

设立7年来,新设企业近5万家,贡献全省近两成进出口额

自贸试验区成为 我省开放发展核心引擎

本报讯(记者付宇)中国(黑龙江)自由贸易试验区自2019年设立以来,立足对俄和沿边开放合作的战略定位和独特优势,持续深化改革创新,已累计发布10批230项省级创新实践案例,新设企业近5万家,贡献了全省近五分之一的进出口额和实际利用外资,成为全省开放发展的核心引擎。

作为我国最北的自贸试验区和首批沿边自贸试验区,黑龙江自贸试验区加快构建改革创新工作体系,从组织保障、制度设计、差异化探索、重点领域突破等环节持续发力。七年间,全面落实总体方案改革任务,出台自由贸易试验区条例,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境;深入实施自由贸易试验区提升战略,在贸易、投资、资金流动、交通运输、人员往来、数据跨境流动等方面系统发力;对标“十五五”规划重点任务,出台自由贸易试验区高质量发展三年提升行动方案。同时,持续学习借鉴国家层面复制推广的创新成果,发布五批复制推广典型案例,有效发挥改革开放综合试验平台作用。

在差异化探索中,“企业许可”“无感续证”“创新中俄跨境集群建设”“国际危险品道路运输‘一证双线’新模式”等获评自由贸易试验区“最佳实践案例”,面向全国复制推广。

三大片区因地制宜,走出特色发展路径。哈尔滨片区依托“哈尔滨至欧洲”和“哈尔滨至俄罗斯”国际班列,以及“龙贸通”平台,优化快件跨境电子商务海关监管中心服务,推动跨境电子商务“9610”业务快速增长。绥芬河片区整合综合保税区、边境互市贸易区优势,深化“双采双售”“双仓双清”运行机制,上线“绥宜达”出口独立站,2025年绥芬河综合保税区贸易额达79.07亿元,同比增长43.5%。黑河片区依托中俄黑龙江公路大桥和中俄东线天然气管道,打造国家战略能源进口及储运基地,年输气能力增至380亿立方米;引入俄罗斯OZON电子商务平台和WB电子商务平台开展跨境电子商务业务,2025年跨境电子商务进出口达24.5亿元,同比增长79.6%。

产业体系方面,哈尔滨片区构建以

新材料、新一代信息技术等战略性新兴产业为主体的新型产业体系;绥芬河片区发展木业、粮食等“生产加工型”产业和物流、电子商务等“现代服务型”产业;黑河片区重点发展能源资源、农产品、物流等跨境特色产业,形成特色鲜明、优势互补的格局。

据介绍,黑龙江自贸试验区未来将在首创性、集成式探索上发力,深化贸易便利化、投资自由化、数据跨境流动等系统创新,推出一批示范引领案例;持续完善国际贸易“单一窗口”,落实跨境服务贸易负面清单;加大招商引资,哈尔滨片区重点打造新材料、高端装备产业,加速建设深圳(哈尔滨)产业园区,绥芬河片区扩大进口木材加工基地规模,黑河片区做强寒区试车测试产业,持续释放沿边开放新动能。

图①:哈尔滨片区。
图②:绥芬河口岸。
图③:黑河片区互市贸易交易点。

资料片

□本报记者 付宇

今年1~7月,我省外贸进出口突破2000亿元,其中地产品出口超200亿元,增速高达52%。这份亮眼的成绩单背后,是一家家龙江民营企业的“乘风破浪”。

近日,记者走进位于绥化市的黑龙江新和成生物科技有限公司,探寻在海关精准服务与省级政策护航下,该企业是如何破解壁垒成为外贸增长最活跃的“发动机”的。

走进黑龙江新和成生物科技有限公司的厂区,可以看到现代化的发酵罐林立。今年1~7月,这家企业出口额4.9亿元,交出了一份惊艳的成绩单。

企业负责人向记者介绍,今年前7个月出口大幅增长,主要得益于国际市场形势整体向好,下游需求旺盛,公司主要产品对外出口量和出口价格均有明显提升,带动了经营业绩的快速增长。

作为玉米深加工生物发酵产业的领军者,新和成80%的产品销往欧盟等国际市场。新和成率先开发出能够规模化生产出符合药品质级标准辅酶Q10产品的工艺。泛酸钙采用全球首创的生物法替代化学法合成。正是这种硬核技术实力,让企业在复杂的国际贸易环境中站稳了脚跟。

然而,酒香也怕巷子深,更怕门槛高。当企业准备进一步扩大“朋友圈”时,遭遇了双重挑战:一是国际注册壁垒,二是政策红利争取。

“出口不是一锤子买卖,进入南美市场必须走完注册、认证等全套准入流程。面对新和成抢抓窗口期的紧迫需求,海关没有坐等求助,而是主动靠前,与企业一同‘抢跑’。”绥化海关关长高飞说。

针对巴西市场严格的准入要求,绥化海关组建工作专班,比对分析国际市场准入差异,手把手指导企业完善质量管理体系,对标巴西标准进行整改。最终,企业成功完成巴西注册,拿到了进入南美市场的

“金钥匙”。

更大的惊喜来自海关“送政到企”服务。绥化海关不仅将RCEP关税减让、原产地规则等惠企政策精准“速递”到新和成生产一线,手把手指导企业享受自贸红利;更针对企业提出的将产品列入国家出口退税目录的迫切需求,将税政调研上升为“头号工程”。工作专班深入企业,从生产工艺、国际市场份额到行业整体竞争力进行深度调研,最终形成高质量的税政报告并第一时间上报。

新和成的故事,并非孤例。透视全省外贸大盘,民营企业正成为最耀眼的外增长极。

省商务厅数据显示,今年1~7月,我省民营企业进出口实现869.4亿元,同比增长29.9%,占全省进出口比重较上年同期提升6.5个百分点。全省有进出口实绩的企业中,新贸易主体企业占比达34%,其中不乏像新和成这样将技术优势转化为出口优势的“隐形冠军”。

这一成绩的背后,是省委、省政府及各部门打出的一套“组合拳”。

机制上“破壁”。省商务厅充分发挥海外外贸专班作用,制发《关于支持成长型中小外贸企业发展的若干政策措施》,构建省市纵向联动、部门横向协同的“一盘棋”格局。针对企业反映的痛点,会同海关、税务、银行、信保等部门举办业务培训,千方百计提高审批效率,审批准可证件增长超九成。

平台上“搭桥”。省里制定境外重点展会推荐清单,组织企业参加中俄博览会、广交会等。民营企业正是借助这些平台,与20余个国家(地区)的来访团组对接,与龙江籍海外商协会建立常态沟通,将“朋友圈”越做越大。1~7月,全省与220个国家(地区)有贸易往来,同比增加27个。

动能上“焕新”。省商务厅推动内贸企业转外贸,齐齐哈尔碾子山乳业有限公司、绥化松北食品有限公司首次拓展也门、以色列市场;白桦树汁、鲟鱼子、秋林格瓦斯等产品持续拓展阿联酋、澳大利亚等国市场。

龙江企业出海开拓

高歌猛进

□本报记者 付宇

从法国巴黎国际春季第一视觉面料及服装展览会到德国杜塞尔多夫钢材展,从迪拜海湾食品展到西班牙2026世界移动通信大会……

今年上半年,龙江企业走出去的脚步遍及全球30余个国家和地区,累计参加境外展会百余场,现场成交额近9000万元,达成意向订单金额超3亿元。龙江制造正以前所未有的速度和热情站上世界舞台——既有在俄罗斯、欧洲等传统市场的深耕细作,也有在东盟、中亚、中东、非洲等新兴市场的开拓拓土,海外市场版图持续扩大。

优势产品擦亮品牌 国际舞台斩获大单

2月初的巴黎,全球纺织行业顶级盛会——法国巴黎国际春季第一视觉面料及服装展览会上,延寿县继嘉亚麻纺织有限公司的展位前客流不断。短短3天,该公司现场成交2300余万元、意向订单近4000万元。“参加展会让我们的品牌直接站在了国际时尚产业链的最前沿。”企业负责人感慨道。

4月的德国杜塞尔多夫钢材展上,建龙北满特殊钢有限责任公司84平方米的特装展位气势不凡。作为我国“一五”期间156项重点工程中唯一的特殊钢制造厂,建龙北满特钢此次派出8人技术营销团队。3天展期,他们接待来自德国、瑞典、意大利、法国、美国等全球30余个国家和地区访客超400人次,老客户回访率100%,新客户洽谈量较上届增长235%。现场成交和意向订单总额超4000万元。

“此次参展,我们的团队与全球客商、参展企业、行业专家展开了一场场技术碰撞,不仅分享了建龙北满特钢在绿色制造、智能生产、品质管控等领域的最新成果,也认真研判国际前沿技术趋势与市场需求。”建龙北满特钢参展工作人员说。

伊春九峰山养心谷森林食品有限公司则将小兴安岭深处的寒地白桦树汁带到了新加坡、韩国和美国。依托数万公顷原始白桦林和国际质量和安全体系认证,这款“森林饮品”在新加坡展上吸引了11位采购商,在韩国首尔国际食品展上契合当地草本养生风潮收获13家意向客户,在美国纽约国际夏季特色食品展上更成为全场焦点——连锁商超、健康食品连锁店纷纷就批量订货和区域独家代理展开深度洽谈。产品已成功出口至美国、澳大利亚、

新加坡、马来西亚等国家,为龙江特色农产品开辟了全新赛道。

新兴赛道重磅亮相 多元市场开疆拓土

传统优势产品高歌猛进的同时,一批新兴产业和产品也在国际舞台上崭露头角。

3月的巴塞罗那,世界移动通信大会现场,哈尔滨宇新能源有限公司携多款核心产品亮相,紧扣行业趋势发布绿色低碳高新技术新品,精准对接海外中高端客商。6月,该公司转战德国欧洲智慧能源展,更是推出欧标定制化方案精准撬动欧洲工商业储能蓝海,钠电与大储交直流一体化技术获国际瞩目,全产业链制造实力加速融入欧洲绿色能源供应链。两场展会,该公司合计达成意向订单2000余万元,新增意向客户200余个。

哈尔滨纳诺智能装备有限公司上半年连赴孟加拉国、阿尔及利亚、泰国、乌兹别克斯坦等国。每场展会,不仅是产品展示,更是市场深耕之旅。制药装备产品布局多国市场,每场均有当地客户建立联系并受邀赴哈参观工厂,合计意向订单900万元。

从乌兹别克斯坦到菲律宾再到巴西,黑龙江鼎瑞永成建设工程有限公司的钢结构产品通过展会平台不断拓展客户,企业不仅拿单,还在巴西现场调研钢材关税政策,形成南美市场标准化操作方案,为长期稳定出口铺平道路。

统筹施策助企赋能 龙江制造扬帆出海

年初,省商务厅联合省直相关单位和各市地商务主管部门,参考国家六大进出口商会发布的推荐展会清单,聚焦制造业、食品农产品等重点领域,梳理形成275个重点展会清单,通过微信公众号定期发布,为企业“出海”绘就精准导航图。

据统计,上半年全省企业参加重点展会清单内展会达72场次,清单的引导效应充分显现。参展领域多以制造业、食品及农产品领域、建筑建材、机械制造、医疗器械为主。参展企业中,生产型企业成为当之无愧的出海主力。

精准的政策引导和扎实的产业基础,让龙江企业在国际展会上收获了沉甸甸的订单。哈尔滨海关统计,2026年1~7月,全省货物贸易出口总值639.3亿元,同比增长19.2%。境外展会的丰硕成果,正是全省外贸稳中向好的生动注脚。

记者手记

敢闯·自信·活力

□付宇

一路采访下来,龙江外贸的变化,最直观的感受来自外贸经营主体的变化。

过去讲向北开放,总绕不开“通道”和“过货”,仿佛外贸就是车来车往、货进货出。可今年夏天走下来,我发现这场戏的主角换了——企业站到了舞台中央。

变化是从内里开始的。那些曾经闷头生产的车间,如今盯着的是欧盟标准、巴西认证;那些只在国内打转的品牌,一下子把摊子铺到了巴黎、迪拜、纽约。企业敢闯了,因为背后有海关“蹲在车间”帮他们凿开壁垒,有商务厅的展会清单替他们把全球市场掰开揉碎了看。外贸不再只是边境线上的事,而是深加工车间里的事、展台上的事、手机申报端上的事。

更深层的变化是,这片土地终于不再满足于当“过道”。原料落地加工,边民就地就业,贸易与产业拧成了一股绳。从前牛皮拉走的是资源,如今集装箱运出去的是技术、是品牌、是标准。

向北开放的新高地,不是口号喊出来的,是一家企业闯出来的、一个个改革推出来的。那种从骨子里透出的自信和活力,让人相信——龙江正在从“末梢”走向“前沿”。

从「新」出发
向「海」而行

从一家企业看龙江民企外贸崛起之路