深度咬合”

如果说灵活的厂房分割与细腻的园区服务是联东U谷的“内功”,那么哈尔滨新区政府与联东U谷之间“你中有我,我中有你”的深度协同,则是其敢于四年三投的“定心丸”。

黄子旭说,企业持续加码新区,首要看中的是新区的产业“虹吸效应”,每年稳定释放大量优质企业需求。尤其是新区政府与联东U谷形成了一套罕见的“政园联动”梯度配合机制。

“我们和新区招商部门建有快速响应群。企业办执照、迁址、环评或申请三类医疗器械许可证等,群里一拉人,最快两天拿执照,这速度极大加快了企业决策。”黄子旭说。反过来,企业在处理电力增容等配套问题时,凭借市场化身份往往比政府直接沟通更高效。双方形成了清晰的三级梯队分工:适合政府园区的引向新区建设的智能机器人产业园、新材料产业园区、商业航天产业园等;需要扩产或政府园区承载不了的,由联东U谷承接;未来爆发式增长的龙头企业,则由区政府直接供应土地供其自建。

在机制运转上,双方共建招商信息共享库,实时同步企业需求与载体状态,确保辖区内企业需求得到第一顺位响应。由哈尔滨高新技术产业开发区发展集团有限公司(以下

□文/摄 本报记者 薛婧

盛夏时节,位于哈尔滨新区江南园区的联东U谷·哈尔滨新区江南园区制造谷项目正在进行有序的收尾工作,按照计划,该项目将于今年8月完成全部验收流程,静待签约企业“拎包入住”。这是联东U谷在哈尔滨新区落下的第三颗“棋子”。

从2022年初次踏足这片土地,到如今四年三投,项目累计占地182亩、总建筑面积12万平方米。在中国产业园区投资普遍趋于审慎的大背景下,联东U谷为何在哈尔滨新区“接二连三”下注?带着疑问,记者连日深入园区、企业与政府部门,试图拆解这场政企“双向奔赴”的深层逻辑。



创博科技生产现场。



联东U谷·哈尔滨新区江南园区制造谷建设进入尾声。

药品配备“一码通” 迭代升级

本报讯(记者肖劲彪)哈尔滨市基层医疗卫生机构药品配备“一码通”小程序自今年3月上线以来,始终聚焦群众用药急难愁盼问题,近期全面完成功能迭代升级,新增多项便民服务举措。

平台上线初期,已开通药品目录查询、机构信息公示、缺药需求登记等基础功能。市民扫码即可查询周边社区卫生服务中心、乡镇卫生院常备药品清单,各基层机构常规储备药品超300种,有效避免群众盲目奔走寻药。

小程序投用后,哈尔滨市卫健委持续跟踪群众就医用药需求,深入基层一线调研走访,结合市民反馈不断丰富服务内容,近期全面完成功能迭代升级,新增多项便民服务举措:优化药品检索功能,支持药品名称精准检索,输入药名即可快速查询周边哪家基层医疗机构存有对应药品,实现药品、基层机构双向匹配定位;上线智能电话机器人,支持一键呼叫,市民可直接咨询药品库存、线下取药相关事宜;整合家庭医生签约服务模块,页面同步公示家庭医生联络方式,群众有用药疑问、健康管理需求均可随时沟通。

如今平台从单一药品查询工具,升级为集“查药、咨询、健康管理”于一体的综合服务载体,一枚小小的二维码,精准对接千家万户健康需求。

哈工天愈机器人集团 东北(哈尔滨)总部落地

本报讯(记者马智博)日前,哈工天愈机器人集团东北(哈尔滨)总部正式落户哈尔滨市道里区。这标志着该集团以“泛具身智能”技术为核心驱动力的数智康养服务体系,在东北地区迈出规模化、生态化布局的关键一步。

作为一家依托哈尔滨工业大学技术积淀的机器人企业,哈工天愈机器人集团的技术战略是以康养智能体为核心,深度融合数字化、智能化、机器人化与智慧物联网化,构建了覆盖“检-评-防-管”全流程的一站式健康管理闭环。打造由AI健康小屋、小愈机器人家族、健康数字分身等产品构成的终端体系,通过“高校科研、总部研发、区域运营、终端落地”的四轮驱动模式,赋能北方运营网络,旨在实现“家门口5分钟AI康养生活圈”的普惠愿景。

战略签约环节,哈工天愈机器人集团与多家机构达成合作,合作内容包括黑龙江省社会康复医院等,合作内容涵盖智慧养老体验专区建设、AI健康家居新零售融合,以及互联网医院与社区医疗的打通,共同推动数智康养技术的场景化落地。