省社会主义学院举行2026年秋季学期开学典礼

本报1日讯(记者**李晶琳**)1日,省社会主义学院举行2026年秋季学期开学典礼。省委常委、统战部部长,省政协党组副书记刘振国,省人大常委会副主任、省社会主义学院院长方传龙出席并讲话。

刘振国强调,党外代表人士要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”;要把自身所长与中心大局所需紧密结合起来,聚焦“五转变一迈进”,落实“十二个奋力推进”重点任务,勇做凝聚共识的领头雁、建言献策的智囊团、服务发展的生力军;要持续锤炼政治品格,树立家国情怀,练就过硬本领,淬炼优良作风,为谱写中国式现代化龙江新篇章作出新的更大贡献。

方传龙希望全体学员珍惜学习机会,在深学细悟中坚定政治立场,不忘合作初心、传承优良传统,做中国共产党的好参谋、好帮手、好同事。他强调,社会主义学院要深入贯彻落实习近平总书记致中央社院建院70周年重要贺信精神,聚焦政治共识教育主责主业,坚持走“高层次、正规化、有特色”的办学路子,不断促进社会主义学院高质量发展。

省管厅级党外干部专题研讨班全体学员,省委组织部、省委统战部、各民主党派省委会、省工商联有关负责同志等参加开学典礼。全省市县两级社会主义学院线上同步参加典礼。

东宁小木耳闯出大天地

□赵文俊 本报记者 贾红路

孟秋时节,菌香盈满东宁大地。连片标准化木耳种植棚架上,黑润肥厚的菌朵缀满枝架;精深加工车间内,机器轰鸣、生产线全速运转;电商直播间里,订单接连刷屏、销量持续攀升。如今,东宁黑木耳全产业链产值突破120亿元,五年来实现倍数增长。亮眼成绩的背后,是东宁市以能力作风建设为抓手,革新发展思路、深耕特色产业、务实担当作为,持续激活特色产业发展新动能的生动实践。

走进小熊才菌包厂标准化生产车间,投料、拌料、装袋、封口、灭菌各生产线满负荷运转。很难想象,如今规模化、标准化的生产车间,曾长期沿用简易作坊模式,生产工艺粗放、生产效率低下。

“多亏市里的攻坚专班,三个月驻厂蹲点、现场纾困解难,帮我们彻底告别粗放生产,实现标准化规范化量产!”小熊才菌包厂负责人由衷感慨。

过去,小农分散种植、农户各自为战的发展模式,让坐拥天然种植优势的黑木耳产业陷入发展瓶颈。为破解难题,东宁市将规模化生产基地建设纳入能力作风建设专项攻坚行动,构建“企业+基地+农户”利益联结机制,由政府牵头统筹、县级干部挂帅攻坚,专班人员扎根田间地头、走访生产企业,点对点破解设备升级、企业扩产、技术落地等发展堵点。目前,全市已建成15万亩全国绿色食品原料(黑木耳)标准化生产基地,产业规模化、标准化、绿色化发展水平稳居全国前列。

“政府包联帮助转型,我们才有了生产更多高附加值食用菌产品的能力,企业焕发了新活力!”山友食用菌科技研发有限公司负责人激动地说。

东宁市昼夜温差适宜,森林覆盖率高,发展黑木耳产业禀赋得天独厚。但以往多数企业和农户受核心技术制约,长期以售卖初级原料为主,产品品类单一、利润空间狭小。为延伸产业链条,东宁市将人才引进、技术赋能作为产业提质的重要抓手,市委、市政府主要领导主动对接李玉院士科研团队、省农科院等高端科研平台,搭建高效务实的产学研合作平台,帮助企业成功研发20余种高附加值食用菌产品,推动产业从初级粗加工向精深化加工跨越式转型。当前,全市黑木耳加工转化率达40%,年销售收入突破19亿元。

立足产业长远提质,东宁市集聚科研技术人才500余名,在全国率先推广棚室挂袋等23项核心种植技术,持续筑牢产业技术领跑优势。

“家乡百亿级木耳产业给了我创业底气,政府开展的电商培训、直播基地扶持,让我有勇气拿起手机开拓线上市场!”一名95后返乡创业青年信心满满地说。

东宁是全国规模最大的黑木耳集散中心。以往产业销售依赖线下渠道,优质黑木耳线上曝光度不足、网销力度薄弱,成为电商时代产业突围的短板弱项。

东宁市依托能力作风建设,针对性开展以田间实操、技能传授为主体的电商培训,组织机关干部、驻村第一书记、大学生村官先学先试,带动农户、创业青年等群体掌握直播技能,先后分层培育本土电商人才100余名,推动黑木耳线上年交易额突破1.2亿元。同时,打造4000平方米电商产业基地,免费为50余家商户提供场地支撑、资源对接等服务,实现物流资源整合、外销成本下降。目前,东宁黑木耳品牌价值位居中国区域品牌百强榜食用菌类第一名,“寒地龙菌”知名度持续走高。

东宁市将持续以深化能力作风建设为牵引,不断完善产业链条、优化服务保障,做大做优“寒地龙菌”品牌,切实以能力作风建设的深度力度,换取县域特色产业的提量增量。

深化能力作风建设·奋进“十五五”

绥化市大中小学同上一堂思政课

本报1日讯(**陈祎** 记者**董新英**)9月1日上午,绥化市2026年秋季学期大中小学同上一堂思政课“开学第一课”开讲。活动由绥化市教育局主办,主会场设在绥化市第一中学,绥化市直各学校主要负责同志、绥化一中师生代表现场听课,全市30万名大中小学师生同步线上收看,实现市域思政教育全覆盖,引导广大青少年传承红色血脉、汲取奋进力量,树牢爱国自强、笃行奋进的理想信念,努力成长为新时代“四有”新人。

为深度挖掘龙江红色资源、厚植青少年家国情怀,本次开学第一课特邀省内知名党史专家、东北抗联精神研究学者何伟志教授,以《白山黑水间永立的不朽丰碑——东北抗联精神》为题进行现场授课。何伟志结合东北抗联战士在绥化地区战斗历程与革命事迹,系统梳理四个发展阶段与艰苦斗争特点,诠释东北抗联精神内涵,以沉浸式红色教育为学生培根铸魂、启智润心。

据悉,绥化市大中小学同上一堂思政课“开学第一课”活动已连续开展五年,已形成特色思政教育品牌。绥化市各校将以此次活动为契机,开展主题班会、红色研学、实践体验等活动,持续深化红色思政教育,推动抗联精神落地生根、入脑入心,让红色基因代代相传,培养出更多担当民族复兴大任的时代新人。

9月1日起

新开工项目全面执行举牌验收制度

本报1日讯(记者**吴利红**)从9月1日起,全省新开工房屋建筑和市政基础设施工程质量实施举牌验收制度,依托“黑龙江省数字工地监测服务平台”,通过引入“现场验收—举牌合影—平台上传—质量追溯”的闭环管理模式,将关键验收时间、地点、人员、结论固化,倒逼责任落实,强化过程管控,全面落实工程质量终身制。这是省住建厅出台的《黑龙江省房屋建筑和市政基础设施工程质量实施举牌验收制度(试行)》(以下简称“制度”)规定的。

制度明确,新开工项目全面执行举牌验收制度。举牌验收,是指在关键工序、关键部位隐蔽工程、主要分部工程及竣工验收时,由建设、施工、监理、勘察和设计、项目管理等单位责任人员在施工现场手持“工程质量举牌验收公示牌”合影,并上传至“黑龙江省数字工地监测服务平台”(以下简称“省数字工地平台”)。公示牌须采用硬质材料,尺寸不小于400mm×600mm。内容应包含工程名称、验收项目、验收部位、验收内容、验收结论、验收人员(姓名及职务)、验收时间,确保信息清晰可辨。

施工单位须在开工前编制举牌验收专项方案,明确验收部位、节点及人员职责,经总监理工程师审核后实施。项目应依据《关键环节清单》确定必验项,并可结合实际扩展。验收时需同步拍摄含水印(时间、地点)的影像资料。照片须清晰分辨人员面部及公示牌内容,影像资料建议像素不低于800万,格式为JPEG。监理单位负责在验收完成后两个工作日内,将影像及文字资料上传至“省数字工地平台”,建立并维护举牌验收台账。未按期上传视为资料不合格。

省住建厅明确要求,各级住建部门要将举牌验收纳入日常质量安全监督,与工程质量安全手册、质量管理标准化工作协同推进。各地住建部门要组织开展制度及平台操作培训,确保一线管理人员熟知流程、熟练操作。各地利用省数字工地平台进行动态监测,采取“四不两直”开展实地核查。举牌验收资料是工程验收文件的重要组成部分。对未按规定实施、弄虚作假、资料缺失的,依法依规采取整改、约谈、通报等措施。经查实建设工程存在验收不合格、擅自交付使用等违法行为的,依据《建设工程质量管理条例》予以处理。

防汛减灾小贴士

防汛科普⑭

崩塌的主要类型

陡坡上的岩石或土体在重力作用下突然从高处快速崩落、滚动或翻转下来,并堆积在坡脚或沟谷中的现象,就是崩塌,又称崩落、垮塌或塌方。发生在土体中的崩塌叫作土崩,发生在岩体中的崩塌叫作岩崩。有时崩塌规模巨大,甚至半座山都垮落下来,这时也叫山崩;如果发生在河、湖、水库岸边,也可以称为岸崩或塌岸。由于发生的地貌部位不同,崩塌体的规模有大有小,差别很大;但它们的共同特点是运动速度非常快。 **唐心如**整理

一块龙江好肉的诞生

□文/摄 本报记者 梁金池

9月1日,记者跟随中宣部“活力中国调研行”团队,走进位于绥化市青冈县的黑龙江枫叶牧场食品有限公司,近距离观摩生猪屠宰、精细分割、熟食加工全流程,实地体验企业以科技赋能生产、以全链把控品质、以优品助力地方产业振兴的发展全貌。

“作为铁骑力士集团深耕黑龙江、布局东北市场的核心载体,黑龙江枫叶牧场食品有限公司于2023年5月正式投产,依托集团三十余年农牧食品深耕经验,现已成长为省级农业产业化重点龙头企业、全省制造业民营企业百强、全省肉类企业三十强,并成功获评2025年国家级绿色工厂,综合实力与品牌竞争力稳居区域行业前列。”

企业负责人一边讲解,一边将美味的猪肉制品分发给记者们品尝。哈尔滨红肠、风干肠、酱猪蹄、猪耳丝的醇厚肉香,让在场的人们纷纷为龙江好肉点赞。

一块龙江好肉是如何诞生的?企业负责人继续讲解,目前企业在青冈的产业布局已形成饲料加工、生猪养殖、生猪屠宰、食品加工、冷链物流全产业链经营体系。

在参观通道向生产车间看去,记者直观感受了现代化智慧屠宰加工的硬核实力。企业采用欧盟标准生猪屠宰生产线,全程设置14道标准化屠宰工序、19道严苛检测工序,构建起全流程、全覆盖的品控体系。生猪进厂后需经过检疫核验、药残检测、资质核查多重前置关卡,屠宰过程同步开展全程检疫,精准摘除不可食用部位,完成胴体、内脏、头部精细化检验,后续经过冷却排酸、微生物检测、品质核验等多道工序,全方位把控生鲜肉品质安全。同时,企业搭建全程溯源系统,每一道生产、检测数据实时存档。

“安全是底线,品质是核心,创新是动力。我们依托集团科研优势和铁骑力士青冈特区完整的全产业链体系,守护食品安全,以百年古法工艺打磨特色熟食产品。未来我们将持续深耕标准化生产、精细化加工、品牌化发展,不断丰富产品矩阵、提升产品品质,擦亮龙江特色食品名片,全力打造辐射东北、面向全国的优质农牧食品供应基地。”黑龙江枫叶牧场食品有限公司熟食部总经理刘兴博说。

作为铁骑力士集团在青冈设立的另一家主体公司,绥化御咖牧业科技有限公司让一条完整的生猪产业链形成了闭环。在饲料方面,御咖牧业建有年产20万吨现代化饲料生产线,搭载国内顶尖生产设备,精准匹配生猪养殖全阶段饲喂需求。在养殖方面,御咖牧业依托政企合作,打造规模化种猪繁育、生猪育肥基地,商品猪年出栏量达30万头,获评“全国无非洲猪瘟小区”,是东北核心种猪培育基地。

“多年来,青冈县深耕农牧食品主导产业,持续优化营商环境,通过专项资金投入、园区平台搭建、政策精准赋能、产业链精准招商等一系列举措,为铁骑力士青冈特区全产业链落地、建设、投产、扩容提供了全方位保障。以‘政府搭台、企业唱戏、产业集聚、群众受益’的发展模式,推动饲料、养殖、屠宰、加工全链条闭环成型,真正实现以产业强县域、以产业惠民生、以产业促振兴。”青冈县农业农村局相关负责人说。

上图:生产车间。

下图:企业生产的肉制品。

活力中国调研行

2026俄罗斯电影节(黑河站)启幕

本报讯(**李丹丹** 记者**赵吉会**)8月31日晚,由中国国家电影局、俄罗斯联邦文化部主办,中国电影资料馆、俄罗斯ROSKINO电影公司、黑龙江省电影局和黑河市委宣传部承办的2026俄罗斯电影节(黑河站)在黑河工人文化宫隆重开幕。本届俄罗斯电影节,我省经国家电影局批准,首次以“一省两城”模式共同承办,分别在哈尔滨、黑河开展系列活动。黑河作为中俄边境重要口岸城市,是两国人文交往、民间互通的前沿窗口,也是以光影为媒深化中俄电影领域交流合作的重要平台。

启动仪式现场设有嘉宾签名、非遗展示、特产体验等功能区,麦秸画、满族剪纸等非遗项目吸引中外嘉宾驻足欣赏;玫瑰花月饼、沙棘汁等特色美食令人赞不绝口,传统乐器演奏更添文化韵味。剧场内循环播放本届电影节宣传片及黑河城市宣传片,俄罗斯光影之美与黑河边城风情在银幕上交相辉映。

8月31日至9月2日,除开幕影片外,其余9部题材丰富的俄罗斯优秀影片将在黑河市风华影城陆续展映,包括《拉多加湖天使》《八月》《父亲》《大耳猴2》等经典影片和新锐短片。广大市民和游客可免费观影,市、区两级新媒体平台及影院公众号发布观影信息,吸引众多影迷走进电影院,感受俄罗斯光影艺术的独特魅力。

活动期间,中俄嘉宾先后考察了瑷珲图书馆、瑷珲—腾冲中国人口地理分界线主题公园,游览界江两岸城市风光;还走访了俄罗斯油画城、旅俄华侨纪念馆,实地感受“中俄双子城”兼容并蓄的文化氛围,黑河独特的人文底蕴和边境风情给嘉宾留下深刻印象。

俄罗斯舞蹈表演。 本报记者 **纪勇**摄

聚力赋能实体经济 经营业绩再攀新高

哈尔滨银行营收利润双向跃升

□本报记者 李爱民

8月28日,哈尔滨银行发布哈尔滨银行及所属子公司(集团)2026年中期业绩。今年上半年,集团牢牢把握转方式、调结构、提质量、增效益、优管理工作方向,持续优化资产负债、业务布局与客群结构,实现经营业绩稳中向好,发展质效持续提升。

截至今年6月30日,集团资产总额10258.645亿元,同比增长0.64%;客户贷款及垫款总额4225.498亿元,同比增长2.9%;客户存款总额7245.705亿元,同比增长0.74%。实现营业收入77.199亿元,同比增长4.53%;实现净利润11.041亿元,同比增长11.29%;实现归属于母公司股东的净利润10.327亿元,同比增长12.81%;拨备覆盖率提升至236.4%,风险抵补基础坚实。

扎根地方沃土,金融活水精准滴灌实体经济。哈尔滨银行紧扣黑龙江现代产业体系建设,做好金融“五篇大文章”,推动信贷资源向本土重点领域倾斜。全面支持制造业转型升级,重点加大中长期制造业贷款投放力度,挖掘具有高附加值、产业链占据核心地位的优质企业。加大对能源领域信贷投放,深化行业研究,在保障传统能源安全的基础上,充分挖掘新能源发展潜力。深度参与地方重大项目建设、专项债配套融资、闲置资产盘活等重点工作,积极推动银团合作,拓宽民营企业融资渠道,助力市场主体纾困发展。截至2026年6月30日,公司类贷款余额2783.271亿元,占贷款总额的65.9%,其中黑龙江地区贷款占比达58.9%。

普惠与涉农金融双向发力,践行金融为民初心使命。围绕小微企业全生命周期金融需求,集团扎实推进千企万户走访,截至今年6月末,已对名单内客户的2150户累计授信64.54亿元。

新一代零售信贷数字化产品“钱到家”上线一年广受市场认可。小企业法人贷款余额1254.246亿元,较年初增长5%。立足龙江农业根基,新周期备春耕贷款投放超130亿元,线上农贷产品“农闪贷”实现全省县域及垦区机构全覆盖,累计线上授信投放突破百亿元;升级“彩虹贷”特色农业服务产品,特色客群融资规模已超20亿元。截至今年6月30日,集团农户贷款业务余额170.762亿元,业务服务范围已覆盖黑龙江省11个地市、6大农垦管局的绝大多数农村市场以及成都、重庆、沈阳、天津、大连地区的部分农村,以产融结合助力乡村产业振兴。

零售业务提质扩容,民生服务底色更加鲜明。集团把数字化转型作为零售业务升级的重要抓手,打通线上线下服务渠道,构建完整客户服务闭环。截至今年6月末,集团零售存款余额5181.839亿元,较上年末增长1.3%;零售存款本外币合计平均余额5166.855亿元,较上年末增长1.6%。根据中国人民银行黑龙江省分行统计,报告期末哈尔滨分行零售存款余额在当地市场份额为18.58%,零售存款余额位列当地市场第一位。集团拥有零售客户1537.78万户,较上年末增加11.2万户,管理客户金融资产余额5673.73亿元,较上年末增加130.74亿元。依托第三代社保卡,聚焦冰雪消费场景打造惠民活动,累计完成181.57万张社保卡发卡补换业务,把金融服务融入百姓衣食住行,切实增进民生福祉。

立足向北开放定位,跨境金融实现提质增效。紧扣高水平对外开放部署,持续夯实核心客户生态圈,打造高价值客户生态。建立涵盖国际保函、信用证、福费廷的产品体系,全方位满足涉外企业跨境结算、融资需求,精准赋能实体经济稳健发展,支持中资企业“走出去”、外资企业“引进来”。主动对接跨境电商新业态,在黑龙江省内率先实现专业合作社边民互市贸易结算业务线上化办理。

科技赋能与风险管控协同推进,夯实长远发展根基。稳步推进“数字哈行”建设,积极探索敏捷研发模式改革,夯实数据治理底座,拓展AI场景应用,全方位筑牢网络、应用、数据、信息四大安全防线。

面向下半年,哈尔滨银行将继续立足主责主业,坚持稳中求进工作总基调,锚定高质量发展主线,持续深化改革优化结构,统筹发展与安全,推动规模、质量、效益协同共进,为地方经济社会发展贡献金融力量。