本期主编：姚艳春（0451-84655776）
执行编辑：杨任佳（0451-84655786）

伏天及汛期健康防护指南，请收好

本报讯（记者**周姿杉**）日前，黑龙江省卫生健康委员会召开“时令节气与卫生科技”主题新闻发布会。发布会上介绍了我省卫生健康科技创新工作情况，专家们围绕大暑养生、预防中暑、伏天运动、汛期安全普及了专业的健康知识，有效引导公众避开夏季养生误区，增强高温、汛期环境下的健康风险防范意识，提升自我健康防护能力。

省卫生健康委科教处处长石刚介绍，近年来，全省卫生健康系统坚持“四个面向”，以科技创新引领卫生健康事业高质量发展，取得系列突破性进展。获批国家“四大慢病”科技创新重大专项4项，2025年以来医疗健康专项已累计立项19项。重组寒地心血管病全国重点实验室，建成3家国家卫生健康委重点实验室，布局36家省级临床医学研究中心和44家药物临床试验机构，形成覆盖基础研究、临床验证、产业转化的全链条平台支撑体系。下一步，将通过优化创新平台布局、组织实施协同攻关、畅通成果转化通道、强化医防融合创新，持续推进卫生健康科技创新。

养护『凉』方 『码』上查收

龙江传统医药产业 布局大健康新赛道

□文/摄 本报记者 王思琦

根植黑土地的传统医药产业，正迎来一场跨越边界的产业革新。白山黑水培育的寒地药材积淀天然资源底气，数十年制药工业沉淀的GMP标准化生产筑牢技术根基，叠加今年2月出台的《黑龙江省支持生物制造产业高质量发展若干政策措施》实打实的扶持红利，让本土药企、中医药科研院所纷纷跳出传统领域，深耕功效护肤、药食同源、医用修护耗材等大健康新赛道。传统医药企业与大众康养消费趋势双向融合，一套依托寒地资源、医药硬核科研、全链条产业布局的龙江生物健康发展路径清晰成型，为健康龙江建设培育起后劲十足的经济新增长极。

哈三联药业的标准化智能生产线。

乐泰药业的产品研发实验室。

仁合堂集团的生产车间。

政策托底助力 老牌药企技改扩产

“政策全方位支持生产线改造、新品研发，让我们敢于把制药技术转化为大众消费品。”走进乐泰药业的研发实验室，常务副总裁胡光指着新购入的智能化研究设备告诉记者，深耕外用制药多年的乐泰药业，正依托省内生物制造产业扶持政策加持，盘活自有标准化实验室与制药级质控体系，打通药品技术向功效消费品转化的完整链路。

据胡光介绍，乐泰药业正在打造乐泰防脱养护、美能迪专业修护护肤两大品牌，搭建“医药、美妆护肤、大健康消费品”三大业务板块并行的百亿产值布局，区别于市面上仅靠植物概念营销的普通日化产品，乐泰药业凭借药企临床研发逻辑、特证资质，通过“OTC药品干预+护肤品长效养护”的独有模式，形成差异化竞争。

同样，老牌药企哈尔滨三联药业股份有限公司（以下简称“哈三联药业”）也正凭借医用级修护护肤系列成为亮眼黑马。哈三联药业大健康事业部总经理郝鹏介绍，为布局化妆品赛道，哈三联药业已经单独投建独立自动化妆品、二类医疗器械生产线。适配医用级修护护肤产品需求。据了解，该产品线全流程沿用药品GMP严苛管控标准，从原料溯源、环境控制到工艺验证，均执行高于行业通行标准的内部管控规程，确保每一批次产品的安全性与稳定性。

在今年哈洽会上，哈三联药企的展区人气旺盛，企业以制药级标准研发的面膜、精华、喷雾、修护乳系列产品吸引了不少消费者驻足。郝鹏透露，未来哈三联药业将持续聚焦专业祛痘系列，并深耕精准功效护肤场景，围绕皮肤科学进行迭代升级，在配方工艺、透皮吸收及安全性评价等方面不断精进，以制药行业的严谨打磨民用护肤产品。

传统药企肇东福和制药同样抓住推动生物制造产业发展的政策红利，累计投入近10亿元搭建中药材精深加工与医疗美容生产线。福和制药生产负责人王福双告诉记者，依托企业13类合规GMP生产车间，福和药业已推出医用透明质酸修护贴、重组人源胶原蛋白冻干粉、创面护理水剂、海藻糖修护系列等多款医用级产品，既能供应医院创面修复、医美术后护理场景，也能做成居家修护套装面向普通消费者。同时，福和药业近些年新落地的7万吨级中药提取车间，每年可消化20万至50万吨寒地中药材，将中药活性成分融入修护敷料，实现药用原料与美妆消费品双向赋能，项目全部达产后预计年产值可达26亿元。

深挖寒地资源 打通药食同源赛道

除医疗美容产业外，高纬度寒地气候孕育出独特的药材、浆果、食用菌资源，也是黑龙江发展生物制造产业得天独厚的天然禀赋。依托全省生物制造产业扶持政策，省内中医药科研机构、县域特色企业也立足中医“治未病”理念，深耕药食同源研发，把本土药材、杂粮、浆果转化为适配全年龄段的日常养生食品，让养生走出诊室、走进百姓餐桌。

拥有近70年历史的黑龙江省中医药科学院（祖研），自2001年便组建膳食研究课题组，二十余年深耕中药发酵技术，已搭建起“临床—研发—中试—产业化”完整创新链条。截至目前，黑龙江省中医药科学院（祖研）已陆续推出养生冰激凌、酵豆营养粥、四季养生袋泡茶等60余款特色产品，兼顾风味与脾胃调理功效。此外，祖研上膳品牌创始人、董事长雷庚介绍，为拓宽食养服务场景，祖研上膳将推出“3平米千店计划”，以轻量化社区小站为载体，联动三甲中医院专业资源，把晦涩的中医辨证理论简化为简单易坚持的家庭食养方案，助力健康龙江、健康中国建设。

位于牡丹江市的仁合堂集团也依托黑木耳、蓝靛果、桦褐孔菌等特色农林资源持续创新。据仁合堂集团总裁牟书才介绍，为了更好地推动企业药食同源产品发展，目前仁合堂已组建16人规模的药食同源专家顾问委员会，配套两间专业创新工作室，成功攻克纳米包埋、热敏稳态两大核心技术，建成国内首条儿童维生素口服液专用产线，多款果味口服液年产值突破亿元。

眼下，仁合堂集团蓝靛果抗氧化功能保健产品研发获评黑龙江省重点研发计划项目，桦褐孔菌功能成分提取及其口服产品开发及产业化及猴头菇辅助保护胃黏膜功能产品获评中央引导地方科技发展资金项目。仁合堂集团旗下的全资研发公司贝比康研究院也获得了省级新型研发机构、省中试熟化平台、省工程技术研究中心、省产业技术研究院、省博士后创新实践基地等多项荣誉称号。

统筹产业布局 延链补链释放价值

技术研发、产品落地只是我省生物制造产业发展的第一步，打通上下游、布局多元终端渠道，才能让龙江本土健康产品站稳国内市场、释放产业长期价值。

在产品长线规划上，乐泰药业将持续细化头部肌肤养护体系，针对油性、干敏性头皮推出细分配方，同步开发头皮精华、清洁膏、疗程套装，持续拉大与普通日化品牌的技术差距；福和药业将双线布局医用与民用消费市场，通过医用透明质酸修护贴、重组人源胶原蛋白冻干粉、创面护理水剂等产品满足医疗机构与普通民众的多元需求；仁合堂集团也将以儿童维生素口服液为流量基本盘，持续扩充黑木耳、蓝靛果、桦褐孔菌等保健食品矩阵，依靠产学研协同持续填补国内功能性食品细分空白，用多品类组合覆盖全家庭健康消费需求。

整条产业链各司其职、联动发展。上游依托寒地农田实现中药材规模化种植与精深加工，释放本土资源价值；中游药企、中医药科研院所依托GMP产线、专利技术完成护肤、食养、医用耗材多品类研发生产；下游依托连锁药店、社区食养小站、线上电商、线下生产基地打通全域销售渠道。从实验室科研成果到车间量产产品，从县域本土深耕到全国市场拓展，完整的产业链闭环，让龙江生物健康产业摆脱单品竞争的局限，形成可持续发展的产业集群。

从单一药品生产企业，到医药、功效护肤、药食同源、医用耗材等多业态协同发展，在黑龙江省生物制造产业政策持续加持下，黑土地上的传统医药产业正陆续完成转型升级。依托GMP生产、中医药科研、寒地药材资源三大核心优势，我省医药企业正持续培育区域经济新动能，以产业实践落地健康龙江建设部署，推动龙江特色生物健康产业稳步向前、行稳致远。

哈医大二院医生李启山 捐献干细胞为生命续航

□文/摄 本报记者 周姿杉

热血传大爱，仁心护生命。近日，哈医大二院输血科青年医生李启山顺利完成造血干细胞采集，成功为一名素未谋面的血液病患者送去珍贵的生命希望。至此，他成为全国第23470例、黑龙江省第283例造血干细胞捐献者，以一场无声却滚烫的平凡善举，生动诠释了新时代青年医务工作者的初心使命与责任担当。

今年7月6日，李启山正式入职哈医大二院输血科，成为医务工作者。仅仅一天后，他接到红十字会的通知——之前登记的造血干细胞配型成功，他即将为陌生患者捐献“生命火种”。他没有丝毫犹豫，第一时间应允捐献。

这份跨越山海的生命之约，是在近一年前悄然埋下的种子。2025年9月24日，在一次无偿献血中，李启山深入了解到造血干细胞捐献对于血液病患者的重要意义，他主动签署了造血干细胞捐献同意书，留样加入中华骨髓库，用实际行动许下守护生命的承诺。

为了以最佳身体状态迎接采集，李启山在繁忙的工作之余合理统筹时间，坚持规律作息、主动调整身心状态，全程积极配合各项体检筛查与动员剂注射，默默忍受身体出现的各类不适，从未有过一丝退缩。直到向科室申请假期筹备捐献事宜，身边同事才知晓这位青年医生的暖心善举，众人无不为他的无私大爱心生敬佩。

大爱之举，从不独行。李启山的无私奉献，离不开家人的理解支持与单位的暖心护航。他的父母与家人全然理解并全力支持他拯救生命的选择，成为他最坚实的后盾。同事主动为他协调工作、统筹安排，全方位做好各项后勤保障工作，为他顺利完成捐献筑牢保障，让善意得以稳稳落地。

在采集现场，李启山顺利完成全部造血干细胞采集工作。“作为一名日日与血液为伴的输血科医务工作者，我坚信，行医救人、无偿献血、捐献造血干细胞，本质上都是对生命的坚守与守护。白衣在身是职责，捐献热血是大爱，能挽救陌生患者、守护一个家庭，一切都值得。”李启山质朴的话语，道出了一名青年医生的医者仁心。

李启山以亲身行动践行“人道、博爱、奉献”的红十字精神，在平凡的岗位上绽放不平凡的光彩，用热血与善意诠释了新时代医务工作者的温情与担当，在实现个人人生价值与社会价值的过程中，亮出了青年医者最美的青春底色。

李启山。

填补省内空白

放射性药品有了本土安心仓

广药黑龙江的厂区。
本报记者 **王思琦**摄

□本报记者 王思琦

随着新《药品管理法》实施及“证照分离”改革，近年来国家明确放射性药品生产、经营分开审批，允许药品批发企业单独申领《放射性药品经营许可证》。在此背景下，广药黑龙江医药有限公司（以下简称广药黑龙江）历时10个月攻坚，完成库区辐射防护改造、专业人才梯队搭建、特种储运体系建设等全流程合规建设。

今年6月，广药黑龙江成功取得黑龙江省首张《放射性药品经营许可证》，实现我省放射性药品本土流通领域零的突破。首张《放射性药品经营许可证》的取得，既是破解肿瘤患者临床用药难题的民生实事，更是黑龙江补链强链、健全现代化医药产业体系的重要标志性成果。

十月攻坚获得许可

2025年9月，广药黑龙江医药有限公司的会议室里，广药黑龙江质量负责人姜欢正带领团队召开引入放射性药品的经营管理会议。彼时，放眼整个黑龙江，没有一家企业具备对应经营资质，一些肿瘤患者常常面临等药周期长、药效衰减、用药成本居高不下的困境。

“不少临床医生跟我们反映，很多晚期前列腺癌病人等不起长途转运的药物，省内要是能有本土流通渠道，就能把救命药稳稳留在龙江。”姜欢告诉记者，正是这来自临床一线的诉求，让广药黑龙江开始启动项目招投标，正式踏上省内首个放射性药品经营资质的破局之路。

不同于普通医药项目，放射性药品经营横跨药品监管、生态环境辐射安全两套严苛体系，库区改造、人才培养、特种储运、辐射防护，每一关都没有现成经验可以照搬。姜欢说，自决定引入放射性药品起，团队就开始加班加点——白天对接药监局咨询准入标准，夜里翻阅全国同类企业合规案例，周末扎进厂区规划库区改造方案。

历经多轮调改，2026年2月，广药黑龙江率先拿到《辐射安全许可证》，迈出关键一步；4月，黑龙江省药监局核查组进驻厂区开展全流程现场核验，从仓储屏蔽效果、人员资质、药品储运流程到辐射应急处置逐项查验；6月，所有环节一次性通过。至此，全省首张编号为“黑RJ202601”的《放射性药品经营许可证》正式核发。

姜欢说，现阶段已取得经营许可证的放射性药品——镥[^{177}Lu]特昔维匹肽注射液可定向保障医大系统及全省各级三甲医院临床用药，从供应链源头解决龙江晚期肿瘤患者前沿核药取用难题，推动精准放射治疗本土化落地。

这张薄薄的证书，不仅填补黑龙江放射性药品本土流通领域空白，更意味着困扰龙江多年的肿瘤患者核药供给难题迎来根本性破解，成为全省医药产业补链强链的标志性里程碑。

筑牢核药安全防护线

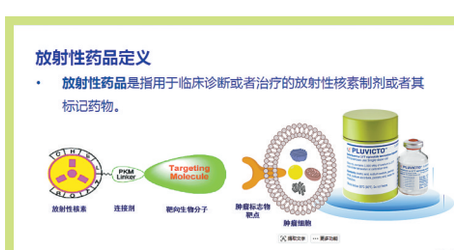
“普通人只知道放射性药品是能治疗晚期肿瘤的特效药，却很少有人清楚，放射性药品是医药行业门槛最高的品类，管控、防护、仓储三重关卡缺一不可。”广药黑龙江储运部总监兼辐射安全负责人王元超站在广药黑龙江放射性药品仓储区门外，指着墙上醒目的“当心电离辐射”警示标识，向记者讲起核药严苛的管理标准。

“别看这个特制的仓储空间外表和其他仓库没什么区别，但这里四周的墙壁都包含了95%以上的硫酸钡，我们做到了全域库区铅屏蔽物理隔断，从地面到屋顶形成完整防辐射屏障。”王元超说。

王元超说，为了更好地保障放射性药品的安全，接触该药品的团队基本上每个月都会安排常规演练，模拟铅罐轻微破损、微量辐射泄漏场景，提高防辐射意识。“我们在放射性药品的库房安装了辐射监测仪，一旦出现紧急情况，从紧急隔离区域、开启排风净化设备、启动辐射监测排查，到污染物密封收纳、上报监管部门，工作人员基本上能在三分钟内完成整套流程。”

完善全链条服务体系

“取得经营许可证只是产业布局的起点，完善区域核医药全链条服务体系、助力全省医疗产业升级，才是我们的核心目标。”广药黑龙江总经理郑天舒说。



放射性药品定义。**图片由受访单位提供**

在供应链层面，广药黑龙江将推进本土标准化核药仓储配送枢纽落地，补齐各大医院核药即时配送短板，缩短药物转运时长，降低药效损耗，稳定临床用药供给，从供应链端减轻患者经济负担，夯实全省核医学诊疗基础保障。

同时，广药黑龙江还将联动省内医科院校、科研院所、三甲医疗机构搭建协同平台，组建专业技术服务团队，面向医疗机构提供使用质控、辐射安全合规指导等配套服务，规范院内核药操作流程，降低临床辐射安全风险，提升全省核医学规范化诊疗水平。

一张放射性药品经营许可证，承载的是龙江生物医药产业补链强链的发展使命，更是惠及千万肿瘤患者的民生工程。省药监局相关负责人表示，未来省药监局将持续深化医药领域“放管服”改革，规范放射性药品经营许可审批流程，持续为布局核药赛道的市场主体提供政策指导、政务帮扶，全方位保障群众诊疗用药安全。

本报地址：哈尔滨市道里区地段街1号 邮编：150010 总编室：(0451)84616715 广告部：(0451)84655043 发行部：(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷