

刘振国在哈尔滨市调研侨务工作时强调 凝聚侨心侨力服务龙江振兴发展

本报讯(记者李晶琳)日前,省委常委、统战部部长,省政协党组书记刘振国在哈尔滨市调研侨务工作,强调要深入贯彻落实习近平总书记对侨务工作的重要指示和全国侨务工作会议精神,立足新时代侨务工作主题,更好凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力、维护侨益,汇聚侨界智慧力量服务中国式现代化龙江建设。

刘振国先后来到哈尔滨同创普润集团有限公司、哈尔滨九洲集团股份有限公司、轩轾集团、中国华侨国际文化交流基地伍连德纪念馆、哈尔滨工业大学国际应用力学中心和香坊区建筑街道林园社区“侨胞之家”调研,详细了解侨企参与共建“一带一路”、服务龙江产业发展,侨界人士依托科创平台推进科技创新,基层侨联阵地规范化建设等情况,听取意见建议,并帮助

解决困难问题。

刘振国指出,侨务工作是党和国家的一项长期性、战略性工作,要提高政治站位,深刻理解和把握习近平总书记关于侨务工作的重要论述和重要指示精神,牢固树立和践行正确政绩观,不折不扣贯彻落实党中央关于侨务工作的决策部署,着力构建大侨务工作格局。要紧扣中心大局,找准侨务工作服务龙江振兴发展的切入点,依托侨界融通中外优势培育发展新质生产力,引导侨胞积极参与现代化产业体系建设,实现科技自立自强、推进高水平对外开放等重大战略任务。要夯实基层基础,建强涉侨阵地与联谊组织,深化思想政治引领,涵养侨务资源,持续提升为侨服务质效,以侨为桥、共谋发展,为实现“十五五”良好开局贡献侨界力量。

我省举办秋季粮食产销合作交流会

本报讯(记者宋晨曦)日前,2026年黑龙江秋季粮食产销合作交流会在哈尔滨召开。大会汇聚全国400余位粮食行业代表,搭建起产销对接、期现联动、产融结合的专业化交流合作平台。

会议由国家粮储局粮食交易协调中心主办、省农业投资集团有限公司承办。本次秋粮产销会意义深远,国家粮食交易中心将持续迭代交易服务、依托数字力量拓展供应链金融、价格监测、基差交易等配套服务,打通省际产销协作通道,深化全国各级交易平台协同联动,全力赋能黑龙江秋粮外销,共同构建协同共赢、全域一

体的现代化粮食流通体系,为“十五五”粮食流通高质量发展贡献力量。

产销会设置了多场权威专题分享与业务推介环节,内容覆盖宏观经济研判、主粮市场分析、金融风险对冲、线上交易服务等多个维度。中信期货专家解读全球宏观经济走势;行业权威分析师分别深度剖析2026年国内外玉米大豆供需格局、价格走势与产业发展机遇,围绕农产品套期保值开展经典案例分析;国家粮食交易协调中心现场推介平台贸易粮、基差交易、供应链金融等配套服务。

全国大学生冰壶锦标赛在哈开赛



本报讯(记者杨镭)近日,学体联2026年全国大学生冰壶锦标赛暨第33届世界大学生冬季运动会冰壶项目选拔赛,在哈尔滨市平房区冰壶馆拉开帷幕。

本次赛事由中国学生体育联合会主办,中国学生体育联合会大学冰上运动分会执行,哈尔滨体育学院承办。赛事将持续至8月24日,共有男子团体、女子团体、混合双人及教师双人四个项目,划分甲组、丙组和教师组三个组别。赛事吸引全国17所高校的44支队伍、近200名运动员及队伍官员参加。

赛事同时肩负第33届世界大学生冬季

运动会中国代表团冰壶项目队伍选拔任务。按照选拔办法,高水平组男子团体、女子团体及混合双人项目优胜队伍,将获得代表中国出征2027年长春第33届世界大学生冬季运动会的参赛资格(最终参赛项目以中国代表团官方确认为准)。

本届赛事看点纷呈,高手云集。教师组有冰壶世界冠军周妍、巴德鑫等名将参赛;丙组赛场星光熠熠,韩雨、董子齐、李智超等米兰冬奥会国家队选手悉数登场。

比赛现场。

图片由赛事主办方提供

第四届全省机器人大赛在东宁开幕

本报讯(王万鑫 记者贾红路)近日,我省第四届机器人大赛在东宁市正式拉开帷幕。本次赛事汇聚中俄14个地市代表团,近千名参赛选手齐聚边城同台竞技、切磋交流。赛事以智能科创赛事为桥梁纽带,以科技创新赋能城市高质量发展与对外开放能级提升,不仅集中展现了龙江青少年过硬的科创素养与昂扬向上的创新活力,更全方位展示了承办地东宁市独特的城市风貌、优质的资源禀赋和广阔的对外开放发展格局。

大赛以“科技创新 引领未来”为宗旨,设置

多维度、高专业性的机器人竞赛项目,涵盖2026BoxBot机器人格斗赛、智能编程等多个前沿科创领域,赛事组别覆盖少年组、青少年组等不同参赛群体。

赛事期间,系列配套精彩活动轮番上演。东宁市同步举办文艺汇演、无人机灯光秀等特色活动,500架无人机腾空启航,以夜空为幕、以光影为笔,在桥头堡上空打造出一场绚丽震撼、创意十足的空中光影盛宴,为赛事增添了浓厚氛围。

佳木斯市方志分馆暨大靖体育冠军馆揭牌

本报讯(杨升炎 记者刘大泳)19日上午,佳木斯市方志分馆暨大靖体育冠军馆正式揭牌。

据悉,展馆设置冰雪天地、健康中国、冰雪竞技、圣火传播、冰雪荣耀、东极赞歌、冰雪华章、三江星河、冰雪璀璨、烽火绽放五大单元,集中呈现了武大靖勇攀高峰的奋斗历程,生动再

现了冬奥冠军的成长轨迹与光辉成就,将城市记忆中的“体育篇章”进行了具象化、立体化的升华。

武大靖在致辞中表示,希望以展馆为平台,传递拼搏进取、为国争光、自强不息、向善奉献的正能量,为佳木斯文化名城建设贡献更多青春力量、体育力量。

65万尾滩头雅罗鱼苗放流东宁

本报讯(王万鑫 记者贾红路)近日,“燃情夏日 鱼跃龙江”2026年黑龙江“冷水鱼·放流季”系列活动东宁专场开启。中国水产科学研究院黑龙江水产研究所在东宁市绥芬河下水磨流域开展滩头雅罗鱼增殖放流,共计投放65万尾优质滩头雅罗鱼苗,为边境水域水生生物资源修复注入新活力。

滩头雅罗鱼俗称滩头鱼,是鲤科鱼类中罕见的溯河洄游鱼类,具有“河里生海里长”的洄游特性。在我国仅分布于绥芬河、图们江水系,兼具重要生态价值与特色经济价值。作为绥芬河原生标志性冷水鱼类,其种群数量变化是流域水生态健康状况的重要指示指标。受

栖息地变化等因素影响,野生滩头雅罗鱼资源曾出现衰退趋势,持续开展人工增殖放流,是恢复野生种群、维护流域生物多样性的科学手段。

东宁市绥芬河下水磨地处中俄边境,水域生态地位特殊。多年以来,东宁市持续联合科研机构常态化开展滩头雅罗鱼、大马哈鱼等本土冷水鱼类增殖放流,构建起“增殖放流+渔政管护+栖息地保护”协同保护模式。此次放流依托黑龙江水产研究所种质繁育、资源评估技术优势,精准补充下水磨流域滩头雅罗鱼种群数量,优化水域生物群落结构,助力筑牢边境水系生态安全屏障。



鹤城：借“会”起势 向新生长

□本报记者 杨镭 王冠群

一场省运会,究竟能带来什么?

是赛场上一次次打破纪录的呐喊,还是赛后一座座向公众开放的场馆?时隔26年,全省最高规格的体育盛会重回齐齐哈尔。连日来,记者穿梭在鹤城的各大场馆与街巷间,深切感受到,这场盛会背后,鹤城正以赛为媒,以体兴城,将体育的激情与城市的脉动深度融合,把短期的赛事流量,精准转化为撬动城市高质量发展的长期增量。

破圈:让每一种热爱站上省级舞台

办一次盛会,美一座城市。齐齐哈尔的办赛逻辑,不仅雕琢了城市的“面子”,更做实了惠民的“里子”。

本届盛会最大的“破圈”之举,是创新推行省运会、省残运会“同城同时、同步开幕”的一体化办赛模式。在开幕式现场,省残运会运动员与省运会选手并肩列队入场;在升旗环节,特教学校学生以整齐划一的手势“唱”响国歌,指尖翻飞间传递着无声的力量。赛场内,聋人篮球赛场引入AI手语数字人实时播报赛况,轮椅运动员可全程自主通行至起跑线、举重台与泳池赛道。这不仅是办赛模式的革新,

更是这座城市文明刻度与人文温度的集中展示。

与此同时,省运会的舞台也正加速向普通大众延伸。赛事特别设立了群众组足球、篮球、排球比赛,汇聚全省近600名业余运动爱好者同台比拼。正如一位本土参赛的群众组篮球运动员感慨:“以前下班打球只是业余爱好,从来没想过能站上省运会赛场。在家门口比赛,底气十足!”

从残障运动员跨越身体的障碍,到普通市民跨越业余的门槛,当每一种热爱都被看见,体育便以前所未有的姿态,真正融入了市民的日常生活。

借势:让体育产业加速跃升

如果说人文温度是城市的软实力,那么赛事更是撬动体育产业自身升级的放大器。借着省运会的东风,齐齐哈尔“冰球之城”的底蕴被彻底激活,本土企业迎来了强势发声的高光时刻。

循着机器运转的轰鸣声,记者走进以黑龙国际为代表的冰雪装备企业车间。在这里,机器人智能焊接火花飞溅,曾经繁琐耗时的冰刀制作,如今一分钟即可智能成型。在满负荷生产下,企业年产冰刀高达300万副,且产品指标优于欧盟标准,并牵头修订了《GB/T 19707 冰刀鞋》国家标准,实现了行

业话语权从跟跑向领跑的转变。

冰雪装备硬核出圈,大健康产业同样借势腾飞。作为扎根鹤城二十载的乳产业链主企业,飞鹤乳业将省运会作为展示龙江现代化全产业链的绝佳窗口。赛事期间,飞鹤不仅设立专项基金持续资助本土青少年冰球队队伍,更将赛事带来的人流客流转化为“工业游”的留量。不少游客在观赛之余,走进其智能化车间探寻黑土地奶源故事。体育赛事集聚人气,健康产业赋能全民健身,一条“农产工业与文旅观光双向引流”的链条正在加速成型。

赛事的落地,也为体育人才产业的培育按下了“加速键”。省运会不仅是同场竞技的比拼,更搭建起了一个直达基层一线的“超级选材平台”。赛事期间,省各项目运动管理中心组建的专业选材工作组全程驻场观赛,对天赋突出的青少年运动员统一登记建档,直接纳入全运会、全国冬运会等国家级大赛备战梯队。体育赛事持续释放青训需求,多元育才模式不断拓宽路径,一条“以赛选材、以赛促训、人才输送”的良性循环链条,正在鹤城大地上加速成型。

沉淀:让省运红利惠及百姓生活

盛会终有落幕时,但城市的发

展没有终点。齐齐哈尔坚持“节俭办赛、办赛为民”,将赛事红利长久留在城市。

夜幕降临,龙沙区马恒昌体育公园内,跑步、打篮球、滑旱冰的市民络绎不绝,欢声笑语交织成最动人的城市乐章。9处竞赛场馆完成提质翻新,赛后全面实行免费或低收费开放,让专业赛场变为百姓身边的健身乐园。借着省运东风,齐齐哈尔启动全域品质提升行动:136公顷绿地完成精修,2300余处市政设施修缮一新,新增400余个停车位。

比硬件焕新更宝贵的,是城市公共服务底线的全面筑牢。“十四五”以来,480余处健身设施、21座体育公园及全民健身中心相继落成,全市人均体育场地面积逾2.6平方米。从城市公园到乡村街巷,一张触手可及的“15分钟健身圈”正逐步织密,让市民无需远行,在家门口就能享受多元运动体验。

当“迎省运”的短暂热情,沉淀为“爱运动”的日常习惯;当赛时多部门协同作战、全民志愿参与的默契,转化为常态化精细治理的城市底色,体育便真正融入了鹤城的肌理。这股由内而外焕发出的城市凝聚力与向心力,正成为推动老工业基地在新赛道上全速滑向未来的最强动能。



男子乙组200米冲刺时刻。

田径赛场接连上演 极限超越

本报20日讯(记者杨镭 王冠群)20日,第十六届省运会田径赛场好戏连台,尤其是两场比赛中上演“极限超越”的精彩场面,让现场观众大饱眼福。

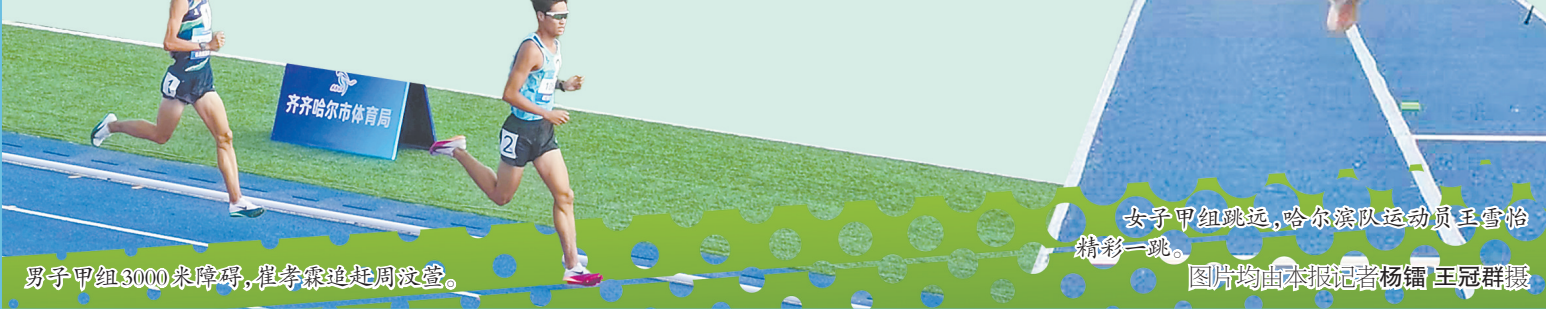
当日上午,男子乙组200米决赛,佳木斯名将朱天赐与来自大庆的闫昕霖实力接近,他们的争夺成为这场比赛的主要看点。鸣枪后,朱天赐前半场取得领先优势,但紧

追不舍的闫昕霖接近终点时完成“极限超越”,率先撞线,以21秒52摘得金牌;朱天赐以0.08秒的差距屈居亚军。两人的成绩均超过甲组冠军。

另一场“极限超越”出现在下午进行的男子甲组3000米障碍决赛中,田径开赛首日在该组别1500米比赛中分获冠军的齐齐哈尔选手崔孝霖和哈尔滨选手周汶萱再度交锋。比赛开始,两人迅速甩开大部队领跑。前半程,崔孝霖采

取跟随战术,紧跟在周汶萱身后。进入后半程,崔孝霖加速完成超越。后几圈,两人交替领先。最后一圈,双方均放手一搏,崔孝霖临近终点线时完成最后一次“极限超越”,惊险夺金。最终两人的成绩分别为9分52秒14和9分52秒56。值得一提的是,在这场激烈的比赛中,前四名均创造了个人最好成绩。

在当日进行的田径其他项目比赛中,哈尔滨、牡丹江、佳木斯、大庆等强队均有金牌入账。



女子甲组跳远,哈尔滨队运动员王雪怡精彩一跳。

男子甲组3000米障碍,崔孝霖追赶周汶萱。

图片均由本报记者杨镭 王冠群摄

从“1”到“N”的价值跃升

(上接第一版)

强品质 增品牌底气

走进林甸县黑龙江泽及农业科技发展有限公司,自动化生产线持续运转,糯玉米经过清洗、蒸煮、脱皮、真空封装等多道工序,几分钟内变为开袋即食的鲜食玉米产品。

再过不久,这些玉米将被装进印有“小熊掰掰”卡通标识的鲜食玉米礼盒,通过冷链物流发往全国各地。

在总经理王超看来,玉米产品能够打开全国市场,凭借的是好品质。“过去玉米加工方式相对简单,产品附加值低、销路有限。如今通过技术升级与定制模式,我们不仅提升了品质,还提升了品牌知名度。”他说。

企业在发展定制农业过程中,将客户需求精准转化为从品种选育、田间管理、采收加工到质量检测的全链条标准化流程,实现对“从田间到终

端”各环节的精准把控。

标准化让好产品有章可循。“现在我们已经有了1.2万亩标准化生产基地了,有了这个标准管控,不管订单大小,产品品质都能保持一致,这是我们发展定制农业的底气。”王超介绍,依托当地寒地黑土的天然生态优势,企业严格遵循绿色生产标准,自主研发脱皮玉米粒等专利技术,保障玉米的天然营养与口感,持续夯实产品的品质根基。

品牌是企业与合作方之间信任的“信用契约”,产品质量得到了保障,就是把“看不见的承诺”变为“看得见的凭证”。这种统一标准的生产模式成为驱动企业高质量发展的核心引擎,也成为与客户合作的核心纽带。

目前,企业已与吉林亲耕集团等20余家大型餐饮集团、15家知名礼品公司建立了长期战略合作关系,围

绕玉米系列开发餐饮专用、集团福利等定制业务产值年均增速超35%,市场认可度持续提升。

强服务 涨品牌人气

“发展定制农业,说白了就是要满足消费者的特定需求,我们要想闯出名堂来,就必须找到突破口。”富锦市东北水田现代农业专业合作社负责人说。

2024年,合作社与富锦市农业技术推广中心的工作人员在省内外进行多轮走访考察,终于找到了这个突破口——结合本地实际情况,打造“我在富锦有亩田”千亩水稻托管定制示范基地,构建分层差异化双轨运营模式,在定期为客户配送大米产品的基础上,为客户提供额外的服务体验。

富锦市农业技术推广中心主任张羽介绍,合作社推出面向企业商务馈赠、客户答谢的“富企·臻享田”高

端定制,以及适配个人家庭田园体验的“我的私享田”专属认领项目。“像企业客户,合作社每季度赠送当地特产,为定制10亩的企业开设答谢专场活动。像认领3亩田的家庭客户,合作社邀请客户体验插秧或开镰的农事活动。”张羽说。

合作社还将目光放到了同在富锦市的国家4A级景区万亩水稻公园上。通过深度融合农文旅业态,借助稻田观光体验引流,推销定制稻米产品。

“种得好是本事,卖得好才是出路。”合作社目前拥有定制稻田1460亩,其中企业定制880亩、家庭认领580亩,发展定制农业,不仅拓宽了市场,还鼓起了社员们的钱包。如今,合作社的每亩定制稻田收益能够达到4388元,较常规订单水稻每亩增收1468元,较散户传统种植每亩增收1654元,大幅提升了土地产出溢价。