

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

提高防灾减灾救灾能力

新华社北京8月15日电 8月16日出版的第16期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《提高防灾减灾救灾能力》。

文章强调,我国国土广袤、地理复杂、气候多样,自然灾害易多发。党的十八大以来,党中央坚持把防灾减灾救灾工作作为关系人民安危和国家安全的大事来抓,在理念转变、体制改革、体系建设、能力提升等方面作出许多部署,带领广大干部群众战胜一系列重特大自然灾害,最大限度减少人员伤亡和财产损失,成效举世公认。做好防灾减灾救灾工作,必须坚持党的全面领导,坚持人民至上、生命至上,坚持尊重自然规律,坚持预防为主,坚持改革创新,坚持系统观念,坚持社会共治。这些宝贵经验要坚持好运用好,并结合新的实际不断丰富和发展。

文章指出,当前,我国防灾减灾

救灾工作面临不少新情况新问题。要站在统筹高质量发展和高水平安全的战略高度,充分认识做好防灾减灾救灾工作的极端重要性,着力扬优势、补短板、强弱项,不断提高防范应对各类自然灾害的能力和水平,切实维护人民群众生命财产安全和社会稳定,确保中国式现代化行稳致远。

文章指出,要推动灾害治理向事前预防转型。坚持源头管控,将安全韧性要求贯穿国土空间规划及各类建设规划之中,有效规避自然灾害风险。加强隐患排查,系统梳理、精准识别各类灾害风险。强化工程治理,合理提高重要城市和灾害多发地区关键基础设施防标准,加紧补齐北方地区防洪排涝抗灾基础设施短板。加强对高风险地段的重点防控,有效压降存量风险、遏制新增风险。

文章指出,要提升大灾巨灾应急处置能力。树牢底线思维、极限思维,深入研判大灾巨灾风险,不断完

善应急预案,把困难和挑战估计得更充分一些,把工作举措考虑得更周全一些。健全监测预警体系,提高预警的及时性、精准性、通达性。健全大安全大应急框架下应急指挥机制,确保关键时刻拉得出、冲得上、打得赢。统筹做好综合救援、过渡安置和恢复重建工作,防止自然灾害风险传导和扩散。我们是社会主义国家,一定要在每一次大灾大考中交出优异答卷,充分彰显社会主义制度的优越性。

文章指出,要强化科技支撑和法治保障。科技方面,要充分发挥新型举国体制优势,推动应急领域科技创新和产业创新,加强应急学科建设和人才培养,深入开展自然灾害基础研究,推进关键技术攻关,深化国际防灾减灾救灾科技交流合作。法治方面,要健全应急领域法治体系,把完善立法和严格执法结合起来,进一步提升防灾减灾救灾法治化水平。

文章指出,要夯实防灾减灾救灾

基层基础。基层是抵御自然灾害的第一线,抓基层、强基础的工作始终不能放松。要完善基层应急救援力量体系,强化应急场所建设和物资装备保障。鼓励和支持社会应急力量建设,完善群测群防群治体系。加大防灾减灾救灾科普宣传力度,提高全民防灾减灾避险意识和能力。

文章指出,要认真抓好责任落实。防灾减灾救灾涉及多个部门、多个灾种、多个环节,必须明晰职责分工,扣紧责任链条,攥指成拳形成合力。各地区各有关部门要守土尽责,坚持统分结合、防救衔接、上下联动,推动形成齐抓共管、协同配合的工作格局。

文章强调,做好防灾减灾救灾工作,要树立和践行正确政绩观,坚决纠正重发展轻安全、重救灾轻预防等倾向。要加强教育培训,着力提高各级干部的防灾减灾救灾能力,确保认识到位、责任到位、工作到位。

全省三季度经济运行专题推进会议召开

本报讯(记者吴玉玺)近日,省委常委、常务副省长陈少波主持召开专题会议,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,认真落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,安排部署三季度经济有关工作。

会议指出,今年以来,在省委、省政府坚强领导和各方大力支持下,全省上下主动担当、积极作为,经济运行呈现总体平稳、向新向优的发展态势。要坚定不移推动“五转变一迈进”,更大力度转方式、调结构、提质量、增效益,更实举措扩内需、优供给、补短板、惠民生,加快新质生产力发展和新旧动能转换,努力实现“十五五”良好开局。

会议要求,要锚定全年目标不动摇,扎实抓好三季度经济工作,进一步提高发展质量和速度。要针对经济运行中存在的困难,分层分类分领域分结构进行穿透式分析,找准问题症结和工作着力点,采取更具针对性、操作性和时效性的管用举措。要紧盯重点行业、重点企业、重点产品,用好用足存量政策和增量政策,加快现代化产业体系 and 科技创新体系建设,全力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。要坚持用好“四单合一”和“一套表、精准化、超常规”等工作机制,抓牢抓实重点项目和重点行业支撑。要坚决打好防汛抗洪救灾和安全生产治本攻坚硬仗,多措并举加强民生保障,推动经济持续向新向优向好发展。

2026上海书展暨“书香中国”上海周

冬奥冠军张虹携《彩虹奥运梦》亮相朵云书院

本报15日讯(许晓彤 记者于晓琳)15日,由黑龙江出版集团主办、北方文艺出版社承办的“彩虹逐梦,书香沪上”——《彩虹奥运梦》作者张虹专场签售分享会,在上海朵云书院圆满举办。中国速度滑冰冬奥会首金得主、《彩虹奥运梦》作者张虹亲临现场,分享冬奥拼搏故事与创作心路,以冰雪书香串联黑龙江与上海两地文化交流。

活动伊始,主持人细致介绍《彩虹奥运梦》核心内容,同时回顾张虹的运动生涯。紧接着,主持人围绕家乡冰雪记忆、低谷时期支撑自我的信念、书籍带给青少年的精

神启发、中国冰雪故事图书传播路径、普通人可借鉴的奋斗品格等话题与张虹展开对话。

北方文艺出版社表示,本次专场活动以《彩虹奥运梦》为文化纽带,一方面,向上海乃至全国读者推介黑龙江冰雪文化、体育精神;另一方面搭建起黑龙江与上海跨地域文化交流平台,让冬奥拼搏精神走出赛场,走进大众阅读生活。

《彩虹奥运梦》是中国速度滑冰冬奥历史首金得主张虹的自传,记录了她的运动生涯与成长历程。

《哈工大融媒科普系列丛书》暨文创推介活动举办

本报讯(记者于晓琳)14日下午,由哈尔滨工业大学出版社主办的“巡天揽月 逐梦星河”《哈工大融媒科普系列丛书》暨文创推介活动在2026上海书展顺利举办。

《哈工大融媒科普系列丛书》是一套面向青少年群体的航天科普绘本,由哈工大党委宣传部(全媒体中心)牵头,联合机器人技术与系统全国重点实验室、国家航天局新闻宣传中心及中央广播电视总台黑龙江总站等多家权威机构共同打造。丛书以哈工大航天馆原创IP形象“工小航”为主人公,依托生动细腻的插画、通俗易懂的文字,系统普及前沿航天科学知识。从书创新配套航天拼搭积木系列文创,将晦涩难懂的航天知识

转化为沉浸式、互动式阅读体验,推动航天科普读物朝着趣味化、融媒体化、立体化创新发展。

活动环节中,哈工大科普志愿者贾雯倩带来专题航天科普讲座(从“玉兔”到“祝融”:“太空越野车”的移动密码)。讲座结合丛书内容开展科普讲解,助力青少年厚植航天情怀、树立逐梦深空的远大理想,生动精彩的分享收获现场观众持续热烈的掌声。

本次推介活动集中展示了哈工大出版社在航天科普出版赛道取得的阶段性成果。未来,哈工大出版社将持续深耕航天科普内容创作与产品开发,为我国科普事业高质量发展贡献出版力量。

用行动推广全民健身

□孟祥莹 王亮

晨曦破晓,绥化市政府广场上,一群八卦掌爱好者步履圆转,掌法舒展,趟泥步沉稳有力,一招一式尽显传统内家拳的独特韵味。日前,黑龙江省“武术套路 短兵公开赛”开赛,绥化市北林区八卦掌习练团队带头人张树从选派11人代表队伍参赛,斩获金牌1枚、银牌6枚、铜牌5枚。

张树从研习八卦掌与公益传承已有二十多年。多年来他坚持义务授拳,吸引了众多爱好者因热爱八卦掌而凝聚在一起。目前八卦掌团队已达百余人,队员涉及各行各业。八卦掌习练者杨乃斌说:“在这个团队里,不仅锻炼了身体,而且感受到家一般的温暖;身体强壮了,生活更有奔头。”

二十年来通过师傅带徒弟,老人带新人,使八卦掌在绥化这块黑土地上薪火相传。他们积极开展常态化免费教学,持续推广全民健身,八卦掌公益教学正在走进社区,走进校园。

赛场载誉归来,八卦掌习练团队主动参与绥化市“庆八一建军节、畅享全民健身”公益汇演活动,登台展演非遗八卦掌套路。通过精彩的传统武术展示让非遗八卦掌走出训练场、走进大众视野,让非遗武术走进普通百姓生活。

八卦掌习练团队用实际行动诠释了新时代传统武者的责任与担当。未来团队将继续深耕非遗八卦掌传承之路,持续开展公益健身普及活动,积极参与各类文体公益展演,弘扬中华传统武术文化,助力全民健身事业蓬勃发展。

奋笔绘就龙江绿

(上接第一版)在鸡西市民的记忆中,这条蜿蜒流淌的母亲河曾是一条“黑色溪流”。市民赵亮告诉记者:“以前涉煤企业洗煤废水流入河水中,时间长了河水越来越浑浊,这母亲河眼看着就变成了‘槽心河’。”

为了让黯然失色的母亲河焕发生机,鸡西市全面整治涉煤行业水污染,推动洗煤厂废水闭路循环改造,拧紧“废水阀门”。强化入河排污口监督管理,对8个重点煤矿排污口全天候24小时视频监控。

依托穆棱河水系,鸡西市打造穆棱河漫水桥滨水休闲带、穆棱河公园沿岸亲水步道等亲水空间。“十四五”期间,穆棱河水质逐步提升,连续五年保持Ⅲ类水质,成功入选省级美丽河湖优秀案例。

“十四五”期间,黑龙江省全面开展美丽河湖建设,明确了“清水绿岸、鱼翔浅底”的人水和谐美丽河湖建设目标。

“我省坚持各美其美、美美与共,营造了全省上下共创美丽河湖、共建绿色龙江的浓厚氛围。”省生态环境厅水生态环境处相关负责人说。

截至目前,黑龙江省累计建成35条(段)美丽河湖。美丽河湖的创建,也推动了全省水环境实现历史性改善。《2025年黑龙江省生态环境状况公报》显示:2025年,全省地表水国考断面水质优良比例达86.7%,较“十四五”初期提升14.8个百分点;松花江干流水质连续四年保持优等级。

“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。”空气质量是可感可及的民生指标,美丽蓝天持续增强人民群众的幸福感。黑龙江省全力守护蔚蓝天空,让“龙江蓝”成为我省一张靓丽的生态名片。一组喜人数据见证着全省深入打好蓝天保卫战的显著成效——

2026年1月至6月,全省PM2.5平均浓度为25.6微克/立方米,同比下降6微克/立方米;优良天数比率为92.1%,同比提高5.5个百分点。2项指标均排名全国第9名,东北三省第1名,创下历史最优成绩。

实现“双碳”目标的新突破

2025年,黑龙江省哈尔滨碳普惠平台“碳

惠冰城”、大庆市“绿动未来油绘新章”成功入选国家级绿色低碳典型案例,实现黑龙江省在该领域零的突破。

哈尔滨碳普惠平台“碳惠冰城”全方位采集用户在衣、食、住、行、游、购、娱等多个维度的绿色行为数据,并运用碳减排方法学进行核算,完整记录个人减排量。

大庆油田有限责任公司利用自身资源禀赋,大力推动“风、光、气、储、氢”融合发展,全面构建“化石能源低碳化、清洁能源规模化、终端用能电气化、多能互补一体化、能源管控智能化”产业格局。

在《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会“中国角”上,黑龙江省将这两个案例带到了“大美龙江绿色低碳发展新模式”专场活动中,向世界展示了积极探索绿色低碳发展的创新举措和丰硕成果。

碳市场是利用市场机制控制和减少温室气体排放、加快经济社会发展全面绿色低碳转型的重大制度创新,引导社会各方力量共同推动实现“双碳”目标。

随着我国碳市场建设的稳步推进,黑龙江省共有109家重点排放单位参与交易,履约率连续四年保持100%。

森林是集水库、粮库、钱库、碳库于一身的大宝库。2026年5月,黑龙江省林业碳汇实现跨省市场化交易,首单交易在海南国际碳排放权交易中心顺利成交,交易量3750吨,单价80元,这标志着我省林业碳汇首次实现规范化、跨区域市场化交易,打开了“北碳南融”的大门。

近年来,黑龙江省持续布局全国碳市场合作网络,打响“龙江绿碳”品牌,省内各大森工企业、国有林场批量开发合规碳汇项目;省外先后与深圳排交所、宁波浙东环交所、海碳中心建立战略合作……

截至2026年5月,全省累计签发林业碳汇减排量1738.47万吨,居全国首位;完成交易13.06万吨,成交额达到1148.77万元。

黑龙江省林业技术服务中心相关负责人介绍,不同于传统碳汇“只靠交易变现”的单一模式,“龙江绿碳”大胆破壁、创新出现,打造多元应用场景,让碳汇资源真正“活起来、用起来、值钱起来”。



本报15日讯(朱诗文 柏常海 记者吴树江)15日,2026年黑龙江省烧烤职工技能大赛暨第四届鹤岗小串烧烤竞赛开赛,全省13个市(地)总工会代表队同台竞技,以技会友,在传承经典、创新风味的火热比拼中,尽显黑土美食魅力。

本次大赛设置双赛道比拼,既

有标准化技能考核,也有创意风味比拼,全方位展现龙江烧烤行业的专业水准与创新活力。各地选手各展所长,齐齐哈尔特色牛肉烤品、大庆非遗坑烤、鸡西特色烤鱼轮番亮相,鹤岗本土创意菜品“海陆空一串串龙江”融汇多地食材,寓意八方匠人相融共进、共筑烟火产业。

选手们现场烤制特色肉串免费供市民、游客品尝,地道三分熟、经典肥瘦串收获满满好评。专业评委团队从食材、工艺、口感、品相多维度严格打分,公平公正选拔优秀烧烤人才,经过激烈角逐,各大奖项悉数花落各家。

本次烧烤技能大赛坚持以赛促

技、以赛育才、以赛赋能,为全省烧烤技能人才搭建了交流学习、切磋共进的优质平台,有效挖掘、传承、弘扬了龙江烧烤匠心文化,进一步放大了“鹤岗小串”的品牌知名度与影响力。

左图:色香味俱全的小串。

右图:烧烤技术大比拼。

本报记者 吴树江摄

抚远冷水鱼喜提“数字身份证”

□王念军 本报记者 刘大泳

扫码看产地、溯源查真伪、沉浸式了解渔文化,如今,在祖国东极抚远,走上餐桌的野生冷水鱼拥有了自己专属的“数字身份证”。抚远市创新推行冷水鱼“一鱼一码”溯源管理体系,以一枚小小二维码串联起捕捞、流通、销售全链条,不仅为食品安全筑牢数字化防线,更成为当地以数

字手段撬动农文旅深度融合、推动乡村产业振兴的重要抓手。

地处黑龙江、乌苏里江交汇处的抚远,素有“中国淡水鱼都”之称,优质的界江水域孕育了品质上乘的野生冷水鱼。抚远市以数字化改革为牵引,打造冷水鱼专属溯源平台,为合规上市的江鱼配发独一无二的溯源二维码。消费者只需用手机轻轻一扫,捕捞点位、出水时间、实景照

片、防伪认证等信息便一目了然,真正实现了“从江面到餐桌”的全程可追溯。

“以前买鱼全凭经验,现在扫码就能看到鱼是从哪捞的、什么时候出水的,吃得放心多了。”正在东极集市选购的游客李先生说,“扫码还能看到界江风光和捕捞文化,买鱼的同时还长了知识,挺有意思的。”

一枚二维码,既是食品安全的

“通行证”,也是文化传播的“新窗口”。抚远市将溯源体系建设与东极特色文旅资源深度结合,把鱼市打造成集消费体验、文化展示于一体的文旅新场景。游客在挑选正宗冷水鱼的同时,通过扫码便可沉浸式了解界江生态环境、传统捕捞民俗和东极渔文化,一条鱼成为讲述抚远故事、展示城市形象的鲜活载体。

马迭尔冰棍:品质香飘百年 创新走向全国

(上接第一版)哈尔滨旅游火了,来中央大街的游客,几乎人手一根马迭尔冰棍。不止在哈尔滨,如今全国许多知名景区、街区、博物馆和游乐场,都能见到它的身影。

记者看到,冷饮厅旁的马迭尔冰棍历史打卡墙也挤满了人,游客举着冰棍和墙面上的卡通冰棍造型合影,吃冰棍的同时还能了解马迭尔的百年历史。

“守正+创新”跨界联名玩出新花样

在近日举办的上海书展现场,马迭尔特色明星产品桦树汁冰棍成功“圈粉”,“桦树汁的甘甜、马迭尔的原味、好吃!”“马迭尔冰棍的味道和书展的书香气还很搭。”众人纷纷点赞。

“这么多年,马迭尔冰棍的核心配方和工艺从来没变过。”哈尔滨马迭尔食品股份有限公司副总经理刘富彬介绍,马迭尔始终坚持做“实料冰棍”,乳粉、白砂糖等原料全部选用可溯源的优质产品,传统配方搭配现代自动化生产线,确保现在吃的味道和几十年前老哈尔滨人记忆里的口感一模一样。

守得住经典,也跟得上潮流。为贴合文旅消费需求,马迭尔近些年深挖黑龙江本土特色食材:冻梨、冻柿子口味冰棍还原东北冬天的独特味道,蔓越莓爆火时联合产地推出蔓越莓夹心冰棍,依托大兴安岭桦树汁打造的桦树汁冰棍也亮相上

海书展,目前还有大米冰棍、蓝靛果冰棍等新品在研发,既推广本地优质食材,也给消费者带来新鲜的产品体验。

跨界联名更是打开了新赛道:给圆明园兽首专题展览定制兽首造型文创冰棍,为北京大学打造翻尾石鱼文创冰棍,截至今年7月,马迭尔已经和全国头部品牌合作了128款文创冰棍,还进驻了广州白云山、杭州龙井村等84个知名景区、26个文化街区,无论游客走到哪,都能吃到印着当地特色的马迭尔冰棍,打卡属性直接拉满。

从1969年马迭尔建厂到2025年,累计销售3亿支冰棍,首尾相连超过4800公里,可绕地球赤道1.19圈。小小的马迭尔冰棍,早已成为哈尔滨的文化符号。

“从渠道建设看,马迭尔一边利用传统经销商网络辐射全国,一边积极进入盒马、奥乐齐、小象等新零售超市。同时开发直营店,展示冰品、烘焙、啤酒饮料、肉灌产品及文化文创产品,满足消费者全链条消费需求。”刘富彬说。

“双基地”护航 剑指国内一流冰品企业

生产端,马迭尔在哈尔滨和浙江衢州设双基地,南北协同。衢州基地可年产冰淇淋1.5万吨;松北区哈尔滨总部基地主体已完工,烘焙产线于2026年6月投产,冰品产线计划同年

9月投产,未来将成为集研发、生产于一体的综合型总部。

“我们的目标是打造全国一流冰品企业,用冰品带动其他食品同步发展。”刘富彬说,“计划通过3至5年深度发展,力争到2030年整体营收突破5亿元,冰品占比60%以上,汽水、啤酒、烘焙和日化产品也要走向全国。”

作为首批“中华老字号”、省级非物质文化遗产,这支小小的冰棍,早已不仅是舌尖的享受,更是哈尔滨镌刻在全国游客记忆里的城市文化符号。

从冰城街头的老味道到国民网红冰棍,马迭尔冰棍的销售网络早已铺向全国:102家经销商覆盖144个城

一根冰棍的“百年旅行”

记者手记

在中央大街站了整整一个下午,看着马迭尔冷饮厅前的队伍从没断过。有人拖着行李箱,有人牵着孩子,还有人举着冰棍先拍照再吃。

一根冰棍,凭什么让人有如此的热情?答案或许就藏在贾雯说的那句“奶味十足”里,藏在游客舔上冰棍被粘住舌头的笑声

里,也藏在刘富彬反复强调的“实料”二字里。

百年老字号,没有躺在功劳簿上吃老本。冻梨味、蔓越莓味、桦树汁味……马迭尔把黑龙江的好食材变成了冰棍,又把冰棍变成了城市名片。守得住经典,玩得转创新,这大概就是老字号“逆生长”的秘密。

采访结束,我也排了次队,咬下第一口,奶香在嘴里化开。嗯,是哈尔滨的味道。