

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

坚定贯彻坚持全面从严治党战略方针

朴林 邹雨晴

治国必先治党,治党务必从严。“坚持全面从严治党”是习近平党建思想“十四个坚持”的内涵要义之一,既是新时代管党治党的战略方针,又是贯穿党的建设全过程的战略主线。全面从严治党是新时代党的自我革命的伟大实践。深入学习贯彻习近平党建思想,必须以更大决心和勇气推进全面从严治党,把党的伟大自我革命进行到底,为基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力提供坚强政治保障。

坚持全面从严治党来自高度的政治自觉

历史与实践反复证明,办好中国的事情,关键在党。只有坚持全面从严治党,我们党才能成为引领国家和民族发展进步的先进政党,才能担当历史重任,才能有效应对各种风险和挑战。对此,党中央有着高度的政治自觉。习近平总书记在十八届中共中央政治局常委同中外记者见面会上就明确提出,打铁还需自身硬,要坚持党要管党、从严治党。党的十九大提出,我们党要始终成为时代先锋、民族脊梁,始终成为马克思主义执政党,自身必须始终过硬。党的二十大强调,坚定不移全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程。

坚持全面从严治党的政治自觉来自新时代的使命担当。在新的征程上,我们党要团结带领人民实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴,就必须把自身建设得更加坚强有力。历

在新的征程上,我们党要团结带领人民实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴,就必须把自身建设得更加坚强有力。历史使命越光荣,奋斗目标越宏伟,执政环境越复杂,我们就越要增强忧患意识,越要全面从严治党

史使命越光荣,奋斗目标越宏伟,执政环境越复杂,我们就越要增强忧患意识,越要全面从严治党。坚持全面从严治党的政治自觉还来自对党内存在问题的清醒认知。随着中国特色社会主义进入新时代,以习近平同志为核心的党中央直面党内存在的突出问题,作出全面从严治党的战略部署,刀刀向内、重典治乱,开辟了百年大党自我革命新境界,使党在革命性锻造中更加坚强有力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了根本保证。

坚持全面从严治党来自扎实的党建实践

无产阶级政党建设的理论从来都生发于其建设的实践,并在实践中得到验证。党的十八大以来,我们党把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,不断推进全面从严治党伟大实践。党中央从制定实施中央八项规定开题破局,成为我们党在新时代的徙木立信之举。此后,我们党坚持问题导向,坚定推进全面从严治党,坚持抓思想从严、抓管党从严、抓执纪从严、抓治吏从严、抓作风从严、抓反腐从严,全面从严治党取得重要

成果,党风持续向好,社会风气上扬。

进入新时代,全面从严治党不断向纵深发展。我们党提出和落实新时代党的建设总要求,以党的政治建设统领党的建设各项工作,坚持思想建党和制度治党同向发力,严肃党内政治生活,持续开展党内集中教育,提出和坚持新时代党的组织路线,突出政治标准选贤任能,加强政治巡视,形成比较完善的党内法规体系。我们党持之以恒正风肃纪,以钉钉子精神纠治“四风”,坚决整治群众身边的不正之风和腐败问题,以“得罪千百人、不负十四亿”的使命担当祛病治乱,风清气正的党内政治生态不断形成和发展。

坚持全面从严治党来自深刻的理论思考

中国共产党是以马克思主义为指导的工人阶级政党,把马克思主义作为党的根本指导思想和理论基础,实现共产主义是党的最高理想和最终目标。党的先进性是无产阶级政党最根本的属性,它必须有先进的思想理论武装,有强大的组织力量,由先进分子组成等等。而这一切要求无产阶级政党不仅要与来自外部的打压进行坚决斗争,还必须与自

以大食物观构建多元化食物供给体系

齐英南

Y研之有理

森林食品具有原生态、无污染、健康、安全等特性。森林食品产业的发展已成为绿色发展的重要载体,是满足群众健康生态需求的重要途径,也是林业产业高质量发展的客观需求。国家“十五五”规划纲要提出“构建多元化食物供给体系”“科学开发江河湖海和森林食物资源”。黑龙江是生态大省,森林资源丰富、生态优势突出,蕴藏着大量可开发的森林食物。黑龙江省“十五五”规划纲要提出,“建设寒地果疏和生态森林食品生产供给基地。”这既是黑龙江深入践行大食物观、打造践行大食物观先行地的关键路径,也是立足生态禀赋、服务国家粮食安全战略的重要支撑。

认识建设生态森林食品生产供给基地的意义

大农业观与大食物观相辅相成。树立大食物观,向森林要食物,建设生态森林食品生产供给基地,超越了传统林业和农业的边界,从四维维度重新定义了森林价值、食物来源以及人与自然的关系。其以粮食安全为底线需求,以生态

文明为约束与契机,以经济富民为动力引擎,以健康中国为价值归宿。

在粮食安全维度,开辟了不与粮争地、不与人争粮的增量空间,拓展食物供给边界,使国家食物供给体系升级为“耕地主粮+森林等辅粮”的稳粮格局。在生态文明维度,将森林食品定位为“两山”理念转化的关键媒介,在尊重森林生态系统规律的前提下,智慧地获取食物来源,实现生态保护与经济发展双赢。在经济民生维度,激活了山区林区资源与内生动力,是实现共同富裕、增进民生福祉的源头保障。在健康中国维度,回应了吃得安全、吃得营养的民生关切,从源头上锁定了天然、绿色、营养、健康的绿色食品,对改善居民膳食结构、提升国民整体健康水平,具有重要战略意义。

把握建设生态食品生产供给基地的实践路径

打造生态森林食品生产体系。建立生态森林食品种质资源库和良种繁育中心。依托环大学大院大所科教资源优势,探索生态森林食品前沿育种技术,贯通良种筛选、科学繁育、示范推广全链条。设立生态森林食品专业种植区。立足各地生态资源禀赋,科学布局原料种植地。构建生态森林食品精深加工创新平台。支持高校、科研院所与龙头企业

共建森林食品精深加工联合实验室,重点突破关键技术,开发新产品,分类别绘制“龙江生态森林食品图谱”,明确从原料采集到终端产品的技术路线与价值链分布。

搭建生态森林食品供给网络。打造“企社农”供应联合体。引导和鼓励森林食品企业、合作社与林农组建供给联合体,构建企业把品质、合作社监督、林农对接的供应管控机制。构建“龙江生态森林食品供给”综合应用平台。建设面向政府决策与市场应用的生态森林食品供给数字化平台,实现生态森林食品资源展示、供给监测、预警分析与未来趋势推演。打造数智化专项物流。建立生态森林食品智能物流调度系统、冷链物流管理平台,实现温控运输和监控;在林区乡镇等区域,建立仓储式多功能“生态林仓”,构筑常态化的林区生态森林食品中端流转体系;在交通发达、规模较大、消费力强的中心型城市建设集物流存储、应急保障、精深加工等多功能于一体的综合型生态森林食品产业园区,打造区域性的产业枢纽。

完善生态森林食品销售系统。构建“从林间到餐桌”产销对接平台。运用大数据技术建立生态森林食品需求模型,根据消费者需求颗粒度打造定制平台,实现生态森林食品个性化生产和销售专

项对接。根据不同区域的市场需求搭建“核心城市线上线下融合+乡镇区域线上服务”的销售全域网,在省会城市及重点消费城市布局生态森林食品旗舰店、品牌专卖店、社区体验店等实体网点,推动电商平台、直播带货、社群团购等线上渠道下沉至乡镇层级。开发龙江生态森林食品系列故事,利用沉浸式、情景演绎等方式在抖音等流量平台开展内容营销,结合节庆活动、丰收节等节点策划话题传播,提升“九珍十八品”品牌影响力。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院),本文系黑龙江省哲学社会科学研究规划项目阶段性成果】

调研小结

构建生态森林食品精深加工创新平台。支持高校、科研院所与龙头企业共建森林食品精深加工联合实验室,重点突破关键技术,开发新产品,分类别绘制“龙江生态森林食品图谱”,明确从原料采集到终端产品的技术路线与价值链分布。

庭日常生活及衍生文娱需求的家庭数字消费产品。进一步细化实施数字产品消费发展行动方案、举措等体制机制。强化政策杠杆效应,及时将人工智能手机等终端产品纳入政府消费补贴序列,扩大政策覆盖面,降低居民购新门槛。鼓励企业开展以旧换新等多元促销,让技术红利更快更广地惠及消费端。

推动传统设施数字化改造。不断完善新型基础设施建设,在构建新型消费环境支撑的同时推动传统设施轻量化改造。基于城市现有线下门店、县城乡镇超市、村级便民店以及闲置场域,聚合场地、人力、仓库等资源,推动“仓店一体化”模式,低成本实现即时零售、智慧商店等新型消费载体,服务于全省居民的生鲜、日用品、医药、餐饮四大刚需,将商业网络覆盖传统电商、大型商超无法触达的县域下沉市场。将新型消费与一刻钟便民生活圈建设深度捆绑,对传统中小微企业商户入驻数字化平台的服务费实施减免政策,助力传统商户数字化转型。

强化新型消费要素保障。新型消费的健康发展,离不开资金、人才、数据等要素的系统保障。应拓展多元化消费融资渠道,加大消费重点领域金融支持,持续优化支付服务,将金融产品创新流入消费领域,精准对接新型消费场景的信贷需求。加快完善人才孵化机制,通过职业培训、校企合作等方式系统布局人才建设,着力打造与消费新业态高度适配的人才供应链。关注数据资源使用安全规范,明确数据权属和使用规则。细化更新法律法规,以应对随着新型消费出现的隐蔽消费陷阱。

（作者单位:黑龙江省社会科学院）

把握经济活动的人文逻辑和文化根基

曹明明

人文经济学是习近平总书记基于中国经济发展实践提出的重大理论命题。将经济学的本质显化、价值强化,引领经济学复归人文意蕴,具有重大理论和现实意义。其把文化、伦理等人文因素纳入经济学分析框架,实现物质和精神文明的共同发展。人文经济学本质上是党的理论创新的有机组成部分,是在马克思主义中国化时代化过程中形成并不断走向发展与完善的。厘清人文经济学的理论逻辑,把握其同新发展理念之间的内在联系,同时探索在具体领域的实践路径,具有重要的理论价值和现实指导意义。

人文经济学的理论关切

人文经济学是在主流经济学理论体系的基础上进行扩展和完善的。习近平总书记指出:“人,本质上就是文化的人,而不是‘物化’的人;是能动的、全面的人,而不是僵化的、‘单向度’的人。”这一论述深刻揭示了人的本质属性,也为人文经济学的理论建构指明了方向。该理论重新把被忽略的人文要素纳入到经济分析的框架之中,其关切集中在以下层面。

发展目的的再审视。经济增长究竟为了什么?人文经济学对此的回答是,发展的最终目的不是单纯的财富积累,而是人的全面发展。衡量发展的尺度不仅仅是经济指标,还应当包括教育水平、健康水平、文化参与度、社会信任度、生活满意度等反映人的发展状况的综合指标。“投资于物”与“投资于人”的关系,本质上是手段与目的的关系,物的投资服务于人的发展。物质文明与精神文明的协调发展,也并非两个命题的简单并置,而是同一个发展过程的两个相互支撑的维度。

经济行为的文化嵌入。任何经济活动都发生在特定的文化土壤之中,消费偏好、创新意识、契约精神、合作模式都受到文化因素的影响。脱离文化语境去理解经济行为,或在发展过程中轻视文化价值的保护与传承,都会导致对经济现象的片面认识。一个地区如果能将自身的历史文化、民俗传统、审美特质融入经济活动,其产品和服务就会具备难以复制的竞争优势。

效率和公平的再平衡。传统经济学对于效率和公平之间总会陷入两难的境地。人文经济学认为公平不只是单纯的分配问题,也是尊严的问题。让社会成员在发展中得到尊严、得到参与的机会,是公平的必然要求,也是提高社会整体效率的一种持久动力。

人文经济学与新发展理念的内在关联

人文经济学是经世致用、体用贯通之学。人文经济学同新发展理念有着内在的逻辑联系,两者都指向促进人的全面发展这个根本目的。

在价值取向方面,新发展理念以人民为中心,创新、协调、绿色、开放和共享五个方面对应人的多元发展需求。人文经济学更进一步地提出群众需求是物质的、精神的、文化的、情感的。缺少人文关怀,发展容易陷入唯指标的误区;脱离发展实践,人文理念也无法落地。二者的融合,是把多层次的的人文关怀嵌入到政策设计和制度运行的全过程中。

在方法论方面,新发展理念搭建起系统化的实践框架,回答了发展动力和实施路径的问题。人文经济学给发展质量的评判赋予了标准,重视经济指标之外的文化传承、社会信任这些软性指标。以二者融合来评判发展效果,要综合考虑经济、文化、民生、生态等各方面综合效益,与投资于物、投资于人的政策逻辑相契合。

在现实指向方面,二者都回答了现阶段发展深层次之间的矛盾。新时代人民对美好生活的需求已从基本生存转向品质提升,群众需求由原来的“有没有”变为“好不好”,群众需求越来越多地体现在对文化生活的丰富、城市品质的提升等方面,对于发展品质的要求也越来越高。人文经济学同新发展理念同向发力,促进发展由规模扩张转向提质增效,依靠物质文明和精神文明的共同培育来形成区域发展持久动力。

人文经济学视域下的文旅产业发展

文旅产业是人文经济学从理论走向实践的重要领域。文化与旅游的深度融合,本质上是人的精神文化需求在经济活动中的实现过程。文化是文旅产业的核心资源,真实性、独特性是文化长久生命力的所在,决定了文旅开发不能采用制造业粗放式的发展模式,要按照文化自身的规律来开展。文化资源不同于自然资源,开发时需要维持文化的原真性和完整性,若失去文化内核,产业也就没有了核心的竞争优势。

“投资于人”为文旅发展提供重要思路。文旅依靠从业者文化底蕴完成人文价值传递,是人与人之间精神的交流。文旅核心竞争力是以原创文化IP为基础的,IP培育靠的是创意人才和内容生态。产业升级不能只加大硬件投入,还要持续投资从业者,提高文化素养,营造有利于创意人才成长的产业环境。

黑龙江拥有冰雪、边疆、工业等独特的文旅资源,但资源禀赋并不等于产业竞争力。将文化资源转化为成熟的文旅产品要经过文化挖掘、体验设计、市场对接等环节。整条转化链条运转效率决定产业发展水平,而专业人才队伍储备充足与否,是制约文旅提质增效的核心关键因素。

文旅产业发展还涉及保护与开发的关系这一经典命题。文化遗产具有不可再生性,过度商业化可能损害文化的本真性,这是文旅产业不同于其他产业的特殊性所在。但保护不等于封存,活化利用本身也是文化传承的重要方式,二者并非天然对立,关键是在具体项目中找到平衡,使开发行为始终建立在尊重文化逻辑的基础上。

（作者单位:哈尔滨金融学院）

领会和把握

“十五五”时期战略部署

LIJUN

理论专刊

总第1881期