

许勤在省委党的建设工作领导小组会议上强调

坚持学查改建一体推进 持续巩固拓展学习教育成果

本报13日讯(记者李国玉)13日,省委党的建设工作领导小组召开会议,认真学习贯彻习近平党建思想和习近平总书记关于开展树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话精神,全面落实中央党的建设工作领导小组部署要求,研究学习教育整改整治工作,坚持严的标准、实的作风,巩固拓展学习教育成果,不断创造龙江高质量振兴发展新业绩。省委书记、领导小组组长许勤主持并讲话,领导小组副组长杨博、边学文、徐向国参加。

会议指出,树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,全省各级党组织认真贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,按照省委工作要求,严细深实一体推进学习研讨、问题查改和建章立制,扎实开展指导督导,推动学习教育走深走实、见行见效。特别是在全省防汛关键时期,各级党组织充分发挥战斗堡垒作用,广大党员干部闻汛而动、冲锋在前,切实把学习教育成果转化为了防汛救灾实际行动,有力保障了人民群众生命财产安全。

会议强调,各级党组织要提高政治站位,持续深学细悟习近平党建思想和习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,做到内化于心、外化于行。要从严从实抓好问题整改整治,扎实开展“回头看”,对纳入台账问题整改情况逐一审核评估,已完成整改销号的要抓好巩固提升,需持续整改的要扭住不放、一抓到底,确保整改整治取得实实在在成效。要立足当前、着眼长远,既注重解决思想问题、又注重解决实际问题,既注重当下改、又注重长久立,通过发现问题、整改问题,进一步完善规章制度,以制度刚性巩固拓展学习教育成果。要坚持系统观念,把开展学习教育与做好中心工作有机结合起来,引导党员干部树立和践行正

树立和践行正确政绩观

□本报记者 吴玉奎

孙吴县黑尊牛(黑龙江)牧业科技有限公司万头安格斯高端肉牛育种养殖项目环评从申报到办结用时15个工作日,较法定审批时限压缩近70%;小兴安岭北麓废弃矿山生态修复示范工程环评从取得国家级审核到正式获批仅用一周;甘南县中船重型卡车车桥制造项目、领航者秸秆纤维环保餐具项目环评审批时限压缩至法定时限的1/3……

项目建设,审批先行,环评审批是项目落地建设前的重要关口。省生态环境厅学习教育专班负责人机关党委专职副书记、一级调研员李合俊介绍,自开展树立和践行正确政绩观学习教育以来,省生态环境厅将学习教育与生态环境中心工作紧密结合,为高质量发展注入绿色动能。

记者从省生态环境厅了解到,我省连续5年出台“生态助企”政策措施,创新以“政策集成、服务集成、要素集成”为抓手,从“坐等报批”变为“靠前跑办”,跑出环评审批“加速度”。

“我们通过‘提前介入、容缺受理、绿色通道’等一系列惠企措施免审即享、全流程兑现,释放惠企政策红利。”省生态环境厅环评处相关负责人于治淼介绍。

今年以来,省生态环境厅对符合条件项目开通环评绿色通道786条,推行容缺受理96件。常态化服务保障重点项目6317个,环评整体办结率达75.4%。

在开展树立和践行正确政绩观学习教育中,省生态环境厅提出要着力解决群众急难愁盼问题,以可感可及的实际成效赢得群众认可。

为了破解企业“心头难”,省生态环境厅组建环评一线服务队、设立环评一线服务日、送上环评一线服务包,连续召开5次重点项目服务保障推进会,深入梳理省审项目环评审批进度及存在的问题,协调解决难点、堵点问题20个。

今年7月,国网黑龙江省电力有限公司建设分公司为省生态环境技术保障中心赠送锦旗。企业负责人表示,“我们对省生态环境技术保障中心在多项省级重点电网工程环评技术审查工作中给予的精准帮扶、全程指导、高效评审表示诚挚感谢。”

鸡西—林海第二回500千伏线路工程、七台河庆云500千伏变电站2号主变扩建工程等省级重点电力基础设施项目,承担着完善东部电网网架,增强区域供电保障能力、稳定工农业生产与民生用电的重要使命。

在技术评审环节,省生态环境技术保障中心工作人员持续优化评估流程、压缩技术评估周期,在严守生态保护红线、守护黑土地生态安全底线的基础上,高质高效完成技术审查任务,有效缩短项目前期工作时长。

记者从省生态环境厅了解到,我省通过加强生态环境分区管控平台建设、开发生态环境引领招商引资图谱功能,为重点项目提供“选址优化+环评政策研判+环境准入”的一站式服务,科学指导各类重大项目开发建设。今年以来,已累计利用分区管控平台出具环境准入分析报告6006份,“图谱”的建成进一步提升了招商引资项目的前瞻性和精准性。

“通过数字化手段,我省实现了从‘项目找政策’到‘政策引项目’的转变,有效提升了我省环评服务保障效能,为全省经济高质量发展提供了坚实的绿色支撑。”省生态环境厅环评处处长王立立说。

省生态环境厅相关负责人表示,接下来将进一步巩固树立和践行正确政绩观学习教育成果成效,通过建立长效机制,全力做好环评要素保障工作,为项目落地疏堵提速,确保项目尽快开工、早见成效。

从「坐等报批」变「靠前跑办」

省生态环境厅优化服务助力项目落地提速

《避暑胜地·清凉龙江》系列报道之“活力文体”①

啤酒节,一杯畅爽趁夏凉

②

夏日狂欢,到嫩江江畔的精酿发酵实验,啤酒正成为“清凉龙江”最灵动的语言,将山水、人文与消费紧密串联,点燃了全民盛夏热情。这杯清凉背后,是黑龙江对一道时代命题的主动作答:当“凉资源”遇上“热消费”,一杯啤酒究竟能撬动多大的产业空间?“啤酒+”的凉夏经济,又能否成为这片黑土地解码消费新动能的关键样本?答案,正在龙江大地的热烈实践中逐渐清晰。

冰城夏夜:在“冰火同框”中解锁全维狂欢

③

国际啤酒节的新一轮“嗨啤”信号,在冰雪大世界园区准时点燃。松花江清凉的晚风穿过冰雪大世界门廊,随鱼贯而入的游客,轻拂过吉林女孩王梓涵的额头。她刚跟站在门口迎“且”的大黄蜂机器人击过掌,又跑去拽了拽匹诺曹的长鼻子,转头便拉着妈妈的衣角嚷着,一定要等到看烟花秀和无人机表演。

在这里,一种奇妙的反差感每日上演:脚下,是曾经储存冰雪的硬冷地面;眼前,却是烤生蚝铁板上的蒸蒸日上;头顶,镭射光柱划破夏夜的深蓝;耳畔,上世纪九十年代的老歌与电子音乐交错

④

□本报记者 张海鹰 毛晓星 丁燕

这个盛夏,一场以啤酒为名的消费浪潮,从“中国啤酒之都”哈尔滨的冰雪大世界澎湃起势,旋即席卷齐齐哈尔、大庆、伊春、牡丹江、佳木斯等省内近十个地市。

与往年不同,今年的“啤酒+”矩阵不再止于露天畅饮和劲爆音乐的简单叠加,而是与夜游经济、非遗展演、直播生态、本土精酿深度嵌合,将“逛、吃、玩、购、赏”多元场景无缝衔接,升维为全感官、全时段、全龄段的沉浸式消费体验。

从哈尔滨冰雪大世界“冰火同框”的

夏日狂欢,到嫩江江畔的精酿发酵实验,啤酒正成为“清凉龙江”最灵动的语言,将山水、人文与消费紧密串联,点燃了全民盛夏热情。这杯清凉背后,是黑龙江对一道时代命题的主动作答:当“凉资源”遇上“热消费”,一杯啤酒究竟能撬动多大的产业空间?“啤酒+”的凉夏经济,又能否成为这片黑土地解码消费新动能的关键样本?答案,正在龙江大地的热烈实践中逐渐清晰。

冰城夏夜:在“冰火同框”中解锁全维狂欢

③

国际啤酒节的新一轮“嗨啤”信号,在冰雪大世界园区准时点燃。松花江清凉的晚风穿过冰雪大世界门廊,随鱼贯而入的游客,轻拂过吉林女孩王梓涵的额头。她刚跟站在门口迎“且”的大黄蜂机器人击过掌,又跑去拽了拽匹诺曹的长鼻子,转头便拉着妈妈的衣角嚷着,一定要等到看烟花秀和无人机表演。

在这里,一种奇妙的反差感每日上演:脚下,是曾经储存冰雪的硬冷地面;眼前,却是烤生蚝铁板上的蒸蒸日上;头顶,镭射光柱划破夏夜的深蓝;耳畔,上世纪九十年代的老歌与电子音乐交错

④

□本报记者 张海鹰 毛晓星 丁燕

这个盛夏,一场以啤酒为名的消费浪潮,从“中国啤酒之都”哈尔滨的冰雪大世界澎湃起势,旋即席卷齐齐哈尔、大庆、伊春、牡丹江、佳木斯等省内近十个地市。

与往年不同,今年的“啤酒+”矩阵不再止于露天畅饮和劲爆音乐的简单叠加,而是与夜游经济、非遗展演、直播生态、本土精酿深度嵌合,将“逛、吃、玩、购、赏”多元场景无缝衔接,升维为全感官、全时段、全龄段的沉浸式消费体验。

从哈尔滨冰雪大世界“冰火同框”的

“定制农业在龙江”系列报道之二

做好“定制+” 实现效益加

□本报记者 宋晨曦

8月7日,立秋,五常市乔府大院农业股份有限公司(以下简称乔府大院)现代农业产业园。栈道在稻浪间蜿蜒,君道亭点缀其中,网红秋千随风轻摆,各地客商穿行在稻海之间,不停地用手机拍着日益饱满的稻穗,拍着人们的笑脸。

广东客商刘女士第一次走进五常稻田——作为一家高端酒店类企业负责人,她对比过全国十多个水稻主产区,今年首次将目光投向这里。“绿色安全是合作核心,定制模式能为客户提供更安全、更正宗、更专属的五常大米。”她对记者说。

在前不久举行的乔府大院第十一届稻花节上,乔府大院分别与多家企业客户签订助农基地定制协议。这场稻花之约背后,定制农业如何让黑土地上的农产品实现价值跃升?记者走进乔府大院等三家企业,试图从“定制+”的实践中寻找答案。

定制+体验:从“卖产品”到“卖生活方式”

“传统按亩销售,一亩起订,很多家庭觉得门槛高。”乔府大院米店事业部总经理吕昊铭站在稻田边,向记者介绍今年的变化。“今年我们推出‘按平方米定制’,一亩稻田667平方米,除去田埂净种植面积约600平方米,每平方米产一斤五常大米。家庭定制30平方米起,对应家庭30斤用米量。”

2026年乔府大院在五常市8个乡镇35个村建立25万亩核心产区种植基地,累计合作签约企业200余家,定制签约面积超18万亩。

“坐拥专属稻田,吃上新鲜好米”——这个价值承诺背后是一套完整的服务体系。客户在手机上打开溯源系统,从播种、施肥、收割到加工、物流,全流程实时可见。乔府大院在水稻育秧、插秧、田间管理、加工等全生产节点与客户实时视频连线,守护跨越三千公里的信任。

“我们不只是在卖大米,更是在卖一种生活方式。”乔府大院党委书记、董事长乔文志说。从“按亩”到“按平方米”,降低的是消费门槛,拓展的是市场规模,提升的是亩均效益。截至目前,乔府大院拥有会员50多万名,覆盖全国300多个城市。

定制+渠道:从“种得好”到“卖得俏”

从五常西行,记者来到肇源县鲮鱼沟实业集团有限公司(以下简称鲮鱼沟)。这里的起点是盐碱地。企业深耕盐碱地治理27年,曾是“春播一袋种,秋收一碗粮”的真实写照。如今,昔日的“不毛之地”已变身万顷良田。

(下转第三版)

今日看点

侵华日军第七三一部队海拉尔支部系列罪证史料公布

详见第二版

鹤城文体旅融合点燃迎省运热潮

详见第三版

哈尔滨队昨日抵达鸡西备战

460公里山海不远 绿茵场上兄弟相逢

详见第四版