

哈尔滨推进医保改革提质增效

本报讯(记者刘艳)加快建好长期护理保险,守护医保基金安全,持续增强医保惠民质感……记者近日从哈尔滨市医保局获悉,今年下半年,哈市医保局将集中力量推动医保制度更加成熟定型、治理更加精细有力、服务更加可感可及,真正把群众“看病钱”“救命钱”守得更牢、用得更好,把解除全体人民疾病医疗后顾之忧的使命落到实处。

加快建好长期护理保险。把长期护理保险作为应对人口老龄化、完善多层次医疗保障体系的关键一步,加快推进长护险建制,正式印发哈市长期护理保险实施方案及各项配套政策文件,同步抓好定点机构遴选、信息系统上线、经办流程落地、基金全程监管,切实满足

重度失能人员基本照护需求。

坚决守护医保基金安全。紧盯重点机构和重点领域,严查过度诊疗、违规使用个人账户、药师挂证、倒卖“回流药”等问题,进一步肃清行业乱象。重点纠治待遇兑现审核不严、零星报销不规范、用人单位欠费、医疗救助对象动态核查不到位、门诊慢特病认定管理漏洞等基金“跑冒滴漏”问题,全方位构建全周期闭环监管体系。

扎实开展全民参保工作。紧盯新就业形态劳动者、大学生、流动人口等重点群体,优化线上线下参保缴费服务体验,落实城乡居民基本医疗保险人均财政补助提高24元,以更加精准的动员和更加便捷的服务推动应保尽保,织

密织牢全民健康保障网络。

持续增强医保惠民质感。深化DRG支付方式改革,制度化、高质量推进药品耗材集中带量采购,强化中选产品落地使用和替代协同,围绕参保群众反映集中的异地就医结算、门诊慢特病待遇认定、零星报销等高频事项,进一步减环节、减时限、减跑动,加快医保码、刷脸结算、移动支付等数字化全场景应用,让群众在每一个经办细节中感受到医保温度。

据了解,今年以来,哈市医保局坚持需求导向,重点锚定当前群众反馈的难点、堵点问题,推动医保服务更加可感可及。其中,将生育保险产前检查医疗费支付限额由500元上调

至1000元,同时将分娩镇痛等7项医疗服务价格项目纳入医保支付范围;落实新生儿参保财政资助政策,2026年1月1日零时后出生、具有本市户籍的新生儿,在0~3周岁内连续3个自然年度(含出生当年)参加城乡居民医保,个人缴费部分由财政全额予以补助;打造医保便民电子地图,整合全市定点机构与药店核心信息,实现查药品、约购药、就近结算等服务闭环,并开通缺药登记、到货提醒;积极推进便捷支付,支持参保人开通“医保码”和“亲情账户”,方便亲属手机展码购药;借助“支付宝”免费提供的刷脸设备实现“刷脸结算”,全市已铺设刷脸设备2700台,刷脸结算占比达60%,群众结算体验明显改善。

2026年9月11日 星期五

本版责编:刘 莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美 编:赵 博(0451-84655238)

“保险为民·平安产险”

警企保社同发力 共护骑行安全

本报讯(记者李爱民)为进一步营造包容友善的城市交通氛围,守护电动自行车骑行群体出行安全,日前,“安骑天下·从我做起,清朗金融网络,守护安心消费”大型线下公益宣传活动举办。

活动以“电单车风险减量”为行动内核,汇聚交管部门、企业代表、公益志愿者、骑手代表、市民代表,多群体共同参与,推动公益理念向全社会广泛传递。

本次活动由平安产险黑龙江分公司主办、平安产险哈尔滨中心支公司承办,黑龙江省公安厅交通管理总队、哈尔滨市来顺公益志愿服务中心共同参与。活动以发布专项公益倡议书为核心,构建警、企、保、社多方协同联动格局,凝聚社会各界力量,呼吁全社会共同关爱骑行从业者,共建安全、文明、和谐的城市道路交通环境。

倡议书面向商户、消费者传递包容期待,倡导不通过过度催单压缩骑手通行时间;呼吁机动车驾驶人主动礼让骑行群体,提醒骑行人员牢固树立安全意识,骑行全程规范佩戴安全头盔。

活动结束后开放互动宣教展台,设置交通标识猜谜等趣味板块,同步开展交通安全、金融消保知识答题闯关,现场人员参与答题。志愿者向到场骑手发放头盔及宣传资料,将关怀落到实处。

平安产险黑龙江分公司将持续传播“安骑天下·从我做起”倡议理念,把文明骑行宣传延伸至骑手驿站、物流站点,不断扩大社会影响力,引导广大市民共同改善城市骑行环境,守护骑行群体出行平安,助力城市交通文明建设再上新台阶。

哈市要求全市热企

10月10日起达标供热

本报讯(记者肖劲彪)记者从哈尔滨市2026—2027年度供热动员大会获悉,为扎实做好今冬明春供热保障,确保广大市民温暖过冬,哈市要求全市各供热企业自10月10日起实现达标供热,较往年提前10天。

会议指出,供热是北方冬季最重要的民生实事,事关群众切身利益。各单位要始终把群众冷暖放在心上,持续提升供热服务保障能力,保障群众温暖过冬。

按照部署,各供热企业要全面落实供热保供前期各项准备,做好气温骤降应急预案,加快供热维修改造工程竣工验收与系统调试,按期完成供热系统注水试压、冷热态试运行,保障10月10日起达标供热。

21片公益球场 落地冰城学校

本报讯(记者刘莉 李爱民)为牢固树立“健康第一”教育理念,持续深化体教融合,完善校园体育硬件设施,助力青少年身心健康发展,日前,由哈尔滨市教育局策划、豪群公益基金会开展的“筑梦韶华·为爱归航”公益球场落成仪式,在哈尔滨市电工小学校举行。本次公益行(哈尔滨站)共为全市10所学校建成21片标准化篮球场,以公益力量为冰城校园体育教育注入全新活力。

校园体育是落实“五育并举”、践行健康中国战略的重要载体,21片公益球场的落成,是社会力量赋能哈尔滨教育事业、深化体教融合的生动实践。此次21片公益球场的集中落地,有效完善了哈市中小学体育基础设施,进一步拓宽了体教融合育人路径。

“寻味冰城”美食地图 俄语版上线

本报讯(记者刘瑞)为方便俄罗斯游客畅享冰城美食,近日,哈尔滨市市场监管局上线“寻味冰城”美食地图俄语版。

“寻味冰城”美食地图小程序内置中俄文一键切换功能,游客只需右下角轻轻一点,店铺介绍、菜品名字、地址详情,全部变成俄语显示,连导航路线都是俄文提示,俄罗斯游客可以轻松逛吃哈尔滨。



扫码查看详情

走进哈尔滨·文旅

“一部好剧”成为引客王牌

一部好剧,不只是本地人的文化大餐,更是面向全国观众的“邀请函”。不同于常规文艺演出仅服务本地群众,“首演经济”最大价值在于能够产生跨城市引流效应,带动全链条消费。“为一部剧赴一座城”的观演式旅行,正在成为哈尔滨文旅的新增长极。

效果是实打实的。每次大型首演档期,哈尔滨大剧院周边的酒店、民宿预订量都会应声上涨,商圈餐饮排起长队,夜间消费和交通出行也跟着火了一把。不少外地游客不再“打个卡就走”,而是为一台戏停下脚步,拉长行程,甚至来个深度旅居。

年初《夜幕下的哈尔滨》回乡驻场时,就有大批追剧观众从北京、广州、香港一路向北赶来。中央民族大学历史专业博士生李明徽,正是被这部剧“拽”进了音乐剧的世界。她此前在北京天桥剧场连刷两场还不过瘾,又专程跑到哈尔滨看驻场首演。“第一次看是震撼,第二次是理解,这次我希望找到写作灵感。越看越懂,越懂越感动。”在她看来,这部剧是对经典的创新传承,对历史文化传播很有价值。广州来的赵思“四刷”该剧,依然满心激动。“它近乎完美。”赵思说,每回来哈尔滨,她都要沿着剧中场景实地走走,中央大街、老江桥、哈一中、索菲亚,用脚步丈量那些跨越岁月的历史厚重感。

天津的王女士一家,原本计划来哈尔滨避暑两天。抢到《永乐未央》首演票后,二话不说把行程改成了四天。“22℃的夏天本来就舒服,还能看上这么高水平的国风大剧,太值了。”看完剧,他们逛中央大街、游松花江、打卡夜景,把冰城的夏日烟火气一次性装进行囊。

这种“观演+度假”的新玩法,让游客待得更久、花得更多、玩得更深。而哈尔滨也在抓紧把这条链条接得更稳、更长。

为了承接“首演”带来的增量客流,哈尔滨正在打通演艺和文旅之间的“最后一公里”。以哈尔滨大剧院为枢纽,观演接驳专线开了,文化惠民消费券发了,还联合商家推出“观剧+食宿”“观剧+出行”“观剧+看展”等叠加优惠。更妙的是“票根经济”,看完演出别扔票根,拿着它去全市知名景点能享受专属补贴。一张小小的票根,把剧场里的人气,引向了中央大街、太阳岛、索菲亚广场,把演艺流量转化成了城市全域的消费增量。

“一部好剧”撬动文旅新动能

一部好剧,带来的远不止几场满座的演出和几天热闹的客流。它正在悄然改写哈尔滨文旅的底层逻辑——从靠天吃饭到靠内容出圈,从走马观花到沉浸体验,从输出资源到输出品牌。

过去提起哈尔滨旅游,人们的第一反应是冬天的冰雪大世界,或者夏天的中央大街。寒暑假一到,客流如潮;春秋两季,则明显冷清。“首演经济”的出现,正在打破这道无形的枷锁。一部精品剧目就像一块磁石,能把天南海北的剧迷吸引过来,不分冬夏,不论冷暖。文旅热度开始摆脱季节的遥控器,有了更持久的续航能力。

“哈尔滨兼具深厚的文化意义与迷人风貌,人口规模超过伦敦,这样一座令人惊叹的城市,无疑是开启巡演的理想之选。”《SUPERNOVA西区当红·伦敦西区音乐剧超新星音乐会》导演艾玛·克利福德如此评价全球首演之地。

“行业内现在都很看重‘首演经济’‘首站经济’。”哈尔滨保利剧院管理有限公司总经理许迅坦言。去年俄罗斯音乐剧《第一次约会》把首演放在哈尔滨,反响超出预期。“我们希望每一部外剧来到哈尔滨,都不只是一场演出,而是一次有影响力的城市文化事件。”他说。

哈尔滨市社会科学院文旅研究所副研究员吴冬颖认为,近两年国内甚至国际首演项目接续落地,是对哈尔滨城市文化软实力提升的有力印证,从不同侧面赋能哈尔滨文旅升级甚至城市的创新发展。在旅游演艺产品供给层面,《永乐未央》《SUPERNOVA西区当红·伦敦西区音乐剧超新星音乐会》等在哈尔滨首秀,成为旅游市场新选择,引流聚客的同时完善了旅游演艺产品谱系,精品演艺与城市旅游实现了双向奔赴、协同发展。在文化传播层面,《夜幕下的哈尔滨》这样扎根于城市文化的本土题材的音乐剧,依托舞台创新哈尔滨故事的叙事方式,表达和传递哈尔滨的文化内涵和精神标识,实现了本土文化的浸润与传播。在营销层面,首场演出带有天然的标志属性,自带话题热度,每一次的首演都会为哈尔滨集聚一波流量,形成一次新的宣传热点,带来多层次的宣传声势。

从“一季火”到“四季红”、从“看风景”到“看内容”,“首演经济”正在为哈尔滨锻造一把新的钥匙,打开的不只是剧场的门,更是这座城市文旅产业转型升级的无限可能。

“一部好剧”成就一城热度

一部好剧,足以点燃一座城市的热度。作为亚洲首个被联合国授予“音乐之城”称号的城市,哈尔滨拥有打造“全球舞台”的先天禀赋。近两年,不难发现,那些以往只在北京、上海才能看到的顶级演出,正悄然把“首演”留给了哈尔滨。

今年5月,率先登台的是《SUPERNOVA西区当红·伦敦西区音乐剧超新星音乐会》,其全球首秀落地哈尔滨大剧院,伦敦西区当红卡司用醇厚高亢的西式唱腔,演绎经典旋律,唤醒观众记忆,每曲终了,掌声雷动,经久不息。两场演出平均上座率达74%,其中外地观众占比17.5%,来自上海、武汉、北京等地的音乐剧爱好者奔赴冰城,只为抢先见证这场全球首发的音乐剧盛宴。

7月初,职场推理音乐剧《六个说谎的大学生》接棒亮相,在哈尔滨大剧院开启冰城首演。数据显示,连演两场,上座率达到74%,其中外地观众占比26.2%。宜昌来的李萌萌说得直白:“哈尔滨夏天气候舒爽,是绝佳的避暑目的地,白天欣赏城市风光,晚上钻进剧场看剧,这一趟值了。”

紧接着,国风现象级舞剧《永乐未央》于7月末开启冰城首演。两场演出平均上座率达72.6%,外地观众占比16.6%,不少观众专程从北京、天津、内蒙古等地跨城赶来。有外地观众看完不过瘾,把返场视频发到社交平台,配文写道:“带孩子看一场舞剧,没想到还上了一堂生动的文化遗产课。”还有人感慨:“以前看顶级音乐剧只能去北上广,现在‘家门口’的城市就能抢先看,看完再逛冰城,行程性价比极高。”

视线拉回年初,哈尔滨原创音乐剧《夜幕下的哈尔滨》“回家”。18天20场驻场演出,累计吸引1.5万人次走进剧场。这部剧去年7月在哈尔滨首演时,5场演出,平均上座率高达96%,其中外地观众占12%;随后开启全国14城巡演,口碑一路走高。从冰城出发,走向全国,这是本土好戏的底气。

不只输出,也在引进。去年11月,国家艺术基金2025年度传播交流推广资助项目京剧《张鲁》把全国巡演首站选在哈尔滨,两场演出平均上座率超80%。演出结束后,现场掌声久久回响,传统戏曲在这里同样借“首演”的魔力,圈粉无数。

图①:精彩演出赢得掌声雷动。
图②:伦敦西区当红卡司精彩演绎。
图③:SD互动。
图④:《永乐未央》演出现场。
图⑤:签名会现场。
图⑥:《六个说谎的大学生》精彩瞬间。

本版图片由哈尔滨大剧院提供

