

## 刘振国在牡丹江市调研时强调 紧扣“铸牢”主线 推动兴边富民行动取得新成效

本报讯(记者李晶琳)23日至24日,省委常委、统战部部长,省政协党组副书记刘振国到牡丹江市西安区、穆棱市,调研指导民族宗教工作。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,扎实推进民族团结进步促进法宣传实施,铸牢中华民族共同体意识,坚持我国宗教中国化方向,推动新时代民族宗教工作提质增效,为推动龙江高质量发展汇聚团结奋进力量。

在西安区,刘振国先后来到海南朝鲜族乡中兴村、牡丹街道西牡丹社区、牡丹江市朝鲜族中学,详细了解民族乡村产业发展、“六共”互嵌式社区建设、校园民族团结进步教育等工作,还走访了部分宗教活动场所。在穆棱市,刘振国深入到福祿朝鲜族满族乡平盛村、八面通镇和平社区、北一半导体科技有限公司,实

地查看兴边富民行动实际成效,了解企业生产经营情况,对企业负责人返乡创业、带动就业给予肯定。

刘振国强调,要认真落实统战工作责任制,以高度责任感使命感推进铸牢中华民族共同体意识、中华民族共同体建设走深走实。要立足乡村资源禀赋和民族特色,深耕非遗文旅、民族手工艺等优势产业,持续壮大村集体经济,拓宽各族群众增收渠道。要依托产业发展培育新质生产力,激活返乡创业就业活力,以产业聚人、就业留人,筑牢边境地区稳边共富坚实基础。要坚持党对宗教工作的全面领导,不断提升宗教事务治理法治化水平,系统推进我国宗教中国化,积极引导宗教与中国特色社会主义社会相适应。

省民宗委、牡丹江市有关负责同志陪同调研。

## 五常大米“十一冠”再续火热投资

本报讯(伊飞帆 记者李飞 王志强)“2026中国品牌价值评价信息”5月10日发布,五常大米品牌价值720.12亿元,比上年增长6.52亿元,连续11年蝉联全国区域品牌地理标志产品百强榜大米类区域品牌价值第一名。再过一个多月,五常大米将迎来开镰时节。为今年丰收季鸣锣开道的,是五常稻米生产加工项目的投资热潮。

五常市发展和改革局7月份统计数据显示,今年上半年,食品工业(156家规上工业企业)产值同比增长27.4%、增加值同比增长

28.6%、拉动规上工业增加值17.5个百分点,其中稻米产业产值同比增长31.7%、增加值同比增长34.5%、拉动规上工业增加值18.7个百分点;签约真新伽马功能米等加工项目10个,投资额19.25亿元;产业项目投资同比增长31.3%,高于全年目标增速16.3个百分点。得益于稻米等食品加工业的稳步扩产,上半年全市工业增加值增速7.5%,远高于5.5%以上的年度目标;地区生产总值完成130.96亿元、同比增长5.4%,高于全年目标增速0.4个百分点。

## 汤原风电项目关键节点提前完成

本报讯(马琳 吕梦琦 记者杜清玉)近日,随着最后一方混凝土顺利入模,黑龙江华电佳木斯汤原一期风电项目24台风机基础全部浇筑任务圆满完成,较原定节点计划提前5天,标志着项目正式迈入主体工程施工关键阶段,为后续风机吊装及全容量并网发电筑牢坚实基础。

黑龙江华电佳木斯汤原一期200MW风电项目作为华电能源深入践行“双碳”战略、服务东北老工业基地绿色转型的重点工程,项目总投资约8.86亿元,规划安装24台风机机组,配套新建220kV升压站。项目全容量投产后,预计上网电量可达4.18亿千瓦时,每年可节约标煤约13.63万吨,减排二氧化碳约33.02万吨,

将为地方清洁能源建设、生态环境保护注入强劲动能。

“本次节点较计划提前5天完成,既是建设工期上的突破,更是项目团队凝聚力、战斗力的生动彰显。”新能源发展办公室主任助理朱春光说。面对工期紧、任务重、交叉作业多等多重挑战,项目科学统筹各方力量,挂图作战,持续优化施工方案,把24台风机基础承台浇筑任务细化分解到天。施工全过程中,项目团队严守安全、质量、进度三道关口,通过增配作业班组、拉长有效作业时长、强化现场统筹协调等务实举措,高效破解各类施工难题,实现24台承台浇筑无缝衔接,高效推进。

### 项目建设进行时

## 产业强筋骨 生活添温度 文旅增活力

(上接第一版)而“齐”声“鹤”彩“四季促消费品牌,年均开展百场活动,市本级活动累计拉动社会消费超19亿元,让城市的“烟火气”与“商业味”完美融合。

面对人口老龄化的趋势,齐齐哈尔交出了一份温暖的“养老答卷”。全省单体规模最大的专业化养老项目——观湖生态颐养中心已建成投用,全市累计出台30余项养老服务配套政策,并成功获批全国养老服务业综合改革等10项国家级试点,成为全省首个“国际老年友好型城市”。从“有设施”到“优服务”,一个逐步覆盖县乡村三级的养老服务网络正让“老有所养、老有所依”变为“老有所养、老有乐养”。

### 现代服务“拓空间”,激活文旅体融合新引擎

现代服务业的蓬勃发展,为齐齐哈尔打开了全新的消费空间与城市名片。依托丰富的生态与历史资源,鹤城正将“诗和远方”转化为强劲的经济增量。

文旅融合结出硕果。高质量承办全省旅发大会后,金沙小镇、星河湾等新型文旅项目相继落成,扎龙生态旅游度假区、罗西亚大街历史文化街区等A级旅游景区全面升级,成功在梅里斯举办东北地区最大冬季露营大会。2026年上半年,全市接待游客2952万人次,旅游总花费达203亿元。通过将非遗元素有机嵌入旅游场景,“烟火里的非遗美食体验之旅”跻身全国精品线路,让文化资源真正“活”了起来。

体育服务助力四射。作为上合组织冰雪体育示范区辅助区之一,齐齐哈尔年均举办各级各类群众性、竞技性冰雪赛事活动400余场。连续举办10年的鹤城国际冰球邀请赛,已成为入选全国体育旅游精品赛事IP。如今,全市人均体育场地面积达2.6平方米,城市社区“15分钟健身圈”全覆盖,体育与文旅、康养的深度融

合,正将“冷资源”持续转化为“热经济”。

### 特色产业“燃引擎”,擦亮鹤城烤肉金字招牌

一炉烤肉,不仅烤出了三百亿级的大产业,更烤出了一张香飘全国、味动世界的城市名片。齐齐哈尔通过“节、赛、创”多维发力,全面激发服务业新动能。

以节聚势,打造消费新场景。2026齐齐哈尔烤肉美食节,市内八大头部烤肉品牌齐函杨佳、马晓马佳、龙记珍牛、东北黑牛、澳森肉业、敬徽烧烤、1988烧烤、沃东北集中亮相,老皮精酿5款烤肉伴侣啤酒新品首发,打造沉浸式“烤肉+精酿”场景;联动各大平台发放百万消费券,叠加多重优惠促消费。美食节期间,全市共接待游客741.5万人次,实现旅游总收入48.5亿元,同比分别增长10.26%和11.60%。

以赛提质,树立标准化新标杆。同期举行的黑龙江省烤肉美食技能大赛,吸引了全省及国内知名烧烤城市的37支代表队、74名精英同台竞技。这不仅是一场刀工与火候的巅峰对决,更是对《齐齐哈尔烤肉制作工艺与服务规范》团体标准的生动实践。通过比赛,齐齐哈尔正将传统的“手艺”转化为“工艺”,为“千城万店”的扩张提供坚实的人才支撑。

以创赋能,激发全产业链升级。为破解场景同质化与品牌辨识度不足的短板,齐齐哈尔高规格举办烤肉创意设计大赛,征集作品达1464件,涵盖门店空间、品牌文创等四大赛道。如今,这些创意正通过常态化对接机制加速走进门店、走上货架。从牧场到餐桌,齐齐哈尔烤肉早已告别“单打独斗”,全面迈向全产业链的“集团作战”。

从传统服务到现代业态,从单点突破到全面开花,齐齐哈尔正以服务业的高质量发展,为老工业基地的全面振兴注入源源不断的澎湃动能。

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div><div><div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div><div><div><span></span></div></div></div> <div><div><div><span></span></div></div></div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|