

高校提升外语文化育人实效的路径探析

□宋爽

新时代新征程,文化育人成为高校落实立德树人根本任务的重要内容,也是培养担当民族复兴大任时代新人的重要途径。高校外语教育兼具语言教育与文化教育双重属性,承担着促进文明交流互鉴、提升学生跨文化理解能力的重要任务,更应充分发挥文化育人优势,实现语言能力培养、文化素养提升与价值塑造有机统一。为此,应把文化育人贯穿教育教学全过程,引导学生在中外文化学习、比较与交流中深化文化浸润、增强中华文化认同,提升中华文化表达能力,不断坚定文化自信、增强文化主体性。

深化文化浸润,夯实文化育人根基。语言学习的过程也是文化学习的过程。高校外语教学应坚持文化育人导向,把中华文化有机融入外语课程建设全过程。一是优化课程内容体系。立足外语学科特点,系统融入中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,科学设计文化教学专题,推动中华文化内容由零散融入向系统建构转变,引导学生在中外文化比较中深化理解。二是丰富教学资源供给。充分挖掘教材中的文化育人元素,统筹教材、经典典籍、时代案例等多元资源,构建课堂教学与课外学习相衔接的文化资源体系,增强课程的思想性、时代性和文化性。三是发挥课堂主渠道作用。创新文化教学方式,通过专题研讨、项目学习、情境教学等形式,引导学生在语言学习中理解中华文化,在文化体验中提升语

言运用能力,推动中华文化由知识学习向价值认同转化,为增强中华文化认同奠定坚实基础。

增强中华文化认同,创新文化育人载体。增强中华文化认同是高校外语文化育人的关键环节。新时代高校外语教学应遵循文化认知规律,丰富文化育人载体,引导学生在理解、比较与体验中不断深化对中华文化的价值认同。一是强化文化溯源。中华优秀传统文化源远流长,为人类文明发展作出了重要贡献。高校外语教学应充分挖掘对象国语言、文学、礼仪、习俗等文化现象中的中华文化元素,引导学生追溯文化发展的历史脉络。例如,可围绕汉字文化、儒家思想、茶文化、传统节日等开展文化溯源,引导学生认识中华文明与周边国家文化之间的历史联系,深入理解中华文明在长期发展过程中形成的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等突出特性。通过文化寻根,使学生认识中华文化的历史底蕴和时代价值,在知其然、更知其所以然中坚定文化自信。二是深化文化比较。坚持辩证思维,引导学生立足中华文化立场,围绕传统文化、价值理念、社会发展等主题开展中外文化比较,在社会认知差异、理解共情,在交流互鉴中深化中华文化认同。坚持以我为主、兼收并蓄,既善于学习借鉴人类优秀文明成果,又始终坚定中华文化立场,不断提升学生跨文化理解能力、文化判断能力和中国特色社会主义

鉴能力。三是创新实践体验。顺应教育数字化发展趋势,积极探索人工智能赋能高校外语教学,充分利用生成式人工智能、虚拟仿真等数字技术创设沉浸式文化学习情境,丰富文化体验形式,增强课堂参与感。依托人工智能开展文化资源整合、情境模拟、学情分析、个性化学习支持等教学活动,推动课堂教学由知识传授向体验感悟转变。同时,坚持教师主导、学生主体,推动技术赋能与价值引领有机统一,引导学生在实践体验中深化中华文化理解,不断增强中华文化认同。

提升中华文化表达能力,增强文化主体性。增强文化主体性是新时代高校外语文化育人的根本目标。文化自信源于文化主体性。增强文化主体性,就是引导学生在学习借鉴世界优秀文明成果的同时,始终坚定中华文化立场,实现精神上的独立自主,不断增强文化自信。文化主体性为中华文化表达锚定价值立场,文化表达实践又能深化文化认同,夯实主体性。高校外语教学应坚持立德树人人与能力培养、价值塑造相统一,把中华文化表达能力培养贯穿教育教学全过程。一是夯实中华文化知识基础,加强中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化以及新时代中国特色社会主义建设成就等内容的系统学习,帮助学生把握中华文化的发展脉络、价值理念和时代内涵。加强中华文化核心概念、文化术语和中国特色话

语体系的外语表达训练,推动语言能力培养与文化积累相结合,为准确阐释中华文化、阐释中国发展提供坚实的内容支撑。二是构建递进式文化表达训练体系,根据学生语言水平设计课堂展示、主题演讲、翻译实践、学术写作等多层次产出任务,引导学生实现由“理解中华文化”向“阐释中华文化”再向“阐释中国发展”的能力提升。三是拓展真实表达场景,依托第二课堂、学科竞赛、社会实践、数字平台等载体,引导学生围绕中华文化主题开展真实表达实践,并完善文化表达评价机制,将中华文化理解、文化阐释、价值立场等纳入课程评价,引导学生在持续表达实践中深化文化认同,不断增强文化主体性。

文化育人是一项系统工程。新时代高校外语教育应立足外语学科特色,持续深化文化浸润,增强中华文化认同、提升中华文化表达能力,不断增强青年学生文化主体性。推动语言能力培养、文化素养提升与价值塑造同向同行,全面提升高校外语文化育人实效,为建设社会主义文化强国、担负新时代新的文化使命、培养具有坚定文化自信和文化主体性的新时代外语人才贡献高校外语教育力量。

本文系2025年度天津市教委科研计划专项任务项目(外语教育)(2025WYZX-QN12)阶段性研究成果。

(作者单位:天津财经大学珠江学院)

文旅融合视角下红色旅游文创产品的开发

□熊玲玲 赵筱霞(通讯作者)

红色旅游承载革命历史、红色文化与爱国主义教育功能。红色文创不只是旅游纪念品,更是红色文化活态传承的重要载体。文旅融合发展模式应打破红色景区单一观光、宣教的传统模式,探索红色旅游文创可持续开发路径,推动红色文化资源向市场化文创产品转化,实现红色文化传承、文旅产业提质、区域经济发展的多重效益。

锚定地域资源优势,打造差异红色文创。文旅融合的基础在于文化在地化,红色文创想要摆脱同质化问题,必须深度锚定本土红色资源、民俗风情与乡村产业,实现红色文化与地方特色的双向赋能。以本地资源为根基,将红色文化基因嵌入民间艺术、乡土物产、地域风貌之中,打造独属于本地的文创标识。挖掘本地剪纸、泥塑、民间绘画等传统技艺,将革命人物、红色故事、根据地场景转化为手工艺创作素材;既保护传统濒临流失的民间艺术,又让红色文创拥有不可复制的地域属性。结合乡村特色农产品设计红色伴手礼,对本地粮油、特产、美食进行红色主题包装,将农产品转化为文旅消费产品,延伸红色产业链,为村民提供创业、就业渠道,持续培育文明乡风、凝聚乡村民心。以红色立体书、红色云

端小程序、系列实体文创为联动载体,串联景区游览、乡村观光、线上打卡等文旅业态,让红色文化突破景区空间限制,形成大范围传播效应。

深挖红色文化内核,创新产品设计表达。红色文创创作的关键在于红色文化创新转译,设计全过程严守历史客观标准,运用新式设计语言诠释革命精神,引发受众与文创产品之间的情感共鸣。区域内革命展馆、旧址遗迹、先烈口述记录、革命手札、红色歌谣等红色资源,可结合田野走访、档案整理、群众问卷、人物专访等多种方式,整理区域革命故事与英雄事迹,建成标准化红色素材资料库,确保设计内容贴合真实革命历程。创作阶段牢牢守住历史严谨性底线,严禁随意改编、歪曲革命人物与历史事件;围绕消费者真实需求开展市场摸排,兼顾文创产品实用功能与美学价值,采用故事叙事逻辑重构红色内容,摆脱生硬说教的表达形式。挖掘具备地域辨识度的红色视觉元素,借助原创IP形象、手绘插画、纪念徽章、场景微缩模型等多种艺术载体具象化革命精神,让红色基因斗、军民同心等抽象精神落地为便于大众收藏、日常携带的文创实物。

强化科技深度赋能,数字焕发红色文

旅。数字化技术的迭代发展拓宽了红色文创设计者的创作思路。设计师能够运用多样化数字工具,从实物制作、游览体验、品牌宣发三个维度革新红色文创展示形式,进一步拓展红色文化传播范围。通过智能建模、三维造型、快速成型等新型加工手段,精进文创作品的细节质感与立体层次,保障各类红色文创能够稳定批量产出。将AR、VR虚实交互功能融入实体文创设计,游客扫码即可浏览还原后的历史画面、了解属地革命事迹,形成极具参与感与沉浸感的红色文化体验模式。借助红色文化体验馆、虚拟展厅、社交平台以及直播渠道搭建一体化传播网络,开发数字纪念勋章、红色趣味表情包等轻量化线上内容,贴合青年群体的审美偏好与分享习惯,持续提升红色文化的传播广度与社会影响力。

健全全域运营体系,拓宽文旅融合边界。从标准化全链条管控入手,串联起文创产品设计、生产、销售各环节,充分挖掘红色文旅多元价值。组建由党史研究人员、民间非遗匠人、专业设计师师、文旅市场运营人员构成的联合策划小组,了解游客消费偏好,梳理本地红色历史素材、乡土文化符号,不断打磨创意方案。在量产加工环节,建立

统一的产品质量审核标准,统一品质规范,每一批成品均完成品相、做工、文化内容三重质检,兼顾低碳环保加工工艺与本土传统手工艺;在市场推广阶段,打通景区线下商铺、乡村文旅服务点、线上电商店铺、机关单位定制采购等多条销路,配套举办文创作品展、线下手工体验课堂等特色活动;在售后续环节,建立常态化反馈收集机制,线下在展销点设置意见留言板,线上小程序开放评价、留言通道,主动收集游客评价与市场数据,以此调整产品样式、完善内容设计。推行政府、高校、本土创业三方联合研发模式,联合高校艺术设计院系与本地文旅主管单位搭建创意研发平台,定期开展红色文创创意征集赛事,持续打造专属本土红色IP,培养兼具设计能力与文旅运营思维的复合型人才,为文创产业长期迭代更新提供稳定支撑。

本文系甘肃省2024年职业教育教学改革研究项目“三分、三融、四学模式下教学改革实践——以《餐饮服务与管理》课程为例”(2024GSZQJY-082);甘肃林业职业技术学院《乡村振兴背景下红色文化背景下陇东南地区旅游产品开发研究》研究成果。

(作者单位:甘肃林业职业技术学院)

产业需求视域下职业院校提升人才培养质量路径

□钱洪鑫

伴随产业结构调整变革的加快,主动对接产业转型升级需求,实现职业教育与产业发展同频共振,是职业院校人才培养的逻辑起点。职业院校以产业需求为锚,构建高质量人才的适配机制,才能为经济社会发展提供强有力的人才支撑。因此,职业院校应坚持面向产业、服务产业、高质量准确适变。

调整专业结构。坚持开放办学,主动依据经济结构调整、产业转型升级等进行专业结构调整,提升职业院校专业设置的针对性和有效性。其一,聚焦战略发展前沿针对性专业设置。立足新能源新材料、人工智能、现代农业产业等新兴产业,强化前瞻部署;聚焦区域经济发展优势和区域支柱产业产业,进一步细分专业设置,构建覆盖上下游产业链的专业集群,强化人才保障和人才供给;聚焦复合型人才需要,增设“专业+”的交叉复合型学科专业,如医工、农工等复合型人才,以满足产业发展需要。其二,以集群部署为指引,推进专业建设。邀请行业企业参与专业指导,成立政府、职业院校、行业企业等多方主体共同参与的专业指导委员会,为专业调整、人才需求预测

等提供实践指导。其三,以数字技术为支撑,保证专业设置科学化。立足区域经济发展,全面推进数据整合和数据共享,加快推进和持续完善人才供需对接大数据平台建设,为人才需求的动态追踪、供需适配的诊断分析等提供数据支撑,夯实专业动态调整的数据基座,助力职业院校人才培养在结构布局方面的优化改进。常态化组织开展需求调研,在实践调研中动态科学编制“需求清单”,确保专业建设前瞻适配。

深化校企合作。锚定产业发展需要,深化校企合作。其一,在课堂教学之维,组织开展联合教学指导。构建“专业理论课程+实践课程+公共课程”的多维课程体系,实现对专业学生专业知识、核心技能和综合素养的贯通培养,以满足不同岗位的多元化需求;构建“行业导师+学院教师”的双主体育人机制,强化产业行业端教育资源、学校教育端教育理论在理论课堂的共享融通和协同共振,为开阔学生学术视野、增强学生职业素养提供联合指导。其二,在合作办学之维,深化教育联动。强化“需求—招生—培养—就业”的全链条紧密衔接,紧贴行业产业的更迭变化和人才需求,完善招

生制度、确定招生规模,以岗位适应、产业需求适配为导向,以工学结合、引企入校、引校入企等多元化方式深化校企融合,依托订单式培养、师徒制培养、项目联合培养等形式打通校企壁垒,持续提升职业教育适配度和服务水平。其二,在实践教学之维,发挥行业企业的关键作用。在实习实训期间,持续深化校企合作育人,凸显行业企业端的人才培养服务作用,强化对学生的实训指导。同时,发挥企业在资金项目支持、实训基地补位、专业技能鉴定、技术产品研发等方面的优势作用,为人才链与产业链的适配提供多元化支持。

完善评价体系。需求侧视角下的职业教育专业人才培养,应以评价体系的适配衔接,激发职业院校人才培养的内生动力。其一,引入多元主体评价。将单维评估转向多元协同评估,行业组织应深度参与需求导向下的人才培养工作的考核评估,并将其对应用型人才满意度评估、岗位胜任力评估等作为学生培养质量的重要依据,同时采纳学校教师、三方机构、家长、学生等多主体的评价反馈意见,进一步推动多元主体协同共治。其二,注重过程考核和质性评估。系统收集

学生纸笔测验成绩、顶岗实习成绩、竞赛表现、实践作品等多维数据,实现对学生职业素养、社会适应度、职业行动力、创新精神等综合评价考核,尤其注重对学生的增值性、发展性评价,引领“量”的教育投入转向质性投入。同时,从企业端的用人满意度、实践指导效果、教育资源投入、社会贡献率等多角度,综合评价行业企业在联合培养中的贡献度和参与积极性;从需求导向下的产教融合管理机制、协同机制的建立健全等角度实现组织管理层面需求响应实效的评估;从自适应的在线学习平台的使用率、虚拟仿真实训平台的赋能实效等角度展开广泛在线支持的评价评估,从教材内容的更新调整频次,是否将最新学科发展前沿、行业产业需求等融入其中等展开评估,为职业院校应用型人才培养工作的持续改进优化提供支撑。其三,在“评价—改进—再评价”的链式递进中,找准各环节、各主体的能力短板,推进精细化治理,助推职业教育人才培养质量持续提升。

本文系中华职业教育社2025年度规划课题(ZJS2025YB062)研究成果。

(作者单位:湖北三峡职业技术大学)

红色文化资源转化为党校教学资源的实践

□李明明

党校作为党员干部教育培训的主渠道和主阵地,是锤炼党员干部党性修养的“大熔炉”。以红色文化资源赋能党性教育,能够引领党员干部赓续红色血脉,锻造高素质党员干部队伍。据此,党校应用好红色文化宝库,推动红色文化资源高效转化为党校教学资源。

理论课堂深耕。推动红色文化资源在党校课堂中的传承传播,强化党校学员理论武装,进一步深化理性认同和价值内化。一是汲取地方红色文化资源,打造特色理论课堂。用好用活地方性革命历史文化遗产资源,将包括革命先辈的故居旧址、重大事件的活动旧址、历史文献资料等在内的物质资源、制度体系、理论成果、价值观念、文化品质等在内的精神资源融入党校课堂,将可感知、可触摸的红色文化资源转化为教学资源,切实提升党校课堂感染力。二是结合党校学员岗位实际打造理论课堂。在红色文化教育专题课程的讲授过程中,培训教师可立足红色文化精神内涵的阐释与启示,结合党校学员工作实际进行具象化阐释,从党校党史中挖掘优秀典型,用身边人的真实奋斗历程和为

民之情,激励广大党员干部队伍永葆生机活力。同时,以红色文化、历史事件为创作蓝本,组织党校学员创作情景剧,深化党校学员对文化内涵、历史事件的认知与理解。三是依托科技赋能,实施“激活—体验—升华”的三段递进式教学。激活环节利用混合现实、现实增强等技术,具象化呈现经典历史场景,唤起学生情景记忆;体验环节组织学员以“第一视角”亲历历史事件和经典战役,在沉浸式战斗体验中感受历史的厚重、和平的不易;升华环节通过课堂交流、课程作业等多元化手段,强化效果巩固和认知升华。

“红色校园”浸润。将红色文化资源嵌入党校校园,推动党性教育由课堂教学向全景生态的隐性浸润转变。一是借助浮雕艺术讲好红色故事。将内嵌红色文化的群雕文化作品立于党校校园,丰富党校学员的精神生活。例如,以百年党史为主题的红色根雕作品、以革命精神传承为主题的雕塑群像等兼融艺术美学与文化内涵,形象讲述了振奋人心的红色故事,是激励党校学员传承红色基因、继承优良革命传统的重要载体。二是借助廊道空间诉说红色文化。用好红色

校史这一宝贵财富,在红色校长长廊以纵向时间轴串联起党校办学发展脉络,通过校史寻根追溯红色足迹,同时也可从党校接力育人的传承历程中汲取精神养分,激励广大党员干部自觉履职尽责,在岗位实际中践行初心使命。三是利用校报校刊、校园官网等窗口,打造党校独特文化品牌。以校报校刊、校园官网等为载体,通过“党校+学术研究”“党校+理论宣传”“党校+决策咨询”“党校+师德师风”等多内容板块的矩阵式传播,营造时时处处皆教育的浓郁氛围。

锻造专业师资。一是强化教师队伍培育。主动强化校地合作,加强党校与地方红色文化场馆的合作,组织开展暑期研修活动,引领党校教师在探访名人故居、瞻仰先烈遗像、重走革命道路、聆听红色故事、品读红色书信的研学实践中,强化党性淬炼,勇担育人使命。二是深耕学理研究和教研工作。为进一步提升党校教师理论素养和业务能力,组织教师深入开展对地方党史、红色文化的专题学术研究,在促进研究深化的同时,提升自身学术修养。例如,党校教师可立足红色文化经典著作展开溯源研学,通

过参加学术活动及时掌握学术研究动态,找准前沿性学术研究的切入点,为躬行实践奠定理论基础。同时,也可立足数字化教学资源库、红色文化精品课程等课题,协同地方文化场馆共同开展研究实践,不断夯实学理根基。三是搭建发展平台。依托集体备课、专题党课、案例研讨、教学观摩、学术沙龙等多元化活动,助力党校教师创新工作方法、革新工作理念;依托教学竞赛、教学微课评比等活动,为党校教师创设对照反思、查找不足的发展空间,助力党校教师业务水平不断精进;依托结对帮扶机制、专家督导机制等助力党校教师队伍联建共促,筑牢队伍建设根基,以此确保党校育人效能不断提升。

以红色文化铸魂育人,强化对党校学员的理论武装和价值塑造,引领党校学员自觉将爱国爱党之情化为实际行动,是党校深耕主责主业、坚持服务大局的应有之义。为持续推动党校教育提质,党校可立足理论课堂建设、文化生态塑造、师资队伍建强等角度深化改革创新,以此充分彰显党校阵地优势,切实将育才工作抓实抓细。

(作者系中共衢州市委党校讲师)

随着智慧教育时代的到来,生成式AI凭借强大的内容创造、个性化交互与数据分析能力,为高等教育改革注入新动能。金融行业具有政策更新快、市场波动强、数理模型密集、实务操作性突出等特征,面对当前不断涌现的新业态,传统教育亟待创新升级。在此背景下,探索生成式AI赋能金融类课程提质增效的系统性路径,对优化金融人才培养体系、培育适配数字金融时代的复合型金融人才具有现实意义。

智能更新课程资源,健全内容供给体系。立足高校人才培养定位,依托生成式AI构建长效内容更新机制,分层打造适配金融专业教学的多模态教学素材库。智能检索挖掘国内外金融领域最新研究成果,系统梳理机器学习、衍生品算法的完整理论发展体系。运用人工智能技术抓取交易所最新政策条文与行业规范,动态迭代更新课程前沿专题教学内容与模块体系。搭建四维可视化知识关联体系,整合专业核心知识要点、课堂探究议题、课程育人指标、金融思政资源四大教学模块;依托人工智能技术制作汇率传导、信用扩张的动态演示视频,将普惠金融、服务实体经济等融入各类知识模块,实现课堂理论知识与行业时政前沿素材的智能联动、实时更新。研发适配金融专业教学的活页式数字教材,围绕银行信贷、证券理财、数字风控等主流金融岗位,拆解细化模块化教学项目。开发信用评分核算、跨境汇率比对的交互式教学工具,学生录入对应行业运营参数后,系统可快速生成可视化分析图表,推动岗位实操教学落地。

□曹明明

构建个性学习路径,落实因材施教理念。在课前预习环节,系统依据学生往期学习学情,智能生成分层预习任务。针对汇率理论、久期测算等教学高频难点,配置差异化学习资源。为基础薄弱学生提供知识要点文字解析、基础巩固习题;为逻辑推演能力薄弱的学生推送分步推演动态动画;为综合能力优异的学生推送美联储加息、跨境资金流动等深度拓展资料。系统自动整合班级共性错题、知识薄弱点,生成学情分析简报推送给教师,便于教师精准调整课堂研讨重难点。在课中教学环节,配置全天候AI智能助教,负责概念解析、公式推导、案例拓展等重复性答疑工作,学生可随时提交金融专业问题,模型依托课程知识图谱输出分层解析内容。在小组投融资规划、风险控制研讨任务中,智能生成多组差异化对比分析思路,为学生分组辩论提供参考。在课后巩固环节,实施分层成长培养路径,针对意向量化交易、金融科技发展方向的学生,自动推送Python基础应用、机器学习金融实操训练内容;针对倾向于传统银行、保险从业岗位的学生,推送智能业务流程、合规审查模拟实操素材,精准落实分层育人、因材施教。

搭建虚实融合场景,填补实操能力缺口。整合生成式大模型接入实时金融行情及企业脱敏经营数据,打造参数自由调配、仿真还原度高的金融实训平台。围绕国际金融、金融风险管理等主干课程开展虚拟实训教学,借助智能模型自定义多元宏观冲击变量,还原关税调整、央行加息、市场流动性紧缺等现实金融环境。开展跨境企业汇率风险模拟实训时,录入经营营收、海外业务布局等核心指标,系统自动测算并反馈汇率波动、跨境结算风险等关键经营指标,学生制定避险方案后,平台自动核算企业收益波动范围与整体风险敞口,一键导出完整实训复盘材料。证券实训模块,利用AI批量模拟生成市场行情数据样本,供学生自由建立量化交易策略并回溯检验。落实岗赛证融合教学理念,将金融大数据分析、智能风控相关职业技能考核标准融入日常实训教学,借助智能工具制作赛事配套资源,协助学生完成项目数据梳理与方案优化升级。

革新考核评价方式,完善数智评判机制。依托生成式AI全程追踪学生全流程学习行为,兼顾量化考核指标与质性评价维度,搭建覆盖课前预习、课中巩固的全链条综合考评体系。教学平台完整留存学生预习进度、课堂参与程度、实训操作轨迹、团队研讨贡献等各类学习数据。客观题目利用智能模型自动批改识别分类,统计答题常见错误与知识盲点;案例分析、方案设计类作业利用语义辨别、逻辑链清洗工具评价其观点的完整程度、逻辑漏洞等。构建多主体联合评价机制,以智能数据分析结果为基础依据,授课教师侧重考评学生金融逻辑思维与职业价值素养,行业企业导师从实务视角评判方案落地可行性,结合组内互评、个人自评综合考量学生协作能力与探究素养。所有评价数据汇总形成动态电子成长档案,完整留存学生各阶段能力发展轨迹。

培育复合师资队伍,推动教师转型发展。围绕金融科技师数字技术、行业实务、智能教学设计三大能力短板,依托校企协同搭建系统化分层培育体系,同步优化教学考核激励导向,推动教师从知识讲授者转型为课程设计与价值引领者。联合金融科技企业开展生成式AI实操培训,指导教师利用模型制作案例、仿真实训场景;安排教师赴智能风控、量化研发部门跟岗,收集一线业务案例,返校转化为课堂教学素材;组织教研工坊,分享AI混合式课堂、分层导学实操案例,指导教师将金融理论、数据安全议题融入AI辅助教学设计。建立校企人才双向流动培养模式,邀请银行、券商数字化业务骨干担任校外兼职导师,常态化开设智能金融实操专题课程;鼓励校内教师参与企业小型数字化项目攻关,在参与真实的项目中积累行业实操经验,反哺课程、实训项目开发;校企联合共建智能金融教研资源库,双方借助生成式AI协同更新教学案例与实训任务,实现资源共建共享。优化教师绩效考核与职称评价细则,将生成式AI融合课程设计、分层导学落地、产教协同实训开发、课程思政融入成效纳入教学考核指标;引导教师合理界定AI使用边界,在教学设计中明确人机分工,深耕课堂思辨、价值引领等高阶教学工作,更好落实立德树人根本任务。

本文系黑龙江省哈尔滨金融学院青年新秀项目“智慧教育背景下生成式AI赋能金融类课程提质增效路径探析”(2303231502)研究成果。

(作者单位:哈尔滨金融学院)

生成式AI赋能金融类课程提质增效的策略

XUESHUTANTAO

学术探讨