

2026企业家太阳岛年会

论道新质生产力 探寻发展新动能

□本报记者 刘莉

8月2日举行的2026企业家太阳岛年会思客对话环节,集结产业龙头、科研院所、科技企业、民生服务领域多位行业嘉宾,围绕人工智能产业化落地、实体经济数字化转型、龙江特色产业升级开展思想碰撞,深挖AI技术落地痛点、民生场景智能化解法、区域差异化发展路径,为哈尔滨乃至黑龙江依托自身禀赋培育新质生产力、实现老工业基地转型升级汇聚智慧动能。

从算力竞赛到产业实景落地

放眼当下,人工智能正在以前所未有的速度和最大风口重塑百姓生产生活。步入AI时代,如何让AI扎根实体经济、民生场景,成为本场对话首个议题,嘉宾们从实体经营、产学研转化、底层技术架构、机器人硬件应用等多维度给出务实看法。

月星集团董事局主席丁佐宏立足文旅商实体经济坦言,行业初期面对AI变革存在认知恐慌,但产业发展无法抗拒智能化浪潮。月星环球港日均客流十余万,线下商业综合体亟须AI数字化赋能客流运营、消费服务,实体经济与人工智能双向赋能,既能为消费者打造便捷化消费体验,也能让实体商业焕发全新活力。

浙江省人工智能学院院长、杭州电

子科技大学学术副校长李攀聚焦产学研转化堵点,提出成果落地三大关键路径:推行校企联合人才培养“1+N”模式,学生前期校内理论学习,第二学期入驻企业开展实操;以产业一线真实需求作为科研课题导向;建立利益共享机制,搭建长效校企合作平台,打通技术从实验室走向生产线的通道。

高通公司中国区董事长孟樸从全球产业发展规律剖析AI行业现状,他说,前期行业扎堆比拼算力规模、大模型参数竞赛属于基础设施建设期,现阶段产业重心全面转向商业化落地,依靠端侧,将AI算力下放至车载终端、消费电子等硬件载体。技术企业需要携手产业链伙伴,推动AI在千行百业完成场景适配。

AI赋能民生赛道精准破局

人工智能最终落脚于民生改善与市场主体提质增效,嘉宾们围绕康养产业人力成本高、中小企业数字化转型门槛高、新技术冲击就业三大民生热点展开研讨,以数字化方案破解行业痛点,同时聚焦科创金融赋能,为中小科企创新发展注入长效动能。

光大养老健康产业发展有限公司党委书记、董事长廖世烨表示,康养行业属于重资产、重人力、重服务行业,迫切需要人工智能的赋能。企业全面拥抱AI,布局三大转型、四项关键任务:聚焦机构养老、社区居家养老、旅居康养做深主

业,搭建康养全链条产业生态圈,发力智慧康养数字化转型;依托物联网实现康养场景全域数据互通,借助康养行业大模型整合专家服务能力,依据老人健康数据提供个性化康养方案,依靠数字化管控优化运营成本,计划在“十五五”时期打造成熟的智慧康养解决方案。

58同城高级副总裁郭义直面中小微企业数字化转型三个痛点:不会用AI、转型方向模糊、技术成本过高。58同城前年开始搭建中小企业AI基座,将复杂大模型指令简化为轻量化运营工具,助力中小企业低成本重构经营模式。

依托龙江特色资源找准产业发展新路

对话尾声,主持人引导全体嘉宾立足哈尔滨,黑龙江资源优势,结合自身产业赛道提出落地建议与合作意向,依托寒地气候、重工基础、现代农业、向北开放区位、高校科研资源,走出一条错位竞争、特色化发展的新质生产力培育路径。

丁佐宏表示,哈工大等顶尖高校筑牢黑龙江科创根基,向北开放区位优势突出,跨境贸易、实体制造业具备智能化升级潜力。企业在黑河布局跨境物流枢纽项目,借助本次年会坚定加码龙江产业投资。

李攀建议黑龙江坚持错位发展思路,依托寒地极端环境测试场景、现代化大农业、对俄跨境区位三大独特优势,打

造开创新型产业生态,集聚海内外科创资源落地转化。

孟樸提出“AI+”发展思路,黑龙江高端装备制造、现代化大农业、绿色食品产业基础扎实,全行业均可依托人工智能赋能产业链升级重塑。

郭义建议在培育高端科创人才的同时,加大对新型技能蓝领工人、康养服务从业人员的系统化培训、考核、就业一体化扶持,补齐产业落地人力配套短板。

宇树科技股份有限公司副总经理陈永刚结合人形机器人产业特点,建议黑龙江优先布局农业机器人、文旅服务机器人两大赛道,东北黑土地规模化农业面临青壮年劳动力外流难题,未来六年是农业机器人规模化布局的关键窗口期。

汤臣倍健党委书记、汤臣倍健(珠海)透明工厂董事长蔡良平聚焦龙江食品产业升级,谈看法。黑龙江优质非转基因大豆、寒地特色农产品产量庞大,但大多以初级原料外销,深加工环节外流。为此,他建议依托本土原料布局功能食品、精准营养数字化产业基地,拉长农产品精深加工链条,大幅提升农产品附加值。

本次思客对话汇聚跨界思想、凝聚产业共识,既理清人工智能产业化落地的实践逻辑,也为哈尔滨立足冰雪文旅、寒地康养、现代农业、装备制造核心优势,布局新质生产力项目、吸引头部企业落地合作搭建交流桥梁。

特色文旅与新消费创新发展论坛举行

本报讯(记者刘莉 李爱民)1日,2026企业家太阳岛年会平行分论坛——特色文旅与新消费创新发展论坛在太阳岛花园酒店举行。论坛以“新场景、新体验、新消费”为主题,紧扣“十五五”文旅高质量发展规划部署,汇聚知名专家学者、国企企相关领域负责人、民营企业及新消费领域代表,共探文旅消费新业态,共享创新经验,共谋产业新未来。

新华网党委书记、董事长储学军致辞时说,当前,我国文旅消费市场正迎来

深层次变革,加速从“有没有”向“好不好”、从规模扩张向品质升级的深刻转型。消费者需求从“看山看水”“走马观花”转向“沉浸体验”“深度共情”,新场景竞相涌现,新体验持续升级,新消费活力加速释放,产业发展迎来全新机遇。

在超级发布环节,举行了“尔滨Go”哈尔滨文旅惠民卡首发仪式,哈尔滨关联红色文化基因图谱上线,新华网“中国消费名品(黑龙江)”专栏上线等,这些项目为文旅产业数字化、品牌化发展注入新动能。

论坛还设置了文旅推介环节,尚志市、哈尔滨市道外区、北大荒建三江、波塞冬度假区依次登台推介,随后江西瑞金、福建平潭、山西隰县等地带来跨区域文旅资源对接。各地分别展示红色研学、冰雪度假、黑土农耕、海岛浪漫、梨产业农文旅、大漠越野等差异化资源,发布重点文旅投资项目,推动南北文旅线路联动、客源互通、业态互补。

本场论坛的圆桌对话以“从‘增长点’迈向‘增长极’、锻造文旅产业主引

擎”为主题,汇聚文旅投资、数字文创科技、行业商会、顶级度假运营、新媒体全域营销、影视文旅融合六大权威赛道,六位行业领军嘉宾,围绕四大核心时尚课题,层层拆解,深度论道,共同探寻文旅产业长效增长的破局之路。

本次论坛汇集政策端、媒体端、产业端、地方端多方力量,搭建跨地域、跨业态交流协作桥梁,为黑龙江依托冰雪避暑特色培育文旅新消费,以文旅融合助力区域全面振兴提供新思路、新路径。

“黑土优品”亮相年会

本报讯(张月)7月31日至8月2日,2026企业家太阳岛年会在哈尔滨启幕。黑龙江省级优质农业品牌“黑土优品”携北大荒食品集团深度参与,以寒地特色农产品搭建农业、康养、文旅产业融合对接桥梁。

走进主会场,“黑土优品”元素随处可见。会场桌面统一摆放印制“黑土优品”品牌手册,参会嘉宾全程饮用北大荒天然苏打水,源自寒地黑土的生态质感贯穿整个会场。现场设置“黑土优品”专属展位,成为全场颇具辨识度的打卡点。展区内,寒地稻米、有机杂粮、寒地龙药、乳制品等产品有序陈列,不少参会企业家驻足翻看品牌手册、品鉴美食,并围绕药食同源产品、定制农业礼盒、康养食材供应等话题展开交流咨询。

本次年会设置的“文化产业创新消费发展论坛”“搜索、点赞、传播中国好故事论坛”等活动,成为“黑土优品”品牌价值输出的关键窗口。北大荒食品集团推介代表紧扣年会新质生产力主线,梳理黑龙江独有的寒地黑土、森林湿地、药食同源资源禀赋,详细讲解北大荒从标准化种植、智能加工到全链路溯源的现代农业体系,分享“黑土优品”适配康养旅居、养老膳食、企业健康福利的多元产品方案。

“东方生活美学”产业创新发展分享会举行

本报2日讯(记者邢汉夫)2日下午,作为2026企业家太阳岛年会重要组成部分的“新科技 新服务 新消费”智库论坛暨“东方生活美学”产业创新发展分享会在哈尔滨举行。来自国家部委、研究机构、金融机构及生物医药、新消费、高端制造等领域的300余位嘉宾齐聚松花江畔,围绕AI赋能消费、产业升级与文化出海等前沿议题

展开深度研讨,共同探索高质量发展新路径。

分享会上,专家学者进一步探讨了文化软实力向产业硬支撑转化的路径。论坛现场,《商业银行隐私计算技术与应用》与《明水黑豆微生物组学研究与高值化产业开发》两份智库报告同期发布,分别聚焦数字金融安全与寒地特色农产品升级,为行业提

供了翔实的数据支撑与解决方案。

为进一步构建产业发展新支点,论坛同期启动“2026基本医疗保障指数”调研与“探路出海 智链护航——中企出海赋能行动”两大项目。瞭望周刊社还与百济神州、罗氏中国、王小卤、益禾堂等多家头部企业签署战略合作协议,旨在联动多方资源,将智库思想落地为产业协同实效。

黑河向北开放专场推介会举行

本报2日讯(记者赵吉会)2日,2026企业家太阳岛年会“共筑向北开放新高地 共享跨境合作新机遇”黑河向北开放专场推介会在哈尔滨举行。作为年会创办以来首个连续两年举办专场活动的地级市,黑河以“买全俄卖全国、买全国卖全俄”双向贸易格局为主线,全方位展示向北开放的通道优势、产业承载能力和投资合作空间。

企业推介环节,月星集团、宁波国

际物流、中信集团等行业龙头企业围绕跨境物流、清洁能源、互贸加工等领域作专题分享,结合黑河向北开放的区位优势与产业基础共探合作空间。黑河市商务局、黑河自贸片区分别从双向贸易格局和制度创新两个维度,系统推介了黑河的整体投资环境和政策优势。

黑河自贸片区、各县(市、区)、五大连池风景区全部参与本次专场活

动,全面推介招商亮点和投资机遇,邀请多家重点企业现场对接。黑河市爱辉区聚焦口岸经济和互贸加工,北安市聚焦能源储备和寒地农产品外销,嫩江市聚焦大豆加工和绿色种植,五大连池市聚焦康养旅居和矿泉产品,逊克县聚焦粮食加工和矿产合作,孙吴县聚焦特色农产品出口。“口岸带动、内陆支撑、全域发展”的招商格局进一步巩固。

民企“出海”,新产品带着暖故事

□樊金钢



近日,在哈尔滨思哲睿智能医疗设备股份有限公司康多机器人辅助下,厄瓜多尔昆卡医院手术室与思哲睿方面共同为当地一位患者成功实施高难度手术。在这场拉丁美洲历史上首次跨大洲远程机器人减重手术中,康多机器人展现出了极高的操作精度与系统稳定性,为“中国智造”在海外市场增加了美誉度。

近年来,我国大力推动企业“走出去”,民营企业积极参与其中。民营企业“走出去”,既是中国经济国际化的必然趋势,也是其自身高质量发展的重要途径。《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《中华人民共和国民营经济促进法》等文件恰似“定心丸”,为广大民企保驾护航,也为其出海提供动力。当前,民营经济在外贸出口与对外投资中已占据半壁江山,民企已成为我国企业“出海”的重要力量。与此同时,黑龙江省先后出台《关于振兴发展民营经济的若干意见》《黑龙江省民营经济发展促进条例》等一揽子法律政策,在开放龙江建设中提升中俄博览会(哈洽会)平台质效,推动民企开拓出更大海外市场空间。

我国民营企业将自主创新作为核心竞争力,在人工智能、新能源汽车、可再生能源、生物医药、人形机器人等领域,涌现出一批具有较高国际竞争力和影响力的民营企业。海关总署近日发布数据,2026年上半年,民营企业高技术产品出口增长35.9%,其中高端装备、新材料、电子信息产品分别增长29.8%、44.5%和

横道河子东北虎四胞胎迎来百天



本报讯(记者张雪地)近日,牡丹江海林横道河子东北虎林园传来喜讯,此前9岁虎妈产下的龙凤四胞胎,迎来百天。

四个小家伙健康活泼,每日依偎在虎妈妈怀中撒娇休憩。平日里威风十足的东北虎,尽显温柔母爱,时刻守护幼崽,画面温馨治愈。东北虎一胎产下四胞胎本就少见,龙凤组合更为难得。

自小虎崽降生以来,园区饲养团队实行24小时监护,科学调配膳

食,保障虎妈妈营养摄入,持续监测幼崽生长状态。经过精心照料,四只小虎体格稳步强壮,行动愈发灵动。

横道河子东北虎林园是国内重要的东北虎人工繁育保护基地。龙凤四胞胎健康成长,是东北虎繁育保护工作的喜人成果。后续园区将持续做好管护工作,待时机成熟,小虎崽有望和游客见面。

小老虎依偎在虎妈妈身边。本报记者 张雪地摄

一年实现从设想到稳定量产

(上接第一版)从2022年历经6年攻关建成国内首条乳铁蛋白生产线,到如今仅用一年时间实现国内首条高纯度α-乳白蛋白智能化生产线量产,飞鹤创新成果转化效率显著提升。关键原料研究、工程化放大、智能制造和产业协同等方面长期沉淀的持续释放,展现出中国乳业自主创新能力不断增强的发展态势。

当前,全球乳业竞争正在从产品竞争向原料竞争和技术竞争延伸。

于企业而言,掌握α-乳白蛋白产业化制备能力,不仅意味着关键原料自主可控,更意味着能够从产品创新进一步向原料创新和底层技术创新延伸。

国内首条高纯度α-乳白蛋白智能化生产线的建成,不仅填补了我国高端活性乳蛋白产业化生产领域的重要空白,也为建立自主、安全、可持续的高端原料供应体系提供了有力支撑。

提升履职本领 激活发展动能

(上接第一版)培训的最终成效体现在行动上。随着正确政绩观的深入人心,黑河各地正悄然发生着变化。

五大连池市坚持将学习教育与产业发展实践相结合,组建工作专班,赴哈尔滨、齐齐哈尔专项考察蓝靛果种植模式、运营体系及市场前景,主动对接东北农业大学、哈尔滨森海园生物科技有限公司,深化企地、校地合作,成功签订鲜果回收订单,有效解决农户产销难题,盘活农村闲置资源。依托7个村31亩闲置菜园、零散地块,大力发展“庭院浆果”特色产业,稳步搭建标准化、订单化产业发展体系,让正确政绩观在为民办实事中落地生根。

孙吴县依托全国最北“村超”赛事,深化与贵州榕江开展南北协作,在赛事运营、文旅推广、产业对接上双向取经、资源互补,走出文体赋能、惠民兴业的县域发展新路子。创新打造“村超市集”展销平台,借助赛事流量推介安格斯肉牛、白桦树汁等本土特色产品,有效拓宽产销对接渠道,助力优质农产品走向全国大市场,切实把赛事热度转化为民生温度和发展实效。

定制农业让“田间合约”变“口袋红利”——

二九〇田里长出的特色“定制款”

□温潼 曲秋同 本报记者 姜斌 刘畅

“离家快了一年了,没想到家乡变化这么大,路边的毛樱桃变成了‘金果果’。”暑假返乡的大学生杜佳慧站在北大荒农业股份二九〇分公司百里野生樱桃长廊里,看着眼前热闹的樱桃采摘节,感慨不已。9万余株樱桃树沿路绵延110里,红樱桃缀满枝头,大家提篮采摘,孩子们嬉笑追逐,展台上樱桃果汁、果酱、果醋、果酒等深加工产品一字排开,樱桃馅饼、樱桃甜品香气扑鼻。

“小时候这些樱桃熟透之后,很多都烂在地里。”杜佳慧回忆起从前。那时,这条樱桃长廊只是一道自然风景,果子年年结、年年落。而如今,分公司依托这条长廊资源,办起了采摘节,并且联合农垦科学院食品加工研究所深度开发樱桃果汁、果酱、果醋、果酒等系列产品。

“你会尝尝这个樱桃果酱,抹面包特别好吃,都是用咱们自己种的樱桃做的。”在美食展台前,种植户王秋玲热情地递上一小碟樱桃酱。杜佳慧尝过来尝了一口,酸

甜适口,果香浓郁。王秋玲笑着说,以前樱桃都是鲜食,现在做成果汁、果酱、果醋,附加值翻了好几倍。

在采摘节的特色农产品展区,杜佳慧的视线被几排红小豆样品吸引住了。综合经济师工作人员介绍,红小豆是分公司的本土特色作物,还获得了国家地理标志,目前已研发出红豆薏米粥、红豆豆浆等深加工产品。再往前走,五叶双色豆、文玩玉米等特色作物也各具特色。“这些都是分公司搞的定制农业项目?”杜佳慧好奇地问。“对,樱桃深加工只是其中一个,分公司在这条路上已经走得更远了。”

工作人员的话,引起了杜佳慧的兴趣。细细了解后,她才得知,今年分公司还与知名调味品企业海天开展了大豆定制种植合作。海天对原料大豆有着严苛要求:指定专用品种,蛋白指标稳定,品质高度均一。围绕这些需求,分公司选定垦豆94、农垦3092两个专用品种,全程定向种植,严格把控蛋白含量区间,实行专区连片种植、全程绿色标准化管理和网格化溯源管控。

11000亩定制大豆,收购价每吨比市场价高出30元至60元。

杜佳慧站在展台前有些触动。从小到大,她眼里的分公司就是种水稻、玉米、大豆,春种秋收,年复一年。而此刻她才发现,这片土地正在悄悄发生着深刻的变化。旁边一位参与大豆定制农业项目的种植户也深有同感:“以前种大豆看天吃饭,现在按订单种,按标准管,价格还比市场高,心里踏实。”他告诉杜佳慧,企业拿到稳定优质原料,种植户实实在在地在增收,三方共赢的格局已然成型。

一颗樱桃,一粒大豆,背后都是分公司对“种得好更要卖得好、有产量更要有品质”的执着追求。二九〇分公司始终把高标准基地建设作为定制农业的根基,紧盯种源管控、标准化种植、全程溯源、品质稳定四个关键环节,以“基地+订单+加工”全链条模式,循序渐进推动定制农业稳步发展。



毛樱桃变身“金果果”。

采摘樱桃。

图片均由温潼摄