E-mail：hljrbxczx@163.com
本期主编：姚艳春（0451-84655776）
执编/版式：黄广庆（0451-84655632）

小朋友体验栽种草莓。

市井烟火中感受农业科技魅力

□文/摄 张月

细皮嫩肉的长茄子、富含花青素的紫色玉米、细嫩多汁各种各样的李子、营养丰富的蓝靛果汁……8月18日，哈尔滨国际农业科技创新中心室外广场化身为一座别开生面的“农业科技集市”，黑龙江省农业科学院建院70周年成果展暨市民开放日活动在此举办，来自全国12家省级农科院、省内8家涉农高校院所及30余家企业的科研人员集中展示了新品种、新技术、新产品2000余项。

“这是水果黄瓜，清甜脆嫩，直接就能吃。”工作人员边介绍边切开了几根黄瓜，清香味立刻引来一圈市民。沿着展位一路走去就会发现，和往常那些只摆展板的科普活动完全不一样，这次的成果不再是展板上的图片和文字，而是切好装盘、开袋即食、伸手可触的真实产品。

市民们边走边尝、边看边问，不少人手里很快提满了大大小小的袋子。“原来农业科技就是咱餐桌上的黄瓜、大米，今天算是对上号了。”路上一位市民笑着说。

在展会现场，平日里埋头实验室和试验田的科研人员特别忙碌：他们一边切瓜一边给大家讲如何挑好瓜，一边淘米煮饭一边讲粳米为何更香糯，一边掰着刚出锅的鲜食玉米一边讲为啥玉米能长成紫色……这种面对面的交流，让市民们觉得科技离自己并不遥远。

“以前觉得农业科技是专家的事，今天听他们一讲，连我儿子都记住了‘水果黄瓜’和‘鲜食玉米’两个词。”一位带着孩子的年轻父亲感慨。记者注意到，不少市民在品尝后当场购买，也有企业代表与科研人员互留联系方式，商谈合作意向。

品鉴区旁的种植体验区同样热闹——这里的主角，是小朋友们。一排排小盆和幼苗整齐摆放，草莓、茄子、小番茄等品种任大家挑选。

几位小朋友坐在凳子上，在工作人员的指导下，小心翼翼地培土、栽苗、浇水，小手沾满泥巴，脸上写满认真。一位小女孩对自己的花盆说：“小草莓，你要好好长大哦。”旁边的家长忍俊不禁：“她能亲手种一次，比背十篇课文都管用。”

活动现场还设置了集章打卡环节。市民领取手册后，可以在各展位参观体验并盖章，集齐印章即可参与抽奖。孩子们拉着家长在展位间穿梭，像寻宝一样认真。“我还差一个章！在那边！”一个小男孩跑得满头大汗，最终集齐印章后兴奋地冲向抽奖箱。奖品有零食、玩偶、种子等，无论抽到什么孩子们都欢呼雀跃。

“一项好技术、一个好品种，如果只停留在实验室里，它的价值就打了折扣。今天这样的活动，就是要让成果走出围墙，接受市场的检验和市民的认可。”黑龙江省农科院相关负责人表示，此次开放日活动充分展示了农业科技创新在守护国家粮食安全、丰盈百姓餐桌上的成绩和成果，揭开了科研创新的神秘面纱，让市民直观感受到科技就在身边，同时也为科研院所与企业搭建对接平台。

主攻优质化、精品化、市场化

黑土地上龙果飘香

□张月 本报记者 周静

8月，走进延寿县园艺专业合作社的果园，风里裹着清甜的果香。红彤彤的，还有黄水晶般的，各色李子压弯了枝头，摘一颗咬下去，清甜的汁水浸满味蕾。不远处的仓库里，工人们正忙着给产品打包贴单，快递单上的地址遍布大江南北。

“搁几年前，谁能想到这山沟沟里的果子能卖到那么远的地方去？”看着眼前这番热闹光景，合作社理事长张佩远忍不住感慨。

在黑龙江，从6月中旬的蓝靛果开始，“寒地龙果”就一茬茬地成熟了：桑椹、树莓（覆盆子）、黑色醋栗、葡萄、李子、小苹果、梨、桃、蔓越莓、沙棘……这些水果，不但丰富了大家的“果篮”，更充盈了果农的“腰包”。

游客在采摘李子。图片由受访单位提供

红肉李子。张月摄

厚积薄发抢“风口”

“我们栽种的果树，绝大部分是我们自己杂交选育的，不是国外引进的。”黑龙江省寒地浆果现代农业产业技术协同创新推广体系首席专家、国家葡萄产业技术体系蓝靛果哈尔滨综合试验站站长、东北农业大学教授霍俊伟说出了“寒地龙果”最硬核的底气。

“别小看咱们的‘寒地龙果’，光是能成规模、有市场竞争力的特色品种，就有十几种。”走在连片的省农科院示范基地果林间，园艺分院仁核果中心副主任刘万达给记者细数起“寒地龙果”的“家底”。“黑龙江省种果树历史悠久，我们园艺分院有多位研究果树的老专家，为我省果树的迭代更新作出了卓越贡献。”

张佩远的果园只是一个缩影，放眼全省，“寒地龙果”的版图远比想象中广阔：这边是形态似桃、酸甜耐储的龙园桃李，那边是甜度达17度、比西瓜还甜的龙园蜜李，还有果大肉厚的龙园秋李。不远处的梨园里，火遍全国的“东北冻梨”还在努力生长；成片的小苹果园里，果实质地脆甜紧实，风味比普通苹果更浓郁醇厚。刘万达介绍：“这些都是我们针对黑龙江气候打磨出来的本土品种，抗冻、品质稳定，老百姓种着省心，市场也认。”

李子、梨、小苹果是咱们“寒地龙果”的“传统家底”，那小浆果可谓是当下势头最劲的“新生主力”。紫黑透亮的蓝靛果，年产量占到全国九成，种植规模更是做到了世界第一；艳红饱满的蔓越莓，坐拥全亚洲独一份的规模化种植基地；红树莓、黑加仑的产量常年稳居全国首位；还有漫山遍野的野生蓝莓、野生红豆、沙棘，都是藏在林海深处的自然馈赠。

如今，家底厚实、势头向好的“寒地龙果”产业，迎来了政策层面的精准加持。《黑龙江省经济作物扩规提质增效三年行动方案（2026-2028年）》中明确，要实施“寒地龙果”培优壮大行动，以优质化、精品化、市场化为主攻方向。“寒地龙果”正迎来它持续向好的发展机遇期。

全链发力共增值

好果子要卖出好价钱，离不开敢闯市场的企业带头人。哈尔滨森莓园生物科技有限公司董事长高云丽，从建筑行业跨界到农业，一头扎进蓝靛果产业近二十年，从几亩试验田起步，一步步将企业做成了带动数千农户的龙头企业。

“刚入行那几年，蓝靛果就是山里没人要的野果子，收购价几毛钱一斤，没人信它能进大城市的大超市。”高云丽介绍：“我们跟东北农业大学的专家团队共同奋战，从品种改良到保鲜技术反复攻关，就认准一个理：龙江的寒地果子，品质不比进口浆果差，就得卖出它该有的身价。”

这份坚持换来了市场的认可。2025年，靠着自主研发的保鲜技术，蓝靛果鲜果成功打入北京、上海、杭州的盒马鲜生。今年，森莓园蓝靛果成功上榜熊猫指南2026年度中国优质农产品榜单。

果子虽然卖得好了，但高云丽心里清楚，光卖鲜果，浪费了这宝贵的资源。“鲜果有季节限制，运输损耗也不小，真正要把蓝靛果的价值吃干榨净，还得往深加工走。”这些年，森莓园在精深加工上下了不少功夫，低温萃取、花青素提取、功能性食品的开发，一步步把蓝靛果的价值从田间延伸到车间，产品附加值翻倍增长。

这正是“寒地龙果”产业升级的一个缩影。省农业农村厅中药材发展处（经济作物处）处长、一级调研员修国辉表示：“‘寒地龙果’就是要沿着‘做大基地、做强加工、做活流通、做靓品牌’的发展思路，真正实现从卖‘原字号’向卖‘精字号’的转变。”

修国辉认为，“寒地龙果”是朝阳产业，有潜力、有前景，未来可期。他提出“寒地龙果”产业高质量发展八路径：战略谋划好，重点聚焦好，科技赋能好，部门联动好，政策支撑好，品牌引领好，宣传发动好，市场开发好。“我们要突出优势，突出特色，突出亮点，集聚资源，集合众智，集中力量，重点打造特色县、样板乡、专业村（屯），拓展‘公共品牌+区域品牌+企业品牌’的品牌矩阵，携手变联手，共建享共赢。”

成熟的蓝靛果。本报记者 唐海兵摄

兴县富农谋发展

“这些年通过我们的努力，很多市（县）的农民种植‘寒地龙果’获得了很好的收益。”霍俊伟介绍：“我们的好多小浆果药食同源、酸甜浓郁，契合当下消费者水果多元化、营养化、小众化的消费潮流，产业效益十分可观，真正做到‘一亩顶十亩’，成为农户增收致富的好作物。”

今年4月，哈尔滨市科技局联合东北农业大学、森莓园公司在方正县大罗密村捐赠了7000株蓝靛果优质种苗。企业统一供苗、统一技术指导，成熟后保底价收购。“不用占用耕地，就在自家院子里种上几垄蓝靛果，日常打理不费太多工夫，果子成熟了有企业上门收，老百姓纷纷开种。”方正县大罗密村党支部书记张东峰说。

在延寿县，张佩远的名号“张果老”比冻梨还响亮。张佩远守着长寿山的果园干了几十年，1200亩果园里种了100多个果树品种。这几年他又搞起了农文旅融合，每年“仲夏有‘李’”采摘季，园子里扭秧歌、品鲜果、露营烧烤，热闹得像赶集。不仅如此，他的长寿山庄还新建了4处山林休闲木屋，升级改造了民宿和餐饮区，形成集采摘、观光、露营、餐饮于一体的多功能体验区。

“把游客引进来，果园、餐饮、住宿搞起来，乡亲们在家门口就能打工挣钱。”张佩远笑得朴实，“周边村的留守村民来园子里打零工，一年也能赚万八千的。”

省农科院副院长焦少杰结合多地实地调研，建议“寒地龙果”产业要实现高质量发展，就要错位布局赛道，规避产业内耗。他表示，各市场主体、科研力量应当找准自身定位，部分主体深耕品种选育，部分主体主攻深加工、流通环节，实现分工协作，补齐全产业链短板。同时，要持续推动政研企联动，夯实产业根基。这与《黑龙江省经济作物扩规提质增效三年行动方案（2026-2028年）》的部署不谋而合。

成果转化联盟大会9个重大项目签约

本报讯（记者**梁金池**）日前，第四届东北四省区五院农业科技成果转化联盟大会在哈尔滨举行。东北四省区五院成果转化联盟的5家成员单位，7家省内涉农高校、院所，35家省内外涉农龙头企业齐聚，共谋区域农业科技成果转化新路径。

该联盟在2023年由吉林省农业科学院、辽宁省农业科学院、黑龙江省农业科学院、内蒙古自治区农牧业科学院、黑龙江省农垦科学院共同发起成立。联盟成立以来，持续深化跨区域联合攻关，在良种选育、黑土地保护、绿色高效栽培等领域取得系列成效。本次大会以“推动科技创新和产业创新深度融合，赋能东北区域农业高质量发展”为主题，由黑龙江省农业科学院主办，国家级寒地农业产业知识产权运营中心、黑龙江省龙科农业科技成果转移服务中心有限公司、黑龙江省现代农业产业知识产权创新联合体共同承办，为东北农业高质量发展和现代化大农业建设注入新的科技动能。

黑龙江省农业科学院党组书记、院长陈宇辉在会上向联盟全体成员单位发出倡议，搭建高水平协同攻关创新平台，合力破解“卡脖子”难题；搭建高能级成果转化共享平台，共建产业融合生态圈；搭建高质量国际合作联通平台，筑牢向北开放新高地。

会议现场举行了国家级寒地农业产业知识产权运营中心揭牌仪式，标志着联盟在知识产权运营平台建设上迈出关键一步。随后，联盟的5家成员单位签署了知识产权运营战略合作协议，并举行了9个重大成果转化项目签约仪式。多位企业代表分享了院企合作经验并提出产业技术需求，9家单位进行了优新农业科技成果路演推介。在联盟成员单位经验交流沙龙环节，各单位成果转化工作负责人总结了“十四五”成果转化成效，围绕转化模式创新、权益分配、团队激励等实际问题深入交流、分享经验。

观看比赛。

美食展区“金奖”得主。

“黑土优品”丰收市集。

一边喊好球，一边喊好香

“村BA+黑土优品”燃动宝清

□文/摄 本报记者 唐海兵

8月的宝清，晚风里带着三江平原特有的清爽。比天气更热的，是县体育馆内山呼海啸的助威声——8月15日至20日，2026年全国和美乡村篮球赛（村BA）北部赛区比赛在这里打响。作为赛事战略合作伙伴，黑龙江省优质农业品牌“黑土优品”把丰收市集搬到了赛场门口，以“体育+农业”的融合模式，将乡土篮球的激情与黑土地的丰收味道完美交融，成了本届“村BA”颇为亮眼的一道风景。

赛场内，球员们挥汗如雨、激烈拼抢；赛场外，市集人声鼎沸、香气四溢。“在这儿既能看球，又能尝到地道美味，这趟来得值！”一位从吉林自驾来看球的游客，一手举着刚烤好的肉串，一手指着面前实时直播球赛的电子大屏说。

本次“黑土优品”丰收市集特设乡村特色美食展、农特产品展、和美乡村建设摄影展三大板块。还没走近美食区，烤串的嗞嗞声和油脂焦香就先“拽”住了路人的脚步。人气最旺的当属“时光烤吧”的摊位。老板穿着一身白色厨师服，两手忙个不停，胸前挂着的金奖奖牌在灯光下格外显眼。“这是在咱们宝清县市监局组织下进行的‘村BA’美食评选中，大众评委现场品鉴，一人一票实打实投出来的！”问起这块金牌的来历，老板脸上满是自豪。摊位前络绎不绝的游客，是对味道最好的证明。

顺着烟火气往深处走，农特产品展区又是另一番热闹。在七星河乡的展台前，乡党委副书记丛启佳当起了推销员：“来来来，大家尝尝咱七星河本地的‘黑美人’大西瓜！富硒的，甜得很！”手起刀落间，墨绿色的瓜皮被破开，红瓤沙甜、汁水四溢，围观群众接过一块瓜咬了一口，直呼“起沙、够味儿”。

隔壁的夹信子镇展位上，盛实农业合作社社长隋宝柱正托着一颗圆润的南瓜向游客介绍：“这是大棚生态有机南瓜，底肥全用大豆饼肥，一点农药没打！网上卖得可火了！”展台上的毛葱、独头蒜、香瓜等夹信子镇特产也成了游客争相购买的热门产品。

青原镇的展区前，副镇长亲自“站台”：“免费尝！这是咱青原镇的安格斯牛肉和永红村的红肠，大家品品这口感！”刚烤好的安格斯牛肉串冒着热气，游客嚼着肉连连点头。“带这些好东西来，就是想让全国来的朋友知道青原镇的好产品。在此也预祝‘村BA’圆满成功，欢迎大家都来宝清做客！”

从黄昏到深夜，大屏幕上的比分咬得越来越紧，市集上的灯火越燃越旺。篮球场上的呐喊声和摊位上的吆喝声混在一起，组成了一首生动的乡村振兴协奏曲。

现场品尝特色农产品。

安格斯牛肉串。

政产学研共话“寒地龙果”产业发展

示范基地的果树。 张月摄

本报讯（**张月**）日前，黑龙江省农业科学院金秋博览会系列活动暨“寒地龙果”现场观摩会在省农科院园艺分院举办，通过专题研讨与田间实地观摩，展示了“寒地龙果”产业亮点，凝聚了产业发展共识，明确了未来发展方向。

在专题研讨会上，来自省农业农村厅、省农科院、东北农业大学以及一些加工企业、种植大户及基层农技推广人员代表畅所欲言，围绕“寒地龙果”产业发展现状、技术攻关、市场拓展等方面开展交流研讨，深度聚焦“寒地龙果”如何提质增效，深入探讨“寒地龙果”产业发展路径。

座谈结束后，与会人员走进省农科院园艺分院核果园进行田间观摩。果园内硕果累累，集中展示了一批适配黑龙江气候条件的“寒地龙果”新品种及其配套栽培技术。大家实地察看果树长势，了解新品种特性、管护要点等，直观感受“寒地龙果”科研成果的应用成效。

省农科院园艺分院相关负责人表示，此次活动充分展示了我省“寒地龙果”的科研创新成果，打通了科研成果落地转化通道，助力“寒地龙果”产业发展，对带动地方特色农业发展、助力农户增收具有积极促进作用。

本报地址：哈尔滨市道里区地段街1号 邮编：150010 总编室：(0451)84616715 广告部：(0451)84655043 发行部：(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷