激情省运会 活力新鹤城

一个姑娘,让这座小城爱上举重

□本报记者 杨镭 王冠群

地处黑龙江省西南部,毗邻吉林、内蒙古的泰来县,嫩江水灌溉着肥沃的黑土,使其成为远近闻名的“鱼米之乡”。

如今,22岁的泰来女孩李闫,给自己的家乡带来一抹别样的亮色。

8月16日一大早,泰来县新时代文明实践中心门口排起了长队。这一天,第十六届省运会举重比赛在这里开赛。

自从李闫获得了举重世锦赛冠军,她就成了泰来县的骄傲。家乡的父老乡亲们,茶余饭后的话题里经常提及这位“自家的孩子”。这种热度不但没有被时间冷却,反而随着李闫一次又一次夺冠、创造佳绩而更加热烈。

临近开赛,观众入口开启,乡亲们有序入场。这次比赛免费开放,坐席先到先得。很快,看台坐满了,没能入座的观众在门口迟迟不愿离开,想着如果有人先走,就能轮到自己。

观众赵婷婷告诉记者:“前段时间听说省运会举重比赛在我们泰来开赛,身边很多人早就准备着要来看。因为我们这里出了世界冠军李闫,大家都非常关注举重这个项目。”

其实,这并不是泰来第一次举办全省级别的举重比赛。据省重竞技运动管理中心保障一部部长国庆华介绍,李闫夺得世界冠军后的这几年,借助她给泰来带来的举重热潮,省锦标赛、省冠军赛等举重赛事已经连续多次在泰来举办,四年一届的省运会,则是这里到目前为止举办的最大型的体育赛事。

泰来县文体广电和旅游局副局长姜崇凤说,这几天,县城的所有酒店都已经爆满,有赛事相关工作人员、各参赛队的运动员和工作人员,有运动员们的“亲友团”,也有从十里八乡专程赶来看比赛的父老乡亲。虽然不是有李闫参加的比赛,但乡亲们因为李闫已经深深爱上了这项运动。

国庆华介绍,之所以连续把省内顶级举重赛事放在泰来,也是想打造一个属于黑龙江省的“举重之乡”,“广东省东莞市的石龙镇,因为先后走出陈镜开、曾国强等众多举重世界冠军,成了全国闻名的举重之乡,并且成为去年全运会举重比赛的举办地。而李闫的出现,让举重在泰来的热度居高不下。我们连续把比赛放在这里举行,让乡亲们能够经常看到高水平举重赛事,就能在李闫带来热度的基础上,进一步夯实泰来举重的群众基础,让这里成为咱们黑龙江的举重之乡。”

颁奖仪式上,获奖运动员收获奖牌的同时,还得到了当地政府精心准备的农产品大礼包,既展现了泰来人民的热情好客,更展示了鱼米之乡的丰饶物产。“我们高度重视本次赛事的组织保障工作,从场地设施、后勤服务到医疗安保都做了周密部署,力求为运动员营造安全、专业、公平的竞赛环境。在道路两侧,我们用省运会主题的飘旗、道旗营造浓厚的赛事氛围。”姜崇凤表示,“我们也希望通过承办这样高规格的体育赛事,进一步推动全民健身热潮,提升泰来的城市影响力,让体育活力成为泰来城市发展的新亮色。”

讷河举办重竞技系列赛事

本报讯(记者**杨镭 王冠群**)16日,第十六届省运会跆拳道比赛在齐齐哈尔讷河市第一中学体育馆正式开赛。来自全省各地的180余名青少年跆拳道健儿齐聚鹤城,在为期四天的赛程中展开激烈角逐,尽显龙江少年的昂扬风采与竞技魅力。

据了解,作为本届省运会重竞技项目的重要承办地,讷河市已连续圆满承办多项高水平赛事,赛事组织能力与城市服务保障水平得到全面检验。此前,7月26日,省运会柔道项目比赛在此顺利收官,全省130余名柔道运动员同台竞技,选手们熟练运用投技、固技等专业技巧,生动诠释了柔道以柔克刚的运动精髓;8月3日,摔跤项目比赛圆满落下帷幕,古典式、自由式摔跤各场次赛事有序开展,参赛选手精准完成抱摔、滚桥、压肩等高难度技术动作,凭借出色的爆发力与临场反应展开高强度对抗,在拼搏竞技中赛出水平、赛出风采。

从柔道、摔跤到跆拳道,一系列省级重竞技赛事在讷河市的接连举办,不仅为全省青少年搭建了高水平的竞技交流平台,也进一步丰富了当地群众的精神文体生活。赛事的持续落地,提升了讷河市的文体影响力,为齐齐哈尔市乃至全省文体旅深度融合与高质量发展注入源源不断的活力。

田径投掷项目开赛

本报17日讯(记者**杨镭 王冠群**)17日上午,第十六届省运会田径投掷项目拉开战幕。哈尔滨队成为当日最大赢家,包揽了两个项目的金、银、铜牌。

在首先进行的男子甲组铅球决赛中,大庆市选手张嘉时凭借出色的爆发力和高质量的技术动作,投出18.61米的优异成绩,强势摘得该项目金牌。牡丹江市选手闫旭以17.55米的成绩获得银牌,齐齐哈尔市选手张子航以15.94米的成绩收获铜牌。

当天的另外两个项目中,哈尔滨队展现了绝对的统治力。在男子乙组铁饼决赛中,三名哈尔滨选手包揽了该项目的前三名,张凯峰以49.77米的成绩拔得头筹,队友王禹博和刘博辉分别以47.22米和45.47米的成绩获得银牌和铜牌。

女子甲组铁饼赛场同样成为哈尔滨队的“高光时刻”。刘斯琪以35.12米的成绩将金牌收入囊中,张诗晗和刘乐琦分别以33.24米和32.7米的成绩紧随其后,哈尔滨市代表队再次包揽该项目的全部奖牌。

本届省运会投掷类项目的激烈比拼,不仅检验了各地市田径后备人才的培养成果,也为龙江田径运动的持续发展注入了新的活力。

男篮甲组 哈尔滨佳木斯会师决赛

本报17日讯(记者**杨镭 王冠群**)17日,第十六届省运会男子篮球甲组比赛进行了两场半决赛的争夺,哈尔滨队和佳木斯队战胜各自对手,会师决赛。

当天首先进行的是哈尔滨队与双鸭山队的半决赛。作为省内篮球的传统强队,哈尔滨队从一开场就占尽上风,不但进攻犀利,防守端更是压迫感十足,牢牢压制了双鸭山队的投篮命中率,第一节就奠定了20分的领先优势。此后三节,哈尔滨队继续扩大优势,最终以113比65大胜对手,晋级决赛。

相比之下,佳木斯队与伊春队的半决赛进行得十分胶着,双方始终紧咬比分。经过四节鏖战,佳木斯队以75比68胜出。

哈尔滨队与佳木斯队的省运会男篮甲组金牌争夺战于18日10:00开打;而在18日8:30,双鸭山队与伊春队争夺铜牌。

图①:哈尔滨队强攻篮下,双鸭山队跃起防守。

图②:哈尔滨队跃起投篮。

17日,田径赛场,4×400米接力鸣枪开跑。

图片均由本报记者 **杨镭 王冠群**摄

黑龙江出现2026年第2号洪水

本报17日讯(记者**吴玉玺**)受上游来水影响,17日8时,黑龙江干流漠河水位站达到警戒水位293.69米,依据《全国主要江河洪水编号清单》,此次洪水编号为“黑龙江2026年第2号洪水”。

我省发布黑龙江干流洛古河站江段洪水蓝色预警

本报17日讯(记者**吴玉玺**)受上游来水影响,黑龙江干流洛古河站(漠河市北极镇洛古河村)17日2时水位为308.51米,低于警戒水位0.27米,水位持续上涨,达到洪水蓝色预警发布标准。根据《黑龙江省主要江河洪水预警发布管理办法》规定,省水文水资源中心于17日3时发布黑龙江省大兴安岭地区黑龙江干流洛古河站江段洪水蓝色预警。

我省多部门连发气象风险预警

本报17日讯(记者**宋晨曦**)省水利厅和省气象局8月17日20时00分联合发布中小河流洪水气象风险蓝色预警:

预计8月17日20时00分至8月18日20时00分,七台河市区、鸡东县、鸡西市区、穆棱市、绥芬河市、东宁市有一定风险发生中小河流洪水(蓝色预警)。请密切关注天气形势及雨水情变化,加强分析研判,及时向有关乡镇、村发布预警信息并按有关规定做好叫应工作。加强巡查排险,必要情况下提前组织危险区群众转移,确保人民群众生命安全。

省水利厅和省气象局8月17日20时00分联合发布山洪灾害气象风险蓝色预警:

预计8月17日20时00分至8月18日20时00分,东宁市、绥芬河市、穆棱市、鸡西市区、鸡东县、七台河市区有一定风险发生山洪灾害(蓝色预警)。请密切关注天气形势及雨水情变化,加强分析研判,及时向有关乡镇、村发布预警信息并按有关规定做好叫应工作。加强巡查排险,必要情况下提前组织危险区群众转移,确保人民群众生命安全。

省自然资源厅和省气象局8月17日20时00分联合发布地质灾害气象风险蓝色预警:

预计8月17日20时00分至8月18日20时00分,东宁市、绥芬河市、穆棱市、鸡西市区、鸡东县、七台河市区有一定风险发生地质灾害(蓝色预警)。请注意防范强降雨引发的崩塌、滑坡、泥石流等地质灾害,做好监测预警和转移避险等工作。

多样“定制”打开增收密码

(上接第一版)胡长江介绍,严苛的种植标准、全链条品质管控,让“释谷”牌甜糯玉米先后斩获绿色食品、有机食品、名特优新农产品三重认证。

企业搭建全流程透明化生产体系,依托田间直播、专属溯源系统,消费者扫码即可实时查看作物生长、田间管护、质检报告等全链条信息,真正实现从田间到餐桌全程可溯。

“从前种地最怕丰收遇跌价,收成再好心里也不踏实。现在开春订单就能敲定大半,再也不用担惊受怕了。”黑谷农业合作农户王福军谈起定制农业带来的变化,满心欢喜。

同样因一穗玉米闯出一片产业的还有哈尔滨健康农牧业公司。“我们打造小园经济庭院定制模式,实行种子、有机肥、种植标准、兜底回收‘四统一’举措,农户零投入即可参与种植。”企业负责人孙立娟介绍。

自2019年项目启动以来,合作农户从最初几十户增长至几千户,小园模式惠及巴彦县18个乡镇102个村6641户,累计发展种植小园20949个,仅通过种植小园玉米一项即累计增收2800余万元。企业在北京、成都等地设置私人订制体验中心,推出“我在龙江有小园”云认养活动,让城市游客走进乡村体验田园生活,带动近郊农户增收,激活乡村文旅发展。

一片菜园,“种”出农旅热

周末午后,桦川县苏家店镇朱家村的定制菜园热闹非凡,不少住在县里的家庭带着孩子穿梭在菜畦间,松土、摘菜、体验农耕乐趣。还有不少进城养老的老人打理自家认领地块,重拾乡土田园情怀。苏家店镇副镇长潘心愿介绍:“全镇44块定制菜园早已全部认领完毕,我们提供自主耕种、半托管、全托管三类服务。大家不但能吃到新鲜的生态蔬菜,还能体会到农旅融合之乐。”

小地块释放大效益,定制小菜园的富民账本同样亮眼。定制菜园项目带动全村30余户群众参与土地流转、田间管护和果蔬销售,户均年增收4000元左右,通过“定制认领+线下展销”模式,本地果蔬售价提升20%至30%,解决了原来农户种菜难卖、低价滞销的难题。2025年,小菜园44块区域全部被认领,接待研学26次,营收10.6万元。

在海伦市东风镇仁东村,石板铺成的小路将村部西侧的菜地整齐分割成一个个50平方米的小方格。“这片菜地约8600平方米,春天栽秧前就已经全部有‘主’了。”仁东村党支部书记曲伟君说,不到一公顷的地今年产生了8.6万元效益,差不多是大田玉米的10倍。

2026年,苏家店镇在朱家村小菜园成功运营的基础上乘势而上,进一步延伸产业链条、拓宽定制范围,形成“菜园、珍禽、农产品”三大板块、“春选模式、夏种鲜蔬、秋供干菜、冬享民俗”四季矩阵协同发展的产业格局。聚焦绿色生态核心定位,探索新增“我在苏家店有珍禽”“我在苏家店有鲜蛋”两大核心板块,精选鸡、鸭、鹅、孔雀、鸵鸟、狮头鹅等多个品类,整合全镇16235只鸡鸭鹅养殖资源,搭建土鸡蛋团购销售平台。

“村民既可通过流转闲置土地获得稳定租金收益,也可参与基地管护、技术指导、产品配送等工作获取务工收入,定制农业致富的路子越走越宽。”潘心愿说。

一头肉牛,“链”出富民路

孙吴县地处北纬49°的天然牧场,是全球最佳养牛带之一。走进黑尊牛牧业加工车间,洁净的生产流水线有序运转,安格斯肉牛经过低温排酸后精细分割为32个品类,按照家庭聚餐、高端餐饮、商超礼盒不同需求定制分装,全程冷链运往全国各地。

“客户定制时,可以指定牛的品种、重量、谷饲天数等,切肉的时候,想要哪个部位,肥瘦比例多少,都能按要求来。”企业技术总监介绍,每一头肉牛都配有专属溯源二维码,养殖环境、饲喂食材、生长周期全程可查、可追溯。

高端定制如何惠及乡村?黑尊牛集团推行“主体+合作社+农户”模式,创新推出“寄母还犊”合作机制——企业提供纯种能繁母牛、全套养殖技术,犊牛达标后统一保底回收,极大降低散户养殖风险,直接、间接带动1000余户农户参与肉牛养殖,户均年增收两万元。

红旗乡养殖户刘春生算起他的增收账本:“去年我代养了50头安格斯牛,公司统一提供牛犊、饲料、技术,出栏时按增重结算,一年净赚15万元。比我自己养划算,没有风险,还省心。”

作为“中国安格斯肉牛之乡”,孙吴县三年累计屠宰安格斯肉牛2.5万头,实现销售产值6.25亿元,带动农户增收1.5亿元。2026年,当地落地总投资5.6亿元的高端肉牛育种、俄粮饲料加工两大重点项目,建成后可实现年存栏6000头、年出栏1万头的养殖规模,持续夯实高端肉牛定制产业根基。

无论是一穗玉米的单品定制,还是方寸菜园的农旅融合,以及高端肉牛的定制增值,农民成为“企业+合作社+农户”利益联结机制的受益者——他们或通过订单种养锁定溢价经营性收入,或通过家门口就业获得稳定工资性收入,一条产业带动就业、就业促进增收的康庄大道在黑土地上越走越宽广。

饶河 边城古韵“秀”新颜

□刘宏伟 本报记者 潘宏宇

饶河县地处边境,是赫哲族文化传承的核心区域之一,鱼皮画、桦皮工艺等非遗技艺代代相传。近年来,这片沃土传统非遗与时代发展深度交融、焕发新生,从转观念激活产业新业态,到育电商拓宽市场渠道,再到强服务打通出海路径,饶河县以扎实稳健的“关键三步”,推动本土非遗产业“破局出圈”。这一系列蝶变背后,正源于能力作风建设的精准赋能。这份“内功”的锤炼,让饶河非遗走向了更广阔的天地。

“守好老文脉、育好新业态,才能开出富贵花。”这是饶河干部推动非遗产业转型发展最真切的体会。

过去,非遗产业长期受品牌薄弱、销售渠道匮乏制约,陷入“手艺精、市场冷”的困境。为打通发展堵点,饶河县以破除思想藩篱为先手,主动跳出传统思维,组织文旅干部、非遗从业者组团赴抚远、同江等赫哲族聚居地实地研学,走访一线匠人、本土商户,借鉴非遗活化、文旅融合成熟经验,科学研判文旅消费生活化、实用化的市场新趋势,扭转“重技艺、轻市场”的旧思维。联动非遗代表性传承人大胆打破题材局限、品类束缚,推动文创产品从单一观赏摆件向日用、礼品等多元方向拓展。

目前,饶河县已推出涵盖文创伴手礼、民俗饰品等四大类60余小类120余种非遗创新产品,深受游客青睐。其中,饶河县“非遗+文旅融合创新”案例获评非遗传播创新全国优秀案例,为边境民族地区发展非遗产业提供了实践样本。

产业做实了,持续畅通销路成了放大非遗富民成效的关键。面对新形势、新市场,饶河县主动抢抓数字经济发展红利,将直播间搬进工坊、把推介做到云端。县委将每年10期的电商实战培训作为“必修课”,聘请广州、深圳、杭州的专业运营团队,从账号搭建到投流转化全程实操,系统锤炼干部线上运营的复合本领。组织文旅干部、融媒体工作人员组建专业创作团队,深入非遗工坊、民俗村寨取景拍摄,依托抖音、快手等新媒体平台持续推送优质内容,沉浸式讲好饶河非遗故事,持续放大品牌效应、提升本土文创全国知名度。

同时,集结卢晓开、孙道林等百余名本地网红达人组建推广矩阵,打通线上引流、内容种草、直播带货的完整产销链条,让边境小城的赫哲非遗好物直达全国市场,真正把数字红利转化为群众增收致富的产业红利。截至目前,全县电子商务交易额已突破7亿元,四排赫哲族村非遗手工艺品网络售卖收入达到320万元。

国内市场持续升温,海外布局也要跟得上。饶河县推行重点非遗项目、重点匠人一对一包联机制。包联领导干部主动为非遗产业发展定方向、谋出路,点对点破解对外对接不畅、外销渠道狭窄、跨境合作壁垒较多等实际难题。

文旅干部践行“一线工作法”,主动对接俄方文化机构、民间匠人,通过常态化互访互展、技艺共鉴,构建起稳固的跨境联络通道。全年累计举办中俄非遗交流周、跨境文旅展会等活动16场次,其间专门设立“非遗产品推介展台”,直接带动桦树皮、鱼皮制品等百余件非遗特色产品达成现场采购及意向订单,推动本地非遗代表性传承人与俄罗斯艺术团体、外贸客商建立长期稳定合作关系。

服务既要有温度,更要有精度。县委择优选派业务骨干驻企蹲点、贴身服务,为非遗代表性传承人提供一对一翻译咨询、涉外法务指导、展品通关代办等全链条服务,不断拓宽非遗文创外销渠道,推动饶河非遗真正实现“墙内开花、墙外更香”。

深化能力作风建设·奋进“十五五”

本报地址:哈尔滨市道里区地段街1号 邮编:150010 总编室:(0451)84616715 广告部:(0451)84655043 发行部:(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷