

创新文化IP『出海』新范式

王华梅
杨冬梅

在 2026 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式上,习近平主席宣布,未来 5 年,推动气象智能预警方案“妈祖”在 30 个国家落地应用。“妈祖”以传承千年的护佑苍生精神为文化纽带,深度融合风云气象卫星、人工智能预报模型等前沿科技,把气象全民早期预警中国方案输送到世界各地,为全球防灾减灾、应对气候变化贡献中国智慧、中国经验。这表明,从传统文化人文 IP 到国际公共产品,文化“出海”的内核早已不只是产品外销,而是中国价值、中国智慧以更先进的姿态参与全球文明对话。文化自信作为更基础、更广泛、更深厚的自信,正是中国文化 IP“出海”的深厚基础。

文化 IP“出海”的核心引擎

文化自信植根于中华文明五千多年的深厚积淀,为文化 IP 出海提供了精神底气,推动文化输出逻辑的根本转变。从《黑神话:悟空》《哪吒之魔童闹海》、LABUBU(拉布布),再到即将登陆全球多个国家和地区的影片《八仙!》,来自中国的“明星”层出不穷,而这一系列的文化“出海”现象背后都离不开 IP 的力量。

中国电动三轮车海外热销,其安全警示“倒车,请注意”中文语音提示,并未因语言差异与地域阻隔被替换,一些国家进口商将中文原声视作正宗中国制造的品质认证,这句极具辨识度的中文语音成为识别中国产品的鲜明文化符号,实现了从功能性配置向文化性标识的跨越。海外受众主动接纳、主动追捧中国本土文化符号的自主型传播,背后是我国综合国力与产业实力持续提升支撑下,文化自信不断彰显的必然结果。当文化内核足够坚实,产品承载的文化基因被世界主动接纳时,这种自信便转化为最持久的市场竞争力。

文化 IP“出海”的根本遵循

进入新时代,我国国际传播逻辑发生深刻变革,文化出海路径由早期的“借船出海”向“造船远航”加速转变,以中国元素为核心的新型 IP 集群崛起为跨文化对话的重要载体。中国元素新 IP 的建构依托于用世界语言讲中国文化,用产业逻辑替代外宣逻辑,用情感共鸣替代概念灌输,将中华优秀传统文化基因与当代中国的实践伟力,转变为可沉浸式体验、可交互传播的现代文化符号,推动国际传播效能从单纯的产品输出向深层的价值认同跃迁。

我国文化建设历经系统性重塑,取得历史性成就,中国文化“新三样”:网络文学、网络影视剧、网络游戏,成为中国文化出海的生力军。2025 年,中国网络海外市场活跃用户近 2 亿,覆盖 200 多个国家和地区。国产 3D 动画《凡人修仙传》登顶东南亚动画周榜,网文 IP 改编的 AI 漫剧《上元歌》海外播放量突破 5000 万。这些现象级文化 IP 的成功,标志着文化“出海”从规模扩张到质量提升、从产品输出到价值传播的深刻转型,其背后的深层逻辑,是从要素叠加向内涵式发展的转变。成功的文化出海 IP 既要高扬中华民族的文化主体性,又要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉,这正是“坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新”理念在文化 IP 维度的贯彻落实。

文化 IP“出海”的地域素材

伴随人工智能重塑全球数字传播版图,文化“出海”迎来前所未有的战略契机。从网络文学的即时互译、网络影视剧的快速量产,到网络游戏的虚实交互,数智技术构成文化破圈“出海”的有力支撑。推动龙江文化 IP“出海”,要将文化内核与技术工具深度融合,借助 AI 重构文化创作的叙事逻辑与传播生态,搭建自主传播体系。深耕本土文脉,以数智技术驱动文化资源的创造性转译。依托大模型、数字建模等技术手段,系统梳理冰雪美学、赫哲族渔猎文化等独特资源,建立龙江特色文化素材数据库。运用 AI 辅助叙事重构,深挖文化内核中人与自然共生、实干奋斗等价值内核,重点开发 AI 漫剧、数字短片等轻量化内容产品。依照创意为本、技术为辅原则,防止过度依赖生成式 AI 消解地域文化特质,确保龙江故事既有现代感表达,又保留鲜明本土标识。搭建多语种数字传播枢纽,破除跨境传播语言壁垒。整合高校外语、数字技术科研力量,打造区域性 AI 多语种智能译制平台,完善冰雪、非遗、红色文化专有名词双语语料库,实现短视频、图文、互动节目快速完成字幕、配音与文化语境适配。推广沉浸式体验、虚拟云游等新业态,把黑土地人文景观转化为可远程体验的数字场景。

创新全域传播模式,推动单向推介向场景化、交互式文明互鉴转型。锚定“Z 世代”文化消费偏好,构建海外短视频平台、数字内容社区传播矩阵,依托算法实现分区域差异化运营。建立在地创作者与海外受众的用户生成内容共创机制,激活二次创作的内容增值效应,拓宽跨文化传播圈层。打造“AI+非遗展演”的线下沉浸式体验场景,实现海外受众从文化旁观者向价值共创者的身份重构,使其在沉浸式体验中感知龙江文化魅力。

【作者单位:分别为黑龙江工程学院、中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院),本文系教育部产学研合作协同育人项目阶段性成果】

LILUN

理论专刊

总第 1880 期

把资源优势转化为发展优势

推动文旅融合向更深层次迈进

李楠 田睿

创新破局是盘活静态资源、释放产业价值的关键动力。当前,传统观光游览、静态文化展览、同质化文旅活动,已经无法满足大众沉浸式、个性化、体验式消费新需求。只有坚持创新驱动,依托原生资源完成产品迭代与场景重构,才能将自然资源与文化旅游转化为可体验、可消费、可传播的文旅产品,才能把资源优势转化为发展优势

粗放开发、盲目跟风建设的落后理念,实现生态保护、文化传承、业态创新三位一体协同发展。要深耕本土资源,持续做强冰雪旅游核心王牌,迭代升级哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪度假区、中国雪乡等标杆文旅 IP。要创新新业态场景,不断拓宽产业发展边界。立足冰雪全产业链基础优势,培育冰雪赛事、冰雪演艺、冰雪文创、冰雪康养多元赛道,常态化打造冰雪狂欢季、高端冰雪体育赛事等特色品牌活动。要抢抓数字经济、体验经济发展风口,推动数字技术与文旅行业深度耦合,培育智慧景区、数字文博、云端演艺、文旅直播等数字文旅新场景;紧扣研学、康养、沉浸式剧情体验等新兴消费需求,开发黑土文化研学、少数民族实景演艺、户外生态探险等特色文旅产品,推动龙江文旅产业向沉浸式、个性化、多元化综合体验转型升级。

突出民生产业和幸福产业特点

文旅发展兼具经济价值与社会价值,在聚焦产业高端化、品牌化升级的同时,应着力推进公共服务均等化,守护文旅发展民生底色,唯有双向统筹,才能实现产业增效与民生改善共赢。

优化文旅产业空间发展格局

单点突破是短期打造标杆、快速打响文旅品牌的有效路径,而全域联动是整合全省资源、放大集群效应的重要选择。单点突破要聚焦核心城市、标杆景区与头部文旅 IP,统筹整合政策、资金、

弘扬工业文化 让工业游出新出彩

严丰 郑万明

文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部、教育部、国务院国资委、国家文物局、全国总工会七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》,明确提出加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发挥研学教育功能、加大宣传推广力度、筑牢工业旅游安全防线等重点任务,进一步深化文化、旅游和工业融合发展,展示工业发展成就,丰富文化和旅游产品供给,推动增强民族自豪感和凝聚力。

立足老工业基地资源禀赋,黑龙江省应深挖哈尔滨、大庆、齐齐哈尔、牡丹江等老工业基地的工业遗产价值,统筹工业遗产系统性保护、工业文化创意转化、工业旅游业态创新、艺术 IP 深度赋能等全链条工作,筑牢文化自信根基,拓宽文旅融合赛道,探索特色工业旅游高质量发展新路径。

锚定工业旅游发展时代方向

黑龙江作为共和国工业摇篮、老工业基地,百年工业发展史沉淀了数量庞大、类型多元、时代脉络清晰、地域特色鲜明的珍贵工业遗产。哈尔滨作为东北近代工业发源地,留存着中东铁路百年机车厂房、老哈尔滨电机厂等跨世纪工业遗存。油城大庆,是新中国石油工业摇篮,大庆石油会战遗址、松基三井等设施,完整留存新中国石油工业从零起步、艰苦奋斗的工业记忆。齐齐哈尔作为东北老工业基地军工、重装制造核心城市,留存着新中国成立初期重型军工机床厂区、老一重工业遗址、北方军工配套工业建筑群,完整记录了我国重型装备、国防军工工业发展历程。

发展工业旅游,应深刻把握工业遗产保护为先、合理利用、最小干预、传承发展的原则,严格落实文物保护法律法规,健全全省工业遗产分级保护机制、责任管控体系,全面开展全域工业遗产资源普查建档,厘清哈尔滨、大庆、齐齐哈尔、牡丹江等地工业遗产的时代脉络、价值内核、保存现状,明确工业遗产核心保护载体与历史文化价值。在严守安全底线、规范开发边界的前提下,全方位推动工业遗产艺术化转化、场景化活化、产业化发展,走出一条符合龙江地域特色、契合国家战略导向、兼具文化价值与市场活力的工业旅游融合发展新路。

创新激发工业遗产独特价值

立足龙江全域工业资源禀赋,以艺术赋能为核心抓手,统筹保护修缮、文化挖掘、业态创新、全域联动,全方位活化龙江工业遗产资源。

严守保护底线,筑牢工业遗产安全根基。开展工业遗产全域普查定级,建立分级分类保护名录,将符合文物认定

标准的工业遗存全部纳入文物保护单位,规范工业旅游游览分区,严格隔离生产作业区与公众游览区,严守文物安全、生产安全、旅游安全多重底线,长效守护龙江百年工业文脉。

深挖文化内核,打造龙江工业艺术 IP 体系。依托各地工业遗产特色,联动省内文艺剧团、美术学院、文创企业,以龙江工业故事为题材,创作工业主题音乐、绘画、戏剧、数字动漫、影视文艺精品。推动工业文化与冰雪艺术、龙江冰雪山水画、非遗深度融合,将工业遗存转化为兼具文化内涵、时代审美、龙江特色的工业艺术文创产品、国潮文旅好物,擦亮龙江工业文化品牌。

创新文旅业态,丰富工业旅游产品供给。盘活老旧厂房、闲置工业遗址,大力发展工厂旅游、工业沉浸式体验、生产流程观摩、设备互动研学、智慧数字工业景区游新业态。哈尔滨重点打造中东铁路工业艺术文创街区、老旧厂房艺术美术馆;大庆深耕石油红色基因研学游、油田工业沉浸式实景体验;齐齐哈尔做强国防重工科普研学、工业硬核艺术展馆;牡丹江打造林海边境生态工业旅游线路。串联四地资源,打造跨市域龙江工业旅游精品线路,发展沉浸式、智能化、场景化新型工业旅游体验。

做强研学教育,发挥工业遗产育人价值。依托全省工业博物馆、厂区展馆、工业遗址公园,开发适配青少年的工业研学课程,将大国重工、油田开发、航天报国等龙江工业故事,融入中小学社会实践、院校研学旅行、全民爱国主题教育,助力青少年树立职业理想、增强民族自豪感。

聚力打造工业旅游新地标

统筹黑龙江省文旅资源联动、区域协同发展、品牌全域推广,推动哈大齐牡工业遗产抱团发展、串珠成链。促进差异化错位发展,避免同质化低水平重复建设;哈尔滨主打“百年铁路工业+城市艺术文旅”融合标杆,大庆主打红色石油工业爱国主义文旅高地,齐齐哈尔主打国防重装工业科普研学目的地,牡丹江主打林海边境寒地生态工业旅游名片,四地优势互补、线路互通、客源共享,构建全域一体、特色鲜明的龙江工业旅游发展格局。

持续优化工业旅游服务品质,推动全省工业景区标准化、规范化运营,提升景区接待服务、讲解导览专业化能力。用好全媒体平台,全方位宣传龙江工业遗产故事、工业旅游精品线路,提升龙江工业旅游全国知名度、品牌影响力。因地制宜探索寒地工业旅游创新模式,鼓励社会力量参与工业遗产活化利用,推动工业文化、冰雪旅游、边境旅游、红色旅游深度融合。

【作者单位:黑龙江工程学院】

农文旅深融共生 促进乡村全面振兴

杜玉洁

国家“十五五”规划纲要提出:“深挖特色资源和文化内涵,积极推动多业态融合发展。因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等”。农文旅融合的内容是以乡村为载体,以农业为依托、以农民为主体、以文化为灵魂、以旅游为纽带,实现从单一观光到多元体验、从低效开发到精准投资、从粗放经营到精细服务的全面转型,推动乡村旅游提档升级。黑龙江作为农业大省,应立足自身禀赋,把握战略机遇,通过系统性融合,活化乡村文化资源,形成具有龙江特色的乡村旅游发展新范式。

把握农文旅深度融合的重大意义

推进农文旅深度融合,是顺应时代发展要求、破解乡村发展难题的关键举措,对实现乡村全面振兴、促进共同富裕、推动高质量发展具有深远意义。

夯实乡村全面振兴的产业根基。农文旅融合打破农业单一发展的传统格局,让乡村的生态资源和文化资源转化为发展资源,催生乡村民宿、农事研学、康养度假等新业态。形成多业态支撑、多主体参与的乡村产业体系,为乡村全面振兴筑牢产业支撑。

拓宽实现共同富裕的实践路径。农文旅融合能够激活乡村资源,通过多元文旅业态获得稳定收益,深度激活产业链条;有效促进乡村基础设施提档升级,促进城乡要素双向流动,为实现共同富裕提供重要保障。

激活高质量发展的内生动力。农文旅融合带动乡村旅游提档升级,让越来越多的农民成为乡村文旅发展的受益者。通过对农业、文化、旅游资源的系统性整合,推动产业结构持续优化。农文旅融合是践行新发展理念的生动实践,既守护了生态本底,又将生态优势转化为发展优势,在传承特色乡土文化的同时,通过创意表达赋予其时代价值,为高质量发展注入可持续的内生动力。

立足农文旅深度融合的独特禀赋

黑龙江作为农业大省、生态大省、文化大省,拥有农文旅深度融合的天然禀赋,在资源、政策、市场等方面具备独特优势,发展潜力亟待释放。

资源禀赋支撑有力,特色优势突出。黑龙江资源优势多元叠加,为农文旅融合提供了广阔空间。作为国家重要的商品粮基地,广袤的黑土地孕育了优质农产品,规模化的现代农业园区和标准化种养基地,能够为农业观光、农事体验提供丰富载体。大森林、大湿地、大界江、大冰雪等原生态景观兼具稀缺性与观赏性。民族文化、红色文化、生态文化交相辉映,具备开发差异化农文旅产品的资源优势。

政策产业协同赋能,发展保障坚实。国家层面,新时代东北全面振兴、

人才等优质要素,高标准打造示范引领项目,破解项目布局分散、龙头带动不足、品牌影响力偏弱的痛点;全域联动需坚持全域一盘棋理念,破除地方行政、景区地域、文旅业态壁垒,推动全省冰雪、生态、民俗、红色等文旅资源互联互通、化解内部同质化竞争问题,推动各类文旅资源融合赋能,最大限度释放全域文旅资源综合价值。

打造全域一体化文旅新格局,要坚持以点带面、点面融合、全域提质思路,推动文旅发展从孤立“盆景”转变为连片成势的全域风景。一方面,做强核心支点,发挥标杆引领作用。依托哈尔滨等城市资源集聚优势,打造全省文旅核心枢纽,集聚文创研发、活动运营、全域服务、沉浸式消费等高端产业资源,构建都市冰雪、城市人文等文旅集聚区;依托牡丹江、伊春、大兴安岭林区生态优势,打造森林康养、原生态冰雪体验、自然研学特色支点。另一方面,深化全域联动,推动产业整体跃升。统筹全省文旅一体化布局,打通地市、景区、业态联动通道,串联精品旅游线路,统一全省文旅品牌形象,实现基础设施共建共享。促进城域高端文旅与乡村乡土文旅互补共生,实现精品定制文旅与大众普惠文旅协同并进,强化省内文旅资源与省外客源市场精准适配。持续强化东北地区跨区域文旅协同合作,以冰雪文旅等特色产业联盟为纽带,统筹推进客源市场一体化运营、跨省精品旅游线路联合开发,塑造资源互通、客源互流、优势互补、全域协同共赢的文旅发展新格局。

【作者单位:黑龙江科技大学】

乡村全面振兴等重大战略持续推进,为农文旅融合项目落地提供了根本遵循。省级层面,相关部门统筹规划、协同发力,出台了一系列支持政策,构建起全方位的政策保障体系。经过多年发展,黑龙江省已培育出一批具有一定影响力的农文旅项目,形成了可复制、可推广的实践经验,市场主体参与热情持续高涨,为农文旅深度融合奠定了坚实的产业基础。

市场空间持续拓展,发展潜力巨大。随着居民收入水平提升和消费结构升级,乡村旅游、生态旅游、文化体验旅游成为消费新热点,为农文旅融合提供了广阔的市场需求。龙江独特的农文旅资源对省内游客具有强烈吸引力,随着高铁网络加密、机场航线拓展,“快进慢游”体系逐步完善,极大提升了游客可达性,进一步拓展了文旅市场空间。

推动农文旅深度融合的实践路径

推动农文旅深度融合,需立足资源优势、聚焦关键环节,以系统思维破解发展难题,打造具有龙江特色的融合发展范式。

强化品牌打造,提升市场影响力。全面查清黑龙江省自然禀赋、历史文化、农业特色、民俗风情等各类资源,实施差异化定位策略,构建农文旅品牌体系。强化线上线下营销策略,开发亲子研学、银发康养等差异化产品。组建农文旅推广联盟,整合多方力量形成全域营销格局,打造具有龙江辨识度的核心农文旅 IP。建立跨区域协同发展机制,串联 G331 边境旅游带、松花江生态旅游带等线路上的乡村节点,实现资源共享、客源互送、市场共建。

聚焦业态创新,提升融合附加值。围绕“农业+”,拓展农产品衍生品线,开发稻田观光、果蔬采摘、非遗手作等农事体验项目。围绕“文化+”,支持企业联名非遗代表性传承人,打造赫哲族伊玛堪演艺、鄂伦春族民俗节庆、红色研学课堂等文化体验产品。围绕“生态+”,发展冰雪露营、湿地康养、森林徒步等生态旅游项目,推动景区由单一观光功能向复合型消费空间转型。

健全产业体系,夯实发展基础。发挥财政资金引导作用,设立文旅专项资金,同时以财政补贴、税收优惠、项目倾斜等多种方式,引导社会资本参与农文旅项目建设和运营。推进智慧旅游设施建设,提升景区、停车场、游客中心等配套设施水平,增设旅游专线串联景点,打造便民旅游服务体系。实施农文旅人才培养计划,吸引专业人才回乡,通过专业培训孵化本土“新农人”和高素质农文旅工作者。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院),本文系 2025 年度黑龙江省哲学社会科学规划智库重点项目阶段性成果】