

一场省运会 赋能一座城

齐齐哈尔以省运会为契机推动文体旅商融合发展纪实

□文/本报记者 王冠群 摄/本报记者 王冠群 张澍

8月22日下午,黑龙江省第十六届运动会暨第九届残疾人运动会闭幕式在齐齐哈尔市冬季运动项目中心黑龙体育馆举行。随着省运会会旗交接至下届承办城市鸡西市,这场时隔26年再度落户鹤城的全省最高规格综合性体育盛会正式收官。

从盛夏的烤肉美食节到初秋和省运盛会,两场大型活动紧密衔接,齐齐哈尔以赛为媒、以赛营城、以赛兴业,将竞技赛场的热度转化为城市发展的势能,文体旅商深度融合的实践,为这座北疆城市打开了新的发展空间。



田径赛场省运健儿奋勇争先。

以赛争先 竞技赛场硕果累累

本届省运会,齐齐哈尔派出1050名运动员参加全部项目角逐,共斩获195枚金牌、金牌榜、奖牌榜、团体总分三项均位列全省第二,多个项目实现历史性突破。游泳项目以42枚金牌登顶金牌榜和奖牌榜双第一,冰球内组夺得冠军、甲组获得亚军,一批年轻运动员崭露头角,展现出鹤城体育事业厚积薄发的强劲势头。

成绩的背后,是这座城市长期深耕体育事业的积淀。齐齐哈尔因冰球闻名全国,先后为国家输送了大量优秀冰雪运动员,群众体育基础深厚。本届省运会的承办,既是对这座城市体育综合实力的一次集中检验,也是为竞技体育的进一步发展注入了新的动力。

赛事筹备之初,齐齐哈尔便锚定“节俭办赛、办赛为民”的办会理念,将场馆升级

与城市功能完善深度绑定,不搞大拆大建,重在补齐短板、提升品质。全市完成9处竞赛训练场馆的升级改造,赛后全部向市民免费开放或低收费开放,让专业赛场变为百姓的健身乐园。与此同时,2300余处市政设施修缮一新,新增400余个赛事专用停车位,统筹调度430台公交车车辆优化接驳路线,更新全城导视标识,城市面貌实现全方位提升。

本届省运会还呈现出诸多创新亮点。620多名参加省残运会的残疾人运动员与省运会选手并肩排队入场,赛场上首次引入AI手语数字人为听障运动员实时播报赛事信息,“体育无差别、人人可参与”的普惠理念深植人心,也让这场赛事超越了竞技本身,成为展示城市温度的窗口。



开幕式文体展演《国家脊梁》。

以赛惠民 全民健身热潮涌动

省运会带给齐齐哈尔最直观的变化,体现在市民身边的环境上。

入夜后的龙沙区马恒昌体育公园,跑步的、打篮球的、滑旱冰的,各个年龄段的市民在步道上、球场间穿梭,晚风里满是运动后的热气。不少市民正是在身边亲友参加省运会群众组比赛的带动下,主动加入到运动行列中来。

全民健身设施提档升级。目前,全市已建成480余处健身设施,21座体育公园及全民健身中心,22套数字化智慧设施落地街头,人均体育场地面积达到2.6平方米以上,“15分钟健身圈”正逐步织密。在焕然一新的鹤城体育场外,新安装的智能健身器材让不少市民驻足体验,运动量、消耗的热量都能实时显示,成为场边的一道新鲜风景。

硬件提档的同时,群众赛事也在全面铺开。借着承办省运会的契机,齐齐哈尔举办“冰超”冰雪特色赛事30余项,统筹开展各类群众体育活动130余项,覆盖老中青幼全年龄段。夏日的嫩江廊道上,“奔跑吧,小鹤”亲子酷跑吸引了500组家庭迈开脚步;原创

广场舞展演汇聚了来自各县区的16个支队伍、近千名中老年舞者同台献艺。

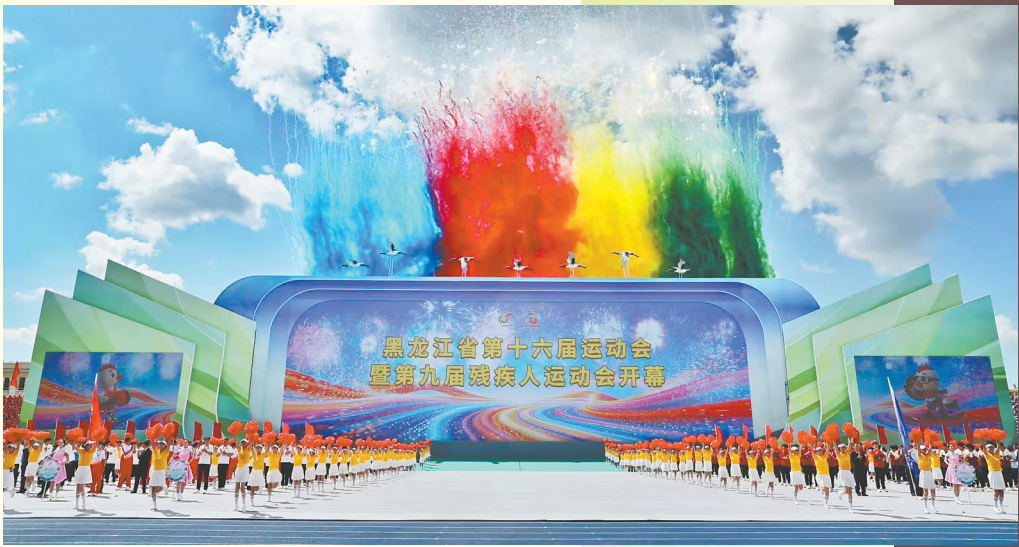
省运会的舞台也在加速向群众延伸。本届省运会设立群众组足球、篮球、排球赛事,吸引全省近600名业余选手齐聚鹤城同台竞技,不少本土运动爱好者第一次踏上了省级赛场的跑道和球场。

赛场内同样热度不减。田径比赛日,鹤城体育场座无虚席,不少市民特意提前到场,却依旧没能选到心仪的观赛位置。每当本地选手登场,助威声、呐喊声、加油声回荡在赛场的各个角落。

赛事期间,全市配套开展50余场群众文化活动,发放餐饮文旅惠民券,开通专属观赛旅游专线,叠加景区免票、惠民券等政策,让市民在家门口就能感受高水平赛事的魅力。千余名青年志愿者坚守在各个赛场和城市服务点位,保障赛事顺利运行。从清晨到岗的检录志愿者,到赛后留下来清理场地的保洁人员,这种拼搏、坚韧、包容的精神,不会因为赛事结束而消散,它已经融入了城市的血脉,成为鹤城人共同的精神底色。



城市绿道。



黑龙江省第十六届运动会暨第九届残疾人运动会开幕式现场。

以赛聚势 文旅消费持续升温

大型赛事带来的流量往往是短暂的,如何避免“赛事落幕、热度消散”,是检验办赛成效的关键。齐齐哈尔以一系列务实举措,交出了一份扎实的答卷。

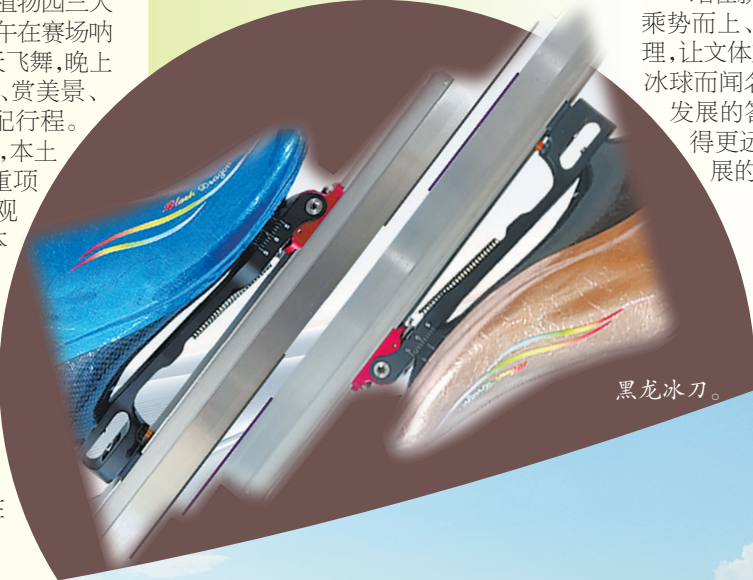
早在省运会开幕前,齐齐哈尔便以烤肉美食节为省运会预热蓄势。7月12日至7月26日,2026齐齐哈尔烤肉美食节启幕,全市接待游客741.5万人次,实现旅游收入48.5亿元,同比分别增长10.26%和11.60%。美食节期间,淄博、徐州、昆明、锦州、延边、鹤岗、喀什与齐齐哈尔携手开启“八城联动·香飘中国”品牌联动,推出高速免费通行、烤肉文化主题列车开通、停车场免费开放等多项“宠客”举措。这把提前点燃的火,为省运会铺好了“迎客的路”。

省运会举办期间,依托“世界大湿地、中国鹤家乡”的生态名片和“中国烤肉之都”的美食IP,齐齐哈尔推出“跟着省运会游鹤城”三大主题线路——“观赛+烤肉”“观赛+扎龙观鹤”“观赛+工业遗址游”;扎龙湿地、明月岛、龙沙动植物园三大核心景区面向参赛人员免票开放。上午在赛场呐喊助威,下午到扎龙湿地看丹顶鹤漫天飞舞,晚上坐在烤肉摊前大快朵颐——“看赛事、赏美景、品美食、购好物”成为外地游客的标配行程。赛场周边的“鹤城优品集市”人头攒动,本土特色产品集中亮相。泰来县作为举重项目承办地,每场比赛看台上都坐满了观众,赛后每位获奖选手还会获赠一份本地特色大礼包。小城也借着省运会火了一把。

省运会闭幕后,热度并未随之消散。碾子山河滩露营大会紧接着于8月22日、23日举行,5000余名游客、百辆房车、千余顶帐篷齐聚名城。从烤肉美食节预热蓄势,到省运会集中引爆,再到露营大会接力延续,一波接一波的热潮,让“鹤城”这个城市IP在公众记忆中不断叠加、不断刷新。



龙沙夜市烟火气,举中会解馋意浓。



黑龙江冰刀。



飞鹤(甘南)乳品有限公司厂区。

以赛兴业 产业动能加速释放

省运会带来的不仅是短期的人气与消费增长,更深层地激活了城市高质量发展的内生动力。

本土冰雪装备产业借势完成智能化转型。黑龙江国际冰雪装备有限公司建成全自动化冰刀机器人生产线,关键工序从过去数小时手工操作缩短至一分钟智能成型,满负荷状态下年产冰刀可达300万副,七大产品指标全部达到或优于欧盟标准,企业积极参与冰雪装备标准化建设,2025年营收同比增长44%,联合高校研发的钛合金T型高端速滑刀填补了国内高端速滑刀的技术空白。飞鹤(甘南)乳品有限公司借赛事契机,将赛事带来的人流客流转化为“工业游”的留量,不少游客在观赛之余走进智能化车间探寻黑土地的奶源故事,2025年该公司实现产值28.7亿元,一条“现代农业+精深加工+文旅观光”的双向引流链条加速成型。

省运会带来的曝光度,也让齐齐哈尔烤肉产业获得了更广阔的市场空间。目前,全市优质肉牛饲养量突破200万头,全产业链规模从2020年的50亿元跃升至2025年的300亿元,五年间规模扩大至原来的6倍,全国门店达2.4万余家,约占国内烤肉门店总量的12%,并在韩国、日本、埃及等41个国家和地区开设50余家海外门店。从烤肉美食节为省运会预热聚人气,到省运会反哺烤肉品牌传播,两者形成良性循环,让“中国烤肉之都”的城市名片越擦越亮。

这场“烤肉香与省运热”的双向奔赴,为齐齐哈尔探索赛事经济与城市发展深度融合积累了宝贵经验。办赛过程中沉淀下来的城市基础设施升级、产业协同模式、品牌传播势能,并不会随赛事落幕而消散——9处场馆赛后持续向市民开放,文体旅商联动的产业路径已经跑通,“鹤城”城市IP的知名度与美誉度显著提升。

站在新的起点上,齐齐哈尔正以省运会为契机,乘势而上、接续奋斗,让体育活力持续浸润城市肌理,让文体旅商融合的发展动能不断迸发。这座因冰球而闻名的北疆之城,正以赛事为笔,在高质量发展的答卷上书写新的篇章——让“烤肉香”飘得更远,让“省运热”持续升温,在龙江振兴发展的征程中,展现鹤城担当、贡献鹤城力量。