

本版主编：
曹忠义(0451-84612318)
本版责编：
刘莉(0451-84655327)
执行编辑：
刘艳(0451-84612162)
美编：
赵博(0451-84655238)

燃情东北超



魅力黑龙江



阿城稻田公园里的“东北超”玩偶惹人爱。

哈尔滨以赛事流量撬动消费增量



□文/本报记者 邢汉夫 肖劲彪
摄/本报记者 张澍

一场赛事点燃全城激情。8日,“东北超”战火重燃,哈尔滨主场将迎战通辽队。一场足球赛,不仅让哈尔滨人感受到竞技之美,更点燃了大众参与体育运动的热情,激发了城市消费市场的蓬勃活力。遍布全城的“第二现场”通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式,不断丰富消费场景,让冰城的景区经济“火”起来、赛事经济“燃”起来、商圈经济“热”起来。

一张球票畅游冰城

一张票价仅18元的球票,正在撬动远超其面值的消费链条。哈尔滨在本届赛事中创新推出“票根经济”,以“一张球票、全域畅游”为思路,球迷持比赛票根,可在全市25家景区享受折扣。从通辽专程赶来的球迷张滨告诉记者:“没想到一张球票能当‘打折卡’用,这趟旅行特别划算。”他凭借预购的“东北超”门票,在哈尔滨极地公园享受了门票优惠,一家人玩得格外

尽兴。

通辽球迷刘洋,刚下火车就感受到了这座城市的热情。她翻着手机里提前收藏好的攻略告诉记者:“我们打算周六白天先去阿城稻田公园打卡拍照,再逛逛金上京历史博物馆,晚上直奔文体中心看球。这趟安排得满满当当,比单纯旅游有意思多了。”同样被“拴住脚”的还有来自外地的游客王薇一家。“我们本来只是想周末看场比赛,结果一查,吃喝玩乐都有折扣,索性把行程延长了两天。计划带孩子去极地公园看企鹅,我们大人逛中央大街、吃俄式西餐,想想就期待。”王薇笑着说,这趟“足球之旅”还没正式开始,一家人已经觉得不虚此行。

赛事流量正被一步步转化为经济增量。哈尔滨同步推出的文旅消费券,覆盖旅游景区、酒店民宿、文化娱乐、餐饮、旅行社五大方向,整体优惠幅度达25%。

餐饮消费热辣滚烫

球赛尚未开哨,餐饮消费已提前“预热”。6日一大早,市民胡先生的手机便收到来自大隐精酿酒馆的短信,提醒他本周末“东北超”主场开战,诚邀预约订位,一起边喝酒边看球。记者走访了解到,

为迎接即将到来的主场比赛,哈尔滨各大商圈内的“第二现场”及球迷加油站点位早已准备就绪。部分餐厅开通了观球餐位手机预订功能,不少热门饭店一桌难求。有的餐厅还特别推出“观球套餐”,让消费者在享用美食的同时,同频感受足球赛事的激情。

如今,“东北超”已成为冰城百姓夏日休闲的热频词。为满足赛事带来的就餐需求,哈尔滨充分整合本地头部餐饮资源,联合300余家餐饮连锁品牌、覆盖超2000家门店,在线推出千余个“东北超”主题套餐,覆盖烧烤、小龙虾、火锅等热门品类。开赛以来,球迷聚餐、赛后消费等场景,带动周边及全城餐饮门店客流实现可观增长。

赛事版图持续扩容

“东北超”的火热,只是哈尔滨深耕“体育+”融合发展的一个缩影。依托“奥运冠军之城”“双亚冬之城”城市名片,哈尔滨正全力构建四季不间断的全民健身供给体系。

这个夏天,哈尔滨精心打造了多场高规格赛事:7月24日,2026哈尔滨夏季篮球嘉年华上演,由青岛男篮对阵国际职业联队,直接带动会展中心

商圈餐饮客流大幅增长;中俄韩跆拳道邀请赛、上合组织国际青年拳击邀请赛等涉外赛事也相继落地,在竞技比拼之外,同步开展研学、文旅体验等活动。

在众多赛事中,哈尔滨马拉松已成为这座城市每年一度的金牌盛事。2026哈尔滨马拉松已定档9月13日,届时将吸引三万名跑者,配套举办的马博会、城市文旅体验等活动,将构建起“参赛观光、避暑休闲、全域旅游”的夏季旅游新模式。

“沿着松花江跑,一路风景一路加油声,跑完再来顿铁锅炖,这体验别的城市真给不了。”一位连续参加三届哈马的南

方网友说。

“今后我们每年都将和文旅、商务、教育等部门及赛事举办地所在的区政府联合打造‘一区一赛一品牌’活动,更好地发挥体育在文化、旅游、商业等行业深度融合发展中的引领和带动作用,助力城市经济高质量发展,让体育赛事活动成为提升人民幸福指数、为城市发展赋能的全新载体。”哈尔滨市体育局相关负责人说,此外,哈尔滨围绕“东北超”、哈尔滨国际马拉松、冰雪赛事等核心体育IP,不断开发城市文创、限定食品等关联商品,拉长赛事收益链条,让短期赛事热度转化为长期产业价值。

哈尔滨队目标：两连胜 冲四强

□本报记者 邢汉夫 肖劲彪

“现在全队上下就一个念头——拼下最后两场,拿到晋级四强的主动权。”在迎战通辽队前夕,赛前训练间隙,主教练丁冰告诉记者。随着“东北超”常规赛进入最后的冲刺阶段,年轻的哈尔滨队正站在命运的十字路口。五战积5分,暂列第七,身后就是悬崖,身前却是无限可能。

“东北超”汇聚三省一区8座城市的8支球队,常规赛采取单循环赛制,每一场积分争夺都至关重要。微弱的分差也让季后赛的悬念一直延续到最后一刻。赛季之初,哈尔滨队进入状态较慢,临场把握机会能力不足等问题较为明显。揭幕战中,球队主场2比5不敌传统劲旅大连队。可这帮年轻人没蔫儿,转头就在第二轮以2比1啃下了呼和浩特队这块硬骨头。还没等高兴劲儿过去,客场对阵延边队又遭遇了一场1比4的惨败。

“那场球没什么可说的,确实是实力不如延边队,人家整体运转、个人能力都在我们之上。”丁冰回忆第三轮的失利时说,“但也正是那场球,把这帮小子给彻底打醒了。”

“醒”过来的哈尔滨队,就像换了一支队伍。客场挑战沈阳队,在人家的地盘上先丢一球,全队硬是没慌,第73分钟,对方门将扑球脱手,张乐嗖地蹿上去一脚补射,1比1。从强敌嘴里硬生生抠出宝贵的一分。紧接着主场迎战实力强劲的长春队,又是熟悉的落后局面,这轮轮到队里的头号“爆点”阿尔什恩站了出来。第83分钟,他接队友传中,在禁区内迎着对方防守一脚劲射,皮球应声入网,又是一场精彩的逆境绝平。

“咱这队伍,现在练出了一种‘落后不慌’的劲儿,年轻队伍最难得的,就是这股子韧劲和血性。”丁冰语气里透着自豪。

提起手下的爱将,丁冰如数家珍。

阿尔什恩是球队当之无愧的进攻利器,速度快、突破猛,目前已打入3粒进球。门将高明辉近几场比赛表现出色,高接低挡,屡献“神扑”,是球门前一道让人放心的铁闸。还有进球的张乐、眭嘉毅、刚凯等一批各具特点的年轻球员,大家各司其职、互补短板,早就拧成了一股绳。

“跟队员说得很明白,别去看积分榜,就看脚下。”丁冰的战术指令简单直接,“就剩两场球,主场踢通辽,客场拼鸡西,咱们的目标就是干脆利落的两连胜,拿满6分,力争挺进四强,就这么简单,就这么干。”

历经“东北超”多轮硬仗淬炼,哈尔滨队攻防愈加完善,抗压能力、战术执行力大幅提升。这支由哈尔滨体育学院学生组成的青年军,将立足自身打法优势,敢抢敢拼、全力冲刺,志在主场突破难关——8日,主场对阵通辽队决赛的号角已然吹响。



带球突破。

图片均为本报资料片



头球争顶。



全力以赴。

“尔滨”与“尔沁”的绿茵之约

□本报记者 邢汉夫 肖劲彪

8日,一场被两地球迷念叨许久的“亲戚局”即将在哈尔滨市阿城区文体中心体育场拉开帷幕——“东北超”第六轮哈尔滨队主场迎战通辽队。球还没踢,两座城市的“家书”已经在朋友圈里热了起来。

这是一场期盼已久的相聚。在哈尔滨球迷张东的手机群里,“把中间最好的座位留给‘尔沁’来的球迷”成了高频热词。他亲昵地将通辽唤作“尔沁”,缘由是通辽市地处科尔沁草原腹地,与“尔滨”刚好凑成一对儿,透着股不见外的亲热劲儿。这份“凑对儿”的背后,是两地交通网络的日益畅通。今年春天,通辽至哈尔滨航线正式复航,一条55分钟的空中走廊缩短了两城的距离,更让两地的走动如走亲戚般频繁。

情感的纽带,早在赛场之外便已深深扎根。去年盛夏,一群来自科尔沁草原的乌兰牧骑演员在哈尔滨中央大街上的马头琴表演,吸引了众多冰城市民的目光。务实合作则让这份情谊有了实质支撑。这两年,哈尔滨就业部门多次赴通辽开展劳务协作,两地共同绘制的“就业地图”帮助不少群众稳定就业。

青年企业家围绕肉牛深加工等项目深入对接,在探讨中推进合作。去年冬天,黑龙江省内蒙古商会成立,五十余位科

尔沁客商在哈尔滨冰雪大世界留下合影,朋友圈配文“家里来人了”,朴素表达折射出两地交往的温度。

细品这两座城市,骨子里确有几分神似。哈尔滨,称作“冰城夏都”,彰显四季分明。通辽,名取“通达辽阔”,寓意天广地宽。通辽拥有“风吹草低见牛羊”的富饶资源,哈尔滨则具备让这些好物走向四面八方的开放窗口;哈尔滨蕴藏音乐与建筑的浪漫情怀,通辽便提供容纳这份浪漫的辽阔腹地;通辽的农牧产品需要哈尔滨这样的窗口走向更大市场,哈尔滨的文化情怀则与草原的辽阔腹地形成呼应,双方在优势互补中共同发展。

在阿城区街头巷尾,赛事氛围日渐浓厚,球迷们早已按捺不住心中期待。“就等着周六这天了,盼了好久,终于等到哈尔滨的主场比赛了。”球迷张先生告诉记者,他已约好伙伴准备提前进场,“这场球意义不一样,通辽兄弟来了,咱得用最响亮的呐喊,让客人感受冰城球迷的热情。”不少年轻球迷还在社交媒体上自发策划起“场上是对手,散场是哥们”的赛后联欢。冰城球迷邹航告诉记者:“我们准备了横幅,不光给哈尔滨加油,也欢迎通辽队。金源文化的底蕴、阿城的杀猪菜,都得上通辽兄弟感受感受,这才是冰城的待客之道。”

记者走访中了解到,目前比赛各项准备工作已基本就绪。哈尔滨市阿城区文化体育中心将以完备的场地条件,迎接这场焦点之战。



展演彩排现场。

绽放龙江人的精气神 主场收官展演提前看

□文/摄 本报记者 邢汉夫 肖劲彪

“这不仅仅是一场展演,更是我们龙江人精气神的一次集中绽放。”6日,在彩排现场,总导演高源告诉记者,这场将于8日上演的“东北超”第六轮哈尔滨队主场对阵通辽队赛前展演,是哈尔滨主场收官之作。“这是我们哈尔滨主场的最后一次展演,我们想借这个机会,好好跟全国的兄弟姐妹们唠唠心里话,让大家看看黑龙江的风采和担当。”

说到节目策划的巧思,高源透露,本次展演借势夏季文旅热潮,特别邀请了乔杉和潘斌龙两位从黑土地走出去的知名演员“回家”。他们不仅带来大家耳熟能详的经典曲目,更会与现场观众进行互动。“家乡的舞台,当然得由家乡的明星来热场!希望通过他们的明星效应,为黑龙江的文旅加油鼓劲,让全国都感受到咱们龙江明星的魅力与热情。”

展演在文化融合上的尝试,更让高源的语气充满自豪:“这次我们做到了全民动员,从6岁的小朋友到86岁的国宝级器乐表演艺术家,全都登台。”高源表示,届时舞台上将呈现一场奇妙的

“化学反应”——传统交响乐的恢宏、月琴的悠扬,与充满活力的街舞、现代舞深度融合。著名月琴演奏家冯少先将携手省歌交响乐团,以一曲《百万雄师过大江》完成民乐与西洋交响的对话。“老一辈的厚重与新一代的潮流在碰撞中融合,这就是咱们‘东北超’舞台的生命力,也是对传统文化最好的现代表达。”高源说。

最大的“彩蛋”,则属于一群特殊的表演者。高源介绍,展演特邀来自哈投集团下属三家公司的200名一线产业工人以及三位劳模组成方阵,涵盖市级劳模、省级劳模及大国工匠,他们将登台参与演出。随着《咱们工人有力量》《我为祖国献石油》《万疆》的旋律响起,203位来自一线的奋斗者将用最朴素的激情唱出对祖国最拳诚的热爱。高源感言:“我们要用这些歌声向全国兄弟省份证明,黑龙江作为共和国长子,那份融入血液的担当、勇气和作为,从未改变,也永远不会改变。”

此次展演还设置了“盲盒”悬念开场、卫星模型致敬科技等创意环节。通辽市乌兰牧骑也将带来原汁原味的《科尔沁民歌联唱》,为展演增添浓郁民族风情。