

人工智能背景下高校设计教育教学体系的优化

□ 额尔敦 李娜 日苏

近年来,AI(人工智能)生成内容在艺术设计领域的应用受到学术界和产业界的高度关注。生成式 AI、智能建模等技术的快速落地,正在重塑设计产业的生产过程,推动设计行业从传统手工创意向人机协同的智能化生产范式转型。设计产业形态的革新倒逼设计人才培养质量的同步升级,要求高校主动把握教育数字化变革机遇,以市场需求为导向,持续优化设计教育教学体系,不断提升设计人才培养质量。

深化产教融合,构建校企协同育人机制。高校要坚持“专业围着市场转、教学跟着产业走”,推动校企资源双向流动、优势互补,实现人才培养与岗位需求无缝对接。一是健全校企协同育人机制。吸纳行业龙头企业、数字文创企业组建专业建设指导委员会,共同拆解智能时代设计岗位的能力图谱,将人机协同创意设计、AI 工具场景应用等核心能力要求,全面融入人才培养目标、课程标准与评价体系。建立双导师互聘互培机制,企业派驻资深设计师担任产业导师,将行业一线经验与前沿知识带入设计专业课堂,帮助学生理解设计与 AI 之间的内在联系;学校选派专任设计教师赴企业顶岗实践,参与企业真实 AI 设计项目,将实操流程与典型案例转化为教学资源,使教学内容与行业标准对齐。二是共建实践平台。主动对接设计企业,通过校企共建联合实验室、设计实训基地、产业研究院等形式,将企业最新 AI 设计工具、行业技术标准等引入校园,创设高度仿真的企业设计工作场景。企业派驻产业导师,投入研发经费,将一线工作流程融入设计实践教学;

学校依托师资与人才优势承接企业设计项目,共同开展技术研发与成果转化,打造集教学、实训、研发、服务于一体的融合育人载体。推进学科交叉,打造跨界人才培养体系。高校要打破传统学科壁垒,树立“大设计”理念,以 AI 技术为纽带推动多学科交叉融合,培养复合型设计人才。一是构建跨学科课程体系。高校应在设计专业中增设计算机基础、人工智能概论等通识课程,帮助学生形成对智能技术的基本认知,掌握 AI 时代必备的技术思维与工具逻辑。同时,开设生成式 AI 设计应用、智能交互设计等融合课程,将 AI 技术嵌入产品设计、环境设计等专业教学中,引导学生在专业学习中建立跨学科知识网络,培育综合知识应用能力。二是组建跨学科协同教学团队。高校应整合设计学、计算机科学、工商管理等多学科专任教师力量,组建专业跨学科教学团队,建立联合备课、协同授课的工作机制,发挥各自学科优势,为学生提供全面的设计教育服务。如设计专业教师聚焦审美塑造、创意发散、用户体验与设计逻辑引导,提升学生专业核心素养;工科教师侧重 AI 技术原理、工具实操的讲授与训练,补齐学生技术能力短板;商科教师补充商业思维、市场研判相关内容,强化学生设计落地意识。多学科教师同堂授课,全方位解答学生跨学科学习中的问题,推动不同学科知识在教学环节的有机融合。三是强化跨学科设计能力培育。围绕市场调研、产品定位、设计研发、运营推广、商业化变现全流程设置教学项目,引导学生以全局思维统筹设计各环节,掌握人机协同工作逻辑,将 AI 作为效率提升工具,将人的创意审美与策略研判

作为核心竞争力。

强化创新创业,激发人才成长内生动力。高校需把创新创业教育贯穿 AI 设计人才培养全过程,以第二课堂为主渠道,从学分管理、平台孵化、赛事驱动三个维度系统发力,构建全链条双创育人体系,激发学生创新精神与创业意识。一是完善学分管理制度。科学设定双创学分认定标准,将 AI 设计项目开发、数字文创产品孵化、创新创业竞赛、设计社会服务等实践活动均纳入学分认定范围,为学生制定个性化双创成长计划,全程跟踪记录学生项目发展进展,配套专业导师提供针对性指导,引导学生将双创实践与 AI 设计专业学习深度结合。二是丰富赛事实践活动。依托设计类专业组建 AI 设计创业社团与项目团队,常态化开展创业沙龙、AI 设计技能大赛、文创项目路演等特色活动,以项目为纽带凝聚创业兴趣群体,在日常交流实践中培育创业素养。深入对接“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、各类专业科技创新竞赛等国家级赛事平台,引导学生立足设计专业特长,找准 AI 技术与设计创意的结合点,打磨高质量参赛项目。三是加强创业基地建设。聚焦 AI 设计、数字文创等方向打造专业化孵化平台,主动引导社会力量、民间资本与产业资源参与大学生设计创业扶持,通过平台聚集效应整合 AI 设计工具、供应链路、市场渠道等各类资源,推动孵化平台资源共享、协同联动,有效降低大学生设计创业成本与风险。

优化教学评估,建立质量闭环保障机制。高校要以 AI 技术为支撑,推动设计教学

评估智能化转型,打造全链条质量提升闭环。一是设计数据驱动的智能分析系统。高校可以依托大数据和 AI 技术,设计覆盖教育教学全过程的多维场景数据采集与分析系统,收集 AI 设计项目全流程轨迹、课堂学习行为、实践实训表现、校企项目市场反馈等多源异构数据,搭建统一的智能评估数据中台。运用机器学习技术对设计专业的整体建设水平、课程体系适配度、教学实施成效等进行整体评判,系统梳理设计教育在 AI 技术融入、市场需求对接等方面的共性短板。二是推行个性化精准评估反馈机制。依托 AI 技术为设计专业师生生成个体能力数字画像,针对学生从创意审美、AI 工具运用、项目落地、市场思维等多个维度进行精细化诊断,直观呈现学生个体能力长板与薄弱环节,出具个性化评估报告与针对性提升建议,并为其匹配对应的学习资源与训练路径;针对设计专业教师,从教学设计、项目指导、育人成效等多维度给予反馈,精准指出教学各环节的可改进之处,激励教师持续优化设计教学质量,不断提升人才供给与市场需求契合度。

本文系内蒙古自治区教育厅教育科学“十四五”规划课题“‘人工智能+’行动下 AIGC 对艺术设计教育创意赋能+市场需求实践探索”(NGJGH2024039)、内蒙古自治区人力资源和社会保障厅 2024 年度自治区留学人员创新启动支持计划(小额类项目)“‘人工智能+’行动下 AIGC 对环境设计教育创意赋能+市场需求联动机制创新模式探索”(DC2400000744)研究成果。
(作者单位:呼和浩特民族学院)

银发经济驱动养老服务品质不断提升

□ 侯琳

在老年群体日常照料、健康养护等需求日益旺盛的背景下,银发经济成为改善民生的重要增长极。发展银发经济,从培育多元养老经营主体、落地智慧养老数字场景、健全养老金融支撑体系三大维度发力,统筹产业发展与民生保障,推动养老服务提质增效,让老年群体安享舒心晚年。

培育优质经营主体,筑牢养老服务供给根基。加大对养老行业经营主体的扶持培育力度,丰富养老经营主体类型,全面提升各类养老服务商运营能力,持续扩充优质养老服务供给力量。

扶持连锁化品牌民办养老企业。综合运用各类扶持手段减轻企业经营压力,依托行业税收减免、拓店融资贴息、智能设备补贴等支持路径,从经营全流程分摊企业各类开支,助力本土企业拓展连锁网点、打造自有服务品牌。同步推动企业搭建一体化养老服务体系,布局机构入驻、社区照料、居家上门全链条业务,通过统一服务操作规范、常态化开展从业人员实操培训、搭建区域集中采购平台统筹物资供应等方式,充分发挥规模化运营优势,推出普惠型养老服务套餐,切实提升服务性价比。立足企业资源禀赋,鼓励企业深

耕中医康养、旅居休养、专业康复护理等细分市场赛道,进而实现差异化发展;以年度星级评定为抓手,对群众口碑良好、运营规范的品牌给予专项奖励,发挥示范引领作用,激发全行业提升服务品质的主动性与积极性。

重点培育社区小微养老主体。统筹改造小区闲置配套用房,用于运营日间照料中心、老年助餐点、康复辅具租赁门店等小微服务载体,从源头降低小微服务商场地租赁成本,丰富社区就近养老供给。依托现有小区物业服务阵地延伸养老服务链条,推动物业企业增加上门保洁、定期巡访、生活物资代购等便民助老项目,将养老照料深度嵌入居民日常居住场景。整合零散家政、护理从业人员组建专业服务小队,通过接入全域智慧养老平台实现统一调度管理,同步统一服务流程、收费标准,规范居家上门服务秩序,让群众在家门口就能享受稳定且规范的基础养老服务。

全面推广智慧养老,释放数字养老服务效能。大范围普及适配老年人的智能硬件设备。在摸排辖区内老年群体数量的基础上,建立重点老人信息台账,面向独居、失能老人免费发放轻量化智能手环、人体感应报警装

置等,设备将心率、血压、活动轨迹等数据实时同步至智慧平台、社区网格员与子女手机端,一旦捕捉异常信号,第一时间自动推送预警信息,工作人员即可快速上门开展帮扶救助,全天候守住居家安全防线。

拓展线上智慧养老新业态。与辖区医院、社区卫生服务中心打通数据端口,在智慧平台开通远程问诊专区,慢病老人可线上复诊、在线续方,合作药房承接药品配送上门服务;平台同步存储老人健康监测数据,自动生成月度健康分析报告,由家庭医生定期线上推送康复指导方案,形成“居家监测—线上问诊—送药到家—康复跟进”完整服务链条。依托智慧养老平台打造专属云端老年学堂,结合老年群体现实需求,推出养生科普、心理疏导、老年权益普法等系列直播课程,邀请各领域专家担任讲师,结合真实案例讲解养老健康、权益保护相关知识,实时在线回应老人健康困扰、法律疑问等,满足老年人学习与交流需求,丰富老年人精神文化生活。

健全养老金融体系,打通双向养老保障链路。老年人的养老生活既要当下可负担的优质服务,也要长期稳定的财富储备。要完善适配老年群体的养老金融体系,加强养老

资金保障。

丰富个人养老金融产品。结合老年人收入稳定、风险承受能力偏弱的特点,开发缴费灵活、领取便捷的商业养老保险与长期护理保障产品,简化投保流程,线下网点配备专人协助办理投保、理赔业务,拓宽老年群体参保覆盖面。将居家上门护理、机构专业照护、康复辅具租赁全部纳入赔付范畴,依托保险结算机制直接抵扣服务费用,减少家庭现金支出压力,提升老年人自主选购各类养老服务的消费能力。

坚守金融为民初心。推动银行与老年社区结对共建,定期开展敬老沙龙、金融知识宣讲,面向中青年普及长期养老储备理念,面向老年人解读养老保障政策,树立科学财富规划意识。运用数字化风控手段筑牢反诈防线,对老年大额转账进行电话主动提醒,运用大数据识别诈骗、冒用账户风险,及时拦截异常交易;常态化开展防诈、个人信息保护公益宣讲,详细介绍代办养老金、保健品、中奖骗局、投资理财骗局等诈骗形式,全方位守护老年人财产安全。

(作者单位:山西师范大学社会学与法学学院)

高校网络思政教育提升实效性的新媒体策略

□ 郭庆玲

新媒体技术的深度普及重塑了当代大学生的信息获取与社交行为模式,也为高校思政教育开辟了全新场域。构建多平台协同、多形态联动的新媒体矩阵,是高校提升网络思政教育实效性、落实“三育人”理念的核心抓手。推动大学生网络思政教育走深走实,需从全域协同架构、分层内容体系、复合型人才队伍、长效化保障机制四个维度系统发力,将新媒体传播优势与思政育人目标深度融合,切实提升高校网络思政教育的时代感、吸引力与实效性。

构建全域协同的矩阵架构,凝聚多元育人合力。面对高校新媒体矩阵建设的现状,要构建党委统一领导、分层管理、各类平台特色建设的整体架构,形成校内外协同发力、线上线下相互融合的育人合力。搭建分层矩阵运营体系。校党委宣传部参与“校级核心平台—院系特色账号—师生个人 IP”三级新媒体矩阵的体系搭建与运营工作,厘清各层级账号运行的具体功能定位与运作内容,避免同质账号重复推送内容导致传播内耗、用户审美疲劳。校级融媒体中心在宣传重大主题、解读创新理论、引领校园主流思政文化等方面发挥着重要作用,把握矩阵传播的整体方向和价值导向;各二级学院账号立足自身学科专业特色设计差异化思政栏目,如工科类院系可围绕大国工匠、科技报国等主题创作纪实类短视频,实现思政内容 with 专业语境的有机融合,提升内容与本院学生之间的适配性。同时,鼓励辅导员、专业教师、学生骨干等主体开通个人新媒体账号,以平等的对话姿态开展线上交流,及时捕捉学生日常出现的想法、需求等。在平台布局层面,依据不同媒介的传播特性匹配对应内容形态,微信公众号侧重承载深度理论阐释、专题纪实报道等长文本内容;视频号、抖音、哔哩哔哩等视频平台侧重 1 至 3 分钟的纪实短片、青年口述类轻量化视听作品;微博平台侧重热点话题的互动引导与即时舆论回应;校内线上学习平台用于搭建体系化的思政微课与学习资源库,通过打造多元互补的新媒体传播格局,实现对学生网络生活空间的全域覆盖。

拓展校内外联动空间。加强校际新媒体联盟建设,推动优质思政资源共建共享,实现跨校联动传播与经验互鉴;推进校企合作,借助企业技术与资源优势,提升新媒体思政教育内容的制作水平;主动对接主流媒体与权威思政平台,拓宽高校网络思政教育内容的社会辐射面,构建校内外协同联动的“大思政”育人网络。

打造分层众众的内容体系,提升内容育人质效。新媒体矩阵打造要摒弃粗放模式,坚守内容为王,围绕理论主线、青年需求、实践载体等多维度进行分层创新,兼顾思政深度与青年话语温度,让思政内容既“有意义”,又“有意思”。坚守价值内核,夯实内容根基。始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,将党的创新理论、社会主义核心价值观观作为新媒体矩阵内容建设的核心主线;紧扣时政热点与重大节点,策划推出系列化、专题化的思政教育内容。例如,通过深入解读国家政策与发展成就,引导学生正确认识中国特色发展优势,以坚定理想信念;挖掘校史校情、先进典型、红色资源中的思政元素,将宏大叙事转化为身边的鲜活故事,增强网络思政育人内容的感染力与认同感。立足学生需求,推进内容供给。建立以学生需求为导向的新媒体内容动态调整机制,通过大数据分析、问卷调查、互动留言等方式,精准把握学生思想困惑、成长需求与兴趣热点。在此基础上,构建“核心层+特色层+拓展层”的分层内容体系,即核心层聚焦理论武装与价值引领,夯实学生思想根基;特色层结合不同专业、不同年级学生的特点,融入专业思政元素,实现知识传授与价值引领的统一;拓展层围绕学业发展、心理健康、就业指导等学生现实需求,提供实用性强的内容服务,在服务中实现价值引导。创新表达形态,强化沉浸体验。顺应新媒体传播规律,推动思政教育内容的形态创新与话语创新。善用短视频、微动漫、Vlog、直播、H5 互动等多元形态,将抽象理论转化为可视化、场景化的内容产品;借助 VR、AR、数字孪生等技术,打造沉浸式、体验式的思政教育场景,增强学生的参与感与

代入感;推动思政话语年轻化转型,合理运用网络语言与青年叙事方式,以“小故事”阐释“大道理”,以“轻表达”承载“重内涵”,让思政教育内容既“有深度”,又“有温度”。

建强复合型人才队伍,夯实运营能力支撑。新媒体矩阵运营兼具思想政治属性与数字技术属性,为保障高质量网络思政教育内容的持续产出,高校需搭建“专业思政教师+专职运营人员+学生骨干”三维人才梯队,并对其进行分层培训、适度激励,进而打造一支懂理论、懂网络、懂青年的网络思政育人队伍。优化队伍构成,凝聚多元力量。构建“专职教师+运营人员+学生骨干”的复合型运营队伍。第一梯队为专业思政师资,以马克思主义学院教师、专职辅导员为核心,负责内容理论把关、热点舆论辨析,学生思想引导,把握内容政治导向,解决运营队伍理论较为薄弱的问题;第二梯队设专职新媒体运营岗,配备图文编辑、视频剪辑、数据运维、舆情专员,统筹矩阵全平台内容策划、视频制作、日常运维,补齐技术短板;第三梯队选拔学生新媒体骨干,组建校园融媒体工作室,发挥青年视角优势参与选题、拍摄、剪辑互动,充分激活朋辈育人效能。强化系统培训,提升综合素养。面向专业思政师资,开展新媒体运营、网络话语转化、网络舆情处置专题培训,提升教师线上育人、热点舆论能力;面向专职运营人员,开展意识形态规范、思政理论基础培训,帮助其规避流量轻导向的运营误区;面向学生团队,定期开展短视频制作、图文排版培训和媒介素养沙龙,提升学生内容创作水平,同时加强网络道德与信息甄别教育,引导学生学会自觉抵制网络不良思潮。完善激励机制,激发内生活力。将新媒体思政育人工作纳入教师绩效考核与职称评定体系,对在网络思政工作中表现突出的个人与团队予以表彰奖励;设立网络思政专项课题与创作基金,支持教师开展相关研究与内容创作;建立学生骨干的成长激励机制,给予学分认定、评优评先等政策支持,充分调动师生参与新媒体矩阵建设的积极性与主动性。

健全网络思政保障机制,推动育人长效发

展。立足网络思政育人常态化、长效化、高质量发展需求,高校应从制度保障、数据赋能、评价体系三个维度入手,构建全方位、规范化、闭环式的保障体系,推动新媒体矩阵建设从规模化运营向高质量育人转型,实现网络思政教育的可持续、深层次发展。完善制度规范与资源保障。制定新媒体矩阵运营管理办法,内容审核制度、舆情应急预案等规章制度,规范账号运营、内容发布、应急处置等工作流程,确保新媒体矩阵的规范化建设、制度化运行;加大资金与技术投入力度,用于完善新媒体运营的硬件设施与技术支撑,为内容创作、平台维护、技术创新提供充足保障,推动新媒体矩阵优势持续健康赋能。强化数据赋能与动态优化。依托大数据、人工智能等技术,搭建网络思政大数据分析平台,对新媒体矩阵内各平台的用户行为、内容传播、互动反馈等数据进行整合分析;通过数据分析精准研判学生思想动态与育人需求,进而动态调整内容供给与运营策略,实现网络思政育人过程的闭环优化;建立舆情监测与预警机制,实时关注网络舆论动态,及时回应学生关切,有效化解意识形态风险,营造清朗的网络育人空间。构建多维育人评价体系。摒弃“唯流量”单一评价标准,建立兼顾传播数据与思想转化的综合考核体系,具体应包含以下评价指标,一是传播力指标,包含发布频次、文章阅读总量、短视频播放量、粉丝规模、转发分享数据;二是价值引领指标,涵盖内容原创度、理论深度、正面评论占比、热点正向引导成效;三是长效育人实效指标,结合问卷调研、线下座谈、学生行为跟踪,考察学生理想信念、价值观念、实践参与度的变化情况。此外,应将过程性监测与期末综合考核相结合,兼顾定量数据与定性反馈,通过客观衡量新媒体矩阵的网络思政真实育人价值,倒逼运营工作从追逐流量转向深耕育人实效,进而推动矩阵长效、规范、高质量运转。

本文系 2025 年重庆市教育委员会人文社会科学研究基地项目(25SKJD169)的研究成果。

(作者单位:重庆三峡科技大学三峡库区可持续发展研究中心)

中医药文化是中华民族的瑰宝,是中华文明的重要组成部分。其在文化传承、医学实践、国际交流和健康中国建设中发挥着不可替代的作用。高校作为人才培养与文化传承的重要阵地,其核心群体由教师与学生构成,而大学生作为校园中具有活力、流动性强且处于价值观塑造关键期的群体,无疑是中医药文化资源传播的核心受众与潜在传承力量。因此,高校应进一步探索推动中医药文化传承创新的实践路径,让中医药文化真正走进校园、融入生活,成为滋养青年文化自信的重要源泉,让中医药文化在新时代焕发生机,为健康中国建设和文化强国建设贡献源源不断的青春力量。

夯实课程根基,培育传承担当者。课程是让学生提升中医文化知识、提高中医文化素养、树立文化自信的主阵地。高校应完善中医药文化课程体系,培养更多懂中医、信中医、用中医的传承担当者。其一,可基于本科生的通识教育、研究生的专业基础教育、留学生的文化熏陶教育开设不同课程,如面向本科生可开设《中医哲学与思维》《中药文化与历史》《养生与生活美学》等核心通识课;面向研究生设立《中医药文献研读》《中医史学史比较》《中医药伦理与法律》等高阶研讨课;面向留学生可开设《中医入门与实践》《中国药膳制作》《太极拳与气功》等体验式课程。其二,可将中医药文化有机地融入思政课,以提升思政课教学实效的同时,推动中医药文化更广泛地传播,如国医大师郭子光、刘敏如的成功之路,以及李斯炽、吴棹仙、凌一揆先生的故事融入“思想道德修养和法律基础”课程;在“中国近现代史纲要”课程中穿插介绍近代中医存废之争和中医药在革命历史中的作用。其三,可组织中医、文史、思政等专业领域教师联合编写以学生熟悉的课文内容、生活日常为主要切入点,多方面立体地展示中医药文化的特色文化读本,激发学生学习中医药文化的兴趣、加深学生对中医药知识的认知。

创新教学方法,激发学生学习兴趣。中医药文化的传承与发展不仅离不开课程这一载体的支持,还需要教学方法、教学模式等的支持。高校不仅要注重课程设置的优化、课程内容的丰富,还要注重教学方法、教学模式等的创新与合理运用。其一,可利用互动式案例教学提升教学内容的针对性和吸引力,如引入当代中医药工作者的先进事迹、中医药的科技创新成果等,增强教学的时代感和现实意义;融入华佗、张仲景、李时珍等中医药名家事迹,了解中医药文化的发展历程。其二,可运用 VR、人工智能等现代信息技术手段打造贴合青年群体接受习惯的沉浸式体验场景,让其在更加真实、生动的环境中学习中医药文化。例如,通过机器人智能问答、VR 眼镜里的中医游戏、虚拟中医院场景寓教于乐,将抽象难懂的知识具体化、形象化,增强知识体验感,打造高效教学环境。其三,可利用实践教学法激发学生的学习兴趣 and 积极性,让学生在实践中加深对中医药文化的理解,如组织学生参观中医药博物馆、中药材种植基地、中医药高新技术企业等场所,让学生更加直观地感受中医药文化的魅力;了解中医药在现代社会中的应用和发展;设立“中医药双创孵化器”,支持学生开发生物文创产品、健康管理 APP 等,将文化传承转化为社会价值。

拓展传播渠道,壮大文化推广者。传播推广是中医药文化走进大众生活的重要途径。高校应探索多样化传播渠道,把中医药知识转化为大众听得懂、学得会、用得上的内容,有效扩大中医药文化的影响力。其一,可通过营造良好的校园环境,潜移默化地传播与弘扬中医药文化,如可打造中医药文化长廊、文化角、主题宣传栏,可开发本草展示区、手作体验区、膳食品尝区、健康咨询区、游戏互动区等多个区域,营造文化育人氛围。其二,构建微信公众号、视频号、抖音等新媒体传播矩阵,以青年学生喜闻乐见的方式传播中医药文化。例如,选拔兼具专业背景和传播特长的学生担任内容生产者,推出通俗易懂的中医药科普文章、短视频、动画等;邀请全国知名中医药学专家、岐黄学者、全国教书育人楷模等名医名家直播答疑,打破信息不对称,提升学生健康素养。其三,学校可广泛开展形式多样的中医药文化宣传活动,让更多的人了解中医药文化、认识中医药文化的价值和意义,如邀请文化学者、场馆讲解员、医院名医、企业专家、非遗代表性传承人等到校开展中医药知识讲座,举办“中医药文化节”“经典诵读大赛”“非遗体验”“短视频创作”等活动,助力中医药文化有效传播。

传承与发展中医药文化对于坚定文化自信、构建民族认同、满足人民健康需求具有重大意义,是时代赋予的重要使命。高校应进一步发挥自身优势,引导师生通过朴素的日常行动促进中医药文化在新时代的传承与创新,为中华优秀传统文化的发展贡献独特力量。

本文系 2025 年度广东省普通高校特色创新类项目“‘两个结合’引领下广东地区医学生中医药文化自信‘三段五融’培育策略研究”(2025WTSCX104);2024 年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项)“中医药文化自信视角下中医药类课程思政素材库构建与应用研究”(2024GXJK739)研究成果。

(作者单位:晋璟、修建超、梁燕为肇庆医学院马克思主义学院;李奔鸣为广州应用科技学院马克思主义学院)

高校推动中医药文化传承创新的实践路径

□ 晋璟 修建超 梁燕 李奔鸣

XUESHUTANTAO 学术探讨