

第二届习近平文化思想国际学术研讨会在深圳举行

(上接第一版)广东省委常委、宣传部部长胡劲军表示,广东将以此次研讨会为契机,深入学习实践习近平文化思想,不断巩固发展文化主体性,扎实推进中国式现代化的广东实践,为担负起新时代的文化使命贡献广东力量。

华南师范大学党委书记王恒胤,阿根廷前驻华大使、布宜诺斯艾利斯大学汉学研究中心主任牛望道,北京师范大学学术委员会主任韩震等与中外专家学者认为,中国式现代化以中华文明为深厚根基,在传统与现代、民族性与世界性之间探索新的发展路径,为全球南方国家自主探索现

代化道路提供了重要启示。巩固文化主体性、深化文明交流互鉴,有助于不同文明在相互尊重中增进理解,在交流对话中凝聚共识,共同应对人类社会面临的全球性挑战。

本届研讨会由习近平文化思想研究中心指导,习近平文化思想研究中心新华社协同研究基地、广东省委宣传部、华南师范大学主办。会议期间发布《新大众文艺的繁荣发展与世界影响》智库报告,并举行“新时代人文经济学”“繁荣互联网条件下的新大众文艺”“深化文明交流互鉴”“哲学社会科学自主知识体系构建”四个分论坛。

2026年“全民国防教育月”活动启动

新华社广州9月6日电 中央宣传部、中央军委国防动员部联合主办的2026年“全民国防教育月”活动启动仪式9月6日在广东岭南国防教育基地举行。

这次“全民国防教育月”活动,以“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国防”为主题,通过开展形式多样的群众性国防教育活动,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国

防、保卫国防的浓厚氛围,更好引导广大干部群众增强国防观念、履行国防义务。启动仪式上,还发布了全民国防教育先进典型实践案例,展示了各地区各部门工作新进展新成效。

据了解,“全民国防教育月”活动于每年9月开展,全国各地集中组织丰富多彩的活动,已成为加强全民国防教育的重要载体。

8家中央金融企业拟增资3600亿元用于补充资本

新华社北京9月6日电(记者李延霞 吴雨)9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

根据公告消息,中国工商银行、中国农业银行两家国有大型商业银行拟向特定对象财政部、中国烟草总公司及相关子公司发行A股股票,计划募集资金分别不超过1000亿元、1600亿元。

另外,财政部将向中国进出口银行、中国出口信用保险公司两家政策性金融机构分别注资300亿元、100亿元。

当日,还有四家国有商业保险公司宣布增资计划。中国人保拟向特定对象财政部发行A股股票,计划募集资金不超过150亿元。财政部向中国人寿集团、中国太平分别注资350亿元、70亿元。中国再保拟由财政部以现金方式认购内资股,计划募集资金30亿元。

去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持中国银行、中国建

设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行等四家国有大型商业银行补充核心一级资本。今年8月,财政部副部长廖岷表示,将发行3000亿元特别国债支持有关中央金融企业补充资本,引导提升服务实体经济能力。

从此次增资范围看,既包括2家国有大型商业银行,还有2家政策性金融机构和4家国有商业保险公司。

资本是金融机构经营的“本钱”。当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。专家表示,本次资本补充有助于进一步增强中央金融企业的稳健经营能力、抵御风险能力和服务实体经济能力,属于前瞻性、系统性的政策安排。

从8家中央金融企业释放的信息看,各家机构将把资本补充作为推动高质量发展的新起点,聚焦主责主业,更好履行职责使命,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,更好服务中国式现代化建设。

工厂忙 湖鱼鲜 游人旺

(上接第一版)建县初期,坐拥丰富水产资源,却缺少标准化养殖加工链条,捕捞上来的鲜鱼大多仅限本地自给,好资源难以向外输出,资源优势难以真正变现。经过多年培育,当地成功引种发展大银鱼,拿下“中国大银鱼第一县”的亮眼名片。

“现在正值大银鱼生产旺季,车间一天要分拣5000斤,分拣时必须轻拿轻放,最大程度保留鱼肉鲜嫩。”百湖润泽生物工程有限公司车间主任单志鹏介绍。

渔博源等龙头企业落地,依托零下45摄氏度保鲜、液氮瞬时锁鲜工艺,对鳊鱼、大银鱼开展精细化分割加工,渔业完成从“卖原料”向“卖精品”的转型,产品附加值成倍提升。

当地恪守“养鱼先养水”理念,推行“人放天养、以鱼净水”绿色养殖模式,做到零投喂、零施肥、零用药,守住冷水鱼原生生态品质。相关部门还联动黑龙江水产研究所等科研院所完善育苗、养殖、捕捞、加工全链条技术标准,搭建智慧渔业平台,布设大量智能监测设备,实现二十余万亩养殖水域数字化管控。

目前,全县拥有“连环湖”“石人沟”等一批知名品牌,30余项有机、绿色、地理标志水产品。开湖节、冬捕季、百鱼宴争霸赛轮番登场,“渔业+文旅+电商”新业态蓬勃兴起,优质冷水鱼走出龙江远销全国各地。今年水产品产量预计5.9万吨,总产值突破11亿元。一尾尾冷水鱼,集聚成驱动乡村振兴的鲜活动能。

文旅焕彩:草原湖泊绘就全域图景

草原铺翠,湖泽漾波。七十年來,杜尔伯特文旅产业告别早期简单观景、季节性经营的局限,完成从单点观光向全季全域度假的华丽转身,实现从“看山水”到“兴产业、惠民生”

的深刻转变。

上世纪八十年代,当地旅游仅以湖景、草原远眺为主,业态单薄,旅游停留时间短,受季节制约十分明显。该县锚定环连环湖国家级旅游度假区创建,统筹生态、民俗、乡村各类资源,推动景区迭代升级。

连环湖温泉景区打造“夏玩水、冬玩雪、四季可游”成熟运营模式;阿木塔景区补齐亲子休闲、星空露营配套,打造网红打卡点位,破解“冬淡夏旺”发展难题。全县现有4处国家4A级景区、4处3A级景区,嘎日迪景区助力乡村振兴案例入选世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例。

乡村旅游遍地开花,培育全国乡村旅游重点镇1个、重点村两个,一大批农家乐、牧家乐、渔家乐蓬勃兴起。全县旅游接待床位近5000张,获评全国旅游标准化示范县、“中国湿地风箏之乡”。年均接待游客150万人次以上,直接带动就业5000人,间接拉动就业两万人,文旅产业已经成为传承蒙古族民俗文化、带动各族群众增收的支柱产业。

8月15日,第四届航空露营嘉年华于嘎日迪景区启幕。水陆两栖飞机静态展出,非遗剪纸献礼建国七十载,马头琴与民族歌舞轮番上演。“特色小吃、休闲项目都很丰富,不虚此行。”游客谭晓华感慨。

机器轰鸣、鱼儿欢跃、游客如织,工业强基、渔业富民、文旅赋能,三大产业齐头并进,共同铺展杜尔伯特蒙古族自治县繁荣发展的壮美画卷。这片被称为“天鹅颈下绿宝石”的土地,没有止步于过往的荣光。站在建县七十周年的崭新坐标之上,各族儿女接续奋斗,立足草原湖泽禀赋,深耕产业沃土,持续激活发展动能,在推进县域经济高质量发展、建设全面小康的征途上,向着建设全国知名生态文化旅游目的地、特色产业集聚地的目标奋勇前行。

服务业优质高效发展系列报道之二

思和信息:AI赋能重塑基层治理新模式

□本报记者 孙铭阳

日前,2026网格化高质量发展大会传来喜讯:哈尔滨思和信息技术有限公司(以下简称思和信息)联合哈尔滨市南岗区荣市街道开展的基层治理创新实践“数智底座驱动下的网格主动治理新模式”与“极速智巡:AI重塑基层治理隐患管控新实践”,双双获评全国网格化治理优秀案例。这份沉甸甸的国家级荣誉,是龙江本土信息服务企业深耕数字服务业、以技术破解民生治理难题的生动缩影。

从1995年扎根冰城至今,三十余年深耕数字化赛道,思和信息立足龙江、服务全域,以场景创新、数据底座、产业协同三大抓手,走出一条适配东北发展实际的服务业升级之路,为全省服务业扩能提质注入强劲数智动能。

荣市街道地处哈尔滨老城区核心商圈,3.12平方公里土地上承载近10万常住人口、数千家沿街商铺,人口流动频繁、各类经营场所密集,是典型的基层治理“难点样本”。提起过去的工作状态,荣市街道社区网格员深有感触:“以前大半天耗在填表格、跑各部门核对信息,沿街九小场所巡查全靠人工登记,一家店逐项检查要四五分钟,隐患整改反复回访,月末汇总报表还要几个人加班一整天,根本没精力上门走访居民。”

基层人手紧、数据不通、隐患处置慢,是全国老城区、商圈街道共同的治理痛点。找准一线真实痛点,思和信息没有照搬外地昂贵硬件配套方案,而是依托自研算法打造轻量化一体化治理平台,推出数智底座与极速智巡两大落地场景,把AI技术真正装进网格员的手里。

打开极速智巡小程序,网格员沿街巡查时随手拍照,系统便能自动识别经营证照、消防隐患,从问题上报、派单整改、现场复核到销号结案,全流程线上闭环留存记录。系统落地一年多来,荣市街道8万余次场所巡查数据清晰可见,AI识别准确率稳定在八成以上,单店检查时长压缩至90秒;跨部门居民信息核验从过去数日缩短至分钟级,隐患整改办结率超99%。数智底座整合全街道9万名居民、3万套房屋基础信息,告别以前堆积如山的纸质台账,系统自动生成重点人群帮扶提醒、惠民政策推送提示,累计触发千余次精准民生服务。

“变化最直观的体现是网格员的时间分配。”思和信息基层治理业务线负责人舒宇介绍,如今网格员每日填表时间从2.5小时降至半小时以内,月末各类统计报表系统一键生成,基层人力负担直接减轻七成,八成工作精力回归入户调解、邻里关怀等核心主业。更难得的是整套方案依托软件算法搭建,无需高额硬件投入,老旧小区、商业街区都能快速复制落地。



本报记(邵天李 记者张磊)5日晚,漠河市北极村上演了一场“最北”乡村晚会。整场“村晚”以“大地欢歌 乐享北极”为主题,融合文艺演出、特色美食、农特产品市集、非遗文创展示等精彩内容。当地干部群众、戍边工作者与来自全国各地的游客欢聚七星广场,以质朴真挚的乡土演绎,深情讴歌党的惠民好政策,生动展现神州北极乡村文旅蝶变升级、群众安居乐业的振兴新风貌。

“村晚”在气势恢宏的红灯

舞龙《盛世欢歌》中拉开序幕。鄂伦春族舞蹈《山灵之舞》《祈福》灵动演绎人与自然和谐共生,尽显北疆古老人文底蕴。歌曲《月光下的北极村》诉说乡土深情,舞蹈《田野欢歌》《欢天喜地庆丰收》生动演绎北国乡村的丰收喜悦。村民自创自演的相声《我们村里的那些事》,用质朴风趣的话语讲述家乡日新月异的幸福变迁。歌曲《北疆军魂》唱响戍边人的赤诚担当。舞蹈《美丽中国》、歌曲《不忘初心》、歌舞舞《来漠河看极

光》等节目轮番上演,彰显边疆儿女守边戍边、逐梦前行的精神风貌,凝聚起砥砺奋进、实干兴边的强大精神力量。最后,演出在大合唱《歌唱祖国》中圆满落幕。

“村晚”现场不仅好戏连台,还有地道铁锅炖等特色美食烟火升腾,特产、文创市集热闹开市,可观、可听、可尝的沉浸式文旅体验,让边疆各族群众乐享丰收喜悦,为八方游客带来独具北国风情的秋日盛宴。



上图:演出现场。 下图:舞蹈《田野欢歌》。 图片由漠河市融媒体中心提供

牢记嘱托 龙江筑强森林“四库”

(上接第一版)万顷林海正默默涵养着黑龙江、松花江、乌苏里江等水系,蓄住涓涓清流、固住万顷黑土,成为守护黑土地与流域生态安全的坚实“水库”。

建好“森林粮库” 打造践行大食物观先行地

走进黑龙江森林食物“九珍十八品”品牌综合体,蓝莓、刺五加、桦树汁等林下产品精致陈列。这里既是森林食物展示的窗口,也是践行大食物观理念的产业缩影。

“九珍十八品”品牌自2023年创建以来,已壮大至200家企业599款产品,涵盖菌菇、坚果、浆果等多个品类。2025年,品牌带动入选企业实现营收82.49亿元,同比增长58%,全省林下产业总产值突破1021亿元。

依托独特资源优势,黑龙江正把“向森林要食物”的理念变为现实。2025年,全省桦树汁采收量达19.4万吨,同比增长94.4%。相关加工企业由23家增至74家,线上销售额同比增长834.8%。蓝靛果年产量1500吨,实现产值1.4亿元,以七台河市勃利县为核心的产业集群逐步向全省

辐射。东宁市黑木耳全产业链年产值突破100亿元……

从林间地头到百姓餐桌,从“吃饱”到“吃好”,黑龙江正以“高寒植物、高倍营养”的优质森林食品,丰富着国家的“粮袋子”,积蓄着维护国家粮食安全的新动能。

盘活“森林钱库” 打通两山转化通道

今年入夏以来,当全国多地被热浪席卷,小兴安岭深处的伊春却以22摄氏度的清凉、“逆势”出圈。上甘岭溪水国家森林公园内,溪水潺潺,林木繁茂,被游客戏称为“天然空调房”。暑期高峰期时,日均接待游客近万人次。

2025年,伊春森工集团13家景区接待游客240万人次,门票收入1.44亿元,均创历史新高。2026年上半年,累计接待游客53.9万人次,实现收入3448.3万元,同比分别增长32.06%和57.24%。

视线向北,大兴安岭的“冷资源”也“热”了起来。2026年春节,3.5万名游客在“神州北极”漠河过冬天。零下40多摄氏度的极寒天气,也没拦住南方游客的热情。

依托极寒气候,寒地测试产业发展得风生水起。每年冬季,数十家车企将新车拉到漠河做极寒试车。2025-2026测试季,仅这一项就带动服务业收入9329万元。

如今,“不用伐木也能增收、护好林子更赚钱”的理念已深深印进林区群众心里,“绿水青山就是金山银山”的生动实践正在龙江大地处处开花。

做强“森林碳库” 激活林海绿色动能

黑龙江森林碳储量约57亿吨,约占全国总量的1/10,堪称一座体量巨大的“碳库”。如何让这笔看不见的财富变现?黑龙江给出了自己的答案。

走进黑龙江省林业碳汇服务中心大厅,巨幅电子屏上的“林业碳汇一张图”综合管理系统,为每块林地建立了专属“碳档案”。

“‘龙江绿碳’品牌的打造,是推动生态优势转化为经济优势的重要实践。”黑龙江省林业技术服务中心主任宋佳荣说。从2024年7月全国首个省级林业碳汇交易体系正式建成运营,“龙江绿碳”首

批交易额428.5万元。到今年7月,累计签发林业碳汇减排量1738.47万吨,居全国首位;完成交易13.23万吨,成交额1161.82万元。两年时间里,“龙江绿碳”从无到有、从省内走向全国,交出了一份沉甸甸的成绩单。

碳汇的价值不仅在于交易,更在于赋能。2025年,友好林业局以5.7万吨碳汇项目减排量为质押,获得1000万元银行授信,首批500万元贷款全部投入林下经济项目。

同时,黑龙江创新推出“碳汇+司法”协同机制,构建“生态受损认定——碳汇认购修复——价值变现利用——生态系统修复”全链条司法实践路径,累计办结相关案件16件,完成碳汇认购3.11万吨,落实碳汇修复资金287.93万元,成为东北三省一区首个建立省级碳汇司法赔偿机制的省份。

万顷林海铺展北疆大地,“四库联动”书写生态答卷。三年来,黑龙江牢记总书记殷殷嘱托,既守护好绿水青山的高颜值,又深挖生态资源禀赋的高价值,为维护国家生态安全、粮食安全,推进美丽中国建设,奋力书写龙江崭新答卷。

