

# 定出新天地

我省定制农业高质量发展一线观察

□文/摄

本报记者 吴玉玺 唐海兵

秋风起，龙江大地一派丰饶景象，稻浪滚滚翻涌，玉米拔节生长，这份即将丰收的喜悦，出现在农户的笑容里，也出现在定制农业企业的发展蓝图中。

近年来，我省率先在全国整省推进定制农业高质量发展，打造“一强多精”发展格局，推动定制主体数量、基地面积、销售规模呈跨越式增长。近日，记者走访了全省多家定制农业企业，与企业负责人交流探讨定制农业发展的未来路径。

## 国企筑田基 守牢“压舱石”



修路现场。

□文/摄 本报记者 宋晨曦

一场疾风骤雨过后，巴彦县镇东乡兴利村的田野褪去雨露，崭新平整的田间道路在连片耕地间铺展开来。循着当地博主“我是小李子”的直播镜头，记者走进了这片高标准农田建设现场。

“小李子”是镇东乡村民李艳红，一个经常通过线上直播间宣传家乡变化和特色的网络主播。“家人们，你们能想象到吗，这就是两个月前我直播时那条泥泞的田间路，现在农投集团旗下农开公司将这里变成了4米宽的石板路，以后女司机开农机车也不犯愁路难走啦！”她言语里满是赞许与期待。

75岁的村民赵福成蹲在路旁，仔细打量这水泥路面，足足20公分厚的路面完好无开裂。“配套修了桥和过水路面，以后到田间务农不用绕远了，能省下半个多钟头，秋收抢农时太管用了。”

几公里外，镇东乡一处田垄间，排水沟治理工程已然见效。曾经杂草丛生、水土流失严重的壕沟，经过拓宽加固、岸坡防护，变身守护耕地的标准化排涝沟渠。项目负责人李云鹏介绍，本项目聚焦项目区农田基础设施短板，实施田、水、路、林、电综合配套建设，破解当地农业生产现实难题，推动“小田变大田、碎田变连片”，为发展规模化现代农业打下硬件基础。

“要想富，先修路。”李艳红再次来到现场开启直播，一边对比着旧壕沟与新修排水沟的巨大反差，一边畅想着未来。

畅通的田间路网，不光方便农机耕作抢收，更打通了农产品出村进城的“最后一公里”。以往村里优质农货受制于泥泞道路难以向外输送，如今道路通畅，城里人可以驱车直达地头，田间好物走出乡土有了现实底气。

作为省属涉农国企，黑龙江省农业投资集团旗下农开公司，不局限于高标准农田建设、盐碱地治理等单一建设工程，积极探索“建管运维”一体化运行模式，把一个个产业项目实实在在落到田间地头，把民生实惠送到老百姓手上。

立足龙江农业现代化建设，守牢国家粮食安全“压舱石”，激活乡村发展内生动力，硬件筑基、产业铺路，让这片黑土地既能稳产丰产，更托起乡村振兴的满满奔头。



直播现场。



煎饼加工。

## 定制农业让大米卖上好价钱

三江平原，秋风把绿色稻浪渲染成金黄色。

“再过一段时间稻子就能收了，加工成大米就可以送到定制客户手中了。”富锦市东北水田现代农业机专业合作社理事长刘春说。

2024年以前，刘春总是在思考一个问题：“咋能把大米卖上好价钱？”

“发展定制农业！”这是刘春在省内外走访考察后找到的答案。2024年，他的合作社开始打造“我在富锦有亩田”定制农业项目。

“发展定制农业，合作社是有优势的。一方面，我们拥有连片的黑土良田，早就实现了水稻规模化种植，并且严格执行寒地水稻绿色种植标准。另一方面，我们原厂收割加工直供，大米产品可以溯源，品质有保障。”刘春介绍。

经过多年探索和实践，合作社现已形成两款成熟的定制产品：面向企业客户，主打高端商务馈赠，打造“一企一田”的专属种植基地，为客户提拱专属定制大米；面向市民家庭，主打认领专属水田，客户可以沉浸式体验农耕乐趣，并收获专属稻田的生态大米。

如今，发展定制农业的这份答案得到了有力验证。“我们拥有定制水稻1460亩，客户天南海北的哪儿都有！现在定制水稻平均一亩能卖到4388元，比传统种植每亩多卖1654元，带动合作社农户均增收5万元左右。”

“我在富锦有亩田”是我省定制农业品牌的一个缩影。近年来，我省推出了“我在龙江有亩田”省级定制品牌，培育出“我在绥化有亩黑土地”“我在三江有亩田”等系列子品牌，形成“1+N”品牌体系。



鲜奶产品。

## “多点开花”闯出定制农业新赛道

肥沃的黑土地，不只盛产大米，还出产果蔬、畜禽等各类农产品。在定制农业高质量发展的路上，全省各地已从最初单一的水稻定制，发展成为“多点开花”的新局面。

在大锦农农业开发有限公司的温室大棚中，连片的香菜长势喜人，散发着浓郁的香味。

企业副总经理张海明介绍，“在温室大棚里，我们一年四季都能种香菜，目前这一栋大棚



狮头鹅。

## 定制农业从卖产品升级到卖服务

在采访中，多家企业负责人认为，在发展定制农业浪潮更劲的当下，想要勇立潮头，单单卖产品是不够的，还要卖服务、卖体验。

富锦头兴牧业有限公司销售经理冯基爽对此深有体会：“过去我们只卖原料奶，好奶卖不出好价钱。如今我们打通养殖、加工、配送全链条，通过定制模式开展订单配送服务，让客户不出家门就能喝上放心鲜奶。”

今年上半年，头兴牧业日均配送定制鲜奶1300斤、定制酸奶1500杯，效益明显提升。

五常市乔府大院农业股份有限公司则是深耕农文旅融合发展，把农耕文化融入定制农业，投资3000多万元打造了稻香小镇。在小镇里，稻香主题民宿集群、生态稻田景观、研学基地等多种业态吸引各地游客观光打卡。

乔府大院负责人介绍：“我们提出‘来玩就是定制’的理念，通过搭建可沉浸、可互动的消费场景，将农事劳作、稻米研学、稻



大锦农的果蔬产品。



依安驻村直播现场。

册“金韵谷语”商标。工作队趁热打铁，一口气完成条码申请、包装优化、成品检验，同时开通邮乐网、搭建微信团购群。8月的一场直播，仅一下午煎饼组合装就成交200多单，团购群同步售出6000余元。今年初，南北好物邮政渠道对接会上，村党支部书记带着煎饼现场推介，销售渠道进一步拓宽。

距离克东百余公里的依安县，直播间里同样热火朝天。在“521”助农直营店，国网依安县供电公司驻上游乡兴旺村第一书记阎春泉，正对着手机镜头向网友介绍：“咱们这里的地，是跃进水库上游乌尔河的河水自然灌溉，水源条件好，粮食蔬菜吃着放心。”

依安县组建“521+N”驻村联盟，各村第一书记轮流当主播，将笨鸡蛋、大米、干菜、笨榨豆油汇集起来，进行集中推介、抱团直播。全县4个直播间，每场直播超两小时，联盟成立后资源互通，好产品统一对接电商渠道。从2022年3月至今，线上销售额已突破300万元。

傍晚时分，齐齐哈尔市邮政南市场支局客户微信群里格外热闹。驻村工作队队员刘斌刚把东兴村菜园采收的视频发到群里，群里就跳出一连串咨询和订购的信息。

小园菜最大的难处在于产量分散。一户产

能种出4吨香菜。这些香菜不愁卖，我们以销定产，根据定制客户的需求进行种植。”

此外，企业还推出了会员定制专属服务，通过一站式宅配到家，为会员送去米面油、果蔬、杂粮等7大品类有机农产品。

“我们结合家庭人口、饮食习惯、体质健康定制专属营养食材方案，满足家庭差异化饮食需求，保障食材新鲜、供应稳定。现在我们的稳定会员超过1700人，客户复购率达到71%。”张海明说。

走进富锦市粮都华鹤狮头鹅养殖场，个头庞大的狮头鹅成群聚在一起“嘎嘎”叫着。

“我们现在养殖的狮头鹅有1.5万只，是全省唯一的狮头鹅原种场。”养殖场场长陈伟笑着说，相比于本地白鹅，狮头鹅的产品附加值更高。通过从原鹅的鹅头、鹅脖等特色部位到鹅身、鹅绒的全方位定制销售，实现了“一只鹅多个部位多次变现”，2026年预计营收达到1500万元。

截至目前，我省已经拓展出高端大米、鲜食玉米、优质大豆、蔬菜、特色浆果、高端肉牛、乳制品、优质生猪、禽类、冷水鱼、林下产品、特色蜂产品、食用菌、杂粮杂豆14类定制农业新赛道。全省定制农业经营主体增至445家，定制种植基地面积达179.9万亩，销售额突破55亿元。

田观光融入定制服务当中，常态化举办插秧节、稻花节、开镰节，让客户在丰富的游玩体验中获得满满的情绪价值。”

目前小镇每年接待游客超过5万人次，有效带动周边农户就业，实现“一亩稻田，多重收益”。

就在前几天，全省推进定制农业高质量发展现场会在富锦召开。虽然会程仅有一天，但与与会者更明晰了发展定制农业的方向与实操路径。

“征程万里风正劲，重任千钧再出发。”大锦农农业开发有限公司代表在现场发言，也道出了所有参会者的共同心声。

4

黑龙江日报

# 乡村振兴

2026年9月8日 星期二

E-mail: hljrbxczx@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)

执编/版式:黄广庆(0451-84655632)

## “培训+观摩”双模式 推进黑土产能提升



现场观摩。

图片由受访者提供

本报讯(记者周静)日前，大兴安岭沿麓黑土地固土保肥与产能提升关键技术示范培训与现场观摩会在黑河市成功举办。

为深入贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略，本次会议聚焦破解大兴安岭沿麓区域黑土地问题，采取“室内专题培训+田间现场观摩”相结合的模式，着力推进黑土地固土保肥、耕地肥沃耕层构建与粮食产能协同提升。多位行业专家在培训中针对大兴安岭沿麓黑土地产能提升短板，重点解读玉米大豆科学轮作、秸秆全量还田、大豆垄密精准施肥、耕地重茬障碍消减等核心技术，详解各项耕作措施如何改善土壤结构、增厚耕层、提升土壤有机质，构建肥沃耕层，配套绿色植保技术实现固土保肥与粮食产能双向提升。田间观摩时，专家团队现场又对这些技术落地成效进行了深入浅出的阐释。大家一起实地查看作物长势、土壤性状，就技术实操要点、生产实践难点与专家面对面交流探讨，直观感受各项黑土保护技术在田间的应用效果。

本次会议由黑龙江省黑土保护利用研究院、黑河市爱辉区农业技术推广中心、黑龙江省农业科学院黑河分院联合主办。来自科研院所的专家、基层农技人员、种植生产大户等人员参会。会议还对大兴安岭沿麓黑土地固土保肥与产能提升关键技术示范培训下一步工作进行了安排部署，明确了后续示范推广、技术落地、跟踪服务等重点任务。

## 百种西甜瓜田间赛“甜”



现场观摩。

本报记者 梁金池摄

本报讯(记者梁金池)近日，2026年黑龙江省西瓜甜瓜专家育种展示基地品种观摩及专家讲解系列活动在省农科院大庆分院安达育种基地举行，集中展示已登记甜瓜、西瓜品种100个，吸引来自省内外种植大户、合作社代表、种业企业及基层农技人员近千人次现场参会。

本次活动由省农业农村厅主办，省种业技术服务中心承办，省农科院大庆分院具体实施。活动创新采用“现场鉴评+静态展示+动态讲解”的模式，在田埂旁的技术交流区，农业专家们紧密围绕种植户在生产过程中的重难点问题答疑解惑。

“夏季高温高湿，要合理整枝，加强通风以降低病害发生程度；这几个品种的抗病性强，但水肥管理得跟上。”专家根据不同展示品种特点，结合实际长势，开展“一问一答”式现场教学，将技术要点融入具体品种的表现中，让良种与良法同步“入脑入心”。此外，实施单位还邀请省内高校、科研院所及种业专家组成评审团，对所有展示品种的熟期、品质、抗病性、丰产性及商品性等进行多轮田间鉴评，最终遴选出8个重点推介品种。