

本报讯 (记者**刘瑞**) 以往新开餐馆、超市想要上线外卖业务,需自行咨询流程、准备材料、对接平台。如今,商户只需扫码,即可获取全套入驻指引,还有平台工作人员主动对接帮办,实现高效合规入驻。记者从哈尔滨市市场监管局获悉,该局创新推出“快启外卖”服务模式,商户在办事窗口扫码即可直通外卖平台,免去自主对接、反复递材料的烦琐流程,真正实现“准入即准营、开门即营业”。

近日,在南岗区政务服务大厅综合送达窗口,刚刚拿到食品经营许可证的钟女士收获了一份“意外之喜”。她在工作人员指引

下,扫描了窗口张贴的“快启外卖”二维码。短短十几分钟,她就顺利完成了美团外卖平台的入驻预约。

“以前申请许可证只是第一步,后面找平台、交材料、等审核,没个三五天跑不下来。现在办事窗口一站式搞定,太省心了!”钟女士的感慨,道出了众多新开业商户的心声。

长期以来,新开业商户普遍存在外卖平台“入驻难、流程繁”的问题,外卖平台也面临“找店难、对接慢”的双向痛点。以往餐饮商户入驻外卖平台,需自主咨询所需材料、上传证照资料,再通过平台资质、场地等多轮审

核,流程环节多、对接效率低。

为切实解决商户经营堵点,助力市场主体快速开业经营,哈尔滨市市场监管局依托现有改革成果,创新推出“快启外卖”服务,打造“证前指导+平台直通”一体化服务模式。针对餐饮、超市等高频入驻行业,工作人员提前介入门店装修设计环节,开展全方位前置指导,帮助商户规避布局不规范、整改返工等问题,从源头降低经营成本,确保门店装修合规达标、一次验收通过。

哈尔滨市市场监管局相关工作人员介绍,经营者扫描“快启外卖”二维码并填报相

关信息后,平台片区管理人员将主动电话对接商户,全程协助入驻办理,真正实现准入即准营。自7月初该项服务推行以来,已帮助20余户经营主体成功入驻外卖平台。

目前,该项服务已实现“全程便民、精准送达”。“快启外卖”政策宣传材料已纳入“企业开办大礼包”,选择邮寄领证的商户,可同步收到证照与政策指南,足不出户掌握入驻流程。下一步,哈市市场监管局将持续优化“快启外卖”常态化服务机制,扩大合作平台范围,持续提升服务质效,助力各类经营主体轻装上阵、稳步发展。

哈电电机获评DCMM4级认证

本报讯 (魏子添 记者**李爱民**) 近日,哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司顺利通过《数据管理能力成熟度评估模型》(DCMM)量化管理级4级权威评估,成为黑龙江省装备制造业首家、哈电集团首家获评DCMM4级认证的企业。

DCMM是数据管理领域的国家级权威评估,是衡量企业数据资产规范化、精细化管理水平的核心“标尺”。评估范围涵盖数据战略、治理、架构、应用、安全、质量、标准、生存周期八大能力域。

哈电电机将数字化建设作为赋能传统产业升级、培育新质生产力的重要抓手,围绕发电装备全业务链条,稳步推进数据规范化治理、业务系统网络化集成、生产运营智能化优化,推动数据要素深度融入生产经营各环节。

构建全链路的数据治理体系。哈电电机数字化部牵头、各业务部门协同,通过厘清数据权责边界、制定发布《主数据管理办法》等,将数据管理要求固化到日常业务流程中,打通了研发、生产、采购、销售、服务和管理等各环节的数据链路,为数据管控和价值挖掘夯实了基础。

量化治理驱动数据精益升级。哈电电机成立专项工作组,对标DCMM标准制定数据管理提升方案。同时,结合专家评审意见进行专项治理,逐步建立起覆盖数据全生命周期的标准化管理体系与问题闭环改进机制,并配套完善量化指标与制度规范,推动数据治理向“精益价值运营”升级。

AI赋能数智融合构建新优势。哈电电机以数据底座为支撑,创新推进“AI+数据”多场景落地应用。通过搭建AI视觉质检、设备预测性维护、智能排产调度数据模型,实现了生产过程透明化监控、质量缺陷自动识别、设备故障提前预警;通过构建远程运维数据分析平台,对电站机组运行状态进行分析预警,大幅降低了电站运维成本。

依托数字化建设实践,哈电电机先后荣获多项国家级数字化荣誉,通过CMMM(智能制造能力成熟度)4级、DCMM4级评估,并将持续深挖工业数据要素价值,完善数据管理长效机制,为产业数字化升级贡献力量。

地下管线保护新规出台 挖掘工程须办理会签手续

本报讯 (记者**邢汉夫**) 当前正值各类管线施工集中期,施工过程中盲目抢工期、赶进度极易引发管线破损、挖断等安全事故。为防范管线施工安全事故,保障城市地下管线安全稳定运行,哈尔滨市住建局印发了《关于加强地下管线设施安全保护工作的通知》(以下简称《通知》),要求各相关单位压紧压实各方责任,从规范施工程序,守牢地下管线安全运行底线。

《通知》明确,要压实建设单位主体责任,严格执行管线会签制度。所有市政挖掘工程(包括管线、地勘、打桩、开道口等),均须办理地下管线会签手续,严禁无手续擅自施工、违规开挖。对未办理会签手续、野蛮施工、违规挖掘引发安全事故的,将依法依规从严从重处罚。建设单位需依据开挖分析报告以及管线会签内容组织施工,管线安全保护范围内禁止机械施工。施工前须告知管线权属单位安排人员到场指认管线位置,在监护人员指导下开展作业;管线位置尚不明确的,须探明位置后方可施工。

此外,各管线权属单位要提升会签办理效率,强化巡查管控,工程项目会签须在5个工作日内办结,并按申请落实现场监护。加大施工现场巡查力度,发现违规挖掘行为,第一时间责令停工。对未按要求及时报送管线工程竣工测量成果导致系统中缺失的管线,迁改时不予补偿,如被第三方施工破坏,由产权单位自行承担相应责任,同时暂停该工程建设单位下一阶段的管线工程会签申请。

萌娃与AI“共舞”



这个假期,哈尔滨科学宫内,前来参观学习的中小學生絡繹不絕。在AI机器人展区,人形机器人进行舞蹈表演,吸引大家驻足观看。表演结束后,机器人与孩子们握手、互动。

在这里,孩子们还可以看到机器狗表演、画盒机器人表演,体验气味电影、VR元宇宙、XR教育等科普项目。

本报记者 苏强摄



花园街历史文化街区灯火璀璨。

从舌尖美味看冰城避暑消费新风向

□文/摄 本报记者 刘瑞

眼下,随着冰城避暑旅游热度攀升,八方游客纷至沓来,城市消费活力全面释放,舌尖经济持续拉动文旅升温、激活市井烟火。近段时间,哈尔滨市紧扣文旅消费趋势,立足“美食引流、消费赋能、品牌提效”,深度整合冰城特色餐饮、百年“老字号”,充分激活夜间经济消费动能,丰富美食消费场景、激发餐饮市场活力,助力全市避暑旅游提质升级。

“老字号”成避暑游打卡热地

8月的哈尔滨,市井街巷烟火升腾,老牌美食地标人气爆棚。毗邻索非亚教堂广场的道里菜市场,是不少外地游客到哈寻味的第一站。9时许,市场内人流涌动,通透整洁的档口里,红肠、老式粉肠、现炸酥肉、手工糕点等品类齐全,热气裹挟着醇香充盈整个市场。档口前市民和游客络绎不绝,有的举着手机拍照,有的现场品尝,有的精心挑选礼盒伴手礼,喧闹有序、烟火十足。

“来哈尔滨,最期待的就是市井味道,菜市场里都是本地人常吃的地道美食。”浙江游客陈祺带着女儿穿梭在各个摊位之间,选购了油炸糕、熏酱、锅包肉等特色小吃。她坦言,相较于商业化网红店,老牌菜市场食材新鲜、品类丰富,既能沉浸式感受城市烟火,又能一站式解锁冰城特色美食。

承载几代冰城人记忆的奋斗路副食品商场,同样客流如织。老年市民熟门熟路采购日常吃食,年轻

游客驻足打卡、细细挑选,新旧食客交织,尽显老店沉淀的温情与底蕴。广州游客王先生携家人专程来到奋斗副食打卡,“早就听说这里的秋林里道斯红肠味道正宗,我选购了四种红肠礼盒,无论自己品尝,还是当作伴手礼馈赠亲友,都十分合适”。

为丰富多元消费场景、提升美食服务品质,2026年哈尔滨市夏季避暑旅游“百日行动”(以下简称“百日行动”)开展以来,哈市持续升级特色消费载体,推动道里菜市场、奋斗副食、京东七鲜美食MALL等重点美食集聚区优化业态布局、提升服务能级,打造游客必访、市民常去的常态化文旅美食打卡地。

同时,哈市集中激活60余个“老字号”品牌、400余款特色产品,紧扣文旅消费升级趋势,引导本土食品企业创新产品业态,迭代推出便携装、礼盒装红肠等伴手礼产品,让冰城味道走出冰城、香传四方。

夜市商圈联动引爆暑期消费

昼享一城清凉,夜品满城烟火。夜幕低垂,华灯初上,哈尔滨夜间消费场景全面苏醒,夜市与商圈构成夜间美食消费两大核心阵地,人流如潮、香气涌动,激活冰城避暑夜经济。

作为冰城夜市名片,傍晚6时起,师大夜市便热闹起来。沿街灯带璀璨夺目,数百个特色摊位依次排开,烟火升腾、人声鼎沸。铁板滋滋作响,老式锅包肉酸甜味扑鼻,烤冷面、水爆肚等特色小吃琳琅满目。摊主们高声吆喝,往来游客摩肩接踵、缓步穿梭,手里捧着各色小吃,边逛边吃、拍照打卡,晚风裹挟着浓郁香气,氛围感拉满。

四川年轻游客林佳鑫和朋友专程打卡师大夜市,手里捧着刚出锅的锅包鸡柳,吃得津津有味,“早就听说师大夜市是东北顶流夜市,名不虚传,种类多、

精准施策激发新活力

面对持续高涨的避暑文旅热潮和群众美食消费需求,今年暑期,哈市打出促消费、优服务组合拳,以务实举措稳市场、旺人气、促增长,全力护航暑期餐饮消费提质扩容。

夜幕低垂,哈西南圈餐饮门店灯火通明,不少结伴而来的球迷围坐一桌观看“东北超”赛事直播,大家一边品尝特色烧烤,一边畅谈赛事战况。一家烧烤店负责人孙女士介绍,店里推出的球迷专属套餐以及限时菜品优惠,吸引不少球迷到店消费,“最近周末晚间客流明显上涨,很多球迷来这聚餐看球,夜间翻台率比平日高出

定维持在一万人次左右。

松雷商业南岗店紧跟花园街历史文化街区客流趋势,推出夜间延时服务,部分楼层营业至24时,补齐深夜餐饮消费短板。商场内38家餐饮品牌全员参与夜间运营,囊括南北风味、俄式特色、东北家常菜等多元品类,为逛完花园街历史文化街区的游客、周边休闲居民提供就餐好去处。

“百日行动”开展以来,哈市立足消费新业态、新模式培育,引导餐饮企业联动商圈景区、特色街巷、夜市市集等载体,打造日间精品品鉴、夜间烟火消费、节庆主题狂欢的全时段、多元化消费场景,并向全市征集优质场景项目,给予政策支持。哈尔滨正逐步形成“夜市+商圈”双核心夜间美食格局,全方位丰富冰城暑期文旅消费场景。

沉浸式IP潮玩门店落地中央大街



本报讯 (记者**马智博**) 日前,百年中央大街商业活力再度升级,名创优品旗下两家店——MINISO FRIENDS东北三省首店、MINISO LAND中央大街店双双亮相。全新沉浸式场景、多元热门IP体验、游乐式消费模式,让老牌商业街碰撞出新潮消费风尚,为城市文旅商业发展注入全新动能。

全新落地的MINISO FRIENDS店落座中央大街百盛购物中心,是名创优品品牌战略升级后的全新标杆店态。店内集结迪士尼、哈利·波特、Chiikawa、三丽鸥等一众全球顶流IP,品类丰富、场景精致,同时首发亮相品牌原创艺术家IP“CHOUCHOU”,以高颜值好物、沉浸式体验,打造适配冰城青年的潮流生活新地标。

位于中央大街的MINISO LAND主题乐园式千平米旗舰店同样亮点纷呈。店内布局清晰、分区明确,美妆集合、时尚饰品、潮玩手办等专区有序排布。门店打破传统购物模式,将休闲游乐、网红打卡、潮流消费深度融合,实现“购物即游玩”的全新消费体验。

顾客选购商品。 本报记者 马智博摄

太阳岛高颜值小火车 成秋日新晋美景



本报讯 (记者**刘艳**) 近日,太阳岛再添靓丽风景线,全新小火车观光车亮相。三款清新配色的小火车,穿梭于林间花海,成为岛上新晋打卡好物。

复古童趣的小火车车头造型,搭配明快的撞色车身,“红+黄”热烈鲜活,“绿+黄”清新治愈,“白+黄”纯净雅致。行驶在绿树掩映的环岛道路上,车影掠过草坪、树林与江畔,随手一拍就是氛围感大片,无论亲子出游、好友结伴,都很适合拍照出片。

不只颜值出众,小火车观光车更是轻松游园的出行利器。太阳岛外环线地域开阔,徒步游览容易疲惫,坐上观光车,不用步履匆匆,把旅途交给它就可以了。小火车观光车车窗通透开阔,一路穿行林荫之下,松鼠岛、鹿苑、太阳瀑、东北抗联园等景点沿途缓缓掠过。当江风穿进车厢,满眼都是湖光绿意,松弛又美好。

打卡拍照。 本报记者 刘艳摄

思嘉的朋友们·猫咪主题公园迎客

本报讯 (记者**刘莉 李爱民**) 近日,亚布力“公益+文旅”创新项目——思嘉的朋友们·猫咪主题公园开启试营业。

该项目以公益救助为初心,践行国企社会责任,深耕温情文旅,为猫咪打造安全、温暖、自在的专属栖息地,也为市民和游客解锁治愈系公益新体验,让善意在亚布力落地生根。

依托亚布力优质的生态资源与成熟的文旅配套,猫咪主题公园以“守护微小生命、传递城市温情”为理念,完成场地升级、设施优化与养护体系搭建,实现旧貌换新颜。

为全方位保障动物健康与安全,园区搭建了一套科学、完善的管护体系,筑牢生命安全防护线。园区加装加高密织围挡,预留充足安全缓冲区域,杜绝外界干扰,避免猫咪走失;实行集中规范化管护模式,所有人园猫咪均经过多日隔离检疫,层层筛查规避疫病风险。同时,园区统一为猫咪完成疫苗接种、全面体检,从源头隔绝疫病侵扰,用标准化、精细化的养护流程,全力守护每一只猫咪的平安健康。