

刘振国在黑河市调研时强调 以高质量统战工作更好赋能兴边富民

本报讯(记者李晶琳)4日至5日,省委常委、统战部部长,省政协党组副书记刘振国到黑河市爱辉区、孙吴县,调研指导民族、宗教、民营经济等统战工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,树立和践行正确政绩观,以扎实的统战工作成效更好赋能边境地区高质量发展。

刘振国来到爱辉区新生鄂伦春族乡,参观道地农产品展销中心、岭上人博物馆,调研少数民族群众生产生活和民族团结进步创建情况,详细了解民族文化遗产与特色产业融合发展成效。走访宗教活动场所,深入了解“学法规、守戒律、重修德、树形象”教育活动开展情况和依法加强管理情况。

刘振国深入孙吴县黑尊牛肉业加工有限公司、天桦生物科技有限公司等企业,实地查看少

数民族发展资金支持成效,鼓励企业用足用好政策,扩大生产规模,提升市场竞争力。走进孙吴县红军小学,听取铸牢中华民族共同体意识融入日常教育的情况汇报,对他们的工作表示肯定。

刘振国强调,要扎实推动民族团结进步促进法宣传实施,加强铸牢中华民族共同体意识宣传教育,深入挖掘各民族交往交流交融的历史,讲好民族团结龙江故事。要坚决扛起宗教工作政治责任,不断提升基层宗教事务治理能力,支持宗教界全面从严治教,推动宗教界提升自我教育、自我管理、自我约束能力和水平。要不断优化营商环境,推动惠企纾困政策落地见效,鼓励、支持、引导民营企业和民营企业家长为建设现代化龙江贡献更多智慧和力量。

省民宗委、黑河市有关负责同志陪同调研。

中国“野生食养,健康生活”科研之旅举办

本报讯(张月)5日,中国“野生食养,健康生活”科研之旅暨i11·大兴安岭野生浆果生态溯源之旅,在大兴安岭塔河县栖霞山举办。

活动由i11品牌与大兴安岭益康野生食品加工有限公司联合主办,现场汇聚了地方政企代表、科研院所专家以及部分行业博主,大家共同探讨如何以科研赋能林下资源开发,探索寒地野生浆果产业高质量发展路径。

与会嘉宾认为,大兴安岭原始林区孕育的原生态野生蓝莓、野生蔓越莓等浆果资源,远离工业污染,果实富含花青素、原花青素、多酚、黄酮等天然抗氧化活性物质,在天然食养领域极具突出开发潜力。正是基于这一独特禀赋,活动现场达成了多项产学研战略合作;大兴安岭益康野生食品加工有限公司与省药理学所强

强联合,拟共同组建联合研发实验室,并借助黑土地未来绿色技术创新联合实验室先进技术,进行野生浆果和桦树汁高值化产品开发;该公司还与哈尔滨工业大学签约,共同开展睡眠饮品专项研发。

活动同期举行表彰仪式,为优秀推广合作团队及个人颁发荣誉,嘉奖长期推广林区生态产品、助力林下好物走出大兴安岭的从业者。

6日,与会嘉宾共同走进大兴安岭原始林区,开启野生浆果生态溯源之旅。嘉宾们实地探访野生蓝莓、野生蔓越莓等浆果的生长环境,近距离了解野生果实的自然分布、采摘方式及生态保护现状,亲身感受这片远离工业污染的土地所孕育的原生态林下资源,从源头见证野生浆果的天然品质。

汤原农货家门口热销

□本报记者 李雪君

清晨的汤原城区早市烟火气升腾,“汤原农产品产销专区”前人头攒动。真空包装的大米、烘干的食用菌、秘制香肠……53种本土特色农产品一字排开,吸引不少市民驻足选购。这是汤原县供销社推进扩内需促消费“百日行动”的一个生动切面。连日来,汤原县供销社坚持“供销搭台、企业唱戏、群众受益”,多点搭建农产品展销平台,推动本土优质农特产品从田间地头走向千家万户。

抢抓早市流量优势,打造便民产销前沿窗口。汤原县供销社在城区早市设立农产品产销专区,组织汤原县中恒商贸有限公司、黑龙江省越境香食品加工有限公司等多家县域涉农企业集中展销。依托早市人流量大、贴近群众的特点,专区直接减少中间流通环节,既让市民在家

门口就能买到地道新鲜的汤原产农货,也帮助经营主体直面消费者、摸清市场需求,实打实拓宽线下销售渠道。

构建城乡一体化展销网络,巩固农产品展销阵地。汤原县供销社持续延伸流通触角,搭建“城区+乡镇”联动展销体系,在县城大型超市设立本地农产品展销专柜,依托基层供销社网点在乡镇超市开辟特色农产品展销区域。城乡商超同步发力,打通农产品上行、消费品下乡的双向通道,让城乡居民就近选购到汤原绿色农特产品。

下一步,汤原县供销社将以扩内需促消费“百日行动”为契机,用好市集、城乡商超等各类展销阵地,常态化开展产销对接、惠民展销活动,不断完善县域商业现代流通服务网络,持续释放城乡消费潜力,为推动县域商贸流通高质量发展注入供销动能。



歌一片林 富一方人

□闫捍江 本报记者 张磊

凌晨5时,大兴安岭呼中林区的进山卡口瞬间忙碌起来。值守人员一边核验证件,一边反复叮嘱:“请大家注意,仅限持证本地居民入山,务必遵守早5晚10,严禁林内过夜。”随着一条条信息录入系统,大兴安岭一年一度的林下资源采集季,在井然有序中正式拉开帷幕。

“以前一到7月,人们三五成群进山,抢青、折枝屡见不鲜。现在规矩立在眼前,林子反倒安静了。”值守人员拍了拍身边的围挡,指着远处一片拉起警戒线的偃松林说,“你看那片,今年轮休,我们管这叫‘歇茬’。不采不扰,让母树蓄力,来年树龄饱满。”

据介绍,今年林业局将158万亩天然偃松林科学划分为禁采区、限采区和可采区,严格执行“三年轮采制”,每年仅开放三分之一区域。“入山必须持‘三证’,本地居民还得交1000元资源防火抵押金、培训合格、签完保证书才能进山。”林业局同志告诉记者,全局联动值守,做到“逢进必查、入年必检、信息必录”,坚决杜绝掠夺青采摘等破坏性行为。

这种“慢采”理念,正改变着林区的生产方式。阿木尔林业公司的蓝莓沟系里,职工王大姐正弯着腰,指尖轻巧地将熟透的蓝莓摘入桶中。“过去是‘抢着采’,现在是‘护着采’。”谈及这一变化,阿木尔林业局产业发展科科长穆臣伟感慨道,我们把管护成效与收益深度绑定,现在大家把林子当自家菜园子,哪还舍得糟蹋?

昔日无序争抢、掠夺式采摘的乱象,正逐步被“人人尽责、户户护林”的新风取代。而在林下的另一头,产业链的增值效应正在显现。在一家林下产品加工厂,刚下山的毛尖蘑、赤松茸正被分拣入库。厂长拿起蓝莓原浆对记者说:“以前老百姓在路边贱卖,现在统一收、精细加工,山货才成了‘金疙瘩’。”这背后,是“前端规

范采集+后端产业赋能”的闭环。

大兴安岭林业集团相关负责人介绍,漠河寒地冷链物流项目已投用,新增冷藏能力5000吨,并开发出桦树汁浓缩液等10余款新品,“九珍十八品”品牌越叫越响。今年,该模式预计带动职工人均增收超5000元,让绿水青山真正转化为“金山银山”。

作为林下经济的“新宠”,桦树汁产业今年交出了一份亮眼的成绩单。记者在大兴安岭林业集团公司产业发展处了解到,尽管遭遇极端天气和公司订单调整,今年仍采收桦树汁13872吨、同比增长13%,订单销售13471吨、同比增长28%,销售收入预计达3470万元。在销售单价下降13%的情况下,职工人均预计增收5258元,同比增长59%。

这份成绩单,得益于该集团推行的统一经营、统一管理、统一销售的“三统一”模式。针对采集作业中偶见的钻孔超深、胸径不达标等问题,下一步集团将加快建立全流程监管与奖惩机制,力争年底前锁定明年订单,将桦树汁打造成全省生态产品价值实现的示范案例。

22时前,结束一天采摘的职工们背着沉甸甸的小桶走出林区。王大姐擦了擦额头的汗,疲惫但掩盖不住收获的喜悦:“今年规矩严了,但心里踏实。参加了培训,知道了怎么采不伤树。最明显的是,实行‘轮采’后,林子里的蓝莓秧子壮实了,去年还是光秃秃的坡,今年结的果子又大又密。看着林子一年比一年绿,咱们的饭碗才算真正端稳了。”

夕阳把他们的影子拉得很长,也照亮了这片正在经历生态蝶变的林海。从“靠山吃山”到“养山富山”,大兴安岭的这场深刻变革,正让“绿水青山就是金山银山”的理念化作职工手中沉甸甸的果实,成为支撑林区高质量发展的“幸福靠山”。

图①:兴安蓝莓。

图②:呼中林区风光。

本报记者 张磊摄



启动仪式现场。
本报记者 李鹏举摄

首届太阳岛电影周启动仪式侧记

□本报记者 马智博

6日晚,首届太阳岛电影周启动仪式在哈尔滨大剧院隆重启幕,黑龙江籍演员、行业专家、文艺创作者齐聚一堂。整场盛典以“太阳岛上·光影之约”为主线,回望哈尔滨百年电影发展脉络,致敬黑土地上代代文艺耕耘者,展望本土影视产业崭新未来,铺展出一部属于这座城市、交织着历史沉淀与时代活力的光影篇章。

随着开场钟声响起,启动仪式正式拉开帷幕。第一章《太阳岛上光影之约》中,哈尔滨电影人张译亮相舞台。“很荣幸能够与远道而来的电影人们相聚太阳岛电影周,这里滋养了一代代追梦人走向银幕,希望这个盛夏我们能够共同感受属于这座光影之城的浪漫。”张译动情说道。

熟悉的旋律悠然响起,郑绪岚唱响经典曲目《太阳岛上》,耳熟能

详的词曲勾起几代人的记忆,让太阳岛独有的温情浪漫铺满整个剧场。

当象征城市底蕴、浪漫诗意与光影理想的雪花被点亮,启动仪式迎来高光时刻,首届太阳岛电影周的大幕隆重开启。现场为张译颁授太阳岛电影周形象大使聘书。张译塑造过众多经典形象,他期盼肩负起家乡赋予的光荣使命,持续向外传递冰城的光影力量。

短片《银幕下的哈尔滨》拉开第二章《松花江上光影铭记》的序幕。短片通过回溯冰城的百年光影过往,带领现场观众穿越时光。多位电影人相继登台,深情讲述属于哈尔滨的电影记忆。72岁资深胶片放映员尤海军,分享数十年与胶片朝夕相伴的难忘岁月,一桩桩鲜活往事,诉说着老一辈电影人对这份事业的坚守与热爱。情景剧《于无声处》复原1935年巴拉斯电影院的历史场景,

让现场观众读懂深藏在城市记忆之中的红色基因。

第三篇章《冰城夏都光影绽放》以“电影+”的创新路径,诠释城市赋能融合发展的全新活力。雅致的芭蕾舞剧尽显艺术风韵。轻松的喜剧中,青年演员们紧扣“赴尔滨Citywalk”文旅热潮,推介哈尔滨夏日光影打卡路线,用年轻人喜闻乐见的表达邀约八方游客盛夏到访哈尔滨。

在本土动画、影视新项目集中推介中,黑龙江本土光影力量新作《冰雪特攻队》《黑龙传》主创亮相推介。两部作品深挖东北冰雪文化与黑土地英雄叙事,是哈尔滨践行“电影+科创”融合发展的鲜活样本,彰显本土影视创作力量的蓬勃生长。

本次启动仪式专门设置致敬文艺先行者环节,邀请导演肖桂云、作家梁晓声、编剧全勇先三位深耕东北叙事的文艺大家,登台分享创作心

路。肖桂云将东北儿女坚韧不屈的风骨注入《开国大典》等重大历史题材作品,赋予红色叙事直击人心的感染力;《人世间》作者梁晓声,以哈尔滨安字片的生活原型描摹烟火市井;《悬崖》编剧全勇先长期扎根哈尔滨实地采风,从城市的街巷肌理中源源不断汲取创作灵感。三人人阅历各不相同,却都把哈尔滨当作精神与创作的归处,用镜头、笔墨留存这座城市

的岁月印记。现场为三位艺术家颁发“哈尔滨城市文艺名片”荣誉证书,并送上哈尔滨市花丁香花。这份荣誉,既是对文艺工作者半生耕耘的高度肯定,也是哈尔滨向全国文艺创作者发出的诚挚邀约。

在全体影人嘉宾《尔滨的雪》的悠扬合唱声中,首届太阳岛电影周启动仪式落下帷幕。接下来的几天,经典影片展映、产业洽谈、创作者沙龙、露天放映、电影音乐会等各类活动将在哈尔滨全域持续开展。

省政府新闻办举行“黑龙江省引领带动全民健身事业蓬勃发展”新闻发布会 以运动强健百姓体魄 用体育绘就龙江幸福画卷

本报6日讯(记者杨镭)6日,省政府新闻办举行“黑龙江省引领带动全民健身事业蓬勃发展”新闻发布会,省体育局党组书记、局长王献宇现场介绍我省引领带动群众参与全民健身、提升健康素养的有关情况。

王献宇表示,近年来我省体育事业各项工作取得扎实成效。首先是竞技体育再创佳绩,冬奥省运双线出彩。米兰冬奥会上,我省运动员宁忠岩斩获速度滑冰男子1500米金牌并刷新奥运纪录,实现我国男子长距离速度滑冰历史性突破。我省第十六届运动会筹办工作正在有序推进,赛事涵盖盛夏项目,分专业组、群众组,兼顾竞技选拔与群众参与。全省3000余名运动员参赛,线上直播观看量破百万,既夯实竞技体育后备人才选拔载体,也调动群众参与体育赛事的热情。

其次是本土赛事IP破圈生长,“冰超”“东北超”拉动全域消费。首届“冰超”获亚奥理事会授权使用亚冬委会徽,构建省、市、县三级赛事体系,全年各级赛事5000余场,现场参与200万人次,省市市场化招商1485万元,直接拉动消费7.75亿元,全网传播量42.4亿次。哈尔滨、鸡西承办“东北超”足球赛事,打造30余个观赛第二现场,主场观赛9.8万人,全网话题播放超10亿次,带动消费4.8亿元。黑河中俄跨境马拉松、伊春森林穿越等差异化赛事遍地开花,形成“一城一品、四季有赛”格局。

同时,我省公共体育设施提档升级,全民健身底盘持续夯实。系统推进“15分钟健身圈”建设,优化城乡公共体育设施布局。借力亚冬会建设契机,投入近4亿元完成省冰上训练中心、亚布力体育训练基地

等重点场馆提质升级。“十四五”期间,新建改扩建体育公园44个,157座公共场馆实行免费低收费开放,开放规模居东北三省首位,建成4个国家级体育旅游、滑雪示范基地。8月8日,鹤岗将承办第18个全国“全民健身日”主会场活动,充分展现我省全民健身事业发展成效,持续点燃群众参与体育运动的热情。

此外,体旅融合在我省深度落地,赛事流量高效转化为消费增量。实施“跟着赛事游龙江”行动,培育24个国家级体育旅游精品项目、5条国家级节假日体育旅游精品线路,推出冰雪观赏、森林康养黄金旅游线路。省运会、“冰超”“东北超”期间,各地联动景区、商圈、特色农产品展销推出门票减免、消费券发放等政策,“黑土优品”借赛事拓宽销路,多地酒店、民宿一房难求,真正实现“一场盛会激活一座城市、系列赛事带动全域增收”。

下半年,我省将聚焦省运会、全民健身、秋冬冰雪赛事统筹推进。一是高标准办好第十六届省运会各项赛事,抓实赛事保障、文旅联动、宣传推广,开展“省运惠民”活动,推出观赛旅游优惠套餐,释放体旅融合带动效能。二是办好全民健身日主会场及各地配套活动,广泛开展社区运动会、健身展演、科学健身指导,完善全民健身服务保障。三是有序组织“东北超”、哈尔滨马拉松、森林马拉松系列赛等赛事,优化票根惠民举措。四是启动第二届“冰超”筹备,深化政企、跨省及国际体育合作,谋划赛事布局,推动城乡冰雪场地充分利用。五是统筹全媒体宣传,策划秋冬冰雪观赛旅游线路,推动体育流量向旅游、产业效益转化,为全省经济高质量发展注入体育动能。

多项赛事精彩纷呈

本报6日讯(记者杨镭)6日,在省政府新闻办举行的“黑龙江省引领带动全民健身事业蓬勃发展”新闻发布会上,有记者提问:“今年的全民健身日主会场之一落地鹤岗,请问黑龙江省借助这一契机将推出哪些群众体育赛事活动?有什么特色亮点?”省体育局副局长郭玉田对此进行了解答。

郭玉田介绍,今年8月8日是第18个全民健身日,国家体育总局将全国两大主会场之一设在鹤岗。全省以鹤岗主会场为核心,构建8月至11月“一主牵引、全域联动、分季推进”的整体布局。8月主打避暑健身,9月至11月开展秋季康养运动,各地同步落地国家级、省级、市县三级赛事,配套体质监测、健身指导、全民健身志愿服务;入冬前还将接续开展台球、轮滑、电竞、羽毛球、气排球等系列赛事,实现全时段、全人群覆盖。

鹤岗主会场集中展示龙江全民健身整体成果,同步举办全国广场舞展演。8月8日前后,各地市特色活动同步铺开,各有亮点。哈尔滨打造“跃动·哈夏”消暑健身板块,哈马、“东北超”落地中央大街、冰雪大世界等商圈景区,推出消暑体育夜市;秋季启动“秋运·尔滨”,登山骑行、乡村运动会、中老年太极拳展演同步开展。齐齐哈尔紧扣省运

会,举办团体舞公开赛,拉丁舞展演打造特色文体品牌。牡丹江分层举办广场舞健身操、武术展演、威武山五人制县城足球赛,下沉社区、县域。佳木斯主打冰雪延伸项目,举办国家级中小学生陆地轮滑冰球赛事,培育青少年冰雪后备力量。大庆接续举办第十二届全国少数民族“球赛”、首届连环湖国际公路自行车公开赛、全国国际象棋棋协大师赛等多项精品赛事,运动竞技齐亮相,打造活力油城体育盛宴。双鸭山开展太极展演、村BA、健身操展演等多项群众体育活动,掀起全民健身热。鸡西举办跨省市毽球公开赛、田间地头趣味赛、县城篮球赛,串联兴凯湖、乌苏里江边境观光。伊春依托避暑生态,打造“伊”起超IP,举办全国全球、定向锦标赛,上线数字化运动地图便民健身。七台河深挖运动底蕴,开展趣味运动会、乡村健康跑等多项城乡群众体育活动,延伸全民健身服务触角。黑河打造四季跨境体育IP矩阵,市县联动办赛,构建边境特色全民健身格局。绥化开展欢乐跑、欧亚青少年越野滑轮赛、农民丰收杯体育赛事,兼顾城乡群众。大兴安岭聚焦边境林海特色,举办森林自行车赛、中俄篮球邀请赛、五花山穿越赛,赛事嵌入北极村等边境景区。

“赛事+”推动文体旅商深度融合

本报6日讯(记者杨镭)“现在来黑龙江观赛避暑、跟着赛事游龙江”是很多人的热门选择,请问黑龙江省在“赛事+”融合方面有哪些具体举措?”6日,在省政府新闻办举行的“黑龙江省引领带动全民健身事业蓬勃发展”新闻发布会上,省体育局党组书记、局长王献宇对记者的提问进行了回答。

王献宇表示,我省坚持“赛事搭台、产业唱戏、全民受益”,推动文体旅商深度融合,主要从三个方面做文章:

一是持续深化“赛事+文旅”。今年,我省继续开展“跟着赛事游龙江”,依托森林、湿地、界江、边境等优质资源,重点打造城市马拉松、水上运动、跨境互动等七大类81项夏季精品赛事。将伊春森林避暑、鸡西界江风光、大兴安岭边境林海等融入赛事,通过串联赛事场地与周边景点,推出都市体育休闲、森林康养运动等夏季体育旅游线路,实现“赛场即景区、观赛即旅游”,吸引参赛选手与观赛游客停留观光,进一步拉动文旅消费。

二是积极推动“赛事+商圈”。打破场馆限制,将赛事活动延伸至商业中心、步行街、城市广场等空间,使赛事融入大众生活

场景。省运会霹雳舞比赛将在齐齐哈尔市大商新玛特购物中心举办,全省大众篮球挑战赛将在哈尔滨西城红场商圈火热上演,“促进阶”国际篮球赛将走进鸡西市体育会展中心,构建了集观赛欣赏、休闲娱乐、购物消费于一体的多元融合新场景,有效激发城市活力,提升商圈人气与消费热度。

三是加快推进“赛事+消费”。开展“乐享精彩赛事、寻味龙江美食”活动,联动餐饮协会与本土企业,在赛事期间配套举办特色美食展销、老字号市集及地方特产展,并推出专属惠民福利。“东北超”赛事期间,哈尔滨市组织18家重点景区推出门票或半价优惠,投放超4000万元文旅消费券,并联动哈尔滨之夏音乐会、国际啤酒节等活动,同步打造“马迭尔冰城大集”。鸡西市凭“东北超”票根可享1分钱吃冷面优惠,带动了本地特色餐饮消费。为打造夜间体育消费场景,哈尔滨举办消夏体育夜市,融合赛事、特色餐饮、文创展销,以赛事激活夜间商贸。省运会期间,齐齐哈尔将同步举办城市烤肉美食节,并设立飞鹤、齐市烤肉、北极冷饮等特产展销区,实现“边观赛、边尝鲜、边消费”的融合体验。